ORDER/ADDRESS OF THE HOUSE OF COMMONS
ORDRE/ADRESSE DE LA CHAMBRE DES COMMUNES

Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Jun 6, 2025 / Le 6 juin 2025

RETURN BY THE LEADER OF THE GOVERNMENT IN THE HOUSE OF COMMONS
DÉPÔT DE LA LEADER DU GOUVERNEMENT À LA CHAMBRE DES COMMUNES

Mr. Lamoureux

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE



SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

September 15, 2025 / Le 15 septembre 2025

(TABLED FORTHWITH /DÉPOSÉ AUSSITÔT)

June 10, 2025

INSTRUCTIONS[1] FROM THE PRIVY COUNCIL OFFICE (OFFICE FOR THE COORDINATION OF PARLIAMENTARY RETURNS) TO ORGANIZATIONS WITH RESPECT TO WRITTEN QUESTION Q-128[2] — MICHELLE REMPEL GARNER (CALGARY NOSE HILL)

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

PERIOD

From January 1, 2022 to June 6, 2025.

ALL DEPARTMENTS (INCLUDING SOAs), AGENCIES AND CROWN CORPORATIONS

All organizations are required to respond to the question concerning promotional items.

TEMPLATE

Organizations that have information are required to complete the attached template.

DEFINITION

Promotional items - Novelties, mementoes, merchandise, gifts and other giveaways used to promote a program, project, service or initiative.

[1] These instructions are intended to be used by organizations assigned to produce a response in order to 1) provide a uniform government-wide interpretation of a question; 2) reference relevant government policies or documents; 3) present information in a consistent manner. Should an organization determine that the PCO instructions require clarification or additional guidance in order to ensure completeness of the response; the organization is encouraged to notify PCO-OCPR.

Le 10 juin 2025

DIRECTIVES[1] DU BUREAU DU CONSEIL PRIVÉ
(BUREAU DE LA COORDINATION DES DOCUMENTS PARLEMENTAIRES)
AUX ORGANISMES CONCERNANT LA QUESTION ÉCRITE
Q-128[2] — MICHELLE REMPEL GARNER (CALGARY NOSE HILL)

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

PÉRIODE

Du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025.

TOUS LES MINISTÈRES (Y COMPRIS LES OSS), LES ORGANISMES ET LES SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Toutes les organisations sont tenues de répondre à la question concernant les articles promotionnels.

GABARIT

Les organisations qui disposent de l'information sont demandées de compléter le gabarit ci-joint.

DÉFINITION

Articles promotionnels - sont des articles de fantaisie, des souvenirs, de la marchandise, des cadeaux et d'autres produits utilisés pour promouvoir un programme, un projet, un service ou une initiative.

[1] Ces directives sont destinées à être utilisées par les organisations chargées de produire une réponse afin de 1) fournir une interprétation uniforme d'une question à l'échelle du gouvernement; 2) faire référence aux politiques ou documents gouvernementaux pertinents; 3) présenter les informations de manière cohérente. Si une organisation détermine que les directives du BCP nécessitent des clarifications ou des conseils supplémentaires afin d'assurer l'exhaustivité de la réponse, elle est encouragée à en informer le BCP-OCPR.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION:

(a) what is the total amount spent on promotional items:

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION:

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels:

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION :

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Agriculture and Agri-Food
Réponse du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

The Honourable Heath MacDonald, PC, MP

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Agriculture and Agri-Food Canada (including the Canadian Pari-Mutuel Agency)

Agriculture and Agri-Food Canada (including the Canadian Pari-Mutuel Agency) undertook an extensive preliminary search in order to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. The information requested is not systematically tracked in a centralized database. Agriculture and Agri-Food Canada concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Canadian Grain Commission

See attached.

Farm Products Council of Canada

The Farm Products Council of Canada did not spend any money on promotional items during the period of January 1, 2022, to June 6, 2025.

Canadian Dairy Commission

The Canadian Dairy Commission did not spend any money on promotional items during the period of January 1, 2022, to June 6, 2025.

Farm Credit Canada

See attached.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Grain Commission

(a) what is the total amount spent on promotional items: $37,542.75

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Grain sample scoop	None	Grain sample scoop with logo	$15,855.00	759	Trade shows
Canola stick	None	Canola sticks with logo	$8,389.50	748	Trade shows
Pens	Colorama Stylus Pen	Pens with logo	$8,121.75	3,277	Trade shows
Grain sample bags	Fraudstopper	Bag to submit grain sample for testing	$5,176.50	23,815	Trade shows

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Grain Commission

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-04-01	Grain sample bags	28,000
2023-10-17	Pens	6,500
2024-04-23	Canola stick	1,000
2024-05-15	Grain sample scoop	1,000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Farm Credit Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $870,570.22

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item*	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clothing	Rabbit skins	Infant onesie	$4,706.05	0	**
Air freshener	Generic	Paper tractor shape	$32,690.26	4,562	**
Clothing	Rabbit skins	Infant bib	$5,165.28	268	**
Children's puzzles	Unknown	Paper	$24,479.63	0	**
Cooler bag	EarthTrendz	Soft, small	$7,583.42	200	**
Cooler bag	Generic	Soft, medium	$50,824.59	0	**
Tote bag	Generic	Soft	$8,282.91	0	**
Glass cleaning cloth	Generic	Polyester	$4,054.21	2,368	**
Work gloves	Watson	Canvas	$78,219.53	146	**
Work gloves	Generic	Latex	$3,045.08	0	**
Lanyards	Generic	Breakaway	$32,511.47	3,711	**
Pens	Bic	Ballpoint, blue	$38,555.07	13,165	**
Pens	Generic	Ballpoint, blue	$11,359.07	6,912	**
Phone stand	Generic	Plastic	$1,492.37	184	**
Children's coin bank	Generic	Plastic	$8,215.31	128	**
Rain gauge	Generic	Clear plastic	$60,305.71	2,468	**
Adhesive notes	Generic	Paper	$21,171.24	0	**
Key tracker	TileMate	Bluetooth enabled	$3,846.48	0	**
Toque	Generic	Cotton, navy	$25,537.10	0	**

NAME OF ORGANIZATION: Farm Credit Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $870,570.22

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item*	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Toque	Tough Duck	Cotton, grey, brown	$85,864.14	1,061	**
Reusable tote bags	Generic	Large	$70,390.63	9,660	**
Reusable tote bags	Generic	Small	$38,489.26	15,825	**
Magnetic parts tray	Generic	Tools	$3,907.12	1	**
Messenger bag	Kapston	Cloth, laptop size	$4,282.60	48	**
Notebooks	Generic	Soft cover	$13,564.76	108	**
Pails	Generic	Plastic, 3 gallon	$52,346.31	819	**
Hats	AJM	Snap-back, navy	$61,350.88	1,131	**
Hats	Fersten	Hoop and loop closure, black	$26,322.77	389	**
Hats	AJM	Snap-back, canvas	$8,918.17	190	**
Hats	AJM	Snap-back, grey	$68,296.63	582	**
Hats	Yupoong	Navy, low profile	$5,180.42	108	**
Hats	AJM	Navy, youth	$9,611.75	133	**

* Price per item is inclusive of taxes, shipping, set up fees and other related charges.

** Farm Credit Canada does not track to the level of detail requested

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Farm Credit Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-02-05	Work gloves	516
2022-02-18	Toque - navy	1,000
2022-02-18	Toque - brown	350
2022-02-28	Hat - navy	500
2022-03-10	Work gloves (latex)	500
2022-03-30	Pens	25,000
2022-04-08	Tote bag, soft	100
2022-04-14	Adhesive notes	1,000
2022-04-22	Pail	960
2022-04-24	Hat - navy	250
2022-05-17	Messenger bag	100
2022-06-02	Infant onesie	300
2022-06-10	Children's coin bank	400
2022-06-24	Cooler bag - medium	250
2022-07-04	Infant onesie	200
2022-07-26	Adhesive notes	1,000
2022-07-27	Hat - black	300
2022-08-02	Adhesive notes	1,500
2022-08-09	Hat - navy	300
2022-08-16	Hat - grey	500
2022-08-16	Hat - grey	172
2022-08-30	Cooler bag - medium	200
2022-09-28	Reusable tote bag - small	40,000

NAME OF ORGANIZATION: **Farm Credit Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-10-03	Lanyards	5,000
2022-10-04	Toque - navy	1,250
2022-10-05	Rain gauge	700
2022-10-17	Children's puzzles	2,150
2022-10-25	Pens	19,500
2022-10-26	Rain gauge	1,000
2022-10-28	Hat - navy	500
2022-11-07	Hat - navy	250
2022-11-07	Hat - grey	500
2022-11-14	Reusable tote bag - large	67,400
2022-12-15	Pail	1,920
2023-01-04	Work gloves	200
2023-01-05	Adhesive notes	2,000
2023-01-17	Pens	2,500
2023-01-25	Rain gauge	1,000
2023-01-28	Children's puzzles	1,500
2023-03-06	Tote bag, soft	100
2023-03-09	Hat - black	500
2023-03-15	Hat - navy	500
2023-03-23	Cooler bag - medium	200
2023-03-23	Cooler bag - medium	200
2023-05-03	Children's coin bank	400
2023-05-12	Toque - navy	500
2023-05-15	Work gloves	250
2023-05-30	Hat - navy	400
2023-05-31	Hat - grey	500
2023-06-05	Toque - brown	500
2023-06-08	Rain gauge	1,000
2023-06-12	Air fresheners	10,475
2023-06-12	Work gloves	500
2023-06-12	Toque - grey	500
2023-06-13	Lanyards	5,000

NAME OF ORGANIZATION: **Farm Credit Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-06-13	Adhesive notes	4,000
2023-06-20	Cooler bag - medium	250
2023-06-22	Toque - grey	500
2023-06-22	Hat - grey	600
2023-06-27	Pens	10,000
2023-07-17	Adhesive notes	1,000
2023-07-19	Children's puzzles	1,000
2023-08-07	Lanyards	5,000
2023-08-08	Work gloves	400
2023-08-09	Hat - grey	500
2023-09-11	Air fresheners	20,000
2023-09-18	Work gloves	400
2023-09-25	Hat - black	1,000
2023-09-28	Rain gauge	1,000
2023-09-29	Hat - low profile	300
2023-10-07	Magnetic parts tray	200
2023-10-11	Hat - navy	300
2023-10-13	Pens	20,000
2023-10-31	Pail	1,920
2023-11-08	Work gloves	600
2023-11-21	Toque - brown	900
2024-01-29	Hat - canvas	700
2024-02-04	Glass cleaning cloth	2,000
2024-02-10	Cooler bag - small	200
2024-02-19	Lanyards	5,000
2024-02-24	Pens	15,000
2024-04-10	Notebook	850
2024-04-23	Hat - grey	300
2024-05-15	Hat - youth	800
2024-05-22	Rain gauge	500
2024-05-28	Hat - navy	300
2024-06-11	Rain gauge	800

NAME OF ORGANIZATION: **Farm Credit Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-06-13	Work gloves	235
2024-06-20	Hat - grey	300
2024-07-10	Hat - grey	250
2024-08-07	Infant bib	500
2024-10-03	Pens	2,500
2024-10-29	Work gloves	250
2024-11-14	Hat - navy	1,000
2024-11-21	Toques - brown and grey	2,300
2024-12-17	Pens	15,000
2025-01-31	Hat - grey	500
2025-02-04	Children's coin bank	200
2025-02-04	Rain gauge	2,070
2025-02-11	Pail	1,152
2025-02-19	Hat - grey	300
2025-03-06	Work gloves	300
2025-03-12	Pens	5,000
2025-03-13	Rain gauge	1,500
2025-03-13	Toque - grey	500
2025-03-13	Toque - brown	600
2025-03-13	Hat - grey	700
2025-05-20	Phone stands	200

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Agriculture and Agri-Food
Réponse du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

L'honorable Heath MacDonald, C.P., député

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

Agriculture et Agroalimentaire Canada (y compris l'Agence canadienne du pari mutuel)

Agriculture et Agroalimentaire Canada (y compris l'Agence canadienne du pari mutuel) a effectué une recherche préliminaire approfondie afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse approfondie. Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés dans une base de données centralisée. Agriculture et Agroalimentaire Canada a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigeraient une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Commission canadienne des grains

Vois ci-joint.

Conseil des produits agricoles du Canada

Le Conseil des produits agricoles du Canada n'a fait aucune dépense en articles promotionnels pendant la période du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025.

Commission canadienne du lait

La Commission canadienne du lait n'a fait aucune dépense en articles promotionnels pendant la période du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025.

Financement agricole Canada

Vois ci-joint.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne des grains

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 37 542,75 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Pelle à échantillon de grain	Aucune	Pelle à échantillon de grain avec logo	15 855,00 $	759	Expositions agricoles
Compteur de graines de canola	Aucune	Compteur de graines de canola avec logo	8 389,50 $	748	Expositions agricoles
Stylo	Stylet Colorama	Stylo avec logo	8 121,75 $	3,277	Expositions agricoles
Sac à échantillon de grain	Fraudstopper	Sac pour soumettre un échantillon de grain pour analyse	5 176,50 $	23,815	Expositions agricoles

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne des grains

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-04-01	Sac à échantillon de grain	28,000
2023-10-17	Stylo	6,500
2024-04-23	Compteur de graines de canola	1,000
2024-05-15	Pelle à échantillon de grain	1,000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 870 570,22 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels***	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Vêtements	Rabbit skins	Cache-couche pour nouveau-nés	4 706,05 $	0	**
Assainisseur d'air	Marque générique	Papier en forme de tracteur	32 690,26 $	4 562	**
Vêtements	Rabbit skins	Bavoir pour bébé	5 165,28 $	268	**
Casse-têtes pour enfants	Inconnu	Papier	24 479,63 $	0	**
Sac isotherme	EarthTrendz	Souple, petit	7 583,42 $	200	**
Sac isotherme	Marque générique	Souple, moyen	50 824,59 $	0	**
Sac	Marque générique	Souple	8 282,91 $	0	**
Linge pour nettoyer les vitres	Marque générique	Polyester	4 054,21 $	2 368	**
Gants de travail	Watson	Toile	78 219,53 $	146	**
Gants de travail	Marque générique	Latex	3 045,08 $	0	**
Cordons	Marque générique	Détachable	32 511,47 $	3 711	**
Stylos	BIC	À bille, encre bleue	38 555,07 $	13 165	**
Stylos	Marque générique	À bille, encre bleue	11 359,07 $	6 912	**
Support pour téléphone	Marque générique	Plastique	1 492,37 $	184	**
Tirelire pour enfants	Marque générique	Plastique	8 215,31 $	128	**

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 870 570,22 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels*	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Pluviomètre	Marque générique	Plastique transparent	60 305,71 $	2 468	**
Papillons adhésifs	Marque générique	Papier	21 171,24 $	0	**
Localisateur de clés	TileMate	Compatible avec bluetooth	3 846,48 $	0	**
Tuque	Marque générique	Coton, marine	25 537,10 $	0	**
Tuque	Tough Duck	Coton, grise, brune	85 864,14 $	1 061	**
Sacs réutilisables	Marque générique	Grand	70 390,63 $	9 660	**
Sacs réutilisables	Marque générique	Petit	38 489,26 $	15 825	**
Plateau magnétique pour les pièces	Marque générique	Outils	3 907,12 $	1	**
Sac à bandoulière	Kapston	Tissu, taille d'un ordinateur portatif	4 282,60 $	48	**
Carnet de notes	Marque générique	Couverture souple	13 564,76 $	108	**
Seaux	Marque générique	Plastique, 3 gallons	52 346,31 $	819	**
Casquettes	AJM	Fermeture à bouton-pression, marine	61 350,88 $	1 131	**
Casquettes	Fersten	Fermeture à bande velcro, noire	26 322,77 $	389	**
Casquettes	AJM	Fermeture à bouton-pression, toile	8 918,17 $	190	**
Casquettes	AJM	Fermeture à bouton-pression, grise	68 296,63 $	582	**
Casquettes	Yupoong	À couronne basse, marine	5 180,42 $	108	**
Casquettes	AJM	Marine, pour jeunes	9 611,75 $	133	**

* Les prix des articles comprennent les taxes, les frais d'expédition, les frais d'ouverture de dossier et d'autres frais connexes.

** Financement agricole Canada n'assure pas un suivi de l'information au niveau de détail demandé.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-02-05	Gants de travail (Watson)	516
2022-02-18	Tuque – marine	1 000
2022-02-18	Tuque – brune	350
2022-02-28	Casquette – marine	500
2022-03-10	Gants de travail (latex)	500
2022-03-30	Stylos	25 000
2022-04-08	Sac fourre-tout, souple	100
2022-04-14	Papillons adhésifs	1 000
2022-04-22	Seau	960
2022-04-24	Casquette – marine	250
2022-05-17	Sac à bandoulière	100
2022-06-02	Cache-couche pour nouveau-nés	300
2022-06-10	Tirelire pour enfants	400
2022-06-24	Sac isotherme – moyen	250
2022-07-04	Cache-couche pour nouveau-nés	200
2022-07-26	Papillons adhésifs	1 000
2022-07-27	Casquette – noire	300
2022-08-02	Papillons adhésifs	1 500
2022-08-09	Casquette – marine	300
2022-08-16	Casquette – grise	500
2022-08-16	Casquette – grise	172

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-08-30	Sac isotherme – moyen	200
2022-09-28	Sac réutilisable – petit	40 000
2022-10-03	Cordons	5 000
2022-10-04	Tuque – marine	1 250
2022-10-05	Pluviomètre	700
2022-10-17	Casse-têtes pour enfants	2 150
2022-10-25	Stylos	19 500
2022-10-26	Pluviomètre	1 000
2022-10-28	Casquette – marine	500
2022-11-07	Casquette – marine	250
2022-11-07	Casquette – grise	500
2022-11-14	Sac réutilisable – grand	67 400
2022-12-15	Seau	1 920
2023-01-04	Gants de travail	200
2023-01-05	Papillons adhésifs	2 000
2023-01-17	Stylos	2 500
2023-01-25	Pluviomètre	1 000
2023-01-28	Casse-têtes pour enfants	1 500
2023-03-06	Sac, souple	100
2023-03-09	Casquette – noire	500
2023-03-15	Casquette – marine	500
2023-03-23	Sac isotherme – moyen	200
2023-03-23	Sac isotherme – moyen	200
2023-05-03	Tirelire pour enfants	400
2023-05-12	Tuque – marine	500
2023-05-15	Gants de travail	250
2023-05-30	Casquette – marine	400
2023-05-31	Casquette – grise	500
2023-06-05	Tuque – brune	500
2023-06-08	Pluviomètre	1 000

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-06-12	Assainisseurs d'air	10 475
2023-06-12	Gants de travail	500
2023-06-12	Tuque – grise	500
2023-06-13	Cordons	5 000
2023-06-13	Papillons adhésifs	4 000
2023-06-20	Sac isotherme – moyen	250
2023-06-22	Tuque – grise	500
2023-06-22	Casquette – grise	600
2023-06-27	Stylos	10 000
2023-07-17	Papillons adhésifs	1 000
2023-07-19	Casse-têtes pour enfants	1 000
2023-08-07	Cordons	5 000
2023-08-08	Gants de travail	400
2023-08-09	Casquette – grise	500
2023-09-11	Assainisseurs d'air	20 000
2023-09-18	Gants de travail	400
2023-09-25	Casquette – noire	1 000
2023-09-28	Pluviomètre	1 000
2023-09-29	Casquette – à couronne basse	300
2023-10-07	Plateau magnétique pour les pièces	200
2023-10-11	Casquette – marine	300
2023-10-13	Stylos	20 000
2023-10-31	Seau	1 920
2023-11-08	Gants de travail	600
2023-11-21	Tuque – brune	900
2024-01-29	Casquette – toile	700
2024-02-04	Linge pour nettoyer les vitres	2 000
2024-02-10	Sac isotherme – petit	200
2024-02-19	Cordons	5 000
2024-02-24	Stylos	15 000

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-04-10	Carnet de notes	850
2024-04-23	Casquette – grise	300
2024-05-15	Casquette – pour jeunes	800
2024-05-22	Pluviomètre	500
2024-05-28	Casquette – marine	300
2024-06-11	Pluviomètre	800
2024-06-13	Gants de travail	235
2024-06-20	Casquette – grise	300
2024-07-10	Casquette – grise	250
2024-08-07	Bavoir pour bébé	500
2024-10-03	Stylos	2 500
2024-10-29	Gants de travail	250
2024-11-14	Casquette – marine	1 000
2024-11-21	Tuques – brunes et grises	2 300
2024-12-17	Stylos	15 000
2025-01-31	Casquette – grise	500
2025-02-04	Tirelire pour enfants	200
2025-02-04	Pluviomètre	2 070
2025-02-11	Seau	1 152
2025-02-19	Casquette – grise	300
2025-03-06	Gants de travail	300
2025-03-12	Stylos	5 000
2025-03-13	Pluviomètre	1 500
2025-03-13	Tuque – grise	500
2025-03-13	Tuque – brune	600
2025-03-13	Casquette – grise	700
2025-05-20	Supports pour téléphone	200

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada and Minister responsible for the Atlantic Canada Opportunities Agency
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

Signed by the Honourable Sean Fraser

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Atlantic Canada Opportunities Agency

With regard to promotional items purchased from January 1, 2022 to June 6, 2025, the requested information can be found in the attached tables.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Atlantic Canada Opportunities Agency

(a) what is the total amount spent on promotional items: $3,416.03

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Laptop bags	SwissGear	Embroidered bags for laptops	$678.68	0	Outreach sessions and events
Mugs	Alana	17 ounce mugs	$929.84	39	Outreach sessions and events
Chargers	Quincy	Induction wireless chargers	$486.16	6	Outreach sessions and events
Magnetic badges	Not available	Magnetic badges with window, full-colour imprint	$638.25	16	Outreach sessions and events
Pens	Stylus	Ellipse Softy with Stylus	$683.10	12	Outreach sessions and events

Note: The reported amounts include taxes and shipping.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Atlantic Canada Opportunities Agency

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of purchase	**Type**	**Total volume**
16/03/2023	Laptop bags	12
27/07/2023	Mugs	72
27/07/2023	Chargers	25
27/07/2023	Magnetic badges	50
23/02/2024	Pens	200

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada and Minister responsible for the Atlantic Canada Opportunities Agency
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

Signé par l'honorable Sean Fraser

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Agence de promotion économique du Canada atlantique

En ce qui a trait aux articles promotionnels achetés du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025, l'information demandée se trouve dans les tableaux ci-joints.

Q-128

Q-128[2] — Le 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence de promotion économique du Canada atlantique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 3 416.03 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Sacs pour ordinateurs portables	SwissGear	Sacs pour ordinateurs portables avec broderie	678.68 $	0	Séances et évènements de sensibilisation
Tasses	Alana	Tasses de 17 onces	929.84 $	39	Séances et évènements de sensibilisation
Chargeurs	Quincy	Chargeurs sans fil à induction	486.16 $	6	Séances et évènements de sensibilisation
Badges magnétiques	Non disponible	Badges magnétiques avec fenêtre, impression en couleur	638.25 $	16	Séances et évènements de sensibilisation
Stylos	Stylus	Ellipse Softy avec stylet	683.10 $	12	Séances et évènements de sensibilisation

Note : Les montants fournis comprennent les taxes et les frais d'expédition.

Q-128

Q-128[2] — Le 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence de promotion économique du Canada atlantique

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023/03/16	Sacs pour ordinateurs portables	12
2023/07/27	Tasses	72
2023/07/27	Chargeurs	25
2023/07/27	Badges magnétiques	50
2024/02/23	Stylos	200

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Northern and Arctic Affairs and Minister responsible for the Canadian Northern Economic Development Agency
Réponse de la ministre des Affaires du Nord et de l'Arctique et ministre responsable de l'Agence canadienne de développement économique du Nord

Parliamentary Secretary Brendan Hanley

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Canadian Northern Economic Development Agency (CanNor)

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022; the Canadian Northern Economic Development Agency (CanNor) response is attached.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Northern Economic Development Agency (CanNor)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $5,853.82

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Flashlight	Astro LED	Compact LED flashlight - black and silver	$1,284.50	Note 1	Note 1
Pencil	Not specified	Black & white pencils with erasers	$419.95	Note 1	Note 1
Notepad	TaskRight	6"X 4" notepad with white trim - 25 sheet	$458.78	Note 1	Note 1
Cleaning Cloth	Not specified	Microfiber Cleaning Cloth - 6" x 6" - Grey	$784.29	Note 1	Note 1
Tote bags	Not specified	Cotton Promotional Tote - Natural	$1,398.15	Note 1	Note 1
Tote bags	Not specified	Cotton Promotional Tote - Natural	$1,508.15	Note 1	Note 1
Note 1: This information is not systematically tracked in the financial system.					

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Northern Economic Development Agency (CanNor)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
March 7, 2024	Astro LED Flashlight	250
March 7, 2024	Souvenir Pencil	1000
March 7, 2024	Notepad	500
March 7, 2024	Multipurpose Cleaning Cloth	500
March 7, 2024	Cotton Promotional Tote	250

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Northern and Arctic Affairs and Minister responsible for the Canadian Northern Economic Development Agency
Réponse de la ministre des Affaires du Nord et de l'Arctique et ministre responsable de l'Agence canadienne de développement économique du Nord

Secrétaire parlementaire Brendan Hanley

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor)

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022; la réponse de l'Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor) est jointe.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 5,853.82 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Lampe de poche	Astro DEL	Lampe de poche compacte à DEL – noire et argentée	1,284.50 $	Note 1	Note 1
Crayon	Non précisé	Crayon noir et blanc avec gomme à effacer	419.95 $	Note 1	Note 1
Bloc-notes	TaskRight	Bloc-notes 6'' x 4'' avec bordure blanche – 25 feuilles	458.78 $	Note 1	Note 1
Chiffon de nettoyage	Non précisé	Chiffon de nettoyage en microfibre – 6'' x 6'' – gris	784.29 $	Note 1	Note 1
Sac fourre-tout	Non précisé	Sac promotionnel en coton – couleur naturelle	1,398.15 $	Note 1	Note 1
Sac fourre-tout	Non précisé	Sac promotionnel en coton – couleur naturelle	1,508.15 $	Note 1	Note 1
Note 1: L'informations demandée n'est pas systématiquement conservée dans le système financier.					

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
7 mars, 2024	Lampe de poche Astro à DEL	250
7 mars, 2024	Crayon souvenir	1000
7 mars, 2024	Bloc-notes	500
7 mars, 2024	Chiffon de nettoyage multifonction	500
7 mars, 2024	Sac fourre-tout promotionnel en coton	250

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Industry and Minister responsible for Canada Economic Development for Quebec Regions
Réponse de la ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

Signed by the Honourable Mélanie Joly

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

CANADA ECONOMIC DEVELOPMENT FOR QUEBEC REGIONS (CED)

Canada Economic Development for Quebec Regions did not spend any amount on promotional items between January 1, 2022 and June 6, 2025.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Industry and Minister responsible for Canada Economic Development for Quebec Regions
Réponse de la ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

Signé par l'honorable Mélanie Joly

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA POUR LES RÉGIONS DU QUÉBEC (DEC)

Développement économique Canada pour les régions du Québec n'a dépensé aucune somme pour des articles promotionnels, entre le 1er janvier 2022 et le 6 juin 2025.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Crown-Indigenous Relations
Réponse de la ministre des Relations Couronne-Autochtones

Signed by Jaime Battiste

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada

With regard to promotional items purchased since January 1, 2022, Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada’s response is attached.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $67,530.12

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type *	**Brand ****	**Description ***			
Business Cards	Anishinabe Printing	Business Cards	$1,107.00	****	****
***	Anishinabe Printing	***	$402.00	****	****
***	Gilmore Reproductions R.E. Gilmore Investments Corp.	***	$13,072.00	****	****
Medals	Royal Canadian Mint	Medals	$44,366.40	****	****
Stickers	Susan Gardiner Bourlier	Stickers	$3,225.00	****	****
Gift Card	***	Local Gift Card	$95.24	****	****
Punch Pass	***	Punch Pass	$190.48	****	****
***	Signworld Canada Inc.	***	$250.00	****	****
Banner stand	***	Retractable banner stand	$243.99	****	****
Decals	***	Decals for fleet vehicle recognition	$42.75	****	****
Banners	***	Podium and roll-up banners	$656.65	****	****
Signage	***	Signage for communications	$605.63	****	****
Booth Display	Signworld Canada Inc.	Booth display	$1,923.29	****	****
Poster	***	Trade show booth posters	$1,349.69	****	****

* Type and description in English are based on the text field of the financial system, when available. Type and description in French have been translated for the purposes of this response as the text field is only available in the language of origin.

NAME OF ORGANIZATION: **Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $67,530.12

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type *	**Brand ****	**Description ***			

** Brand is represented by the Vendor name in the financial system, when available. Vendor names with official French names have been translated.

*** Details are not available in the financial system.

**** The information requested is not systematically tracked in the financial system.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase *	**Type ****	**Total Volume**
11/2/2022	Booth Display	****
28/3/2022	Medals	****
8/12/2022	Banners	****
15/2/2023	Medals	****
17/2/2023	Signage	****
31/3/2023	Gift Card	****
31/3/2023	Punch Pass	****
9/5/2023	Business Cards	****
25/5/2023	***	****
25/5/2023	***	****
13/6/2023	***	****
13/6/2023	***	****
14/6/2023	Business Cards	****
28/6/2023	***	****
8/12/2023	Business Cards	****
12/12/2023	Decals	****
5/2/2024	Business Cards	****
9/2/2024	***	****
22/2/2024	Business Cards	****
6/3/2024	Poster	****
31/3/2024	Banner stand	****

NAME OF ORGANIZATION: **Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
14/8/2024	***	****
13/9/2024	Business Cards	****
2/10/2024	***	****
7/10/2024	Business Cards	****
15/10/2024	Business Cards	****
7/11/2024	Business Cards	****
9/12/2024	Banners	****
23/12/2024	Business Cards	****
7/3/2025	Stickers	****

* Date of purchase is represented by the posting date in the financial system, and may not align with the actual purchase date.

** Type in English are based on the text field of the financial system, when available. Type in French have been translated for the purposes of this response as the text field is only available in the language of origin.

*** Details are not available in the financial system.

**** The information requested is not systematically tracked in the financial system.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Crown-Indigenous Relations
Réponse de la ministre des Relations Couronne-Autochtones

Signé par Jaime Battiste

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ] TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada

En ce qui concerne les articles promotionnels achetés depuis le 1er janvier 2022, la réponse de Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada est ci-jointe.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 67 530.12$

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types *	**marques ****	**description ***			
Cartes professionnelles	Anishinabe Printing	Cartes professionnelles	1 107.00 $	****	****
***	Anishinabe Printing	***	402.00 $	****	****
***	Gilmore Reproductions R.E. Gilmore Investments Corp.	***	13 072.00 $	****	****
Médailles	Monnaie Royale Canadienn	Médailles	44 366.40 $	****	****
Autocollants	Susan Gardiner Bourlier	Autocollants	3 225.00 $	****	****
Carte-cadeau	***	Carte-cadeau locale	95.24 $	****	****
Carte de pointage	***	Carte de pointage	190.48 $	****	****
***	Signworld Canada Inc.	***	250.00 $	****	****
Support de bannière	***	Support de bannière rétractable	243.99 $	****	****
Décalcomanies	***	Décalcomanies pour reconnaissance des véhicules de la flotte	42.75 $	****	****
Podium et bannières	***	Bannières enroulables et pour podium	656.65 $	****	****
Signalisation	***	Signalisation pour les communications	605.63 $	****	****

NOM DE L'ORGANISATION : Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 67 530.12$

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types *	**marques ****	**description ***			
Exposition de stand	Signworld Canada Inc.	Stand d'exposition	1 923.29 $	****	****
Affiche	***	Affiches pour un stand d'exposition	1 349.69 $	****	****

* Types et description en anglais sont basés sur le champ de texte du système financier, si disponible. Types et description en français ont été traduits pour cetter réponse parce-que le champe de texte ne sont disponibles que dans leur langue d'origine.

** Les marques sont representés par le nom du fournisseur dans le système financier, si disponible. Les noms des fournisseurs avec des noms officiel en français ont été traduits.

*** Les détails ne sont pas disponibles dans le système financier.

**** L'information demandée n'est pas systématiquement conservée dans le système financier.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat *	**type ****	**volume total**
2022/2/11	Stand d'exposition	****
2022/3/28	Médailles	****
2022/12/8	Bannières	****
2023/2/15	Médailles	****
2023/2/17	Signalisation	****
2023/3/31	Carte-cadeau	****
2023/3/31	Carte de pointage	****
2023/5/9	Cartes professionnelles	****
2023/5/25	***	****
2023/5/25	***	****
2023/6/13	***	****
2023/6/13	***	****
2023/6/14	Cartes professionnelles	****
2023/6/28	***	****
2023/12/8	Cartes professionnelles	****
2023/12/12	Décalcomanies	****
2024/2/5	Cartes professionnelles	****
2024/2/9	***	****
2024/2/22	Cartes professionnelles	****
2024/3/6	Affiche	****

NOM DE L'ORGANISATION : Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2024/3/31	Support de bannière	****
2024/8/14	***	****
2024/9/13	Cartes professionnelles	****
2024/10/2	***	****
2024/10/7	Cartes professionnelles	****
2024/10/15	Cartes professionnelles	****
2024/11/7	Cartes professionnelles	****
2024/12/9	Bannières	****
2024/12/23	Cartes professionnelles	****
2025/3/7	Autocollants	****

* Date d'achat est representée par la date d'affichage dans le système financier et peut ne pas s'aligner avec la date réelle d'achat.

** Types en anglais sont basés sur le champ de texte du système financier, si disponible. Types en français ont été traduits pour cetter réponse parce-que le champe de texte ne sont disponibles que dans leur langue d'origine.

*** Les détails ne sont pas disponibles dans le système financier.

**** L'information demandée n'est pas systématiquement conservée dans le système financier.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Finance and National Revenue
Réponse du ministre des Finances et du Revenu national

the Honourable François-Philippe Champagne

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

CANADA REVENUE AGENCY (CRA)

With respect to the above-noted question, what follows is the response from the CRA for the period of January 1, 2022, to June 6, 2025 (that is, the date of the question).

Promotional items have been defined as “novelties, mementoes, merchandise, gifts and other giveaways used to promote a program, project, service or initiative.”

The CRA’s response is provided in the attached template.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **CANADA REVENUE AGENCY**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $11,742.97

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	Ecologist model EC1090	Pens made from recycled and biodegradable materials. The web URLs canada.ca/be-scam-smart and canada.ca/evitez-les-arnaques and Canada wordmark were printed on the pens.	$11 000,00	None	The pens were given out as part of the Be Scam Smart escape room experience that ran in shopping malls across Canada, from March 2024 to May 2024 and September to October 2024.
Custom Metal Coins and Nickel Plated Steel Pins	N/A	Custom Metal Coins and Nickel Plated Steel Pins	$128.73 in Canadian ($109.77 USD)	N/A	Joint Chiefs of Global Tax Enforcement (J5) event in London, United Kingdom (May 2022)
Magnets featuring Canada Revenue Agency contact information and resources	N/A	Magnets featuring Canada Revenue Agency contact information and resources	$614,24	N/A	Financial and tax literacy training for trades students in Alberta and Saskatchewan in February 2022. This training was developed in partnership with Fedstarter, an annual initiative, organized by the Prairie and British Columbia Federal Councils, who provided funding for the one-time purchase of these promotional materials.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **CANADA REVENUE AGENCY**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
March 2024	Pens	9 500
See Note 1	Custom Metal Coins and Nickel Plated Steel Pins	20 Custom Metal Coins and 20 Nickel Plated Steel Pins
February 2025	Magnets featuring Canada Revenue Agency contact information and resources	600

Note 1: While these were purchased for a May 2022 event, the date of purchase of these items is not available.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Finance and National Revenue
Réponse du ministre des Finances et du Revenu national

l'honorable François-Philippe Champagne

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

AGENCE DU REVENU DU CANADA (ARC)

En ce qui concerne la question ci-dessus, vous trouverez ci-après la réponse de l'ARC pour la période du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025 (c'est-à-dire la date de la question).

Les articles promotionnels sont définis comme suit « des articles de fantaisie, des souvenirs, de la marchandise, des cadeaux et d'autres produits utilisés pour promouvoir un programme, un projet, un service ou une initiative. »

La réponse de l'ARC est stipulée dans le gabarit ci-joint.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : AGENCE DU REVENU DU CANADA

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 11 742,97 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylos	Modèle écologiste EC1090	Stylos fabriqués à partir de matériaux recyclés et biodégradables. Les adresses URL canada.ca/be-scam-smart et canada.ca/evitez-les-arnaques ainsi que le mot-symbole Canada ont été imprimés sur les stylos.	11 000 $	Aucun	Les stylos ont été distribués dans le cadre de l'expérience du jeu d'évasion « Évitez les arnaques » qui s'est déroulée dans des centres commerciaux partout au Canada, de mars à mai 2024 et de septembre à octobre 2024.
Pièces de monnaie métalliques personnalisées et épingles en acier nickelé	s.o.	Pièces de monnaie métalliques personnalisées et épingles en acier nickelé	128,73 $ en dollars canadiens (109,77 $ USD)	s.o.	Événement du Joint Chiefs of Global Tax Enforcement (J5) à Londres, Royaume-Uni (mai 2022)

NOM DE L'ORGANISATION : AGENCE DU REVENU DU CANADA

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 11 742,97 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Aimants indiquant les coordonnées et les ressources de l'Agence du revenu du Canada.	s.o.	Aimants indiquant les coordonnées et les ressources de l'Agence du revenu du Canada.	614,24$	s.o.	Formation sur la littératie financière et fiscale pour les étudiants de métiers de l'Alberta et de la Saskatchewan. Cette formation a été élaborée en partenariat avec Fedstarter, une initiative annuelle organisée par les conseils fédéraux des Prairies et de la Colombie-Britannique, qui ont fourni un financement pour l'achat ponctuel de ces articles promotionnels.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : AGENCE DU REVENU DU CANADA

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
mars 2024	Stylos	9 500
Voir Remarque 1	Pièces de monnaie métalliques personnalisées et épingles en acier nickelé	20 pièces de monnaie métalliques personnalisées et 20 épingles en acier nickelé
février 2022	Aimants indiquant les coordonnées et les ressources de l'Agence du revenu du Canada.	600
Remarque 1 : Bien que ces articles aient été achetés pour un événement qui a eu lieu en mai 2022, la date d'achat de ces articles n'est pas disponible.		

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Fisheries
Réponse de la ministre des Pêches

Ernie Klassen

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Fisheries and Oceans Canada, including the Canadian Coast Guard (DFO)

With regard to expenditures related to promotional items the Department of Fisheries and Oceans, including the Canadian Coast Guard, incurred expenditures of $844,835 between January 1, 2022 and June 6, 2025.

Please note that the Department is not able to provide data related to (b) the types and brands of promotional material purchased, (c) total amount spent on each type or brand of promotional item, (d) total volume purchased of each type or brand of promotional item, broken down by date of purchase, (e) current inventory levels or (f) which events or situations in which the items were given out, as the financial system does not track expenditures at this level of detail. The level of detail might be available in individual transactions but given the response time, the Department is not able to perform the analysis to provide the information.

The Freshwater Fish Marketing Corporation (FFMC)

The Freshwater Fish Marketing Corporation has purchased promotional items since January 1, 2022, as listed in the annex.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Freshwater Fish Marketing Corporation**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $54,453.66

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clothing	ATC (Authentic T-Shirt Company)	Sweatshirt	$14,281.04	48	Public Relation Program
Clothing	AJM International	Touque	$5,808.99	0	Public Relation Program
Clothing	AJM International	Cap	$13,409.13	0	Public Relation Program
Clothing	KLO Canada	Parka	$4,834.31	1	Public Relation Program
Clothing	No brand	Tee	$1,752.67	0	Advertising & Promotions
Clothing	NATS	Jacket	$8,199.98	0	Public Relation Program
Personal item	No brand	Pens	$690.83	0	Advertising & Promotions
Accessories	No brand	Can/Bottle Holder	$1,231.40	0	Advertising & Promotions
Clothing	No brand	Polo	$3,436.34	0	Advertising & Promotions
Clothing	No brand	Shirt	$808.97	0	Advertising & Promotions

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Freshwater Fish Marketing Corporation**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
Monday, August 8, 2022	Clothing	124
Thursday, January 12, 2023	Accessories	758
Sunday, January 22, 2023	Personal item	758
Thursday, January 26, 2023	Clothing	100
Tuesday, January 31, 2023	Clothing	2
Thursday, November 9, 2023	Clothing	100
Wednesday, November 15, 2023	Clothing	100
Wednesday, December 20, 2023	Clothing	75
Monday, January 22, 2024	Clothing	500
Friday, April 19, 2024	Clothing	100
Wednesday, July 3, 2024	Clothing	200
Thursday, October 17, 2024	Clothing	250
Tuesday, November 5, 2024	Clothing	34
Wednesday, December 11, 2024	Clothing	50
Wednesday, December 18, 2024	Clothing	200
Thursday, March 6, 2025	Clothing	10
Tuesday, March 11, 2025	Clothing	200
Saturday, April 26, 2025	Clothing	100

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Fisheries
Réponse de la ministre des Pêches

Ernie Klassen

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Pêches et Océans Canada, y compris la Garde côtière canadienne (MPO)

En ce qui concerne les dépenses liées aux articles promotionnels, le ministère des Pêches et des Océans, y compris la Garde côtière canadienne, a engagé des dépenses totalisant 844 835$ entre le 1er janvier 2022 et le 6 juin 2025.

Veuillez noter que le ministère n'est pas en mesure de fournir des données concernant b) les types et les marques de matériel promotionnel acheté, c) le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels, d) le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat e) les niveaux actuels d'inventaire ou f) les événements ou situations lors desquels ces articles ont été distribués, car le système financier ne permet pas de suivre les dépenses à ce niveau de détail. Ce niveau de détail pourrait se retrouver dans certaines transactions individuelles, mais compte tenu des délais de réponse, le ministère n'est pas en mesure d'effectuer l'analyse nécessaire pour fournir cette information.

L'Office de commercialisation du poisson d'eau douce (OCPED)

L'Office de commercialisation du poisson d'eau douce a acheté des articles promotionnels depuis le 1er janvier 2022, comme indiqué dans le gabarit.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : L'Office de commercialisation du poisson d'eau douce

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 54,453.66 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Vêtements	ATC (Authentic T-Shirt Company)	Sweatshirt	14,281.04 $	48	Programme de relations publiques
Vêtements	AJM International	Tuque	5,808.99 $	0	Programme de relations publiques
Vêtements	AJM International	Casquette	13,409.13 $	0	Programme de relations publiques
Vêtements	KLO Canada	Parka	4,834.31 $	1	Programme de relations publiques
Vêtements	Sans marque	T-shirt	1,752.67 $	0	Publicité et promotion
Vêtements	NATS	Veste	8,199.98 $	0	Programme de relations publiques
Article personnel	Sans marque	Stylo	690.83 $	0	Publicité et promotion
Accessoires	Sans marque	Porte-bouteille	1,231.40 $	0	Publicité et promotion
Vêtements	Sans marque	Polo	3,436.34 $	0	Publicité et promotion
Vêtements	Sans marque	Chemise	808.97 $	0	Publicité et promotion

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : L'Office de commercialisation du poisson d'eau douce

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
Lundi 8 août 2022	Vêtement	124
Jeudi 12 janvier 2023	Accessoires	758
Dimanche 22 janvier 2023	Article personnel	758
Jeudi 26 janvier 2023	Vêtements	100
Mardi 31 janvier 2023	Vêtements	2
Jeudi 9 novembre 2023	Vêtements	100
Mercredi 15 novembre 2023	Vêtements	100
Mercredi 20 décembre 2023	Vêtements	75
Lundi 22 janvier 2024	Vêtements	500
Vendredi 19 avril 2024	Vêtements	100
Mercredi 3 juillet 2024	Vêtements	200
Jeudi 17 octobre 2024	Vêtements	250
Mardi 5 novembre 2024	Vêtements	34
Mercredi 11 décembre 2024	Vêtements	50
Mercredi 18 décembre 2024	Vêtements	200
Jeudi 6 mars 2025	Vêtements	10
Mardi 11 mars 2025	Vêtements	200
Samedi 26 avril 2025	Vêtements	100

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of National Defence
Réponse du ministre de la Défense nationale

Hon. David J. McGuinty

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

NATIONAL DEFENCE

Please see the enclosed annex for a detailed response.

PORTFOLIO AGENCIES

Please see the enclosed annex for a detailed response from the National Defence and Canadian Armed Forces Ombudsman's Office.

The Military Police Complaints Commission has not made any expenditures on promotional items since January 1, 2022.

With regard to promotional items, the response from the Military Grievances External Review Committee is that we have not purchased any novelties, mementoes, merchandise, gifts and other giveaways to promote a program, project, service or initiative since January 1, 2022.

The Communications Security Establishment Canada undertook a preliminary search in order to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. The requested information is not systematically tracked in a centralized database. As a result, producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	Great West Promotions Inc	Item FDTKF-IVTSH; Lara Ballpoint Pen; Colour: blue; Imprint: one colour print; Size: 1.5" x 1.125" in line with clip	$2,543	(Note 3)	Financial Management Institute Professional Development Week 2023 (November 21 - 24, 2023)
Microfiber Cloths	Great West Promotions Inc	Item EJSLF-MGEJH; Microfiber Cloth Full Colour w/zig zag, no pouch; Full Colour Print; Size: 6" x 6"; Imprint: edge to edge	$1,624	(Note 3)	Financial Management Institute Professional Development Week 2023 (November 21 - 24, 2023)
(Note 4)	Great West Promotions Inc	Additional Charge	$66.00		
Tool Kits	Great West Promotions Inc	Item YIYIE-LNMPQ; 6-in-1 Tool Kit; Colour: blue; Imprint: laser engraved; Size: 1.75" x 0.5";	$11,164	(Note 3)	Financial Management Institute Professional Development Week 2023 (November 21 - 24, 2023)
(Note 4)	Great West Promotions Inc	Additional Charge	$77		
Tape Measures	Great West Promotions Inc	Item BGTJJ-IBCTH; Combo Tape Measure and Level; Colour: Black/yellow; Imprint: one colour print; Size: 1.25" x 1.25"	$3,750	(Note 3)	Financial Management Institute Professional Development Week 2023 (November 21 - 24, 2023)
(Note 4)	Great West Promotions Inc	Additional Charge	$78		
(Note 4)	Great West Promotions Inc	Shipping Costs	$661	(Note 4)	(Note 4)
Pens	Brymark Promotions Inc.	Lexi plastic pens Folding smartphone and tablet stand	$4,549.00	Lexi Plastic Pens: 587 Cellphone Holder: 73	University and College Career Fair Events
Pens	Brymark Promotions Inc.	Lexi plastic pens	$1,261.25		

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Items for Canadian Armed Forces Parachute Team (CAFPT) 2022 Season	Amacor Marketing Inc	Items for CAFPT 2022 Season	$2,450.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	Items for CAFPT 2022 Season	$1,300.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	Items for CAFPT 2022 Season	$3,450.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	Items for CAFPT 2022 Season	$2,750.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	Items for CAFPT 2022 Season	$329.18	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	Items for CAFPT 2023 Season	$3,672.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	Items for CAFPT 2023 Season	$75.35	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Leslie Paulet	(Note 3)	$825.00	(Note 3)	(Note 3)
Phone Wallets	Akran Marketing	Double Phone Wallet	$2,475.00	1 for future reference	75th anniversary of the Canadian Rangers
Phone Grips	Akran Marketing	Xpand & Stand Phone Grip	$1,710.00	1 for future reference	75th anniversary of the Canadian Rangers
Carabiners	Akran Marketing	Carabiner – Two Sided	$2,844.90	1 for future reference	75th anniversary of the Canadian Rangers
(Note 3)	Manitoba Marathon Foundation Inc.	(Note 3)	$10.00	(Note 3)	(Note 3)
(Note 3)	Manitoba Marathon Foundation Inc.	(Note 3)	$536.00	(Note 3)	(Note 3)
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$2,625.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$1,600.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$2,450.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$750.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$1,450.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$487.50	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$212.50	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$150.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$60.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$490.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Running Room Canada Inc	(Note 3)	$640.00	(Note 3)	(Note 3)
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$3,888.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 3)	Amacor Marketing Inc	(Note 3)	$106.58	0	Distributed at CAFPT events across Canada
Phone Grips	Staples Professional Inc.	INUK/BLK/ Phone Grip and stand	$7,245.00	1 for future reference	Distributed at many events and conferences. Every Division and Canadian Army Doctrine and Training Centre (CADTC) each received 15% of the Items.

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Microfiber Cloths	Staples Professional Inc.	41084/4CLR microfiber cloth	$2,540.00	1 for future reference	Distributed at many events and conferences. Every Division and CADTC each received 15% of the Items.
Wallets	Staples Professional Inc.	SILIWALLET−P/BLK/PHONE WALLET	$3,774.00	1 for future reference	Distributed at many events and conferences. Every Division and CADTC each received 15% of the Items.
Lanyards	Staples Professional Inc.	SSFLT−10−SEW/BLK/SWIVEL HOOK/1	$3,212.00	1 for future reference	Distributed at many events and conferences. Every Division and CADTC each received 15% of the Items.
Sports Pouches	Staples Professional Inc.	B461BK/BLK/ACTIVE SPORTS POUCH	$1,620.00	1 for future reference	Distributed at many events and conferences. Every Division and CADTC each received 15% of the Items.
Folders	Staples Professional Inc.	IFOLD	$1,944.00	1 for future reference	Distributed at many events and conferences. Every Division and CADTC each received 15% of the Items.
Water Bottles	Staples Professional Inc.	MG901/BLK/17OZ/SS/ADVENTURE	$4,218.00	1 for future reference	Distributed at many events and conferences. Every Division and CADTC each received 15% of the Items.
Stickers	Amacor Marketing Inc	CAFPT Stickers (5000)	$2,700.00	100	Distributed at CAFPT events across Canada
Bracelets	Amacor Marketing Inc	CAFPT Bracelets (2500)	$2,625.00	500	Distributed at CAFPT events across Canada
Pins	Amacor Marketing Inc	CAFPT Pins (500)	$1,450.00	75	Distributed at CAFPT events across Canada

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Temporary Tattoos	Amacor Marketing Inc	CAFPT Temporary Tattoos (5000)	$1,600.00	50	Distributed at CAFPT events across Canada
T-Shirts	Amacor Marketing Inc	CAFPT T-Shirts (80)	$1,748.00	25	Distributed at CAFPT events across Canada
Mini Flags	Amacor Marketing Inc	CAFPT mini paper flags (5000)	$2,700.00	0	Distributed at CAFPT events across Canada
(Note 4)	Amacor Marketing Inc	Shipping Costs	$650.00	(Note 4)	(Note 4)
Postcards	New Printing Inc	30 000 postcards	$2,139.99	(Note 3)	(Note 3)
(Note 3)	Sia Digitala Pele	(Note 3)	$13,212.21	(Note 3)	(Note 3)
Pens	6239 Nwt Ltd Signed	Pens	$825.00	81	Op NANOOK community engagements, parades, local events
Sunglasses	6239 Nwt Ltd Signed	Sunglasses	$722.00	16	Parades, local events
Decals	6239 Nwt Ltd Signed	3x3 Decals	$982.50	45	Op NANOOK community engagements, parades, local events
Tote Bags	6239 Nwt Ltd Signed	Tote Bags	$1,635.00	169	Op NANOOK community engagements, parades, local events
Hockey Pucks	6239 Nwt Ltd Signed	Hockey Pucks	$927.50	149	VIP visits
Campfire Mugs	6239 Nwt Ltd Signed	Campfire Mugs	$1,998.00	0	VIP visits
(Note 4)	Globe Canada	CONSOLIDATED below (see $110,835.00)	$7,592.00	CONSOLIDATED below (see $110,835.00)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
(Note 4)	Globe Canada	CONSOLIDATED below (see $110,835.00)	$132,568.00	CONSOLIDATED below (see $110,835.00)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Journals Umbrellas	Staples Professional Inc.	Journals (50) Umbrellas (200)	$2,378.00	Journal: 3 Umbrella: 34	Items given to those who have lost a military family member
Power Banks	Globe Canada	Power bank - 4000mAh UL-CERTIFIED	$16,067.70	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Keychains	Globe Canada	No Contact Keychain	$576.00	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
(Note 4)	Globe Canada	CONSOLIDATED below (see $110,835.00)	$1,821.60	CONSOLIDATED below (see $110,835.00)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Stress Bears Mugs Journals Pens	Adware Promotions Inc	Stress Bear Mug Journal Pen	$3,607.30	Stress Bear: 107 Mugs: 76 Journal/Pen: 62	Items given to those who have lost a military family member
Pens Carabiners Lanyards Phone Grips Stress Relievers Toques Mugs Post It notes Stickers Lens Cleaners Padfolios Face Masks Golf Ball Markers Tote Bags Waist Packs	Globe Canada	Pentel BL77 pens; Liquid Gel Blue Ink, 0.7mm Ball ($140,160.00) Carabiner key chain ($18,900.00) Ribbed polyester lanyards, ($15,120.00) Pop socket Cellphone Grip ($1,240.00) Submarine stress reliever, ($6,225.00) Tank stress reliever, ($6,400.00) Plane stress reliever, ($5,600.00) Pencil stress reliever ($4,600.00) Knitted winter toque; black top, grey middle, red base, and tassels ($48.78) Travel mug; 15oz, ($15,346.00) Post it notes ($3,600.00) Stickers; 4 separate graphics for Canadian Armed Forces ($2,600.00) Lens Cleaner ($580.00) Leather Padfolio w/ Zipper ($17,056.00) CPR Face Mask Shield ($1,160.00) Faro Die Struck Golf Ball Marker ($1,821.60) Tote Bag ($2,340.00) Waist Pack ($6,968.00) Freight & Unknown ($2,929.54)	$110,835.00	283865 items	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Golf Ball Markers	Globe Canada	Golf ball marker; 1"; white enamel with raised gold color finish	$18.40	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Toques	Globe Canada	Knitted winter toque; black top, grey middle, red base, and tassels	$30,303.22	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Lanyards	Regimbal Promotion Ltd Ltee	Lanyards	$4,587.50	490	Given to members posted into the unit
(Note 4)	Regimbal Promotion Ltd Ltee	Lanyards (Test Payment)	$10.00		
Power Banks	Globe Canada	Power bank - 4000mAh UL-CERTIFIED	$162.30	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
(Note 3)	Regimbal Promotion Ltd Ltee	(Note 3)	$18,934.25	0	Sent to regional Personnel Support Centres for distribution
Pens	Globe Canada	Pentel BL77 pens; Liquid Gel Blue Ink, 0.7mm Ball	$85,579.32	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Pens	Globe Canada	Pentel BL77 pens; Liquid Gel Blue Ink, 0.7mm Ball	$37,220.68	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Toques	Globe Canada	Knitted winter toque; black top, grey middle, red base, and tassels	$5,917.60	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Carabiners Lanyards Stress Relievers Post It Notes Stickers	Globe Canada	Carabiner key chain, GLO-8562C ($44,000.00) Ribbed polyester lanyards, GLO-RIBLAN ($38,000.00) Submarine stress reliever, LML-SU33-GLO ($6,525.00) Tank stress reliever, JVXMD-MKLQI ($10,050.00) Plane stress reliever, GLO-1011 ($8,850.00) Travel mug; 15oz, C123437 ($5,820.00) Post it notes ($3,800.00) Stickers; 4 separate graphics for the Canadian Armed Forces ($4,200.00) Freight ($3,500.00)	$124,745.00	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Pens	Globe Canada	Pentel BL77 pens; Liquid Gel Blue Ink, 0.7mm Ball	$164,172.24	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Water Bottles	Red Pine Outdoor Equipment Inc.	32oz wide mouth Nalgene water bottles; clementine;	$20,953.09	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Carabiners Lanyards Stress Relievers Post It Notes Stickers	Globe Canada	Carabiner key chain, GLO-8562C ($46,552.00) Ribbed polyester lanyards, GLO-RIBLAN ($40,220.00) Submarine stress reliever, LML-SU33-GLO ($4,368.00) Tank stress reliever, JVXMD-MKLQI ($6,768.00) Plane stress reliever, GLO-1011 ($5,811.75) Post it notes ($2,500.00) Stickers; 4 separate graphics for the Canadian Armed Forces ($4,545.00) Freight ($3,500.00)	$114,264.75	(Note 3)	Canadian Forces Recruiting Group events and engagements
Air Fresheners	Promotionalproducts.Com Inc.	Custom Air Fresheners	$1,225.00	350	Events attended by Transition Centre Staff such as Second Career Assistance Network (SCAN) Seminars
(Note 4)	Promotionalproducts.Com Inc.	Custom Air Fresheners (Set-Up Charge)	$75.00		
Lanyards	Akran Marketing	Sublimated Lanyards with Swivel Hook (500) Sublimated Lanyard with Safety Breakaway (500)	$935.00	200-300	For the purpose of distribution to the Chief Professional Conduct and Culture Team Members.

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Info sheets Outreach one pager Business cards Feedback Cards Magnets English pens French pens	Elm Printing Inc	About the Sexual Misconduct Supports and Resource Centre (SMSRC) info sheet Outreach one pager Business cards Feedback Cards Magnets English pens French pens	$10.00 $2,669.50	About the SMSRC info sheet: 661 Outreach one pager: 0 Business cards: 106 Feedback Cards: 0 Magnets: 660 English pens: 0 French pens: 0	Kiosks and Information Sessions
Business cards	Elm Printing Inc	Business cards	$350.00	Business cards: 106	Generic or personalized cards are handed out at information sessions, presentations and kiosks
Info sheets Outreach one pager Business cards Feedback Cards Magnets English pens French pens	Elm Printing Inc	About the SMSRC info sheet Outreach one pager Business cards Feedback Cards Magnets English pens French pens	$2,826.50	About the SMSRC info sheet: 661 Outreach one pager: 0 Business cards: 106 Feedback Cards: 0 Magnets: 660 English pens: 0 French pens: 0	Kiosks and Information Sessions
Business cards	Elm Printing Inc	Business cards	$50.00	106	Generic or personalized cards are handed out at information sessions, presentations and kiosks
(Note 3)	Meghan Stewart	(Note 3)	$10.00	(Note 3)	(Note 3)
(Note 3)	Meghan Stewart	(Note 3)	$1,490.00	(Note 3)	(Note 3)

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Info sheets Book a presentation sheet Business cards Posters	Elm Printing Inc	About the SMSRC info sheet Book a presentation sheet Business cards Posters	$1,802.76	About the SMSRC info sheet: 661 Book a presentation sheet: 1388 Business cards: 106 Posters: 1467	Kiosks and Information sessions
Tablecloths Lanyards Coasters	Gadar Promotions Inc.	Tablecloths Lanyards Coasters	$1,851.41	Tablecloths: 3 Lanyards: 164 Coasters: 0	Kiosks and Information sessions, Lanyards were also provided to all SMSRC staff member (tablecloths were used on tables at kiosks)
Peer Support Info Sheets Response and Support Coordination (RSC) Info Sheets Book a presentation hand outs Posters	Elm Printing Inc	Peer Support Info Sheet (RSC) Info Sheet Book a presentation hand out Posters	$1,765.00	Peer Support Info-Sheet: 295 RSC Info Sheet: 294 Book a presentation: 1388 Posters: 1467	Kiosks and Information sessions, posters also put up in Department of National Defence buildings.
Pens Magnets Stickers	Brymark Promotions Inc.	Pens Magnets Stickers	$4,849.24	Pens: 930 Magnets: 660 Stickers: 293	Kiosks and Information sessions

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Mugs Water Bottles Lanyards Smartphone Straps Pens Webcam Covers Padfolios Pads of Paper	Festival Promotions Inc	Cork based ceramic mugs branded with DEFENCEx logo Glass Water bottle branded with DEFENCEx Expand the power in both languages Sublimated branded lanyards Smartphone back loop/strap branded with DEFENCEx Metallic pens branded with DEFENCEx Laptop webcam cover branded with DEFENCEx Leather Padfolio branded with DEFENCEx Branded pads of paper	$10,762.92	Mugs: 45 Water bottles: 30 Lanyards: 325 Phone loop: 200 Pens: 150 Webcams covers: 200 Padfolio: 4 Notepads: 100	These items were given primarily to the participants of Defence Interest Group, Senior leaders such as Assistant Deputy Ministers and Commanders and participants of DEFENCEx activities and engagements.
Brochures	Ryan/Smith Design Associates Inc.	Brochures	$5,380.00	0	Airshows as per the 2021 airshow schedule
Neck Buffs	Buff Canada Ltd.	Neck Buffs	$12,240.00	2	Directorate of Flight Safety annual briefing
Stick Pens	4Imprint	Stick Pens	$2,086.85	20	Directorate of Flight Safety annual briefing
Lip balms Cellphone grips Carabiners Polo Shirts	Akran Marketing	Lip balm (1000) Cellphone grip (100) Carabiner (150) Polo Shirts (male) (250) Polo Shirts (female) (123)	$12,708.90	Polo Shirts (male): 3	Directorate of Flight Safety annual briefing
Lip balms Cellphone grips Carabiners	Akran Marketing	Lip balm (1000) Cellphone grip (100) Carabiner (150)	$1,912.50	0	Directorate of Flight Safety annual briefing

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
T-Shirts	Brymark Promotions Inc.	T-shirt (500)	$3,600.00	0	Directorate of Flight Safety annual briefing
Stickers	Akran Marketing	Flight Safety Phone Application Stickers	$900.00	50	Directorate of Flight Safety annual briefing
Lip Balms Wrist Strap Key Holders Tumblers Polo Shirts	Akran Marketing	Lip Balm (4000) Wrist Strap Key Holder (4000) Tumbler (100) Men and Women Polo (600)	$16,361.90	Wrist Strap Key Holder: 30 Tumbler: 7 Polo: 5	Directorate of Flight Safety annual briefing
T-Shirts	Brymark Promotions Inc.	T-shirts	$6,112.75	0	Directorate of Flight Safety annual briefing
Pens	4Imprint	Blue Point Pens	$2,193.38	100	Directorate of Flight Safety annual briefing
Sport Caps	Evoke Marketing Inc.	Sport Cap (600)	$7,521.15	25	Directorate of Flight Safety annual briefing
(Note 4)	Evoke Marketing Inc.	Test payment for delivery of sport caps	$8.85		
Calendars Photos	Akran Marketing	2025 Wall Calendars featuring Royal Canadian Air Force 2024 Centennial Photos	$9,600.00	0	General Distribution: Royal Canadian Air Force Divisions, Wings, Museums, and Centennial Stakeholders
Reusable Water Bottles Lanyards Stickers	Adware Promotions Inc	Reusable Water Bottles Lanyards Stickers	$2,720.00	0	Recruiting Events
Baseball caps	Adware Promotions Inc	Baseball caps	$2,025.00	0	Recruiting Events
Water Bottles	Adware Promotions Inc	Stainless Steel Water Bottles	$6,955.00	0	Recruiting Events
Notepads Notebooks Pens	Adware Promotions Inc	Notepads Notebooks Pens	$2,200.00	0	Recruiting Events

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Magnets	Adware Promotions Inc	Magnets (4,500)	$1,800.00	0	Royal Canadian Navy (RCN) Outreach events such as Navy Day, Formation Fun Day, etc.
(Note 3)	St. Joseph Print Group Inc.	(Note 3)	$12,099.75	(Note 3)	(Note 3)
(Note 3)	St. Joseph Print Group Inc.	(Note 3)	$497.00	(Note 3)	(Note 3)
(Note 3)	St. Joseph Print Group Inc.	(Note 3)	$175.00	(Note 3)	(Note 3)
Tumblers	2226620 Ontario Inc	Travel Tumbler	$2,880.00	(Note 3)	(Note 3)
Water Bottles	2226620 Ontario Inc	Stainless Steel Water Bottles	$12,050.00	0	Attraction Events
Phone Grips	2226620 Ontario Inc	Media Stand / Phone Grip	$1,513.00	0	Attraction Events
Sunglasses Lanyards Name tapes	Great West Promotions Inc	Sunglasses (150) Lanyards (150) Name tapes (500) Shipping	$1,401.27	0	Defense on the Dock
QR Code signs	Better Print Victoria	QR Code signs	$516.04	0	Defense on the Dock
Posters	Better Print Victoria	Posters (850)	$476.00	0	Defense on the Dock
(Note 4)	Eugene Emde	Test payment for delivery of posters	$10.00	0	Defense on the Dock
(Note 4)	Eugene Emde	Remaining payment	$500.00	0	Defense on the Dock
Lanyard Sport pack Sunglasses	4Imprint	Lanyard Sport pack Sunglasses	$1,281.53	40	Sailor for a Day Program - an optional experiential programme that is offered twice per year on a high school Professional Development day to students who self-select to attend. It is intended to inform and educate students about the RCN.
(Note 3)	Media Classified Corp	(Note 3)	$500.00	(Note 3)	(Note 3)
Magnets	Globe Canada	Magnets	$102.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Lapel Pins	Globe Canada	Lapel Pins	$424.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Lapel Pins	Globe Canada	Lapel Pins	$2,975.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
(Note 4)	Globe Canada	Correction to Goods Receipt (Lapel Pins)	-$1,120.00	(Note 4)	(Note 4)
Magnets	Globe Canada	Magnets	$340.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Flashlights	Globe Canada	Flashlights	$612.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Ball Caps	Globe Canada	Ball Cap	$3,003.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Tumblers	Globe Canada	Travel Tumbler - RCN Logo	$2,898.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
(Note 3)	Globe Canada	(Note 3)	$2,104.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Water Bottles	Globe Canada	Water Bottles - Stainless Steel	$1,972.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Lanyards	Globe Canada	Lanyards	$330.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Phone Grips	Globe Canada	Media Stand / Phone Grip	$238.70	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Cell Phone Wallets	Globe Canada	Cell Phone Wallet	$664.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Tumblers	Globe Canada	Travel Tumbler - RCN Logo	$4,830.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Water Bottles	Globe Canada	Water Bottles - Stainless Steel	$17,255.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Phone Grips	Globe Canada	Media Stand / Phone Grip	$3,100.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Stickers	Globe Canada	Stickers	$48.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Ball Caps	Globe Canada	Ball Cap	$2,184.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Journals	Globe Canada	Journal	$5,036.45	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Water Bottles	Globe Canada	Water Bottles - Stainless Steel	$11,092.50	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Lanyards	Globe Canada	Lanyards	$660.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Morale Patches	Globe Canada	Morale Patches	$511.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Carabiners	Globe Canada	Carabiners	$498.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Coffee Mugs	Globe Canada	Coffee Mugs	$2,492.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Banner Stands	Optima	Banner Stands	$6,600.00	(Note 3)	Recruiting Events
Printed Handouts and Posters	Optima	Printed Handouts and Posters	$3,875.00	(Note 3)	Recruiting Events
Fabric Wall Display	Optima	Fabric Wall Display	$7,050.00	(Note 3)	Recruiting Events
(Note 4)	Optima	Delivery Fee	$90.00	(Note 4)	Recruiting Events
Stickers	Globe Canada	Stickers	$1,620.00	(Note 3)	(Note 3)

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Small	$953.04	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Medium	$1,487.32	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Large	$1,646.16	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Extra Large	$808.64	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Extra Extra Large	$425.98	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Long Sleeve - Small	$1,326.16	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Long Sleeve - Medium	$2,079.66	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Long Sleeve - Large	$2,305.71	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Long Sleeve - Extra Large	$1,115.18	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
T-Shirts	Globe Canada	T-shirts - Long Sleeve - Extra Extra Large	$602.80	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Temporary Tattoos	Globe Canada	Temporary Tattoos	$3,330.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
3D Ball Markers	Globe Canada	3D Ball Marker	$275.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Lapel Pins	Globe Canada	Lapel Pin	$156.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Sunglasses Pens Notebooks Paper label rolls	Great West Promotions Inc	Sunglasses (200) Pens (250) Notebooks (200) Paper label rolls (500)	$2,378.25	1150	Defence on the Dock
Ball Caps	Globe Canada	Ball Cap	$2,670.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Flashlights	Globe Canada	Flashlights	$146.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Lanyards	Globe Canada	Lanyards (5000)	$1,600.00	2000	Attraction Events
Flashlights	Globe Canada	Flashlights (5000)	$7,650.00	4400	Attraction Events
Carabiners	Globe Canada	Carabiners (5000)	$4,100.00	4000	Attraction Events
Magnets	Globe Canada	Magnets (5000)	$850.00	0	Attraction Events
Stickers	Globe Canada	Stickers (5000)	$700.00	2450	Attraction Events
Ball Caps	Globe Canada	Ball Caps	$4,272.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Water Bottles	Globe Canada	Water Bottles	$9,328.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Coffee Mugs	Globe Canada	Coffee Mugs	$10,368.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tumblers	Globe Canada	Tumblers	$7,456.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
VIP Ball Caps	Globe Canada	VIP Ball Caps	$416.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Carabiners	Globe Canada	Carabiners	$82.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Tote Bags	Globe Canada	Tote Bag	$978.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Jumbo Back Packs	Globe Canada	Jumbo Back Pack	$420.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Toques	Globe Canada	Toque	$5,310.12	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Socks	Globe Canada	Socks	$2,362.50	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Scarves	Globe Canada	Scarf	$7,350.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Temporary Tattoos	Globe Canada	Temporary Tattoos	$650.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
Journal	Globe Canada	Journal	$1,615.00	(Note 3)	Recruiting Attraction Events
(Note 4)	Globe Canada	Correction to Goods Receipt Amount (Journals)	-$180.00	(Note 4)	(Note 4)
Flashlights	4Imprint, Inc	Bancroft magnetic flashlight (150)	$1,206.80	0	Nanaimo Namesake Visit 23-26 Jan 2025
Morale Patches	Adware Promotions Inc	Morale Patches (1,250)	$2,437.50	0	RCN Outreach events such as Navy Day, Formation Fun Day, etc.
Lip Balms	Adware Promotions Inc	Lip Balm Ball (200)	$490.00	0	RCN Outreach events such as Navy Day, Formation Fun Day, etc.
Phone Grips	Adware Promotions Inc	Pop Up Phone Holder (2,100)	$1,155.00	0	RCN Outreach events such as Navy Day, Formation Fun Day, etc.
Bookmarks	Gilmore Global Logistic Services	Bookmarks for kids with 9-1-1 information	$920.00	70 - remainder distributed internally	Various community events across Canada for the public
Flags	Gilmore Global Logistic Services	Military Police Flags for community relations events	$3,235.00	50 - remainder distributed internally	Various community events across Canada for the public
Information Cards	Gilmore Global Logistic Services	Permanent Resident information cards for recruiting	$975.00	100 - remainder distributed internally	Permanent Resident Military Police recruiters for the public

NAME OF ORGANIZATION: National Defence[1,2]

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,390,489

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Stickers	Loudmouth Design & Printhouse	Crest and Office of Professional Development patch vinyl stickers	$7,860.00	950 - remainder distributed internally	Various community events across Canada and abroad (cadets, schools, communities, North Atlantic Treaty Organization Military Police Centre of Excellence, etc.)
Apparel	Adam Lando	Several and different promotional items distributed across Canada, Publis Services and Procurement Canada was the contracting authority using SA# EN578-191297/017/CY, PO# 4502564862	$36,900.52	0	Different events for summer camps

Note 1: The accuracy of the data is subject to users throughout National Defence entering the information into the financial management systems.
Note 2: The information provided is based on available data as of June 27, 2025.
Note 3: National Defence is unable to provide as it would require a manual review that could not be completed in the time allotted.
Note 4: The line items relate to costs associated with the purchase of promotional items, such as shipping charges, test payments, and consolidations.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
(NOTE 1)	(NOTE 1)	(NOTE 1)
NOTE 1: National Defence is unable to provide this information within the allotted time as it would require a manual review that could not be completed in the time allotted.		

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **National Defence and Canadian Armed Forces Ombudsman**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $49,609.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Multi Function Tool in Case	Globe Awards & Promotions	Silver Multi Function Tool in Case with Black Print. 4"W x 1 1/4"H.	$5,220.00	479	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Water Bottle	Akran Marketing	24 Oz. BPA Free Translucent Eclipse Sports Bottle.	$2,150.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Drawstring Bag and Junior Portfolio	Brymark Promotions	Large Heat Seal Drawstring Bag and Junior Portfolio.	$3,036.75	0 DSB / 137 Padfolios	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
T-Shirt	T-Shirt Time	Custom Canadian Army Run T-Shirt.	$25.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Drawstring Bag	Globe Awards & Promotions	Non-woven Drawstring Custom Backpack. 14.5"W x 17.5"H.	$1,530.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Drawstring Bag	Globe Awards & Promotions	Paws N Claws Sport Pack Polyester Draw String Kids Animal Sport Pack.	$2,360.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Water Bottle	Globe Awards & Promotions	24 Oz. BPA Free Galcier Blue Water Bottle.	$2,740.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Golf Towel	Akran Marketing	Polyester Microfiber Imprinted Golf Towel. 11"W x 17"H.	$2,944.77	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
T-Shirt	T-Shirt Time	Custom Canadian Army Run T-Shirt.	$27.99	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Business Card	Globe Awards & Promotions	Custom Double Sided 3.5" x 2" White Gloss Business Cards	$859.07	3596	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Award	Globe Awards & Promotions	Spiritual Essence Award. 6.5"W x 5.5"H Silver Aluminum.	$231.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.

NAME OF ORGANIZATION: **National Defence and Canadian Armed Forces Ombudsman**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $49,609.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Poster	Bradda Printing Services Inc.	Liz Hoffman Ceremony Large Poster Board 18" x 24".	$123.00	1	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Cards	The Gallery Collection	Holiday Cards & Envelopes.	$266.70	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Sewing Kit and Manicure Set	Akran Marketing	Blue Sewing Kit and Manicure Tool Set.	$4,230.00	467 SK / 270 MS	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Water Bottle and Luggage Tag	4imprint	25 Oz. Opaque Push Pull Lid and Translucent Luggage Tag.	$3,915.00	421 WB / 316 LT	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Eyeglass Cloth	Globe Awards & Promotions	Ombudsman Logo White Eyeglass Cloth 6" x 6".	$550.00	527	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Award	Globe Awards & Promotions	Spiritual Essence Award. 6.5"W x 5.5"H Silver Aluminum.	$709.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Pen	Akran Marketing	Ombudsman Blue Ava Ballpoint Stylus Pen.	$525.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Drawstring Bag and Piggy Bank	4imprint	Paws and Claws Drawstring Gift Bag and Mini Piggy Bank.	$2,340.00	75 DSB / 165 PB	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Award	Globe Awards & Promotions	Spiritual Essence Award. 6.5"W x 5.5"H Silver Aluminum.	$754.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Pen and Tote Bag	Akran Marketing	Ombudsman Blue Ava Ballpoint Stylus Pen and Econo Cotton Tote Bag.	$1,272.50	0 Pen / 22 CTB	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Eyeglass Cloth	Globe Awards & Promotions	Ombudsman Logo White Eyeglass Cloth 6" x 6".	$550.00	0	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Lanyard	Akran Marketing	Wrist Lanyard with White Ombudsman Logo Imprint.	$1,470.00	2848	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Tote Bag	Globe Awards & Promotions	Black Cotton Tote Bag. 15" x 15".	$3,425.00	1500	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Drawstring Bag	Globe Awards & Promotions	Paws N Claws Sport Pack Polyester Draw String Kids Animal Sport Pack.	$1,225.00	500	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.

NAME OF ORGANIZATION: **National Defence and Canadian Armed Forces Ombudsman**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $49,609.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pen	Globe Awards & Promotions	Ombudsman Black Ava Ballpoint Stylus Pen.	$870.00	749	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.
Phone Stand and Blossom Kit	4imprint	Quincy Blossom Kit and iFold Phone Stand.	$6,260.01	1264 PH / 400 BK	Outreach activities, conferences, stakeholder engagements.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Office of the Ombudsman - DND/CAF**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
March 28th, 2022	Multi Function Tool in Case	1500
February 25th, 2022	Water Bottle	1000
February 25th, 2022	Drawstring Bag and Junior Portfolio	1050
August 31st, 2022	T-Shirt	1
October 14th, 2022	Drawstring Bag	1000
September 9th, 2022	Drawstring Bag	500
September 8th, 2022	Water Bottle	1000
September 21st, 2022	Golf Towel	953
August 31st, 2022	T-Shirt	1
November 10th, 2022	Business Card	20000
October 6th, 2022	Award	1
November 10th, 2022	Poster	1
October 31st, 2022	Cards	100
August 14th, 2023	Sewing Kit and Manicure Set	2500
September 1st, 2023	Water Bottle and Luggage Tag	2500
August 14th, 2023	Eyeglass Cloth	1000
August 31st, 2023	Award	4
February 6th, 2024	Pen	500
March 27th, 2024	Drawstring Bag and Piggy Bank	750
August 6th, 2024	Award	4
September 17th, 2024	Pen and Tote Bag	750
October 11th, 2024	Eyeglass Cloth	1000
March 27th, 2025	Lanyard	3000

NAME OF ORGANIZATION: **Office of the Ombudsman - DND/CAF**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
March 28th, 2025	Tote Bag	1500
March 28th, 2025	Drawstring Bag	500
March 28th, 2025	Pen	1000
March 28th, 2025	Phone Stand and Blossom Kit	2000

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of National Defence
Réponse du ministre de la Défense nationale

L'Hon David J. McGuinty

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ] TRANSLATION / TRADUCTION [X]

MINISTÈRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Le ministère de la Défense nationale fournit une réponse détaillée à cette question dans l'annexe ci-jointe.

ORGANISMES DU PORTEFEUILLE

Veuillez consulter l'annexe ci-jointe pour une réponse détaillée du Bureau de l'ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes.

La Commission d'examen des plaintes concernant la police militaire n'a engagé aucune dépense pour des articles promotionnels depuis le 1er janvier 2022.

En ce qui a trait aux articles promotionnels, le Comité externe d'examen des griefs militaires indique n'avoir acheté aucun objet publicitaire, souvenir, marchandise, cadeau ou autre article destiné à promouvoir un programme, un projet, un service ou une initiative depuis le 1er janvier 2022.

Le Centre de la sécurité des télécommunications du Canada (CST) a effectué une recherche préliminaire afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse exhaustive. Il faut savoir que les renseignements demandés ne font pas l'objet d'un suivi systématique dans une base de données centralisée. Par conséquent, la production d'une réponse valide et exhaustive à cette question exigerait une collecte manuelle des renseignements, ce qui s'avère impossible dans les délais impartis et pourrait entraîner la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylos	Great-West Promotions Inc	Article FDTKF-IVTSH; stylo à bille Lara; couleur : bleu; impression : une couleur; taille : 1,5 po x 1,125 po aligné avec l'attache	2,543.00 $	(Remarque 3)	Semaine du perfectionnement professionnel de l'Institut de la gestion financière 2023 (du 21 au 24 novembre 2023)
Chiffons en microfibre	Great-West Promotions Inc	Article EJSLF-MGEJH; tissu en microfibre couleur unie avec motif en zigzag, sans pochette; impression pleine couleur; taille : 6 po x 6 po; Impression : bord à bord	1,624.00 $	(Remarque 3)	Semaine du perfectionnement professionnel de l'Institut de la gestion financière 2023 (du 21 au 24 novembre 2023)
(Remarque 4)	Great-West Promotions inc.	Frais supplémentaires	66.00 $		
Trousses d'outils	Great-West Promotions inc.	Article YIYIE-LNMPQ; trousse d'outils 6 en 1; couleur : bleu; impression : gravée au laser; taille : 1,75 po x 0,5 po;	11,164.00 $	(Remarque 3)	Semaine du perfectionnement professionnel de l'Institut de la gestion financière 2023 (du 21 au 24 novembre 2023)
(Remarque 4)	Great-West Promotions inc.	Frais supplémentaires	77.00 $		

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Rubans à mesurer	Great-West Promotions inc.	Article BGTJJ-IBCTH; ruban à mesurer et niveau combinés; couleur : Noir/jaune; Impression : une couleur; Taille : 1,25 po x 1,25 po	3,750.00 $	(Remarque 3)	Semaine du perfectionnement professionnel de l'Institut de la gestion financière 2023 (du 21 au 24 novembre 2023)
(Remarque 4)	Great-West Promotions inc.	Frais supplémentaires	78.00 $		
(Remarque 4)	Great-West Promotions inc.	Frais d'expédition	661.00 $	(Remarque 4)	(Remarque 4)
Stylos	Brymark Promotions inc.	Stylos Lexi en plastique Support pliant pour tablette et téléphone intelligent	4,549.00 $	Stylos Lexi en plastique : 587 Porte-téléphone cellulaire : 73	Salon de l'emploi dans les universités et collèges
Stylos	Brymark Promotions inc.	Stylos Lexi en plastique	1,261.25 $		
Articles pour la saison 2022 de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes	Amacor Marketing Inc	Articles pour la saison 2022 de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes	2,450.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	Articles pour la saison 2022 de l'équipe de parachu	1,300.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	Articles pour la saison 2022 de l'équipe de parachu	3,450.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	Articles pour la saison 2022 de l'équipe de parachu	2,750.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	Articles pour la saison 2022 de l'équipe de parachu	329.18 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	Articles pour la saison 2023 de l'équipe de parachu	3,672.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	Articles pour la saison 2023 de l'équipe de parachu	75.35 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Leslie Paulet	(Remarque 3)	825.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
Portefeuilles téléphoniques	Akran Marketing	Portefeuille téléphonique double	2,475.00 $	1 pour référence future	75e anniversaire des Canadian Rangers
Poignée pour téléphone	Akran Marketing	Poignée pour téléphone Xpand & Stand	1,710.00 $	1 pour référence future	75e anniversaire des Canadian Rangers
Mousquetons	Akran Marketing	Mousqueton à deux côtés	2,844.90 $	1 pour référence future	75e anniversaire des Canadian Rangers
(Remarque 3)	Manitoba Marathon Foundation inc.	(Remarque 3)	10.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
(Remarque 3)	Manitoba Marathon Foundation inc.	(Remarque 3)	536.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	2,625.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	1,600.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	2,450.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	750.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	1,450.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	487.50 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	212.50 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	150.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	60.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	490.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Running Room Canada Inc	(Remarque 3)	640.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	3,888.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 3)	Amacor Marketing Inc	(Remarque 3)	106.58 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
Poignée pour téléphone	Staples Professional Inc.	INUK/NOIR/ Poignée et support pour téléphone	7,245.00 $	1 pour référence future	Distribué lors de nombreux événements et conférences. Chaque division et le Centre de doctrine et d'instruction de l'Armée canadienne (CDIAC) ont reçu 15 % des articles chacun.

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lingettes en microfibre	Staples Professional Inc.	Chiffon en microfibre 41084/4CLR	2,540.00 $	1 pour référence future	Distribué lors de nombreux événements et conférences. Chaque division et le CDIAC ont reçu 15 % des articles chacun.
Portefeuilles	Staples Professional Inc.	SILIWALLET P/NOIR/PORTEFEUILLE TÉLÉPHONIQUE	3,774.00 $	1 pour référence future	Distribué lors de nombreux événements et conférences. Chaque division et le CDIAC ont reçu 15 % des articles chacun.
Cordons	Staples Professional Inc.	SSFLT 10 SEW/NOIR/MOUSQUETON PIVOTANT/1	3,212.00 $	1 pour référence future	Distribué lors de nombreux événements et conférences. Chaque division et le CDIAC ont reçu 15 % des articles chacun.
Sacs sportifs	Staples Professional Inc.	B461BK/NOIR/SAC SPORT ACTIF	1,620.00 $	1 pour référence future	Distribué lors de nombreux événements et conférences. Chaque division et le CDIAC ont reçu 15 % des articles chacun.
Dossiers	Staples Professional Inc.	IFOLD	1,944.00 $	1 pour référence future	Distribué lors de nombreux événements et conférences. Chaque division et le CDIAC ont reçu 15 % des articles chacun.
Bouteilles d'eau	Staples Professional Inc.	MG901/NOIR/17OZ/SS/ADVENTURE	4,218.00 $	1 pour référence future	Distribué lors de nombreux événements et conférences. Chaque division et le CDIAC ont reçu 15 % des articles chacun.
Autocollants	Amacor Marketing Inc	Autocollants de l'équipe de parachutistes des Force	2,700.00 $	100	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bracelets	Amacor Marketing Inc	Bracelets de l'équipe de parachutistes des Forces a	2,625.00 $	500	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
Goupilles.	Amacor Marketing Inc	Épinglettes de l'équipe de parachutistes des Forces	1,450.00 $	75	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
Tatouages temporaires	Amacor Marketing Inc	Tatouages temporaires de l'équipe de parachutiste	1,600.00 $	50	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
T-shirts	Amacor Marketing Inc	T-shirts de l'équipe de parachutistes des Forces ar	1,748.00 $	25	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
Mini-drapeaux	Amacor Marketing Inc	Mini-drapeaux de papier de l'équipe de parachutiste	2,700.00 $	0	Distribué dans le cadre des activités de l'équipe de parachutistes des Forces armées canadiennes partout au Canada
(Remarque 4)	Amacor Marketing Inc	Frais d'expédition	650.00 $	(Remarque 4)	(Remarque 4)
Cartes postales	New Printing Inc.	30 000 cartes postales	2,139.99 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
(Remarque 3)	Sia Digitala Pele	(Remarque 3)	13,212.21 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
Stylos	6239 Nwt Ltd Signé	Stylos	825.00 $	81	Activités communautaires, défilés et événements locaux pour l'opération NANOOK
Lunettes de soleil	6239 Nwt Ltd Signé	Lunettes de soleil	722.00 $	16	Défilés, événements locaux
Décalcomanies	6239 Nwt Ltd Signé	Autocollants 3x3	982.50 $	45	Activités communautaires, défilés et événements locaux pour l'opération NANOOK

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fourre-tout	6239 Nwt Ltd Signé	Fourre-tout	1,635.00 $	169	Activités communautaires, défilés et événements locaux pour l'opération NANOOK
Rondelles de hockey	6239 Nwt Ltd Signé	Rondelles de hockey	927.50 $	149	Visites de dignitaires
Tasses de feu de camp	6239 Nwt Ltd Signé	Tasses de feu de camp	1,998.00 $	0	Visites de dignitaires
(Remarque 4)	Globe Canada	CONSOLIDÉ ci-dessous (voir 110 835,00 $)	7,592.00 $	CONSOLIDÉ ci-dessous (voir 110 835,00 $)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
(Remarque 4)	Globe Canada	CONSOLIDÉ ci-dessous (voir 110 835,00 $)	132,568.00 $	CONSOLIDÉ ci-dessous (voir 110 835,00 $)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Revues Parapluies	Staples Professional Inc.	Revues (50) Parapluies (200)	2,378.00 $	Revue : 3 Parapluie : 34	Articles remis à ceux qui ont perdu un membre de la famille militaire
Batteries externes	Globe Canada	Batterie externe - 4000 mAh CERTIFIÉ UL	16,067.70 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Porte-clés	Globe Canada	Porte-clés sans contact	576.00 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
(Remarque 4)	Globe Canada	CONSOLIDÉ ci-dessous (voir 110 835,00 $)	1,821.60 $	CONSOLIDÉ ci-dessous (voir 110 835,00 $)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Oursons antistress Tasses Revues Stylos	Adware Promotions Inc	Ourson anti-stress Tasse Revue Stylo	3,607.30 $	Ourson antistress : 107 Tasses : 76 Revue/stylo : 62	Articles remis à ceux qui ont perdu un membre de la famille militaire

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylos Mousquetons Cordons Téléphones Poignées pour téléphone Réducteurs du stress Tuques Tasses Notes adhésives Autocollants Linges pour lentilles Porte-documents Masques faciaux Marqueurs à balles de golf Sacs de tissu Sacs banane	Globe Canada	Stylos Pentel BL77; encre bleue en gel liquide, boule de 0,7 mm (140 160 $) Porte-clés avec mousqueton (18 900 $) Cordons en polyester côtelé (15 120 $) Poignée pour téléphone cellulaire Pop (1 240 $) Réducteur de stress en forme de sous-marin (6 225 $) Réducteur de stress en forme de char d'assaut (6 400 $) Réducteur de stress en forme d'avion (5 600 $) Réducteur de stress en forme de crayon (4 600 $) Tuque d'hiver tricotée; dessus noir, gris, milieu, base rouge et pompons (48,78 $) Tasse de voyage; 15 oz (15 346 $) Notes adhésives (3 600 $) Autocollants; 4 éléments graphiques distincts pour les Forces armées canadiennes (2 600 $) Linge pour lentilles (580 $) Porte-documents en cuir avec fermeture à glissière (17 056 $) Masque facial pour RCR (1 160,00 $) Marqueur pour balle de golf frappé Faro (1 821,60 $) Sac de tissu (2 340,00 $) Sac banane (6 968,00 $) Fret et coûts inconnus (2 929,54 $)	110,835.00 $	283 865 éléments	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Marqueurs de balle de golf	Globe Canada	Marqueur de balle de golf; 1 po; émail blanc au fini doré surélevé	18.40 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Tuques	Globe Canada	Tuque d'hiver en tricot; dessus noir, centre gris, base rouge et pompons	30,303.22 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Cordons	Regimbal Promotion Ltd Ltee	Cordons	4,587.50 $	490	Remis aux militaires affectés à l'unité
(Remarque 4)	Regimbal Promotion Ltd Ltee	Cordons (paiement d'essai)	10.00 $		
Batteries externes	Globe Canada	Batterie externe - 4000 mAh CERTIFIÉ UL	162.30 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
(Remarque 3)	Regimbal Promotion Ltd Ltee	(Remarque 3)	18,934.25 $	0	Envoyé aux centres régionaux de soutien du personnel pour distribution
Stylos	Globe Canada	Stylos Pentel BL77; encre bleue en gel liquide, boule de 0,7 mm	85,579.32 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Stylos	Globe Canada	Stylos Pentel BL77; encre bleue en gel liquide, boule de 0,7 mm	37,220.68 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Tuques	Globe Canada	Tuque d'hiver en tricot; dessus noir, centre gris, base rouge et pompons	5,917.60 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Mousquetons Cordons Réducteurs du stress Notes adhésives Autocollants	Globe Canada	Porte-clés avec mousqueton, GLO-8562C (44 000,00 $) Cordon en polyester côtelé, GLO-RIBLAN (38 000,00 $) Réducteur de stress en forme de sous-marin, LML-SU33-GLO (6 525,00 $) Réducteur de stress en forme de char d'assaut, JVXMD-MKLQI (10 050,00 $) Réducteur de stress en forme d'avion, GLO-1011 (8 850,00 $) Tasse de voyage; 15 oz, C123437 (5 820,00 $) Notes adhésives (3 800,00 $) Autocollants; 4 éléments graphiques distincts pour les Forces armées canadiennes (4 200,00 $) Fret (3 500,00 $)	124,745.00 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Stylos	Globe Canada	Stylos Pentel BL77; encre bleue en gel liquide, boule de 0,7 mm	164,172.24 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Bouteilles d'eau	Red Pine Outdoor Equipment Inc.	Bouteilles d'eau Nalgene à ouverture large de 32 oz; clémentine;	20,953.09 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Mousquetons Cordons Réducteurs du stress Notes adhésives Autocollants	Globe Canada	Porte-clés avec mousqueton, GLO-8562C (46 552,00 $) Cordon en polyester côtelé, GLO-RIBLAN (40 220,00 $) Réducteur de stress en forme de sous-marin, LML-SU33-GLO (4 368,00 $) Réducteur de stress en forme de char d'assaut, JVXMD-MKLQI (6 768,00 $) Réducteur de stress en forme d'avion, GLO-1011 (5 811,75 $) Notes adhésives (2 500,00 $) Autocollants; 4 éléments graphiques distincts pour les Forces armées canadiennes (4 545,00 $) Fret (3 500,00 $)	114,264.75 $	(Remarque 3)	Événements et engagements du Groupe de recrutement des Forces canadiennes
Assainisseurs d'air	Promotionalproducts.Com Inc.	Assainisseurs d'air personnalisés	1,225.00 $	350	Activités auxquelles participe le personnel des centres de transition, comme les séminaires du Service de préparation à une seconde carrière
(Remarque 4)	Promotionalproducts.Com Inc.	Assainisseurs d'air personnalisés (frais de mise en place)	75.00 $		
Cordons	Akran Marketing	Cordons imprimés par sublimation avec mousqueton pivotant (500) Cordons imprimés par sublimation avec fermoir de sécurité (500)	935.00 $	200-300	Aux fins de distribution aux membres de l'équipe du chef, Conduite professionnelle et culture.

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fiches d'information Document d'une page de sensibilisation Cartes professionnelles Cartes de rétroaction Aimants Stylos en anglais Stylos en français	Elm Printing inc.	Fiche d'information à propos du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle Document d'une page de sensibilisation Cartes professionnelles Cartes de rétroaction Aimants Stylos en anglais Stylos en français	10.00 $	Fiche d'information à propos du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle : 661 Document d'une page de sensibilisation : 0 Cartes professionnelles : 106 Cartes de rétroaction : 0 Aimants : 660 Stylos en anglais : 0 Stylos en français : 0	Kiosques et sessions d'information
	Elm Printing inc.		2,669.50 $		
Cartes professionnelles	Elm Printing inc.	Cartes professionnelles	350.00 $	Cartes professionnelles : 10	Des cartes génériques ou personnalisées sont distribuées lors de séances d'information, de présentations et de kiosques.

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fiches d'information Document d'une page de sensibilisation Cartes professionnelles Cartes de rétroaction Aimants Stylos en anglais Stylos en français	Elm Printing inc.	Fiche d'information à propos du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle Document d'une page de sensibilisation Cartes professionnelles Cartes de rétroaction Aimants Stylos en anglais Stylos en français	2,826.50 $	Fiche d'information à propos du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle : 661 Document d'une page de sensibilisation : 0 Cartes professionnelles : 106 Cartes de rétroaction : 0 Aimants : 660 Stylos en anglais : 0 Stylos en français : 0	Kiosques et sessions d'information
Cartes professionnelles	Elm Printing inc.	Cartes professionnelles	50.00 $	106	Des cartes génériques ou personnalisées sont distribuées lors de séances d'information, de présentations et de kiosques.
(Remarque 3)	Meghan Stewart	(Remarque 3)	10.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
(Remarque 3)	Meghan Stewart	(Remarque 3)	1,490.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
Fiches d'information Feuille Réservez une présentation Cartes professionnelles Affiches	Elm Printing inc.	Fiche d'information à propos du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle Feuille Réservez une présentation Cartes professionnelles Affiches	1,802.76 $	Fiche d'information à propos du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle : 661 Feuille Réservez une présentation : 1388 Cartes professionnelles : 106 Affiches : 1467	Kiosques et sessions d'information

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Nappes Cordons Sous-verre	Gadar Promotions inc.	Nappes Cordons Sous-verre	1,851.41 $	Nappes : 3 Cordons : 164 Sous-verre : 0	Kiosques et séances d'information, des cordons ont également été fournis à tous les membres du personnel du Centre de soutien et de ressources sur l'inconduite sexuelle (les nappes étaient utilisées sur les tables aux kiosques)
Fiches d'information sur le soutien par les pairs Fiches d'information sur la Coordination de l'intervention et du soutien (CIS) Dépliants Réservez une présentation Affiches	Elm Printing inc.	Fiche d'information sur le soutien par les pairs Fiches d'information sur la CIS Dépliants de réservation d'une présentation Affiches	1,765.00 $	Fiche d'information sur le soutien par les pairs : 295 Fiche d'information sur la CIS : 294 Réservez une présentation : 1388 Affiches : 1467	Kiosques et séances d'information, des affiches sont également installées dans les immeubles du ministère de la Défense nationale.
Stylos Aimants Autocollants	Brymark Promotions inc.	Stylos Aimants Autocollants	4,849.24 $	Stylos : 930 Aimants : 660 Autocollants : 293	Kiosques et sessions d'information

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tasses Bouteilles d'eau Cordons Sangles pour téléphones intelligents Stylos Housses pour caméra Web Porte-documents Bloc-notes	Festival Promotions inc.	Tasses en céramique avec base en liège portant le logo DEFENCEx Bouteille d'eau en verre portant la marque DEFENCEx Expand the power dans les deux langues Cordons imprimés par sublimation de marque Boucle/sangle pour téléphone intelligent portant la marque DEFENCEx Stylos métalliques portant la marque DEFENCEx Housse pour caméra Web d'ordinateur portatif arborant la marque DEFENCEx Porte-documents en cuir arborant la marque DEFENCEx Blocs-notes de marque	10,762.92 $	Tasses : 45 Bouteilles d'eau : 30 Cordons : 325 Sangle pour téléphone : 200 Stylos : 150 Couvertures de caméras Web : 200 Porte-documents : 4 Blocs-notes : 100	Ces articles ont été remis principalement aux participants du Groupe d'intérêt de la Défense, aux hauts dirigeants comme les sous-ministres adjoints et les commandants, ainsi qu'aux participants aux activités et aux engagements de DEFENCEx.
Brochures	Ryan/Smith Design Associates Inc.	Brochures	5,380.00 $	0	Spectacles aériens selon le calendrier de 2021
Cache-cou	Buff Canada Ltée	Cache-cou	12,240.00 $	2	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
Stylos à bille	4Imprint.	Stylos à bille	2,086.85 $	20	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
Baumes à lèvres Poignées pour téléphone cellulaire Mousquetons Polos	Akran Marketing	Baume à lèvres (1 000) Poignées pour téléphone cellulaire (100) Mousquetons (150) Polos (homme) (250) Polos (femme) (123)	12,708.90 $	Polos (homme) : 3	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
Baumes à lèvres Poignées pour téléphone cellulaire Mousquetons	Akran Marketing	Baume à lèvres (1 000) Poignées pour téléphone cellulaire (100) Mousqueton (150)	1,912.50 $	0	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
T-shirts	Brymark Promotions inc.	T-shirt (500)	3,600.00 $	0	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
Autocollants	Akran Marketing	Autocollants d'application pour téléphone de sécurité des vols	900.00 $	50	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
Baumes à lèvres Porte-clés avec bracelet Gobelets Polos	Akran Marketing	Baume à lèvres (4 000) Porte-clés avec bracelet (4 000) Gobelet (100) Polo pour hommes et femmes (600)	16,361.90 $	Porte-clés avec bracelet : 30 Gobelet : 7 Polo : 5	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
T-shirts	Brymark Promotions inc.	T-shirts	6,112.75 $	0	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
Stylos	4Imprint.	Stylos à bille bleus	2,193.38 $	100	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
Casquettes sport	Evoke Marketing Inc.	Casquette de sport (600)	7,521.15 $	25	Séance d'information annuelle de la Direction de la sécurité des vols
(Remarque 4)	Evoke Marketing Inc.	Paiement d'essai pour la livraison de casquettes de	8.85 $		
Calendriers Photos	Akran Marketing	Calendriers muraux 2025 présentant des photos du centenaire de l'Aviation royale canadienne 2024	9,600.00 $	0	Distribution générale : Divisions, escadres, musées et intervenants du centenaire de l'Aviation royale canadienne
Bouteilles d'eau réutilisables Cordons Autocollants	Adware Promotions Inc	Bouteilles d'eau réutilisables Cordons Autocollants	2,720.00 $	0	Activités de recrutement
Casquettes de baseball	Adware Promotions Inc	Casquettes de baseball	2,025.00 $	0	Activités de recrutement
Bouteilles d'eau	Adware Promotions Inc	Bouteilles d'eau en acier inoxydable	6,955.00 $	0	Activités de recrutement
Blocs-notes Carnets Stylos	Adware Promotions Inc	Blocs-notes Carnets Stylos	2,200.00 $	0	Activités de recrutement

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Aimants	Adware Promotions Inc	Aimants (4 500)	1,800.00 $	0	Activités de sensibilisation de la Marine royale canadienne (MRC), comme la Journée de la Marine, la Journée de loisirs de la formation, etc.
(Remarque 3)	St. Joseph Print Group Inc.	(Remarque 3)	12,099.75 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
(Remarque 3)	St. Joseph Print Group Inc.	(Remarque 3)	497.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
(Remarque 3)	St. Joseph Print Group Inc.	(Remarque 3)	175.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
Gobelets	2226620 Ontario inc.	Gobelet de voyage	2,880.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
Bouteilles d'eau	2226620 Ontario inc.	Bouteilles d'eau en acier inoxydable	12,050.00 $	0	Activités d'attraction
Poignée pour téléphone	2226620 Ontario inc.	Support média/poignée pour téléphone	1,513.00 $	0	Activités d'attraction
Lunettes de soleil Cordons Bandes patronymiques	Great-West Promotions inc.	Lunettes de soleil (150) Cordons (150) Bandes patronymiques (500) Expédition	1,401.27 $	0	Défense sur le quai
Panneaux de code QR	Better Print Victoria	Panneaux de code QR	516.04 $	0	Défense sur le quai
Affiches	Better Print Victoria	Affiches (850)	476.00 $	0	Défense sur le quai
(Remarque 4)	Eugene Emde	Paiement d'essai pour la livraison des affiches	10.00 $	0	Défense sur le quai
(Remarque 4)	Eugene Emde	Paiement restant	500.00 $	0	Défense sur le quai
Cordon Sac de sport Lunettes de soleil	4Imprint.	Cordon Sac de sport Lunettes de soleil	1,281.53 $	40	Programme Marin pour un jour - programme de perfectionnement professionnel facultatif offert deux fois par année à des élèves du secondaire qui choisissent eux-mêmes d'y participer. Il vise à informer et à éduquer les étudiants au sujet de la MRC.

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
(Remarque 3)	Media Classified Corp	(Remarque 3)	500.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
Aimants	Globe Canada	Aimants	102.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Épinglettes	Globe Canada	Épinglettes	424.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Épinglettes	Globe Canada	Épinglettes	2,975.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
(Remarque 4)	Globe Canada	Correction au reçu des marchandises (épinglettes)	(1,120.00) $	(Remarque 4)	(Remarque 4)
Aimants	Globe Canada	Aimants	340.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Lampes de poche	Globe Canada	Lampes de poche	612.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Casquettes de baseball	Globe Canada	Casquettes	3,003.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Gobelets	Globe Canada	Gobelet de voyage - Logo MRC	2,898.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
(Remarque 3)	Globe Canada	(Remarque 3)	2,104.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Bouteilles d'eau	Globe Canada	Bouteilles d'eau - Acier inoxydable	1,972.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Cordons	Globe Canada	Cordons	330.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Poignée pour téléphone	Globe Canada	Support média/poignée pour téléphone	238.70 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
ortefeuille de téléphone cellula	Globe Canada	Portefeuille de téléphone cellulaire	664.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Gobelets	Globe Canada	Gobelet de voyage - Logo MRC	4,830.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bouteilles d'eau	Globe Canada	Bouteilles d'eau - Acier inoxydable	17,255.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Poignée pour téléphone	Globe Canada	Support média/poignée pour téléphone	3,100.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Autocollants	Globe Canada	Autocollants	48.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Casquettes de baseball	Globe Canada	Casquettes	2,184.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Revues	Globe Canada	Journal	5,036.45 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Bouteilles d'eau	Globe Canada	Bouteilles d'eau - Acier inoxydable	11,092.50 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Cordons	Globe Canada	Cordons	660.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Écussons de moral	Globe Canada	Écussons de moral	511.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Mousquetons	Globe Canada	Mousquetons	498.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Tasses à café	Globe Canada	Tasses à café	2,492.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Porte-bannières	Optima	Porte-bannières	6,600.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement
Documents et affiches imprimés	Optima	Documents et affiches imprimés	3,875.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement
Présentoir mural en tissu	Optima	Présentoir mural en tissu	7,050.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement
(Remarque 4)	Optima	Frais de livraison	90.00 $	(Remarque 4)	Activités de recrutement
Autocollants	Globe Canada	Autocollants	1,620.00 $	(Remarque 3)	(Remarque 3)
T-shirts	Globe Canada	T-shirts - Petit	953.04 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts - Moyen	1,487.32 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
T-shirts	Globe Canada	T-shirts - Grand	1,646.16 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts - Très grand	808.64 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts – Très très grand	425.98 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts – Manches longues – Petit	1,326.16 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts – Manches longues – Moyen	2,079.66 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts – Manches longues – Grand	2,305.71 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts – Manches longues – Très grand	1,115.18 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
T-shirts	Globe Canada	T-shirts – Manches longues – Très très grand	602.80 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Tatouages temporaires	Globe Canada	Tatouages temporaires	3,330.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Marqueur de balle 3D	Globe Canada	Marqueur de balle 3D	275.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Épinglettes	Globe Canada	Épinglette	156.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Lunettes de soleil Stylos Carnets Rouleaux d'étiquettes en papier	Great-West Promotions inc.	Lunettes de soleil (200) Stylos (250) Carnets (200) Rouleaux d'étiquettes en papier (500)	2,378.25 $	1,150	Défense sur le quai
Casquettes de baseball	Globe Canada	Casquettes	2,670.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lampes de poche	Globe Canada	Lampes de poche	146.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Cordons	Globe Canada	Cordons (5 000)	1,600.00 $	2,000	Activités d'attraction
Lampes de poche	Globe Canada	Lampes de poche (5 000)	7,650.00 $	4,400	Activités d'attraction
Mousquetons	Globe Canada	Mousquetons (5 000)	4,100.00 $	4,000	Activités d'attraction
Aimants	Globe Canada	Aimants (5 000)	850.00 $	0	Activités d'attraction
Autocollants	Globe Canada	Autocollants (5 000)	700.00 $	2,450	Activités d'attraction
Casquettes de baseball	Globe Canada	Casquettes de baseball	4,272.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Bouteilles d'eau	Globe Canada	Bouteilles d'eau	9,328.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Tasses à café	Globe Canada	Tasses à café	10,368.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Gobelets	Globe Canada	Gobelets	7,456.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Casquettes de baseball VIP	Globe Canada	Casquettes de baseball VIP	416.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Mousquetons	Globe Canada	Mousquetons	82.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Fourre-tout	Globe Canada	Fourre-tout	978.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Gros sacs à dos	Globe Canada	Gros sac à dos	420.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Tuques	Globe Canada	Tuque	5,310.12 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Chaussettes	Globe Canada	Chaussettes	2,362.50 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Foulards	Globe Canada	Foulard	7,350.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tatouages temporaires	Globe Canada	Tatouages temporaires	650.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
Journal	Globe Canada	Journal	1,615.00 $	(Remarque 3)	Activités de recrutement et d'attraction
(Remarque 4)	Globe Canada	Correction du montant du reçu des marchandises (revues)	(180.00) $	(Remarque 4)	(Remarque 4)
Lampes de poche	4Imprint, inc.	Lampe de poche magnétique Bancroft (150)	1,206.80 $	0	Visite de la ville éponyme de Nanaimo du 23 au 26 janvier 2025
Écussons de moral	Adware Promotions Inc	Écussons de moral (1 250)	2,437.50 $	0	Activités de sensibilisation de la MRC comme la Journée de la Marine, la Journée de loisirs de la formation, etc.
Baumes à lèvres	Adware Promotions Inc	Baume pour les lèvres (200)	490.00 $	0	Activités de sensibilisation de la MRC comme la Journée de la Marine, la Journée de loisirs de la formation, etc.
Poignée pour téléphone	Adware Promotions Inc	Support de téléphone pliant (2 100)	1,155.00 $	0	Activités de sensibilisation de la MRC comme la Journée de la Marine, la Journée de loisirs de la formation, etc.
Signets	Gilmore Global Logistic Services	Signets pour enfants contenant des renseignements sur le 9-1-1	920.00 $	70 - reste distribué à l'interne	Divers événements communautaires partout au Canada pour le public
Drapeaux	Gilmore Global Logistic Services	Drapeaux de la police militaire pour les activités de relations communautaires	3,235.00 $	50 - reste distribué à l'interne	Divers événements communautaires partout au Canada pour le public
Cartes d'information	Gilmore Global Logistic Services	Cartes d'information pour résident permanent pour le recrutement	975.00 $	100 - reste distribué à l'interne	Recruteurs résidents permanents de la police militaire pour le public

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1,390,489 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Autocollants	Loudmouth Design & Printhouse	Autocollants de vinyle avec emblème et bureau du perfectionnement professionnel	7,860.00 $	950 - reste distribué à l'interne	Divers événements communautaires partout au Canada et à l'étranger (cadets, écoles, collectivités, centre d'excellence de la police militaire de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord, etc.)
Vêtements	Adam Lando	Plusieurs articles promotionnels différents distribués à l'échelle du Canada, Services publics et Approvisionnement Canada était l'autorité contractante en utilisant le SA no EN578-191297/017/CY, PO no 4502564862	36,900.52 $	0	Différentes activités pour camps d'été

Remarque 1 : L'exactitude des données dépend des utilisateurs de la Défense nationale qui saisissent l'information dans les systèmes de gestion financière.
Remarque 2 : Les renseignements fournis sont fondés sur les données disponibles en date du 27 juin 2025.
Remarque 3 : La Défense nationale n'est pas en mesure de fournir ces renseignements dans les délais impartis, car cela nécessiterait un examen manuel qui ne pourrait être effectué dans le temps alloué.
Remarque 4 : Les articles ont des coûts associés à l'achat d'articles promotionnels, comme les frais d'expédition, les paiements d'essai et les regroupements.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : la Défense nationale

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
(Remarque 1)	(Remarque 1)	(Remarque 1)
Remarque 1 : La Défense nationale n'est pas en mesure de fournir ces renseignements dans les délais impartis, car cela nécessiterait un examen manuel qui ne pourrait être effectué dans le temps alloué.		

Q-128

Q-128[2] – 6 juin 2025 – Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) – En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé pour des articles promotionnels; b) quels types et quelles marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris une description pour chacun; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type ou marque d'article promotionnel; d) quel est le volume total d'achat pour chaque type d'article promotionnel, ventilé par date d'achat; e) quel est le niveau d'inventaire actuel pour chaque type d'article promotionnel; f) à quels événements ou dans quel contexte les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes

a) quel est le montant total dépensé pour des articles promotionnels : 49 609,79 $

b) quels types et quelles marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris une description pour chacun			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type ou marque d'article promotionnel**	**e) quel est le niveau d'inventaire actuel pour chaque type d'article promotionnel**	**f) à quels événements ou dans quel contexte les articles ont-ils été distribués**
Type	**Marque**	**Description**			
Outil multifonction dans un boîtier	Globe Awards & Promotions	Outil multifonction argent dans un boîtier avec impression en noir. 4 po (larg.) x 1 1/4 po (haut.).	5,220.00 $	479	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Bouteille d'eau	Akran Marketing	24 oz, bouteille de sport Eclipse translucide sans BPA.	2,150.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Sac à cordon et petit porte-documents	Brymark Promotions	Grand sac à cordon thermoscellé et petit porte-documents.	3,036.75 $	0 sac à cordon/ 137 porte-documents	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
T-shirts	T-Shirt Time	T-shirt personnalisé de la Course de l'Armée du Canada.	25.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Sac à cordon	Globe Awards & Promotions	Sac à dos non tissé personnalisé avec cordon coulissant. 14,5 po (larg.) x 17,5 po (haut.).	1,530.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Sac à cordon	Globe Awards & Promotions	Sac de sport en polyester Paws N Claws pour enfants à cordon coulissant, motif animal.	2,360.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.

NOM DE L'ORGANISATION : Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes

a) quel est le montant total dépensé pour des articles promotionnels : 49 609,79 $

b) quels types et quelles marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris une description pour chacun			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type ou marque d'article promotionnel	e) quel est le niveau d'inventaire actuel pour chaque type d'article promotionnel	f) à quels événements ou dans quel contexte les articles ont-ils été distribués
Type	**Marque**	**Description**			
Bouteille d'eau	Globe Awards & Promotions	24 oz, bouteille d'eau bleu glacier, sans BPA.	2,740.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Serviette de golf	Akran Marketing	Serviette de golf imprimée en microfibre de polyester. 11 po (larg.) x 17 po (haut.).	2,944.77 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
T-shirts	T-Shirt Time	T-shirt personnalisé de la Course de l'Armée du Canada.	27.99 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Cartes professionnelles	Globe Awards & Promotions	Cartes professionnelles en carton glacé blanc personnalisées, 3,5 po × 2 po, recto verso	859.07 $	3596	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Prix	Globe Awards & Promotions	Prix de l'essence spirituelle. Aluminium argenté, 6,5 po (larg.) x 5,5 po (haut.).	231.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Affiche	Bradda Printing Services Inc.	Grande affiche pour la cérémonie Liz Hoffman, 18 po x 24 po.	123.00 $	1	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Cartes	The Gallery Collection	Cartes des Fêtes et enveloppes.	266.70 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Trousse de couture et ensemble de manucure	Akran Marketing	Trousse de couture bleue et ensemble d'outils de manucure.	4,230.00 $	467 trousses de couture / 270 ensembles de manucure	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.

NOM DE L'ORGANISATION : Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes

a) quel est le montant total dépensé pour des articles promotionnels : 49 609,79 $

b) quels types et quelles marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris une description pour chacun			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type ou marque d'article promotionnel	e) quel est le niveau d'inventaire actuel pour chaque type d'article promotionnel	f) à quels événements ou dans quel contexte les articles ont-ils été distribués
Type	**Marque**	**Description**			
Bouteille d'eau et étiquette pour bagage	4imprint	25 oz, étiquette pour bagages translucide avec languette mobile opaque.	3,915.00 $	421 bouteilles d'eau / 316 étiquettes pour bagages	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Chiffon pour lunettes	Globe Awards & Promotions	Chiffon pour lunettes blanc au logo de l'Ombudsman, 6 po x 6 po.	550.00 $	527	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Prix	Globe Awards & Promotions	Prix de l'essence spirituelle. Aluminium argenté, 6,5 po (larg.) x 5,5 po (haut.).	709.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Stylos	Akran Marketing	Stylo à bille bleu Ava avec stylet au logo de l'ombudsman.	525.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Sac à cordon et tirelire	4imprint	Sac-cadeau à cordon Paws & Claws et mini tirelire.	2,340.00 $	75 sacs à cordon / 165 tirelires	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Prix	Globe Awards & Promotions	Prix de l'essence spirituelle. Aluminium argenté, 6,5 po (larg.) x 5,5 po (haut.).	754.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Stylo et fourre-tout	Akran Marketing	Stylo à bille bleu Ava avec stylet au logo de l'ombudsman et fourre-tout en coton Econo.	1,272.50 $	0 stylo / 22 fourre-tout	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Chiffon pour lunettes	Globe Awards & Promotions	Chiffon pour lunettes blanc au logo de l'Ombudsman, 6 po x 6 po.	550.00 $	0	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Cordons	Akran Marketing	Cordon pour poignet blanc avec logo de l'ombudsman.	1,470.00 $	2848	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.

NOM DE L'ORGANISATION : Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes

a) quel est le montant total dépensé pour des articles promotionnels : 49 609,79 $

b) quels types et quelles marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris une description pour chacun			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type ou marque d'article promotionnel	e) quel est le niveau d'inventaire actuel pour chaque type d'article promotionnel	f) à quels événements ou dans quel contexte les articles ont-ils été distribués
Type	**Marque**	**Description**			
Fourre-tout	Globe Awards & Promotions	Fourre-tout en coton noir. 15 po x 15 po.	3,425.00 $	1500	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Sac à cordon	Globe Awards & Promotions	Sac de sport en polyester Paws N Claws pour enfants à cordon coulissant, motif animal.	1,225.00 $	500	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Stylos	Globe Awards & Promotions	Stylo à bille noir Ava avec stylet au logo de l'ombudsman.	870.00 $	749	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.
Support pour téléphone et ensemble de semences	4imprint	Ensemble de semences Quincy et support pour téléphone iFold.	6,260.01 $	1264 supports pour téléphone / 400 ensembles de semences	Activités de sensibilisation, conférences, mobilisation des intervenants.

Q-128

Q-128[2] – 6 juin 2025 – Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) – En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé pour des articles promotionnels; b) quels types et quelles marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris une description pour chacun; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type ou marque d'article promotionnel; d) quel est le volume total d'achat pour chaque type d'article promotionnel, ventilé par date d'achat; e) quel est le niveau d'inventaire actuel pour chaque type d'article promotionnel; f) à quels événements ou dans quel contexte les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes

d) quel est le volume total d'achat pour chaque type d'article promotionnel, ventilé par date d'achat		
Date d'achat	**Type**	**Volume total**
28 mars 2022	Outil multifonction dans un boîtier	1500
25 février 2022	Bouteille d'eau	1000
25 février 2022	Sac à cordon et petit porte-documents	1050
31 août 2022	T-shirts	1
14 octobre 2022	Sac à cordon	1000
9 septembre 2022	Sac à cordon	500
8 septembre 2022	Bouteille d'eau	1000
21 septembre 2022	Serviette de golf	953
31 août 2022	T-shirts	1
10 novembre 2022	Cartes professionnelles	20000
6 octobre 2022	Prix	1
10 novembre 2022	Affiche	1
31 octobre 2022	Cartes	100
14 août 2023	Trousse de couture et ensemble de manucure	2500
1er septembre 2023	Bouteille d'eau et étiquette pour bagage	2500
14 août 2023	Chiffon pour lunettes	1000
31 août 2023	Prix	4
6 février 2024	Stylos	500
27 mars 2024	Sac à cordon et tirelire	750
6 août 2024	Prix	4
17 septembre 2024	Stylo et fourre-tout	750
11 octobre 2024	Chiffon pour lunettes	1000
27 mars 2025	Cordons	3000

NOM DE L'ORGANISATION : Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes

d) quel est le volume total d'achat pour chaque type d'article promotionnel, ventilé par date d'achat		
28 mars 2025	Fourre-tout	1500
28 mars 2025	Sac à cordon	500
28 mars 2025	Stylos	1000
28 mars 2025	Support pour téléphone et ensemble de semen	2000

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Environment and Climate Change
Réponse de la ministre de l'Environnement et du Changement climatique

Honourable Julie Dabrusin

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

ENVIRONMENT AND CLIMATE CHANGE CANADA

The information requested is not systematically tracked to the level of detail required to produce and validate a comprehensive response. A manual collection of information would be required and is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

IMPACT ASSESSMENT AGENCY OF CANADA

Please refer to the attached template for details.

CANADA WATER AGENCY

The Canada Water Agency has no expenditures related to the Q-128.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Impact Assessment Agency of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $9,039.40

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Floating Oval Keychain	Generic	A floating foam keychain is a lightweight, buoyant accessory made of soft foam that keeps keys afloat in water, ideal for boating and outdoor recreational activities.	$ 2,050.00	690	1. Nuclear Waste Management Organization (NWMO) Water Symposium, Collingwood (Oct 4-6, 2024) 2. Pumpkinfest, Bruce County (Oct 4-6, 2024) 3. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Winnipeg (Oct 16, 2024) 4. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Halifax (Oct 22, 2024) 5. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Edmonton (Oct 29, 2024) 6. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Quebec City (Nov 6, 2024) 7. Stony Point First Nation (Nov 12, 2024) 8. Association for Mineral Exploration (AME) (Jan 20, 2025) 9. Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC) - Toronto (March 2025) 10. Sask Power Indigenous Event - White Bear First Nations Education Complex, Sasketchewan (April 4, 2025) 11. First Nations Major Projects Coalition (FNMPC) 8th annual conference - Sheraton Hotel, Toronto (April 27-29, 2025) 12. Bruce County Nuclear Project (June 5, 2025)

NAME OF ORGANIZATION: **Impact Assessment Agency of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $9,039.40

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Recycled Tote Bag	Generic	A recycled tote bag is an eco-friendly, reusable bag made from repurposed materials like plastic bottles or fabric scraps, designed to reduce waste and promote sustainability.	$ 3,456.90	600	1. Nuclear Waste Management Organization (NWMO) Water Symposium - Collingwood (Oct 4-6, 2024) 2. Pumpkinfest - Bruce County (Oct 4-6, 2024) 3. Agriculture, Science, and Engineering (ASE) Career Fair - University of Manitoba (Oct 9, 2024) 4. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Winnipeg (Oct 16, 2024) 5. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Halifax (Oct 22, 2024) 6. Halifax Career Fair - Dalhousie, Mount Saint Vincent, Saint Mary's (Oct 23, 2024) 7. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Edmonton (Oct 29, 2024) 8. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Quebec City (Nov 6, 2024) 9. Stony Point First Nation (Nov 12, 2024) 10. Association for Mineral Exploration (AME) (Jan 20, 2025) 11. Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC) - Toronto (March 2025) 13. Sask Power Indigenous Event - White Bear First Nations Education Complex, Sasketchewan (April 4, 2025) 14. First Nations Major Projects Coalition (FNMPC) 8th annual conference - Sheraton Hotel, Toronto (April 27-29, 2025) 15. Canada’s Used Nuclear Fuel Project, Deep Geological Repository Open House (May 13, 2025) 16. Bruce County Nuclear Project (June 5, 2025)

NAME OF ORGANIZATION: **Impact Assessment Agency of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $9,039.40

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Wheat Fiber Utensil Case	Generic	A wheat fiber utensil case is a sustainable, biodegradable container made from natural wheat straw fibers, designed to store and carry reusable cutlery in an eco-friendly way.	$ 2,752.50	600	1. Nuclear Waste Management Organization (NWMO) Water Symposium - Collingwood (Oct 4-6, 2024) 2. Pumpkinfest - Bruce County (Oct 4-6, 2024) 3. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Winnipeg (Oct 16, 2024) 4. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Halifax (Oct 22, 2024) 5. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Edmonton (Oct 29, 2024) 6. Indigenous Capacity Support Program conference roadshow - Quebec City (Nov 6, 2024) 7. Stony Point First Nation (Nov 12, 2024) 8. Association for Mineral Exploration (AME) (Jan 20, 2025) 9. Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC) - Toronto (March 2025) 10. Sask Power Indigenous Event - White Bear First Nations Education Complex, Sasketchewan (April 4, 2025) 11. First Nations Major Projects Coalition (FNMPC) 8th annual conference - Sheraton Hotel, Toronto (April 27-29, 2025) 12. Canada’s Used Nuclear Fuel Project, Deep Geological Repository Open House (May 13, 2025) 13. Bruce County Nuclear Project (June 5, 2025)
Small Die-Cut Seed Card	Generic	A Small Die-Cut Seed Card is a compact, plantable card made from biodegradable paper embedded with seeds and shaped with a custom cut-out design, perfect for eco-friendly gifting or promotions.	$ 780.00	125	1. Partnerships for Employment (P4E) Job Fair (September 25, 2024) 2. 7th Annual World Skills Job Fair (September 25, 2024) 3. Career Expo – University of Ottawa (October 2, 2024) 4. Agriculture, Science, and Engineering (ASE) Career Fair (University of Manitoba) (October 9, 2024) 5. Halifax Career Fair (Dalhousie, Mount Saint Vincent, Saint Mary's) (October 23, 2024) 6. Spring Hiring Fair – University of Alberta (February 4, 2025)

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Impact Assessment Agency of Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
26-Sep-24	Floating Oval Keychain	1000
26-Sep-24	Recycled Tote Bag	1000
26-Sep-24	Wheat Fiber Utensil Case	750
14-Sep-24	Small Die-Cut Seed Card	1000

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Environment and Climate Change
Réponse de la ministre de l'Environnement et du Changement climatique

L'honorable Julie Dabrusin

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [x]

ENVIRONNMENT ET CHANGEMENT CLIMATIQUE CANADA

L'information demandée n'est pas suivie de façon systématique avec le niveau de détail requis pour produire et valider une réponse complète. Une collecte manuelle de l'information serait nécessaire, ce qui n'est pas possible dans le délai imparti et pourrait entraîner la divulgation d'une information incomplète et trompeuse.

AGENCE D'ÉVALUATION D'IMPACT DU CANADA

Veuillez consulter le gabarit ci-joint pour des détails.

AGENCE DE L'EAU DU CANADA

L'Agence de l'eau du Canada n'a engagée aucune dépense liée à la Q-128.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence d'évaluation d'impact du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 9 039,40 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Porte-clés ovale flottant	Générique	Le porte-clés flottant en mousse est un accessoire léger et souple, qui maintient les clés à flot dans l'eau. Il est idéal pour la navigation de plaisance et les activités récréatives en plein air.	2 050 $	690	1. Symposium sur la gestion de l'eau de la Société de gestion des déchets nucléaires (SGDN), Collingwood (du 4 au 6 octobre 2024) 2. Pumpkinfest, Comté de Bruce (du 4 au 6 octobre 2024) 3. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Winnipeg (16 octobre 2024) 4. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Halifax (22 octobre 2024) 5. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Edmonton (29 octobre 2024) 6. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Ville du Québec (6 novembre 2024) 7. Première Nation de Stony Point (12 novembre 2024) 8. Association for Mineral Exploration (AME) Roundup (20 janvier 2025) 9. Association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs (ACPE) – Toronto (mars 2025) 10. Évènement autochtone SaskPower – White Bear First Nations Education Complex, Saskatchewan (4 avril 2025) 11. 8e conférence annuelle de la Coalition des Premières Nations pour les grands projets (FNMPC) – Hôtel Sheraton, Toronto (du 27 au 29 avril 2025) 12. Projet de centrale nucléaire du comté de Bruce (5 juin 2025)

NOM DE L'ORGANISATION : Agence d'évaluation d'impact du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 9 039,40 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sac fourre-tout recyclé	Générique	Le fourre-tout recyclé est un sac écologique et réutilisable fabriqué à partir de matériaux réutilisés comme des bouteilles de plastique ou des retailles de tissu. Il a été conçu pour réduire les déchets et favoriser le développement durable.	3 456,90 $	600	1. Symposium sur la gestion de l'eau de la Société de gestion des déchets nucléaires (SGDN), Collingwood (du 4 au 6 octobre 2024) 2. Pumpkinfest – Comté de Bruce (du 4 au 6 octobre 2024) 3. Salon de l'emploi Agriculture, Science, and Engineering (ASE) – Université du Manitoba (9 octobre 2024) 4. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Winnipeg (16 octobre 2024) 5. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Halifax (22 octobre 2024) 6. Salon de l'emploi d'Halifax – Dalhousie, Mount Saint Vincent, Saint Mary's (23 octobre 2024) 7. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Edmonton (29 octobre 2024) 8. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Ville du Québec (6 novembre 2024) 9. Première Nation de Stony Point (12 novembre 2024) 10. Association for Mineral Exploration (AME) Roundup (20 janvier 2025) 11. Association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs (ACPE) – Toronto (mars 2025) 13. Évènement autochtone SaskPower – White Bear First Nations Education Complex, Saskatchewan (4 avril 2025) 14. 8e conférence annuelle de la Coalition des Premières Nations pour les grands projets (FNMPC) – Hôtel Sheraton, Toronto (27 au 29 avril 2025) 15. Projet pour le combustible nucléaire irradié canadien – Journée portes ouvertes du Deep Geological Repository (DGP) (13 mai 2025) 16. Projet de centrale nucléaire du comté de Bruce (5 juin 2025)

NOM DE L'ORGANISATION : Agence d'évaluation d'impact du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 9 039,40 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Étui à ustensiles en fibre de blé	Générique	L'étui à ustensiles en fibre de blé est un contenant durable et biodégradable fabriqué à partir de fibres naturelles de paille de blé, conçu pour ranger et transporter des couverts réutilisables de manière écologique.	2 752,50 $	600	1. Symposium sur la gestion de l'eau de la Société de gestion des déchets nucléaires (SGDN), Collingwood (du 4 au 6 octobre 2024) 2. Pumpkinfest – Comté de Bruce (du 4 au 6 octobre 2024) 3. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Winnipeg (16 octobre 2024) 4. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Halifax (22 octobre 2024) 5. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Edmonton (29 octobre 2024) 6. Tournée de présentation du Programme de soutien des capacités autochtones – Ville du Québec (6 novembre 2024) 7. Première Nation de Stony Point (12 novembre 2024) 8. Association for Mineral Exploration (AME) Roundup (20 janvier 2025) 9. Association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs (ACPE) – Toronto (mars 2025) 10. Évènement autochtone SaskPower – White Bear First Nations Education Complex, Saskatchewan (4 avril 2025) 11. 8e conférence annuelle de la Coalition des Premières Nations pour les grands projets (FNMPC) – Hôtel Sheraton, Toronto (du 27 au 29 avril 2025) 12. Projet pour le combustible nucléaire irradié canadien – Journée portes ouvertes du Deep Geological Repository (DGP) (13 mai 2025) 13. Projet de centrale nucléaire du comté de Bruce (5 juin 2025)

NOM DE L'ORGANISATION : Agence d'évaluation d'impact du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 9 039,40 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Petite carte à découpe contenant des graines	Générique	La petite carte à découpe contenant des graines est une carte compacte fabriquée à partir de papier biodégradable qu'on peut planter directement en terre. Elle contient des graines et présente un motif découpé personnalisé. Elle est parfaite pour les cadeaux ou les promotions écologiques.	780 $	125	1. Salon de l'emploi Partnerships for Employment (P4E) (25 septembre 2024) 2. 7e édition annuelle de la World Skills Job Fair (25 septembre 2024) 3. Expo carrières – Université d'Ottawa (2 octobre 2024) 4. Salon de l'emploi Agriculture, Science, and Engineering (ASE) (Université du Manitoba) (9 octobre 2024) 5. Salon de l'emploi des universités d'Halifax (Dalhousie, Mount Saint Vincent, Saint Mary's) (23 octobre 2024) 6. Salon de l'emploi du printemps – Université de l'Alberta (4 février 2025)

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence d'évaluation d'impact du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
26-Sep-24	Porte-clés oval flottant	1000
26-Sep-24	Sac fourre-tout recyclé	1000
26-Sep-24	Étui à ustensiles en fibre de blé	750
14-Sep-24	Petite carte à découpe contenant des graines	1000

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Jobs and Families and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Northern Ontario
Réponse de la ministre de l'Emploi et des Familles et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Annie Koutrakis

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Employment and Social Development Canada (ESDC)

ESDC provides the requested **information in the attached annex.**

Accessibility Standards Canada (ASC)

ASC provides the requested information in the attached annex.

Canadian Centre for Occupational Health and Safety (CCOHS)

CCOHS has not purchased any promotional products since January 1, 2022.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Employment and Social Development Canada (ESDC)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $15,693.48

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Flag pin	Non available	Canadian Indigenous flag button a 15% discount was applied (includes shipping costs)	$2,436.25	Non available	Non available
Flag pin	Non available	Canada flag plastic pin a 15% discount was applied (includes shipping costs)	$971.25	Non available	Non available
Photo magnet Canada flag	Non available	Photo magnet Canada flag (an amount of $73.91 was charged for delivery costs)	$2,473.91	Non available	Non available
Postal card	Non available	2 sides colored Postcards (Glossy and Mat)	$91.50	Non available	Non available
Roll-up Banner	Non available	Mini retractable table top roll up banner stands	$3,673.25	Non available	Non available
Poster	Non available	Fact sheets/infographics (English and French)	$198.08	Non available	Non available
Journal	Non available	Softy Brights Lined Journal with Elastic Closure	$850.00	Non available	Non available
Stylus Pen	Non available	Nash Wheat Straw Ballpoint	$302.74	Non available	Non available

NAME OF ORGANIZATION: **Employment and Social Development Canada (ESDC)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $15,693.48

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Branded Lanyard	Non available	Purple Branded Lanyard - VistaPrint - Quantity 300 lanyards (250 + 50 free) Discount: $18,38.	$369.11	Non available	Non available
Business card	Non available	White Business Cards (1 pack of 250)	$20.39	Non available	Non available
Hard Cover Journal	Non available	Spectrum Hard Covert Journal in Black with full colour logo	$3,225.00	Non available	Non available
Post-it Notes	Non available	Custom Printed Post-it Notes (4"x6") 25 Sheets/4 colour	$500.00	Non available	Non available
Bookmark	Non available	0,020 White Plastic Bookmard (2"x8,25") 4 Colour	$500.00	Non available	Non available
Business Card	Non available	White Business Cards (1 pack of 100)	$19.00	Non available	Non available
Stickers	Non available	Circle Stickers	$63.00	Non available	Non available

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Employment and Social Development Canada (ESDC)**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-03-23	Flag pin	2,500
2022-03-23	Flag pin	2,500
2022-03-23	Photo magnet Canada flag	1,200
2023-07-05	Postal card	100
2024-03-31	Roll-up Banner	175
2024-06-04	Poster	350
2024-11-04	Journal	275
2024-11-04	Stylus Pen	275
2024-11-04	Branded Lanyard	300
2023-02-06	Business card	250
2024-03-31	Hard Cover Journal	500
2024-03-31	Post-it Notes	800
2024-03-31	Bookmark	800
2025-02-05	Business Card	100
2025-02-05	Stickers	100

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Accessibility Standards Canada (ASC)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,852.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Pen	4imprint Canada	Yellow pen with Canada Wordmark	$777.65	950	Accessible World conference, in Montreal, on May 27-28, 2024. Organized by Inclusive Design Research Centre, in partnership with Concordia University.
Notepad	4imprint Canada	Notepad with ASC signature and Canada workdmark	$1,257.73	970	Accessible World conference, in Montreal, on May 27-28, 2024. Organized byInclusive Design Research Centre, in partnership with Concordia University.
Stress reliever ball	4imprint Canada	Blue Building Block Stress Reliever with Canada Wordmark	$408.43	106	Accessible World conference, in Montreal, on May 27-28, 2024. Organized by Inclusive Design Research Centre, in partnership with Concordia University.
Stress reliever ball	4imprint Canada	Yellow Building Block Stress Reliever with Canada Wordmark	$408.43	112	Accessible World conference, in Montreal, on May 27-28, 2024. Organized by Inclusive Design Research Centre, in partnership with Concordia University.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Accessibility Standards Canada (ASC)**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-05-02	Pen	1000
2024-05-02	Notepad	1000
2024-05-02	Stress reliever ball	125
2024-05-02	Stress reliever ball	125

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Jobs and Families and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Northern Ontario
Réponse de la ministre de l'Emploi et des Familles et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Annie Koutrakis

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

Emploi et Développement social Canada (EDSC)

EDSC fournit les renseignements demandés dans l'annexe ci-jointe.

Normes d'accessibilité Canada (NAC)

NAC fournit les renseignements demandés dans l'annexe ci-jointe.

Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST)

CCHST n'a pas faire l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2022.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 15 693,48$

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Épinglette avec drapeau	Non disponible	Épinglette du drapeau autochtone canadien, une remise de 15 % a été appliquée (inclus le frais de livraison)	2,436.25 $	Non disponible	Non disponible
Épinglette avec drapeau	Non disponible	Épinglette en plastique avec le drapeau du Canada, une remise de 15 % a été appliquée (inclus le frais de livraison)	971.25 $	Non disponible	Non disponible
Aimant photo avec drapeau du Canada	Non disponible	Aimant photo avec drapeau du Canada (un montant de 73,91$ a été facturé pour les frais de livraison)	2,473.91 $	Non disponible	Non disponible
Carte postale	Non disponible	Cartes postales recto verso colorées (brillant et mat)	91.50 $	Non disponible	Non disponible
Bannière enroulable	Non disponible	Mini-supports de bannières rétractables enroulables pour table	3,673.25 $	Non disponible	Non disponible
Affiche	Non disponible	Fiches d'information/infographies (anglais et français)	198.08 $	Non disponible	Non disponible

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 15 693,48$

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Journal	Non disponible	Journal ligné Softy Brights avec fermeture élastique	850.00 $	Non disponible	Non disponible
Stylo/stylet	Non disponible	Stylo/stylet bille en paille de blé Nash	302.74 $	Non disponible	Non disponible
Cordon	Non disponible	Cordon violet - VistaPrint - Quantité 300 cordons (250 + 50 gratuits) Rabais : 18,38 $.	369.11 $	Non disponible	Non disponible
Carte d'affaire	Non disponible	Cartes d'affaires blanches (1 paquet de 250)	20.39 $	Non disponible	Non disponible
Journal à couverture rigide	Non disponible	Journal à couverture rigide Spectrum noir avec logo en couleur	3,225.00 $	Non disponible	Non disponible
Notes Post-it	Non disponible	Notes Post-it imprimées personnalisées (4"x6") 25 feuilles/4 couleurs	500.00 $	Non disponible	Non disponible
Marque-page	Non disponible	Marque-page en plastique blanc 0,020 (2"x8,25") 4 couleurs	500.00 $	Non disponible	Non disponible
Carte d'affaire	Non disponible	Cartes d'affaires blanches (1 paquet de 100)	19.00 $	Non disponible	Non disponible
Autocollants	Non disponible	Autocollants circulaires	63.00 $	Non disponible	Non disponible

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-03-23	Épinglette avec drapeau	2,500
2022-03-23	Épinglette avec drapeau	2,500
2022-03-23	Aimant photo avec drapeau du Canada	1,200
2023-07-05	Carte postale	100
2024-03-31	Bannière enroulable	175
2024-06-04	Affiche	350
2024-11-04	Journal	275
2024-11-04	Stylo/stylet	275
2024-11-04	Cordon	300
2023-02-06	Carte d'affaire	250
2024-03-31	Journal à couverture rigide	500
2024-03-31	Notes Post-it	800
2024-03-31	Marque-page	800
2025-02-05	Carte d'affaire	100
2025-02-05	Autocollants	100

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Normes d'accessibilité Canada (NAC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 2852,24$

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylo	4imprint Canada	Stylo jaune avec mot-symbole « Canada »	777.65 $	950	Conférence Accessible World, à Montréal, du 27 au 28 mai 2024. Organisée par le Centre de recherches en conception inclusive en partenariat avec l'Université Concordia.
Bloc-notes	4imprint Canada	Bloc-notes avec signature NAC et mot-symbole « Canada »	1257.73 $	970	Conférence Accessible World, à Montréal, du 27 au 28 mai 2024. Organisée par le Centre de recherches en conception inclusive en partenariat avec l'Université Concordia.
Balle d'atténuation du stress	4imprint Canada	Objet anti-stress en forme de bloc de construction jaune, avec mot-symbole « Canada »	408.43 $	106	Conférence Accessible World, à Montréal, du 27 au 28 mai 2024. Organisée par le Centre de recherches en conception inclusive en partenariat avec l'Université Concordia.
Balle d'atténuation du stress	4imprint Canada	Objet anti-stress en forme de bloc de construction jaune, avec mot-symbole « Canada »	408.43 $	112	Conférence Accessible World, à Montréal, du 27 au 28 mai 2024. Organisée par le Centre de recherches en conception inclusive en partenariat avec l'Université Concordia.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Normes d'accessibilité Canada (NAC)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-05-02	Stylo	1000
2024-05-02	Bloc-notes	1000
2024-05-02	Balle d'atténuation du stress	125
2024-05-02	Balle d'atténuation du stress	125

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Artificial Intelligence and Digital Innovation and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario
Réponse du ministre de l'Intelligence artificielle et de l'Innovation numérique et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

The Honourable Evan Solomon, P.C., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE



SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Federal Economic Development Agency for Southern Ontario

The Federal Economic Development Agency for Southern Ontario did not incur expenditures related to promotional items, for the period of January 1, 2022, to June 6, 2025.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Artificial Intelligence and Digital Innovation and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario
Réponse du ministre de l'Intelligence artificielle et de l'Innovation numérique et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

L'honorable Evan Solomon, C.P., député

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [x]

L'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

L'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario n'a pas engagé de dépenses liées à les articles promotionnels, pour la période du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Jobs and Families and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Northern Ontario
Réponse de la ministre de l'Emploi et des Familles et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Parliamentary Secretary Annie Koutrakis

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

FEDERAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY FOR NORTHERN ONTARIO

The Federal Economic Development Agency for Northern Ontario did not spend any money on promotional items between January 1, 2022 and June 6, 2025.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Jobs and Families and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Northern Ontario
Réponse de la ministre de l'Emploi et des Familles et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Secrétaire parlementaire Annie Koutrakis

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

AGENCE FÉDÉRALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR LE NORD DE L'ONTARIO

L'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario n'a dépensé aucun montant pour des articles promotionnels entre le 1er janvier 2022 et le 6 juin 2025.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Finance and National Revenue
Réponse du ministre des Finances et du Revenu national

Signed by the Honourable François-Philippe Champagne

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Department of Finance Canada

Please see the attached template.

Bank of Canada

Please see the attached template.

Canada Deposit Insurance Corporation

Please see the attached template.

Canada Development Investment Corporation

Please see the attached template.

Canada Pension Plan Investment Board

It should be noted that the Canada Pension Plan Investment Board is neither a department nor an agency of the Crown and therefore, does not fall within the same guidelines for disclosure. The Canada Pension Plan Investment Board is subject to disclosure requirements as set out in the Canada Pension Plan Investment Board Act and reports to federal and provincial finance ministers and Canadians.

Office of the Superintendent of Financial Institutions

Please see the attached template.

Royal Canadian Mint

Please see the attached template.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Department of Finance Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $17,546.59

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand***	**Description**			
Drinkware	Fairware	Water Bottles	$5,267.40	N/A	Asia-Pacific Group Annual Meeting 2023
Accessories	Dynamic Gift Canada	Lanyards	$891.45	N/A	Asia-Pacific Group Annual Meeting 2023
Paper	Canadian Art Prints	Notebooks	$3,024.00	N/A	Asia-Pacific Group Annual Meeting 2023
Drinkware	Amsterdam Products	Customized Mugs	$1,012.75	N/A	Values and Ethics awareness for Departmental employees
Writing utensil	Brymark Promotions Inc.	Engraved Pens	$1,081.86	N/A	Canada's G7 Presidency for Finance 2025
Accessories	Akran Marketing	Microfiber Cleaning Cloths	$511.33	N/A	Values and Ethics awareness for Departmental employees
Writing utensil	Flashbay Inc.	Autograph Pens	$925.47	N/A	Canada's G7 Presidency for Finance 2025
Accessories	Dynamic Gift Canada	Lanyards	$2,143.68	N/A	Canada's G7 Presidency for Finance 2025
Paper	Elm Printing Inc.	Note Pads	$1,793.69	N/A	Canada's G7 Presidency for Finance 2025
Writing utensil	Akran Marketing	Ballpoint Pens	$894.96	N/A	Canada's G7 Presidency for Finance 2025
* Brand information is not systematically tracked therefore the name of the supplier is provided.					
** The information requested is not systematically tracked in a centralized database. The Department of Finance concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.					

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Department of Finance Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-06-19	Drinkware	400
2023-06-28	Accessories	600
2023-07-06	Paper	600
2024-04-18	Drinkware	144
2024-07-08	Accessories	250
2025-01-06	Writing utensil	258
2025-02-08	Writing utensil	250
2025-02-10	Accessories	1000
2025-02-26	Paper	1000
2025-02-27	Writing utensil	800

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Bank of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $25,820.67

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Piggy Bank Activity Sheet	N/A*	Activity sheet for children	$824.13	Unknown	Bag Inserts for the Ottawa Parent & Child Expo at Nepean Sportsplex on April 1, 2023
Avatar Cartoon Sticker	N/A*	Sticker for children	$346.55	0	Bag Inserts for the Ottawa Parent & Child Expo at Nepean Sportsplex on April 1, 2023
Shredded Money Tubes	N/A*	Tubes to hold shredded bank notes (keepsake)	$204.00	0	Royal Canadian Numismatic Association Annual confrence, July 2022
Branded water bottles and sun glasses	N/A*	water bottles and sunglasses	$3,698.49	0	Canada Day event July 1, 2023
Avatar Cartoon Sticker	N/A*	Sticker for children	$513.35 USD	0	Canada Day event July 1, 2023
Shredded Money Tubes	N/A*	Tubes to hold shredded bank notes (keepsake)	$204.00	0	Royal Canadian Numismatic Association Annual confrence, July 2022
Branded key chains and pins	N/A*	Key chains and pins	4842.25	Key chains 500; pins 900	Canada Day event July 1, 2024
Avatar Cartoon Sticker	N/A*	Sticker for children	$955.71	0	Canada Day event July 1, 2024
Shredded Money Tubes	N/A*	Tubes to hold shredded bank notes (keepsake)	$522.06	0	Canada Day event July 1, 2024 and Financial Literacy Month Nov 2024

NAME OF ORGANIZATION: **Bank of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $25,820.67

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Museum pins	N/A*	Pins	$1,407.58	270	Purchased in April 2025 for Doors Open Ottawa and Canada Day events 2025
Info pamphlet on Retail Payment Supervision	N/A*	Info pamphlet on Retail Payment Supervision	$361.15	125	Printed to hand out at multiple conference booths to raise awareness of retail payments supervision
14 oz Vacuum Camp Mug	N/A*	14 oz Vacuum Camp Mug	$1607.43 (including taxes)	0	The Central Bank Business Survey (CBBS) Conference – A two day conference that invited members of international central banks to present their research
Reusable Bottle	N/A*	Reusable Bottle	$996.35	7	Purchased for: University recruitment visits to Montreal (Feb 8-9 2023), Toronto (Jan 25-26 2023), Winipeg (Feb 14-15 2023); Governor's Challenge final event (Feb 4 2023); Cyber recruitment events
Pens	N/A*	Pens	$637.57	0	As above; and also used for Indspire Soaring Conference in Edmonton
Earbud Keeper & Stress Reliever	N/A*	Earbud Keeper & Stress Reliever	$701.67	0	Purchased for: Soaring Indigenous Youth Empowerment Gathering 2023
Pens	N/A*	Pens	$569.66	Unknown	Purchased for: Soaring Indigenous Youth Empowerment Gathering 2023
Bags	N/A*	Recycled Fashion Tote Bag	$3,449.32	677	Career fairs, events and in school visit
Stationary	N/A*	Pens	$598.62	484	Career fairs, events and in school visit
Mug	N/A*	Ceramic Cork Mug	$888.40	18	Governor's Challenge
Keychain	N/A*	Keychain	$3,110.00	388	Career fairs, events and in school visit

NAME OF ORGANIZATION: **Bank of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $25,820.67

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Stationary	N/A*	Gum and EDI stickers	$1,017.26	0	Career fairs, events and in school visit
Stationary	N/A*	Reconciliation Action Plan stickers	$485.90	1000	Career fairs, events and in school visit
*In processing Parliamentary Returns, the Bank of Canada applies the principles set out in the Access to Information Act, and certain information has been withheld on the grounds that disclosure could reveal sensitive third-party financial and commercial information.					

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Bank of Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
April 1, 2023	Piggy Bank Activity Sheet	1000
April 1, 2023	Avatar Cartoon Sticker	1000
July 1, 2022	Shredded Money Tubes	150
July 1, 2023	Branded water bottles and sun glasses	1500
July 1, 2023	Avatar Cartoon Sticker	2000
July 1, 2022	Shredded Money Tubes	150
July 1, 2024	Branded key chains and pins	3000
July 1, 2024	Avatar Cartoon Sticker	3000
July 1, 2024	Shredded Money Tubes	640
April 1, 2025	Museum pins	500
October 5, 2022	Info pamphlet on Retail Payment Supervision	500
August 5, 2022	14 oz Vacuum Camp Mug	50
January 25, 2023	Reusable Bottle	125
January 25, 2023	Pens	500
May 9, 2023	Earbud Keeper & Stress Reliever	250
May 9, 2023	Pens	500
Jun-24 and Dec-24	Recycled Fashion Tote Bag	1000
October 1, 2024	Pens	500
December 1, 2024	Ceramic Cork Mug	60
December 1, 2025	Keychain	500
March 1, 2024	Gum and EDI stickers	800
August 1, 2024	Reconciliation Action Plan stickers	2000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Deposit Insurance Corporation**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $3,046.50

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Hoodies	Canada Sportswear	branded purple hooded sweatshirts	$883.00	11	townhalls, speaker gifts, retirement
Baseball caps	DML Creations	grey branded caps	$798.00	36	townhalls, retirement, recruitment
Toques	Canada Sportswear	black knit branded toques	$762.50	26	townhalls, retirement, recruitment
Screen cleaners	ScreenClean by Powerstick	glass/screen cleaner in branded containers	$603.00	35	townhalls, retirement, recruitment

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Deposit Insurance Corporation**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
November 11, 2024	hoodies	30
November 20, 2024	toques	50
November 20, 2024	baseball caps	50
December 16, 2024	screen cleaners	40

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Development Investment Corporation**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,047.00

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lapel Pin	Branded Matter	CDEV logo hard enamel lapel pin with magnet clutch	$804.00	88	Staff and board meetings
Label	Branded Matter	Custom logo labels for project milestone celebration	$77.00	0	Project milestone board dinner
Booklets	Branded Matter	Booklets to promote program at a conference	$1,022.00	0	Conference
Postcards	Branded Matter	Postcards to promote program at a conference	$144.00	0	Conference

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Development Investment Corporation**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2025-04-07	Lapel Pin	150
2024-08-01	Label	76
2025-03-01	Booklets	80
2025-03-01	Postcards	200

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Office of the Superintendent of Financial Institutions (OSFI)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $7,974.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Paper weight	N/A	Optical crystal iceberg with OSFI logo	$4,305.00	6	Various events
Notebook	N/A	Notebook with OSFI logo	$820.89	150	Various events
Pen	N/A	Satin Soft-Touch Ballpoint pen with OSFI logo	$1,355.50	750	Various events
Folder	N/A	Folder with OSFI logo	$1,493.14	750	Various events

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Office of the Superintendent of Financial Institutions**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
3/24/2023	Paper weight	50
1/22/2025	Notebook	200
1/22/2025	Pen	1,000
1/22/2025	Folder	1,000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Royal Canadian Mint**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $138,466.42

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pop sockets	Logo Central	Phone handles with Mint Logo	$1,741.50	250	Conferences
Loyalty Program Promotional Item	Logo Central	Masters Club Customized 6x9 Leather Journal with 2 sided laser engraved pen	$41,850.00	0	Masters Club Customer Loyalty Event 2023
Loyalty Program Promotional Item	Logo Central	Masters Club Lapel Pin & box	$21,811.93	0	NA*
Loyalty Program Promotional Item	Logo Central	Masters Club Lapel Pin & box	$22,725.00	0	NA*
Loyalty Program Promotional Item	Logo Central	Masters Club Lapel Pin & box	$20,938.98	0	NA*
Loyalty Program Promotional Item	Logo Central	RCM Pewter Pin for loyalty Event	$713.66	0	Masters Club Customer Loyalty Event 2024
Branded Notebooks	Moleskine	Black 5"x 8.25" x 0.62	$3,174.00	0	Employee Human Resources onboarding
Tshirts Web Team	Genumark	DEP Branded shirts	$1,970.96	0	Team appreciation event
Branded Notebooks	Moleskine	Black 5"x 8.25" x 0.62	$3,555.00	50	Employee Human Resources onboarding
Branded Notebooks	Moleskine	Black 5"x 8.25" x 0.62	$5,655.00	100	Employee Human Resources onboarding

NAME OF ORGANIZATION: **Royal Canadian Mint**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $138,466.42

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Branded Pens	Genumark	Black	$1,425.00	400	Employee Human Resources onboarding
Branded Mugs	Genumark	Black	$5,910.00	100	None given
Poncho	Logo Central	Premium with 1 color print	$1,370.87	30	To promote health & safety
Mini Flashlights	Logo Central	LED 1 color print	$852.33	5	To promote Health & Safety
Power Bank/Charger	Logo Central	Power bank/charger	$4,542.28	15	To promote Health & Safety
Wireless Ear Buds	Sony	Wireless Ear Buds	$229.91	0	To promote reducing greenhouse gas emissions for employees commuting to work.
* Products were not in relation to a specific event but in support of customer tiers.					

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Royal Canadian Mint**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
January 19, 2022	Poncho	100
January 19, 2022	Mini Flashlights	100
January 26, 2022	Power Bank/Charger	100
February 26, 2022	Masters Club Customized 6x9 Leather Journal with 2 sided laser engraved pen	1500
November 10, 2022	Mint Branded Pop Sockets	500
November 10, 2022	Masters Club Lapel Pin & box	1500
January 8, 2023	RCM Pewter Pin for loyalty Event	175
January 17, 2023	Branded Notebooks	100
January 27, 2023	Branded Notebooks	100
February 24, 2023	T-shirts Web Team	62
August 14, 2023	Masters Club Lapel Pin & box	1500
August 21, 2023	Masters Club Lapel Pin & box	1375
September 30, 2024	Branded Pens	500
November 11, 2024	Branded Mugs	100
March 22, 2025	Branded Notebooks	100
May 4, 2025	Wireless Ear Buds	2

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Finance and National Revenue
Réponse du ministre des Finances et du Revenu national

Signé par l'honorable François-Philippe Champagne

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

Ministère des Finances Canada

Veuillez consulter le gabarit ci-joint.

Banque du Canada

Veuillez consulter le gabarit ci-joint.

Société d'assurance-dépôts du Canada

Veuillez consulter le gabarit ci-joint.

Corporation de développement des investissements du Canada

Veuillez consulter le gabarit ci-joint.

Office d'investissement du Régime de pension du Canada

Il convient de noter que l'Office d'investissement du Régime de pension du Canada n'est pas un ministère ni un agent de la Couronne et n'est donc pas tenu de suivre les mêmes directives en matière de divulgation d'information. L'Office d'investissement du Régime de pension du Canada est soumis aux exigences de divulgation stipulées par la Loi sur l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada et relève des ministres des Finances fédéraux et provinciaux, ainsi que des Canadiens.

Bureau du surintendant des institutions financières

Veuillez consulter le gabarit ci-joint.

Monnaie royale canadienne

Veuillez consulter le gabarit ci-joint.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère des Finances Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 17 546,59 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels****	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques***	**description**			
Verrerie	Fairware	Bouteilles d'eau	5 267,40 $	S.O.	Réunion annuelle 2023 du Groupe Asie-Pacifique
Accessoires	Dynamic Gift Canada	Cordons	891,45 $	S.O.	Réunion annuelle 2023 du Groupe Asie-Pacifique
Papier	Canadian Art Prints	Cahiers	3 024,00 $	S.O.	Réunion annuelle 2023 du Groupe Asie-Pacifique
Verrerie	Amsterdam Products	Tasses personnalisés	1 012,75 $	S.O.	Sensibilisation aux valeurs et à l'éthique auprès des employés ministériels
Instrument d'écriture	Brymark Promotions Inc.	Stylos gravés	1 081,86 $	S.O.	Présidence du Canada au G7 – Finances 2025
Accessoires	Akran Marketing	Chiffons de nettoyage en microfibre	511,33 $	S.O.	Sensibilisation aux valeurs et à l'éthique auprès des employés ministériels
Instrument d'écriture	Flashbay Inc.	Stylos de signature	925,47 $	S.O.	Présidence du Canada au G7 – Finances 2025
Accessoires	Dynamic Gift Canada	Cordons	2 143,68 $	S.O.	Présidence du Canada au G7 – Finances 2025

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère des Finances Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 17 546,59 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques***	**description**			
Papier	Elm Printing Inc.	Bloc-notes	1 793,69 $	S.O.	Présidence du Canada au G7 – Finances 2025
Instrument d'écriture	Akran Marketing	Stylos à bille	894,96 $	S.O.	Présidence du Canada au G7 – Finances 2025
* Les informations sur la marque ne sont pas systématiquement suivies; par conséquent, le nom du fournisseur est fourni.					
** Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés dans une base de données centralisée. Le ministère des Finances a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.					

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère des Finances Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-06-19	Verrerie	400
2023-06-28	Accessoires	600
2023-07-06	Papier	600
2024-04-18	Verrerie	144
2024-07-08	Instrument d'écriture	250
2025-01-06	Accessoires	258
2025-02-08	Instrument d'écriture	250
2025-02-10	Accessoires	1000
2025-02-26	Papier	1000
2025-02-27	Instrument d'écriture	800

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Banque du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : $25,820.67

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Feuille d'activité pour une tirelire	s.o.*	Feuille d'activité pour enfants	824,13 $	Inconnu	Produit mis dans le sac de l'exposition Ottawa Parent & Child Expo au Sportsplex de Nepean le 1er avril 2023
Autocollant d'un avatar	s.o.*	Autocollant pour enfants	346,55 $	0	Produit mis dans le sac de l'exposition Ottawa Parent & Child Expo au Sportsplex de Nepean le 1er avril 2023
Tube d'argent déchiqueté	s.o.*	Tubes souvenirs contenant des billets déchiquetés	204,00 $	0	Congrès de l'Association royale de numismatique du Canada, juillet 2022
Bouteilles d'eau et lunettes de soleil de marque	s.o.*	Bouteilles d'eau et lunettes de soleil	3 698,49 $	0	Fête du Canada 1er juillet 2023
Autocollant d'un avatar	s.o.*	Autocollant pour enfants	513,35 $ USD	0	Fête du Canada 1er juillet 2023
Tube d'argent déchiqueté	s.o.*	Tubes souvenirs contenant des billets déchiquetés	204,00 $	0	Congrès de l'Association royale de numismatique du Canada, juillet 2022
Porte-clés et épinglettes de marque	s.o.*	Porte-clés et épinglettes	4 842,25 $	Porte-clés : 500 Épinglettes : 900	Fête du Canada 1er juillet 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Banque du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : $25,820.67

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Autocollant d'un avatar	s.o.*	Autocollant pour enfants	955,71 $	0	Fête du Canada 1er juillet 2024
Tube d'argent déchiqueté	s.o.*	Tubes souvenirs contenant des billets déchiquetés	522,06 $	0	Fête du Canada 1er juillet 2024 et Mois de la littératie financière novembre 2024
Épinglettes du Musée	s.o.*	Épinglettes	1 407,58 $	270	Achetés en avril 2025 pour la Journée Portes ouvertes Ottawa et la Fête du Canada 2025
Dépliant informatif sur la Supervision des paiements de détail	s.o.*	Dépliant informatif sur la Supervision des paiements de détail	361,15 $	0	Dépliants visant à faire connaître la fonction Supervision des paiements de détail à remettre lors de différentes conférences
Tasse étanche de camping 14 oz	s.o.*	Tasse étanche de camping 14 oz	1 607,43 $ (taxes comprises)	0	Colloque sur les enquêtes de conjoncture des banques centrales (colloque de deux jours où les banques centrales sont invitées à présenter leurs travaux de recherche)
Bouteille réutilisable	s.o.*	Bouteille réutilisable	996,35 $	0	Achetées pour : visites liées au recrutement universitaire à Montréal (8-9 février 2023), Toronto (25-26 janvier 2023), Winnipeg (14-15 février 2023); ronde finale du Défi du Gouverneur (4 février 2023); activités de recrutement en cybersécurité
Stylos Paper Mate InkJoy RT	s.o.*	Stylos	637,57 $	0	Mêmes activités que celles mentionnées à la ligne ci-dessus et le colloque « Essor » d'Indspire à Edmonton

NOM DE L'ORGANISATION : Banque du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : $25,820.67

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Porte-écouteurs et balle antistress	s.o.*	Porte-écouteurs et balle antistress	701,67 $	0	Achetés pour : Essor 2023 : Rassemblement pour l'autonomisation des jeunes autochtones
Stylos Paper Mate InkJoy RT	s.o.*	Stylos	569,66 $	Inconnu	Achetés pour : Essor 2023 : Rassemblement pour l'autonomisation des jeunes autochtones
Sacs	s.o.*	Sac de mode fourre-tout recyclé	3 449,32 $	677	Salons de l'emploi, événements et visites d'écoles
Papeterie	s.o.*	Stylos	598.62 $	484	Salons de l'emploi, événements et visites d'écoles
Tasse	s.o.*	Tasse en céramique avec couvercle en liège	888.40 $	18	Défi du gouverneur
Porte-clés	s.o.*	Porte-clés	3 110,00 $	388	Salons de l'emploi, événements et visites d'écoles
Papeterie	s.o.*	Gomme et autocollants EDI	1 017,26 $	0	Salons de l'emploi, événements et visites d'écoles
Papeterie	s.o.*	Autocollants Plan d'action pour la réconciliation	485.90 $	1000	Salons de l'emploi, événements et visites d'écoles
*La Banque tient compte des principes énoncés dans la Loi sur l'accès à l'information lors du traitement des questions parlementaires et, par conséquent, certaines informations ne sont pas divulguées parce que leur nature exclusive risquerait de révéler des données financières ou commerciales sur des tiers.					

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Banque du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
1 avr. 2023	Feuille d'activité pour enfants	1000
1 avr. 2023	Autocollant pour enfants	1000
1 juil. 2022	Tubes souvenirs contenant des billets déchiquetés	150
1 juil. 2023	Bouteilles d'eau et lunettes de soleil	1500
1 juil. 2023	Autocollant pour enfants	2000
1 juil. 2022	Tubes souvenirs contenant des billets déchiquetés	150
1 juil. 2024	Porte-clés et épinglettes	3000
1 juil. 2024	Autocollant pour enfants	3000
1 juil. 2024	Tubes souvenirs contenant des billets déchiquetés	640
1 avr. 2025	Épinglettes du Musée	500
5 oct. 2022	Dépliant informatif sur la Supervision des paiements de détail	500
5 août 2022	Tasse étanche de camping 14 oz	50
25 janv. 2023	Bouteille réutilisable	125
25 janv. 2023	Stylos	500
9 mai 2023	Porte-écouteurs et balle antistress	250
9 mai 2023	Stylos	500
Juin 24 et déc 24	Sac de mode fourre-tout recyclé	1000
1 oct. 2024	Stylos	500

NOM DE L'ORGANISATION : Banque du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
1 déc. 2024	Tasse en céramique avec couvercle en liège	60
1 déc. 2025	Porte-clés	500
1 mars 2024	Gomme et autocollants EDI	800
1 août 2024	Autocollants Plan d'action pour la réconciliation	2000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Société d'assurance-dépôts du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 3 046,00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Chandails à capuchon	Canada Sportswear	chandails à capuchon mauves avec logo	883,00 $	11	assemblées internes, cadeaux à des conférenciers, cadeaux de départ à la retraite
Casquettes de baseball	DML Creations	casquettes grises avec logo	798,00 $	36	assemblées internes, cadeaux de départ à la retraite, recrutement
Tuques	Canada Sportswear	tuques noires avec logo	762,50 $	26	assemblées internes, départ à la retraite, recrutement
Nettoyeurs d'écran	ScreenClean de Powerstick	nettoyeurs dans des contenants avec logo	603,00 $	35	assemblées internes, cadeaux de départ à la retraite, recrutement

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Société d'assurance-dépôts du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
11 nov. 2024	chandails à capuchon	30
20 nov. 2024	tuques	50
20 nov. 2024	casquettes de baseball	50
16 déc. 2024	nettoyeurs d'écran	40

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation de développement des investissements du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 047,00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Épingle de revers	Branded Matter	Épingle de revers en émail dur avec logo CDEV et fermoir magnétique	804.00 $	88	Réunions du personnel et du conseil d'administration
Étiquette	Branded Matter	Étiquettes personnalisées avec logo pour célébration d'une étape importante du projet	77.00 $	0	Dîner du conseil pour marquer une étape importante du projet
Brochures	Branded Matter	Brochures pour promouvoir le programme lors d'une conférence	1,022.00 $	0	Conférence
Cartes postales	Branded Matter	Cartes postales pour promouvoir le programme lors d'une conférence	144.00 $	0	Conférence

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation de développement des investissements du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2025-04-07	Épingle de revers	150
2024-08-01	Étiquette	76
2025-03-01	Brochures	80
2025-03-01	Cartes postales	200

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau du surintendant des institutions financières (BSIF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 7 974,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Presse-papier	s.o.	Iceberg en crystal optique avec logo du BSIF	4 305,00 $	6	divers événements
Carnet de note	s.o.	Carnet de note avec le logo du BSIF	820,89 $	150	divers événements
Stylo	s.o.	Stylo à bille Soft-touch avec le logo du BSIF	1 355,50 $	750	divers événements
Dossier	s.o.	Dossier avec le logo du BSIF	1 493,14 $	750	divers événements

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau du surintendant des institutions financières

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
3/24/2023	Presse-papier	50
1/22/2025	Carnet de notes	200
1/22/2025	Stylo	1,000
1/22/2025	Dossier	1,000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 138 466,42 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Poignées pour téléphone	Logo Central	Poignées de téléphone portant le logo de la Monnaie	1 741,50 $	250	Conférences
Article promotionnel du programme de fidélisation	Logo Central	Carnet en cuir personnalisé 6x9 du Club des Maîtres avec stylo gravé au laser des deux côtés	41 850,00 $	0	Événement de fidélisation des membres du Club des Maîtres 2023
Article promotionnel du programme de fidélisation	Logo Central	Épinglette et boîte du Club des Maîtres	21 811,93 $	0	N / A*
Article promotionnel du programme de fidélisation	Logo Central	Épinglette et boîte du Club des Maîtres	22 725,00 $	0	N / A*
Article promotionnel du programme de fidélisation	Logo Central	Épinglette et boîte du Club des Maîtres	20 938,98 $	0	N / A*
Article promotionnel du programme de fidélisation	Logo Central	Épinglette en étain de la Monnaie pour l'événement de fidélisation	713,66 $	0	Événement de fidélisation des membres du Club des Maîtres 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 138 466,42 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cahiers avec logo	Moleskine	Noir 5 po x 8,25 po x 0,62	3 174,00 $	0	Intégration des Ressources Humaines
T-shirts pour l'équipe Web	Genumark	Chandails portant l'image de marque de la plateforme d'expérience numérique	1 970,96 $	0	Événement de reconnaissance d'équipe
Cahiers avec logo	Moleskine	Noir 5 po x 8,25 po x 0,62	3 555,00 $	50	Intégration des Ressources Humaines
Cahiers avec logo	Moleskine	Noir 5 po x 8,25 po x 0,62	5 655,00 $	100	Intégration des Ressources Humaines
Stylos avec logo	Genumark	Noir	1 425,00 $	400	Intégration des Ressources Humaines
Tasses avec logo	Genumark	Noir	5 910,00 $	100	Aucun donné
Poncho	Logo Central	De première qualité avec impression en une couleur	1 370,87 $	30	Articles pour promouvoir la santé et la sécurité
Mini lampes de poche	Logo Central	DÉL, impression une couleur	852,33 $	5	Articles pour promouvoir la santé et la sécurité
Batterie externe/Chargeur	Logo Central	Batterie externe/Chargeur	4 542,28 $	15	Articles pour promouvoir la santé et la sécurité

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 138 466,42 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Écouteurs sans fil	Sony	Écouteurs sans fil	229,91 $	0	Articles pour promouvoir la réduction des émissions de gaz à effet de serre lors des trajets vers le travail.
* Le produit n'est pas lié à un événement spécifique mais à l'appui des niveaux de clientèle.					

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
19 janv. 2022	Poncho	100
19 janv. 2022	Mini lampe de poche DÉL, impression une couleur	100
26 janv. 2022	Batterie externe/Chargeur	100
26 févr. 2022	Carnet en cuir personnalisé 6x9 du Club des Maîtres avec stylo gravé au laser des deux côtés	1500
10 nov. 2022	Poignées de téléphone portant le logo de la Monnaie	500
10 nov. 2022	Épinglette et boîte du Club des Maîtres	1500
8 janv. 2023	Épinglette en étain de la Monnaie pour l'événement de fidélisation	175
27 janv. 2023	Cahiers avec logo	100
27 janv. 2023	Cahiers avec logo	100
24 févr. 2023	Chandails portant l'image de marque de la plateforme d'expérience numérique	62
21 août 2023	Épinglette et boîte du Club des Maîtres	1375
14 août 2024	Épinglette et boîte du Club des Maîtres	1500
30 sept. 2024	Stylos avec logo	500
19 nov. 2024	Tasses avec logo	100
22 mars 2025	Cahiers avec logo	100

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
4 mai 2025	Écouteurs sans fil	2

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of International Trade
Réponse du ministre du Commerce international

Signed by the Parliamentary Secretary Yasir Naqvi

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x]
TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Global Affairs Canada

The following reflects a consolidated response approved on behalf of Global Affairs Canada ministers.

The Department purchases many promotional products for handouts or giveaways at trade shows, conferences, and other events, in support of efforts to promote sales and exports of Canadian products, as well as for official hospitality offered to foreign nationals in Ottawa and overseas for advocacy and outreach.

The Department manages an extensive network of 181 missions in 112 countries. The Department undertook an extensive preliminary search in order to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. The level of detail of the information requested is not systematically tracked in a centralized database. The Department concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Invest in Canada

Parts (a) to (g) - please refer to the attached spreadsheet for the requested details.

Export Development Canada

Crown corporations operate independently and at arm’s length from the federal government. On the source of funds, Export Development Canada’s purchases are paid for out of Export Development Canada’s earned revenues and are not government expenditures.

Parts (a) to (g) - please refer to the attached spreadsheet for the requested details.

Canadian Commercial Corporation

Crown corporations operate independently and at arm's length from the federal government. On the source of funds, the Canadian Commercial Corporation's purchases are paid for out of the Corporation's earned revenues and are not government expenditures.

Parts (a) to (g) - please refer to the attached spreadsheet for the requested details.

International Development Research Centre

Crown corporations operate independently and at arm's length from the federal government. On the source of funds, the International Development Research Centre's purchases are paid for out of the Centre's earned revenues and are not government expenditures.

Parts (a) to (g) - The International Development Research Centre has not purchased any promotional products since January 1, 2022.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Invest in Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,971.00

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Chocolate Bar	Peace by Chocolate	Chocolate Bar	$97.03	0	Hannover Messe
Chocolate Bar	Peace by Chocolate	Chocolate Bar	$90.25	0	Prospectors & Developers Association of Canada
Copper Pins	Under one roof	Copper Pins	$686.48	50	Canada in Asia Conference Prospectors & Developers Association of Canada Japanese Company meetings Hannover Messe
Notebooks	Canada in a Basket	Indigenous notebooks	$108.03	0	Korea Company Meetings
Copper Pins	Under one roof	Copper Pins	$457.64	0	World Hydrogen Summit Foundation of Family Owned Businesses Annual General Meeting Food Ingredients Europe
Chocolate Bar	Peace by Chocolate	Chocolate Bar	$105.98	0	World Hydrogen Summit
Chocolate Bar	Peace by Chocolate	Chocolate Bar	$24.69	0	Ambassador of Belgium in Canada Visit
Maple Leaf Lapel Pin	Markerhouse	Maple Leaf Lapel Pin	$808.52	0	InterBattery, Seoul / inventory
Boxes of chocolate	Peace by Chocolate	Chocolate Bar	$252.00	0	Prospectors & Developers Association of Canada
Copper Pins	Parliament Boutique	Copper Pins	$272.95	0	Business meeting / inventory

NAME OF ORGANIZATION: **Invest in Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,971.00

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Copper Pins	Parliament Boutique	Copper Pins	$67.43	0	Business meeting

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Invest in Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-12-13	Pins	25
2022-12-13	Pins	10
2023-02-17	Maple Leaf Lapel Pins	90
2023-03-29	Boxes of chocolate	6
2024-01-30	Chocolate bars	3
2024-02-14	Indigenous notebooks	8
2024-05-21	Pins	100
2025-01-27	Pins	150
2025-02-24	Chocolate bars	10
2025-03-21	Chocloate bars	14

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Export Development Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $446,914.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
magnetic pins*	Custom print	magnetic lapel pins with org logo	$2,487.58	200	new staff members, board member, and guests for Singapore office opening
apple peel notebooks with bamboo pens*	ApPeel, EcoSmart	recycled apple peel cover notebooks with carved logo, bamboo pens with carved logo	$10,767.00	250	special gifts
climate and nature action trivia*	Custom print	trivia card game about climate and nature action printed locally in Forest Stewardship Concil-Certified paper	$4,188.83	5	United Nation Conference of Parties for Biodiversity contacts and staff
postcards and posters*	Custom print	for 5-year anniversary, local print	$640.50	0	distribution at events
yukon soap	Yukon Soap	soap	$3,414.46	50	conferences
organika cookie	Organika	cookies	$383.92	0	conferences
chipotle maple syrup	La Pimenterie	chipotle maple syrup	$1,260.00	0	conferences
executive pen	Waterman	pens	$9,371.32	223	roundtable events
pen	Tango	pens - take on the world	$20,869.20	165	conferences, roundtable events
pen	Ethical Swag	ecobamboo ballpoint pens	$14,943.90	900	conferences, roundtable events
chamois	Reward Connection	apple	$1,615.00	100	conferences
cocoa	One More Cocoa	chocolat bon bons	$1,102.14	0	conferences

NAME OF ORGANIZATION: **Export Development Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $446,914.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
branded apple	Pommes Marquees	apple	$4,544.38	0	conferences
grey tote bag	Oyster	grey tote bag	$2,311.60	0	conferences
3 Farmers lentil snacks	3 Farmers	baked lentil snacks	$613.22	0	conferences, direct mailboxes
tru earth laundry sheets	Tru Earth	laundry sheets	$450.00	50	conferences
water bottles	Ethical Swag	water bottle	$18,815.00	700	conferences, direct mailboxes
bamboo chargers	Ethical Swag	wireless desk mat charger	$6,768.86	300	conferences
cranberry snacks	Fruit d'Or	cranberry fruit snacks	$950.00	80	conferences, direct mailboxes
coloured pencils	Simply Ejibola	coloured pencils	$111.33	0	conferences
umbrellas	Pongee	umbrella	$463.00	0	conferences
golf balls	Callaway	golfballs	$503.40	0	conferences
pal-o-mine	Pal-o-Mine	candy bar	$539.73	0	direct mail boxes
gelato pops	DeeBees	frozen gelato pop	$455.88	0	direct mail boxes
grey tote bag	Ethical Swag	grey tote bag	$607.73	25	conferences, roundtable events
wireless charging pad	Ethical Swag	custom bamboo wireless charging pad	$3,153.82	67	conferences, roundtable events
mid calf socks	Ethical Swag	custom mid calf socks	$8,726.09	100	conferences, roundtable events
notebooks	Ethical Swag	custom 150 page notebooks	$85,971.87	2694	conferences, roundtable events
thermal mugs	Arctic Zone	custom 20 ounce thermal mug	$52,423.94	200	conferences, roundtable events
water bottles	Spector and Co.	custom fresh water bottle	$35,910.91	50	conferences, roundtable events
maple syrup	Delite Professional	pure canadian maple syrup 100 ml	$20,822.45	350	conferences, roundtable events
umbrellas	Ethical swag	custom 42'' auto open umbrella	$7,107.01	50	conferences, roundtable events
notepads	Ethical swag	plantable seeded notepads	$17,489.00	367	conferences, roundtable events
flower bouquets	Callia flowers	flower bouquets	$11,700.00	0	direct mail boxes
carry-on luggage	Monos	black carry-on luggage	$66,630.00	70	direct mail carry-on luggage

NAME OF ORGANIZATION: **Export Development Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $446,914.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Socks - Export Development Canada Branded - 2025	Uptown Socks	socks as employee giveaway	$12,078.99	300	Chief Executive Officer Farewell event February 2025, Dalhousie University Students participting in Export Development Canada head office visit april 2025
Notebooks - Export Development Canada Branded - 2024	Ethical Swag	spiral bound lined notebook	$3,248.00	320	Full inventory remains
Waterbottles - Export Development Canada Branded - 2024	Ethical Swag	white waterbottles	$9,065.60	293	JA Central Toronto: Export Development Canada Employees mentor students in business and waterbottles were provided
Pens - Export Development Canada Branded - 2024	Ethical Swag	wooden pen	$1,046.40	320	Full inventory remains
T Shirts - 2024	Ethical Swag	cotton t-shirt	$602.87	0	Tshirts used at Employee Conference to identify organizing internal team of employees
T Shirts - 2024	Ethical Swag	cotton t-shirt	$1,998.40	0	Tshirts used at Employee Conference to identify volunteers
Pens - Export Development Canada Branded - 2023	Ethical Swag	wooden pen	$761.30	0	Internal use stock - self serve for employee's - not a specific event or activity

*FinDev Canada Expense

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Export Development Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-12-02	climate change and biodiversity trivia card game on Forest Stewardship Concil-certified paper*	200
2023-08-01	postcards and posters*	250/25
2023-10-11	pens - Export Development Canada Branded	230
2023-12-18	pen - take on the world	2000
2023-12-18	notepads	2950
2023-12-18	notebooks	4750
2023-12-18	maple syrup	500
2023-12-18	umbrellas	200
2023-12-18	socks	250
2023-12-18	thermal mug	400
2023-12-20	executive pen	300
2024-01-26	apple peel journals and bamboo pens*	50
2024-02-13	branded apple	500
2024-03-13	grey tote bag	150
2024-04-23	T-Shirt - Employee Team	19
2024-04-23	T Shirts - Volunteer	80
2024-06-13	3 farmers lentil snacks	72
2024-11-12	socks - Export Development Canada Branded	2100
2024-12-01	yukon soap	500

NAME OF ORGANIZATION: **Export Development Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2024-12-06	chamois	500
2024-12-06	cocoa	100
2024-12-06	cocoa	100
2024-12-11	carry-on luggage	160
2024-12-19	notebooks - Export Development Canada Branded	320
2024-12-19	waterbottles - Export Development Canada Branded	320
2024-12-19	pens - Export Development Canada Branded	320
2024-12-19	notebooks	4750
2024-12-19	maple syrup	850
2024-12-19	thermal mug	600
2024-12-19	water bottles	520
2024-12-19	socks	400
2024-12-19	ecobamboo pens	4570
2024-12-19	grey tote bag	75
2024-12-19	bamboo chargers	150
2025-01-13	cocoa	100
2025-01-14	flower bouquets	100
2025-02-13	apple peel journals and bamboo pens*	300
2025-02-20	branded apple	1000
2025-03-04	magnetic pins	250
2025-03-13	3 farmers lentil snacks	216
2025-03-13	pal-o-min	216
2025-03-13	gelato pops	200
2025-03-31	yukon soap	150
2025-04-01	grey tote bag	150
2025-04-05	tru earth laundry sheets	150
2025-04-05	cranberry snacks	150
2025-05-01	cranberry snacks	100

NAME OF ORGANIZATION: **Export Development Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2025-05-01	cranberry snacks	100
2025-05-05	umbrellas	30
2025-05-05	golf balls	144
2025-05-06	coloured pencils	102
2025-05-14	cranberry snacks	210
2025-05-14	gelato pops	280
2025-05-23	water bottles	700
2025-05-23	bamboo chargers	300
*FinDev Canada Expense		

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Commercial Corporation**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $632.80

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Promotional item	BrandBlvd	Gum packets	$632.80	300	N/A

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Commercial Corporation**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-08-02	Packages	300

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of International Trade
Réponse du ministre du Commerce international

Signé par le secrétaire parlementaire Yasir Naqvi

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [x]

Affaires mondiales Canada

Ce qui suit reflète la réponse consolidée approuvée au nom des ministres d'Affaires mondiales Canada.

Le Ministère achète de nombreux articles promotionnels à distribuer à l'occasion de foires, de conférences et d'autres activités pour favoriser les ventes et les exportations de produits canadiens, ainsi que dans le cadre d'activités d'accueil officielles de ressortissants étrangers à Ottawa et à l'étranger pour appuyer la promotion et la sensibilisation des intérêts canadiens.

Le Ministère gère un vaste réseau de 181 missions dans 112 pays. Le Ministère a effectué une recherche préliminaire approfondie afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse approfondie. Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés à ce niveau de détail dans une base de données centralisée. Le Ministère a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Investir au Canada

Parties a) à g) - s'il vous plaît vous référer au document ci-joint pour plus de détails.

Exportation et développement Canada

Les sociétés d'État mènent leurs activités indépendamment du gouvernement fédéral. En ce qui concerne la source des fonds, les achats d'Exportation et développement Canada est payée à partir des revenus d'Exportation et développement Canada et ne constitue pas une dépense gouvernementale.

Parties a) à g) - s'il vous plaît vous référer au document ci-joint pour plus de détails.

Corporation commerciale canadienne

Les sociétés d'État mènent leurs activités indépendamment du gouvernement fédéral. En ce qui concerne la source des fonds, les achats de la Corporation commerciale canadienne est payée à partir des revenus de la Corporation et ne constitue pas une dépense gouvernementale.

Parties a) à g) - veuillez-vous référer à la feuille de calcul ci-jointe pour les détails demandés.

Centre de recherches pour le développement international

Les sociétés d'État mènent leurs activités indépendamment du gouvernement fédéral. En ce qui concerne la source des fonds, les achats du Centre de recherches pour le développement international est payée à partir des revenus du Centre et ne constitue pas une dépense gouvernementale.

Parties a) à g) - Le Centre de recherches pour le développement international n'a acheté aucuns produits promotionnels depuis le 1er janvier 2022.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Investir au Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 971,00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Tablette de chocolat	Peace by Chocolate	Tablette de chocolat	97.03 $	0	Hannover Messe
Tablette de chocolat	Peace by Chocolate	Tablette de chocolat	90.25 $	0	Prospectors & Developers Association of Canada
Epingles en cuivre	Sous un même toit	Epingles en cuivre	686.48 $	50	Conference Canada en Asie Prospectors & Developers Association of Canada Réunion d'entreprises japonnaises Hannover Messe
Carnets de notes	Canada in a Basket	Carnets de notes autochtones	108.03 $	0	Réunion d'entreprises coréennes
Epingles en cuivre	Sous un même toit	Epingles en cuivre	457.64 $	0	World Hydrogen Summit Foundation of Family Owned Businesses Annual General Meeting Food Ingredients Europe
Tablette de chocolat	Peace by Chocolate	Tablette de chocolat	105.98 $	0	World Hydrogen Summit
Tablette de chocolat	Peace by Chocolate	Tablette de chocolat	24.69 $	0	Visite de l'ambassadeur de Belgique au Canada
Épingle à revers Feuille d'érable	Markerhouse	Épingle à revers Feuille d'érable	808.52 $	0	InterBattery, Seoul / inventory

NOM DE L'ORGANISATION : Investir au Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 971,00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Boîtes de chocolat	Peace by Chocolate	Boîtes de chocolat	252.00 $	0	Prospectors & Developers Association of Canada
Epingles en cuivre	Boutique du Parlement	Epingles en cuivre	272.95 $	0	Réunion d'affaires / inventaire
Epingles en cuivre	Boutique du Parlement	Epingles en cuivre	67.43 $	0	Réunion d'affaires

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Investir au Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-12-13	Epingles	25
2022-12-13	Epingles	10
2023-02-17	Épingle à revers Feuille d'érable	90
2023-03-29	Boîtes de chocolat	6
2024-01-30	Tablette de chocolat	3
2024-02-14	Carnets de notes autochtones	8
2024-05-21	Epingles	100
2025-01-27	Epingles	150
2025-02-24	Tablette de chocolat	10
2025-03-21	Tablette de chocolat	14

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et développement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 446 914,63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
épinglettes magnétiques*	impression personnalisée	épinglettes magnétiques avec le logo de l'organisation	2,487.58 $	200	ouverture du bureau de Singapour (pour les nouveaux membres du personnel et du Conseil d'administration ainsi que les invités)
carnets de notes ApPeel et stylos en bambou*	ApPeel, EcoSmart	carnets ApPeel avec couverture recyclée et logo gravé, et stylos en bambou avec logo gravé	10,767.00 $	250	cadeaux spéciaux
jeu-questionnaire sur l'action climatique et pour la nature*	impression personnalisée	jeu de cartes imprimées sur du papier certifié du Forest Stewardship Concil avec des questions portant sur l'action climatique et pour la nature.	4,188.83 $	5	Conférence de l'Organisation des Nations Unies sur la biodiversité 15 pour le personnel et les personnes-ressources
cartes postales et affiches*	impression personnalisée	articles pour le cinquième anniversaire imprimés localement	640.50 $	0	divers événements et dans d'autres lieux
savon Yukon Soaps	Yukon Soap	savon	3,414.46 $	50	conférences
biscuits Organika	Organika	biscuits	383.92 $	0	conférences
sirop d'érable aux piments chipotle	La Pimenterie	sirop d'érable infusé aux piments chipotle	1,260.00 $	0	conférences

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et développement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 446 914,63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
stylos professionnels	Waterman	stylos	9,371.32 $	223	tables rondes
stylos	Tango	stylos « Un monde à conquérir »	20,869.20 $	165	conférences et tables rondes
stylos	Ethical Swag	stylos à bille EcoBamboo	14,943.90 $	900	conférences et tables rondes
chamois	Reward Connection	serviette pour son automobile	1,615.00 $	100	conférences
cacao	One More Cocoa	bonbons au chocolat	1,102.14 $	0	conférences
pomme marquée	Pommes Marquees	pomme	4,544.38 $	0	conférences
sac fourre-tout gris	Oyster	sac fourre-tout gris	2,311.60 $	0	conférences
collations à base de lentilles Three Farmers	3 Farmers	collations à base de lentilles cuites	613.22 $	0	conférences et publipostage
feuilles pour la lessive Tru Earth	Tru Earth	feuilles pour la lessive	450.00 $	50	conférences
bouteilles d'eau	Ethical Swag	bouteilles d'eau	18,815.00 $	700	conférences et publipostage
tablettes de recharge en bambou	Ethical Swag	tablettes de recharge sans fil	6,768.86 $	300	conférences
collations à base de canneberges	Fruit d'Or	collations à base de canneberges	950.00 $	80	conférences et publipostage
crayons de couleur	Simply Ejibola	crayons de couleur	111.33 $	0	conférences
parapluies	Pongee	parapluies	463.00 $	0	conférences
balles de golf	Callaway	balles de golf	503.40 $	0	conférences
Pal-o-Mine	Pal-o-Mine	barre chocolatée	539.73 $	0	publipostage
sucettes glacées	DeeBees	sucettes glacées « Gelato Pops »	455.88 $	0	publipostage
sac fourre-tout gris	Ethical Swag	sac fourre-tout gris	607.73 $	25	conférences et tables rondes
tablette de recharge sans fil	Ethical Swag	tablette de recharge sans fil personnalisée et en bambou	3,153.82 $	67	conférences et tables rondes
bas mi-mollet	Ethical Swag	bas mi-mollet personnalisés	8,726.09 $	100	conférences et tables rondes

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et développement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 446 914,63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
carnets de notes	Ethical Swag	carnets de notes personnalisés (150 pages)	85,971.87 $	2694	conférences et tables rondes
tasses isothermes	Arctic Zone	tasses isothermes personnalisées (20 oz)	52,423.94 $	200	conférences et tables rondes
bouteilles d'eau	Spector and Co.	bouteilles d'eau personnalisées	35,910.91 $	50	conférences et tables rondes
sirop d'érable	Delite Professional	sirop d'érable pur du Canada (100 ml)	20,822.45 $	350	conférences et tables rondes
parapluies	Ethical swag	parapluies à ouverture automatique (42 po)	7,107.01 $	50	conférences et tables rondes
blocs-notes	Ethical swag	blocs-notes faits de papier ensemencé	17,489.00 $	367	conférences et tables rondes
bouquets de fleurs	Callia flowers	bouquets de fleurs	11,700.00 $	0	publipostage
valise de cabine	Monos	valise de cabine noire	66,630.00 $	70	publipostage
chaussettes arborant la marque d'Exportation et développement Canada – 2025	Uptown Socks	chaussettes en cadeaux aux employés	12,078.99 $	300	événement pour le départ de la chef de la direction (en février 2025) et visite du siège social d'Exportation et développement Canada par les étudiants de l'Université Dalhousie (en avril 2025)
carnets de notes arborant la marque d'Exportation et développement Canada – 2024	Ethical Swag	carnets de notes à spirale	3,248.00 $	320	stock intact

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et développement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 446 914,63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
bouteilles d'eau arborant la marque d'Exportation et développement Canada – 2024	Ethical Swag	bouteilles d'eau blanches	9,065.60 $	293	Junior Achievement Central Ontario (Toronto) (bouteilles d'eau distribuées aux étudiants du domaine des affaires qui sont mentorés par les employés d''Exportation et développement Canada)
stylos arborant la marque d'Exportation et développement Canada – 2024	Ethical Swag	stylos en bois	1,046.40 $	320	stock intact
t-shirts – 2024	Ethical Swag	t-shirts en coton	602.87 $	0	Conférence des employés (t-shirts utilisés pour indiquer les employés membres de l'équipe organisatrice)
t-shirts – 2024	Ethical Swag	t-shirts en coton	1,998.40 $	0	Conférence des employés (t-shirts utilisés pour indiquer les bénévoles)
stylos arborant la marque d'Exportation et développement Canada – 2023	Ethical Swag	stylos en bois	761.30 $	0	pas d'activité ou d'événement précis (stock pour usage interne dans lequel les employés peuvent se servir)

*Dépenses de FinDev Canada

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et développement Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-12-02	jeu de cartes imprimées sur du papier certifié du Forest Stewardship Concil avec des questions portant sur l'action climatique et la biodiversité.	200
2023-08-01	cartes postales et affiches*	250/25
2023-10-11	stylos arborant la marque d'EDC	230
2023-12-18	stylos « Un monde à conquérir »	2000
2023-12-18	blocs-notes	2950
2023-12-18	cahiers de notes	4750
2023-12-18	sirop d'érable	500
2023-12-18	parapluies	200
2023-12-18	chaussettes	250
2023-12-18	tasses isothermes	400
2023-12-20	stylos professionnels	300
2024-01-26	carnets de notes ApPeel et stylos en bambou*	50
2024-02-13	pomme marquée	500
2024-03-13	sac fourre-tout gris	150
2024-04-23	t-shirts – équipe d'employés	19
2024-04-23	t-shirts – bénévoles	80
2024-06-13	collations à base de lentilles Three Farmers	72
2024-11-12	chaussettes arborant la marque d'Exportation et développement Canada	2100

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et développement Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2024-12-01	savon Yukon Soaps	500
2024-12-06	chamois	500
2024-12-06	cacao	100
2024-12-06	cacao	100
2024-12-11	valise de cabine	160
2024-12-19	carnets de notes arborant la marque d'Exportation et développement Canada	320
2024-12-19	bouteilles d'eau arborant la marque d'Exportation et développement Canada	320
2024-12-19	stylos arborant la marque d'Exportation et développement Canada	320
2024-12-19	carnets de notes	4750
2024-12-19	sirop d'érable	850
2024-12-19	tasses isothermes	600
2024-12-19	bouteilles d'eau	520
2024-12-19	chaussettes	400
2024-12-19	stylos EcoBamboo	4570
2024-12-19	sac fourre-tout gris	75
2024-12-19	tablette de recharge en bambou	150
2025-01-13	cacao	100
2025-01-14	bouquets de fleurs	100
2025-02-13	carnets de notes ApPeel et stylos en bambou*	300
2025-02-20	pomme marquée	1000
2025-03-04	épinglettes magnétiques	250
2025-03-13	collations à base de lentilles Three Farmers	216
2025-03-13	Pal-o-Mine	216
2025-03-13	sucettes glacées	200
2025-03-31	savon Yukon Soaps	150
2025-04-01	sac fourre-tout gris	150
2025-04-05	feuilles pour la lessive Tru Earth	150

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et développement Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2025-04-05	collations à base de canneberges	150
2025-05-01	collations à base de canneberges	100
2025-05-01	collations à base de canneberges	100
2025-05-05	parapluies	30
2025-05-05	balles de golf	144
2025-05-06	crayons de couleur	102
2025-05-14	collations à base de canneberges	210
2025-05-14	sucettes glacées	280
2025-05-23	bouteilles d’eau	700
2025-05-23	tablettes de recharge en bambou	300
*Dépenses de FinDev Canada		

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation Commerciale Canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 632,80 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Articles promotionnels	BrandBlvd	Paquet de gomme	632,80 $	300	s.o.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation Commerciale Canadienne

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-08-02	Paquets	300

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Health
Réponse du ministre de la Santé

Signed by Maggie Chi

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Health Canada
See Annex 1 regarding promotional items purchased by Health Canada since January 1, 2022.

Public Health Agency of Canada
The Public Health Agency of Canada has not purchased any promotional products since January 1, 2022.

Canadian Food Inspection Agency
The Canadian Food Inspection Agency has not purchased any promotional products since January 1, 2022.

Canadian Institutes of Health Research
See Annex 2 regarding promotional items purchased by the Canadian Institutes of Health Research since January 1, 2022.

Patented Medicine Prices Review Board
The Patented Medicine Prices Review Board has not purchased any promotional products since January 1, 2022.

Q-128 — Part (a), (b), (c), (e) and (f)

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Health Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,945.69

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lanyards	Custom Lanyard	Lanyards for the Centre for Ombuds and Resolution at Health Canada and the Public Health Agency of Canada (see note 1)	$534.69	525	Road shows across Canada and at departmental trade shows (i.e. the Science Forum)
Phone Straps	Genèze Innovation Inc.	Phone straps for the Centre for Ombuds and Resolution at Health Canada and the Public Health Agency of Canada (see note 1)	$1,275.00	350	Road shows across Canada and at departmental trade shows (i.e. the Science Forum)
Rainbow Shield Lapel Pins	Brymark Promotions	Rainbow lapel pins design with text	$393.50	100	Public Service Pride Week and be given to Positive Space Ambassadors
Rainbow Shield Lapel Pins	Brymark Promotions	Rainbow lapel pins design with no text	$463.50	200	Public Service Pride Week and be given to Positive Space Ambassadors
Lanyards	Akran Marketing	Lanyards with artwork of pride flag and text.	$279.00	100	Public Service Pride Week and be given to Positive Space Ambassadors

Note 1 – For instances listed above, promotional items were purchased by Health Canada to also promote the Public Health Agency of Canada.

Q-128 – Part (d)

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Health Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2025-02-06	Lanyards	625
2025-03-06	Phone Straps	500
2025-05-09	Lapel pins	300
2025-05-09	Lanyards	100

Q-128 — Part (a), (b), (c), (e) and (f)

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Institutes of Health Research**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,964

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Journal	Saratoga	Cork Journal 5.5 X 8.25	$4,424	200	Research conferences and meetings
Sticky notepad	Brymark	Small Eco Inspired Cover Sticky Notes and Flags	$4,422	800	Research conferences and meetings
Lanyard	Brymark	3/4" Digitally Sublimated Lanyards w/deluxe swivel	$4,423	0	Research conferences and meetings
Tote Bag	Leed's	Recycled Cotton Convention Tote	$4,424	100	Research conferences and meetings
Backpacks	Parkland	Parkland Academy 15" Computer Backpack	$3,615	0	Student Leadership Program
Notebooks	FSC	5.5" x 8.5" Snap Large Eco Notebook	$748	80	Student Leadership Program
Backpacks	Repreve	Repreve® Ocean Everyday 15" Computer Backpack	$2,910	40	Student Leadership Program

Q-128 – Part (d)

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Institutes of Health Research**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-08-08	Backpacks	40
2022-08-08	Notebooks	120
2023-03-07	Sticky notepad	2,400
2023-03-08	Journal	615
2023-03-13	Tote Bag	950
2023-03-15	Lanyard	1,250
2023-06-23	Backpacks	50

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Health
Réponse du ministre de la Santé

Signé par Maggie Chi

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Santé Canada
Voir l'annexe 1 concernant les articles promotionnels achetés par Santé Canada depuis le 1er janvier 2022.

Agence de la santé publique du Canada
L'Agence de la santé publique du Canada n'a pas acheté des produits promotionnels depuis le 1er janvier 2022.

Agence Canadienne d'inspection des aliments
L'Agence Canadienne d'inspection des aliments n'a pas acheté des produits promotionnels depuis le 1er janvier 2022.

Instituts de recherche en santé du Canada
Voir l'annexe 2 concernant les articles promotionnels achetés par les Instituts de recherche en santé du Canada depuis le 1er janvier 2022.

Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés
Le Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés n'a pas acheté des produits promotionnels depuis le 1er janvier 2022.

Q-128 – Partie a), b), c), e) et f)

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Santé Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 945.69 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lanières	Custom Lanyard	Lanières pour le Centre de l'ombudsman et de la résolution à Santé Canada et à l'Agence de la santé publique du Canada	534.69 $	525	Tournées à travers le Canada et lors des salons commerciaux ministériels (par ex. : le Forum scientifique)
Sangles de téléphone	Genèze Innovation Inc.	Sangles de téléphone pour le Centre de l'ombudsman et de la résolution à Santé Canada et à l'Agence de la santé publique du Canada	1,275.00 $	350	Tournées à travers le Canada et lors des salons commerciaux ministériels (par ex. : le Forum scientifique)
Épinglettes de bouclier arc-en-ciel	Brymark Promotions	Conception d'épinglettes arc-en-ciel avec texte	393.50 $	100	Semaine de la fierté de la fonction publique et seront remis aux ambassadeurs des espaces positifs
Épinglettes de bouclier arc-en-ciel	Brymark Promotions	Conception d'épinglettes arc-en-ciel sans texte	463.50 $	200	Semaine de la fierté de la fonction publique et seront remis aux ambassadeurs des espaces positifs
Lanières	Akran Marketing	Lanières avec illustration du drapeau de la fierté avec texte.	279.00 $	100	Semaine de la fierté de la fonction publique et seront remis aux ambassadeurs des espaces positifs

Remarque 1 – Dans les cas énumérés ci-dessus, des articles promotionnels ont été achetés par Santé Canada pour également promouvoir l'Agence de la santé publique du Canada.

Q-128 – Partie d)

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Santé Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2025-02-06	Lanières	625
2025-03-06	Sangles de téléphone	500
2025-05-09	Épinglettes	300
2025-05-09	Lanières	100

Q-128 – Partie a), b), c), e) et f)

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Instituts de recherche en santé du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 24 964 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Journal	Saratoga	Journal en liège 5,5 x 8,25 po	4 424,07 $	200	Conférences et réunions de recherche
Bloc-notes autocollant	Brymark	Petits blocs-notes autocollants et marque-pages à couverture écoresponsable	4 421,63 $	800	Conférences et réunions de recherche
Lanière	Brymark	Lanières de 3/4 po sublimées numériquement avec pivot de luxe	4 422,50 $	0	Conférences et réunions de recherche
Sac fourre-tout	Leed's	Sac fourre-tout de congrès en coton recyclé	4 423,50 $	100	Conférences et réunions de recherche
Sacs à dos	Parkland	Sac à dos pour ordinateur 15 po Parkland Academy	3 614,51 $	0	Programme de leadership étudiant
Cahiers	FSC	Grand carnet écologique Snap 5,5 x 8,5 po	747,95 $	80	Programme de leadership étudiant
Sacs à dos	Repreve	Sac à dos pour ordinateur 15 po Repreve® Ocean Everyday	2 909,77 $	40	Programme de leadership étudiant

Q-128 – Partie d)

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Instituts de recherche en santé du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-08-08	Sac à dos	40
2022-08-08	Cahiers	120
2023-03-07	Bloc-notes autocollant	2,400
2023-03-08	Journal	615
2023-03-13	Sac fourre-tout	950
2023-03-15	Lanière	1,250
2023-06-23	Sac à dos	50

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Housing and Infrastructure and Minister responsible for Pacific Economic Development Canada
Réponse du ministre du Logement et de l'Infrastructure et ministre responsable de Développement économique Canada pour le Pacifique

Jennifer McKelvie, M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022,

Housing, Infrastructure and Communities Canada
Please refer to the attached annex.

Canada Infrastructure Bank
Please refer to the attached annex.

Windsor-Detroit Bridge Authority
Please refer to the attached annex.

The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated
Please refer to the attached annex.

Canada Mortgage and Housing Corporation
Nothing to report.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Housing, Infrastructure and Communities Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $9,745.82

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item*	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Banner	Exhibits	Graphic banner	$309.00	Not applicable	Green and Inclusive Community Buildings Program
Office Supplies	Sympatico	Pens	$579.13	Not applicable	National Conference on Ending Homelessness
Bag	Not applicable	Tote bags	$2,279.93	Not applicable	National Conference on Ending Homelessness
Booth Rental	Not applicable	Booth Rental	$5,500.00	Not applicable	Financial Management Institute of Canada
Office Supplies	Sympatico	Pens and folders	$1,077.76	Not applicable	National Conference on Ending Homelessness

*Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution. As such, it was concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Housing, Infrastructure and Communities Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-11-03	Banner	1
2023-10-13	Office Supplies	500
2023-10-13	Bag	500
2023-09-08	Booth Rental	1
2023-02-16	Office Supplies	750

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Infrastructure Bank**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $4,850.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Socks	Score Promotions	Canada Infrastructure Bank branded socks	$2,418.63	30	Event to celebrate end of Financial Year 2024-25 and Canada Infrastructure Bank's achievements; socks distributed to Toronto, Montreal, and Calgary offices for all employees
Mugs	Artik	Canada Infrastructure Bank branded mugs	$2,431.76	0	Event to launch the Canada Infrastructure Bank's employee culture program in January 2023.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Infrastructure Bank**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2025-03-25	Socks	170
2023-01-23	Mugs	200

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Windsor-Detroit Bridge Authority**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $59,898.67

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Bags and Branded Candy	Not Applicable	Gordie Howe International Bridge logo	$1,349.66	0	Public events
Kids Activity Book	Not Applicable	Printing of Gordie Howe International Bridge Theme colouring/activity book	$1,689.53	0	All external children's events
Branded Candy	Not Applicable	Branded Candy	$154.41	0	Public events
Kids Hard Hats	Not Applicable	Generic plastic hard hats	$449.68	0	All external children's events
Kids Tattoos	Not Applicable	Gordie Howe International Bridge logo	$507.37	0	All external children's events
Kids Activity Book	Not Applicable	Printing of Gordie Howe International Bridge Theme colouring/activity book	$1,689.35	0	External children's events
Kids Activity Book	Not Applicable	Printing of Gordie Howe International Bridge Theme colouring/activity book	$1,806.87	0	All external children's events
Branded Candy	Not Applicable	Branded Candy	$299.51	0	Public events
Kids Activity Book	Not Applicable	Printing of Gordie Howe International Bridge Theme colouring/activity book	$2,254.35	0	External children's events

NAME OF ORGANIZATION: **Windsor-Detroit Bridge Authority**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $59,898.67

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Kids Activity Book	Not Applicable	Printing of Gordie Howe International Bridge Theme colouring/activity book	$2,254.35	0	External children's events
Branded Candy	Not Applicable	Branded Candy	$1,222.26	0	Public events
Bridge Milestone Patch	Not Applicable	Tower Completion (English/French)	$9,899.11	53	Public events
Bridge Milestone Patch	Not Applicable	Tower Completion (English/Spanish)	$3,299.71	25	Public events
Bridge Milestone Patch	Not Applicable	Trans Canada Trail (English/Spanish)	$5,254.67	250	Public events
Bridge Milestone Patch	Not Applicable	Trans Canada Trail (English/French)	$5,254.67	100	Public events
Bridge Milestone Patch	Not Applicable	Bridge Deck Connection	$10,509.33	610	Public events
Kids Hard Hats	Not Applicable	Plastic hardhats	$1,168.59	20	External children's events
Kids Tattoos	Not Applicable	Kids tattoos with Gordie Howe logo	$416.97	250	External children's events
Kids Colouring Books	Not Applicable	Goride Howe International Bridge Theme colouring/activity book	$1,094.80	300	Public events
Branded Candy	Not Applicable	Branded Candy	$565.70	500	Public events
Bridge Milestone Patch	Not Applicable	Completion of stay cables (English/Spanish)	$3,503.11	1500	Public events
Bridge Milestone Patch	Not Applicable	Completion of stay cables (English/French)	$5,254.67	2500	Public events

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Windsor-Detroit Bridge Authority**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-04-15	Bags and Branded Candy	700
2022-04-30	Kids Activity Book	500
2022-05-12	Branded Candy	1000
2022-05-18	Kids Hard Hats	252
2022-05-19	Kids Tattoos	2000
2022-05-31	Kids Activity Book	650
2022-08-25	Kids Activity Book	500
2022-10-01	Branded Candy	2000
2023-02-28	Kids Activity Book	1000
2023-02-28	Kids Activity Book	1000
2023-07-05	Branded Candy	3000
2023-10-17	Bridge Milestone Patch	1000
2023-10-17	Bridge Milestone Patch	3000
2024-03-28	Bridge Milestone Patch	1500
2024-03-28	Bridge Milestone Patch	1500
2024-05-21	Bridge Milestone Patch	3000
2024-06-05	Kids Hard Hats	888
2024-06-13	Kids Tattoos	1000
2024-09-30	Kids Coloring Books	500
2024-10-05	Branded Candy	1000
2025-03-18	Bridge Milestone Patch	1000

NAME OF ORGANIZATION: **Windsor-Detroit Bridge Authority**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2025-03-18	Bridge Milestone Patch	1500

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $ 27,887.60

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clothing	Stormtech	Sports polo shirt (for men and women, in various sizes)	$9,737.53	40	Corporate gathering, celebrating 2 years without injury and promoting the importance of the health and safety culture at The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated
Bag	LEED'S	Black lunch box	$1,994.00	43	Human ressources, Employee Recognition Program
Computer accessory	Avalon	Black rechargeable mouse pad	$998.00	32	Human ressources, Employee Recognition Program
Computer accessory	Spectech	Black optical mouse	$1,113.33	32	Human ressources, Employee Recognition Program
Bag	LEED'S	Gray recycled cotton bag	$1,259.00	0	Human ressources, Employee Recognition Program
Utility	Not Applicable	Small carabiner hook (various colors)	$718.74	285	Human ressources, Employee Recognition Program
Bag	LEED'S	Gray recycled cotton bag	$1,259.00	77	Human ressources, Employee Recognition Program
Utility	Not Applicable	Printed polyester strap with clip	$1,325.00	248	Human ressources, Employee Recognition Program

NAME OF ORGANIZATION: **The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $ 27,887.60

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Utility	Martini Vispak	Retractable badge reel in red, printed	$1,515.00	16	Human ressources, Employee Recognition Program
Box	Not Applicable	Small souvenir box in 1mm recycled cardboard, brown on the outside and white on the inside, printed	$3,300.00	172	Very important person souvenir marking the end of deconstruction of the original Champlain Bridge
First aid kit	Not Applicable	Small red first aid kit	$888.00	20	As part of the Health and Safety Week 2024 at The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated
Computer accessory	Not Applicable	Printed mouse pad	$2,580.00	200	Employee Awareness Tool - As part of the International Repetitive Strain Injury Awareness Day (on February 27, 2026)
Clothing	Not Applicable	Athletic hockey jersey	$1,190.00	0	Promoting physical activity among employees - The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated's hockey team

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-08-11	Clothing	207
2022-08-30	Bag	50
2022-08-30	Computer accessory	50
2022-08-30	Computer accessory	51
2023-02-20	Bag	150
2023-02-06	Utility	500
2023-01-31	Bag	150
2023-12-20	Utility	500
2023-12-20	Utility	500
2023-09-26	Box	550
2024-06-26	First aid kit	150
2024-12-19	Computer accessory	200
2023-05-19	Clothing	38

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Housing and Infrastructure and Minister responsible for Pacific Economic Development Canada
Réponse du ministre du Logement et de l'Infrastructure et ministre responsable de Développement économique Canada pour le Pacifique

Jennifer McKelvie, députée

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022,

Logement, Infrastructures et Collectivités Canada
Veuillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Banque de l'infrastructure du Canada
Veuillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Autorité du pont Windsor-Détroit
Veuillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée
Veuillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Société canadienne d'hypothèques et de logement
Rien à déclarer.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Logement, Infrastructures et Collectivités Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 9,745.82 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels***	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Bannière	Pièces à conviction	Bannière graphique	309.00 $	Sans objet	Bâtiments communautaires verts et inclusifs
Fournitures de bureau	Sympatico	Stylos	579.13 $	Sans objet	Conférence nationale pour mettre fin à l'itinérance
Sac	Sans objet	Des sacs fourre-tout	2,279.13 $	Sans objet	Conférence nationale pour mettre fin à l'itinérance
Location de kiosque	Sans objet	Location de kiosque	5,500.00 $	Sans objet	l'Institut de la gestion financière
Fournitures de bureau	Sympatico	Stylos et dossiers	1,077.76 $	Sans objet	Conférence nationale pour mettre fin à l'itinérance

*L'inventaire des stocks n'est pas tenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour être distribués. Il a donc été conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Logement, Infrastructures et Collectivités Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-11-03	Bannière	1
2023-10-13	Fournitures de bureau	500
2023-10-13	Sac	500
2023-09-08	Location de kiosque	1
2023-02-16	Fournitures de bureau	750

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de l'infrastructure du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 4,850.39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Chaussettes	Score Promotions	Chaussettes avec logo de la Banque de l'infrastructure du Canada	2,418.63 $	30	Événement pour célébrer la fin de l'exercice 2024-2025 et les réalisations de la Banque de l'infrastructure du Canada; distribution de chaussettes à l'ensemble du personnel des bureaux de Toronto, Montréal et Calgary.
Tasses	Artik	Tasses avec logo de la Banque de l'infrastructure du Canada	2,431.76 $	0	Événement pour lancer le programme de culture d'entreprise de la Banque de l'infrastructure du Canada en janvier 2023.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de l'infrastructure du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
25-03-2025	Chaussettes	170
23-01-2023	Tasses	200

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Autorité du pont Windsor-Détroit

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 59,898.67 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Les sacs et bonbons de marque	Sans objet	Le logo du Pont international Gordie-Howe	1,349.66 $	0	Les événements publique
Livres d'activité pour enfants	Sans objet	L'impression des Livres d'activité pour enfants au sujet du Pont international Gordie-Howe	1,689.53 $	0	Tous les événements extérieurs pour les enfants
Bonbons de marque	Sans objet	Le logo du Pont international Gordie-Howe	154.41 $	0	Les événements publique
Chapeaux de construction en plastique pour enfants	Sans objet	Chapeaux de construction en plastique pour enfants	449.68 $	0	Tous les événements extérieurs pour les enfants
Livres d'activité pour enfants	Sans objet	Le logo du Pont international Gordie-Howe	507.37 $	0	Tous les événements extérieurs pour les enfants
Livres d'activité pour enfants	Sans objet	L'impression des Livres d'activité pour enfants au sujet du Pont international Gordie-Howe	1,689.35 $	0	Les événements extérieurs pour les enfants
Livres d'activité pour enfants	Sans objet	L'impression des Livres d'activité pour enfants au sujet du Pont international Gordie-Howe	1,806.87 $	0	Tous les événements extérieurs pour les enfants

NOM DE L'ORGANISATION : Autorité du pont Windsor-Détroit

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 59,898.67 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bonbons de marque	Sans objet	L'impression des Livres d'activité pour enfants au sujet du Pont international Gordie-Howe	299.51 $	0	Public events
Livres d'activité pour enfants	Sans objet	L'impression des Livres d'activité pour enfants au sujet du Pont international Gordie-Howe	2,254.35 $	0	Les événements extérieurs pour les enfants
Livres d'activité pour enfants	Sans objet	L'impression des Livres d'activité pour enfants au sujet du Pont international Gordie-Howe	2,254.35 $	0	Les événements extérieurs pour les enfants
Bonbons de marque	Sans objet	Le logo du Pont international Gordie-Howe	1,222.26 $	0	Les événements publique
Écussons commémoratif pour les jalons du pont	Sans objet	Achèvement de la tour (Anglais/Français)	9,899.11 $	53	Les événements publique
Écussons commémoratif pour les jalons du pont	Sans objet	Achèvement de la tour (Anglais/Español)	3,299.71 $	25	Les événements publique
Écussons commémoratif pour les jalons du pont	Sans objet	Le Sentier Transcanadien (Anglais/Español)	5,254.67 $	250	Les événements publique
Écussons commémoratif pour les jalons du pont	Sans objet	Le Sentier Transcanadien (Anglais/Français)	5,254.67 $	100	Les événements publique
Écussons commémoratif pour les jalons du pont	Sans objet	Raccordement du tablier du pont	10,509.33 $	610	Les événements publique
Chapeaux de construction en plastique pour enfants	Sans objet	Chapeaux de constructio	1,168.59 $	20	Les événements extérieurs pour les enfants
Tatouages pour enfants	Sans objet	Tatouages pour enfants avec le logo du Pont international Gordie-Howe	416.97 $	250	Les événements extérieurs pour les enfants

NOM DE L'ORGANISATION : Autorité du pont Windsor-Détroit

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 59,898.67 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Livres de coloriage pour enfants	Sans objet	Livres de coloriage pour enfants au sujet du Pont international Gordie-Howe	1,094.80 $	300	Les événements publique
Bonbons de marque	Sans objet	Bonbons de marque	565.70 $	500	Les événements publique
Écussons commémoratif pour les jalons du pont	Sans objet	Installation des câbles de haubanage (Anglais/Español)	3,503.11 $	1500	Les événements publique
Écussons commémoratif pour les jalons du pont	Sans objet	Installation des câbles de haubanage (Anglais/Français)	5,254.67 $	2500	Les événements publique

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Autorité du pont Windsor-Détroit

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-04-15	Les sacs et bonbons de marque	700
2022-04-30	Livres d'activité pour enfants	500
2022-05-12	Bonbons de marque	1000
2022-05-18	Chapeaux de construction en plastique pour enfants	252
2022-05-19	Tatouages pour enfants	2000
2022-05-31	Livres d'activité pour enfants	650
2022-08-25	Livres d'activité pour enfants	500
2022-10-01	Bonbons de marque	2000
2023-02-28	Livres d'activité pour enfants	1000
2023-02-28	Livres d'activité pour enfants	1000
2023-07-05	Bonbons de marque	3000
2023-10-17	Écussons commémoratif pour les jalons du pont	1000
2023-10-17	Écussons commémoratif pour les jalons du pont	3000
2024-03-28	Écussons commémoratif pour les jalons du pont	1500
2024-03-28	Écussons commémoratif pour les jalons du pont	1500
2024-05-21	Écussons commémoratif pour les jalons du pont	3000

NOM DE L'ORGANISATION : Autorité du pont Windsor-Détroit

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2024-06-05	Chapeaux de construction en plastique pour enfants	888
2024-06-13	Tatouages pour enfants	1000
2024-09-30	Livres de coloriage pour enfants	500
2024-10-05	Bonbons de marque	1000
2025-03-18	Écussons commémoratif pour les jalons du pont	1000
2025-03-18	Écussons commémoratif pour les jalons du pont	1500

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 27,887.60 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Vêtement	Stormtech	Polo sport pour homme et pour femme, de grandeurs variées	9,737.53 $	40	Rassemblement corporatif, Souligner 2 ans sans blessure et promouvoir la culture Santé et Sécurité au Travail chez Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée
Sac	LEED'S	Boîte à lunch noire	1,994.00 $	43	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines
Accessoire informatique	Avalon	Tapis de souris rechargeable noir	998.00 $	32	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines
Accessoire informatique	Spectech	Souris optique noir	1,113.33 $	32	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines
Sac	LEED'S	Sac en coton recyclé	1,259.00 $	0	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines

NOM DE L'ORGANISATION : Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 27,887.60 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Objet utilitaire	Sans objet	Petit mousqueton de diverses couleurs	718.74 $	285	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines
Sac	LEED'S	Sac en coton recyclé gris	1,259.00 $	77	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines
Objet utilitaire	Sans objet	Lanière en polyester, imprimée et avec clip	1,325.00 $	248	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines
Objet utilitaire	Martini Vispak	Bobine de badge rétractable en plastique rouge, imprimé	1,515.00 $	16	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines
Boîte	Sans objet	Petite boîte souvenir en carton recyclé 1mm, brun à l'extérieur et blanc à l'intérieur, imprimée	3,300.00 $	172	Événément corporatif personne très importante marquant la fin des travaux de déconstruction du pont Champlain
Trousse de premiers soins	Sans objet	Petites trousses de premiers soins rouge	888.00 $	20	Dans le cadre de la Semaine de la sécurité et de la santé 2024 chez Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée
Accessoire informatique	Sans objet	Tapis de souris imprimé	2,580.00 $	200	Outil de sensibilisation des employés - Journée de sensibilisation aux lésions attribuables au travail répétitif (le 27 février 2026)

NOM DE L'ORGANISATION : Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 27,887.60 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Vêtement	Sans objet	Chandail de hockey athlétique	1,190.00 $	0	Promotion de l'activité physique auprès des employés - équipe de hockey de Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-08-11	Vêtement	207
2022-08-30	Sac	50
2022-08-30	Accessoire informatique	50
2022-08-30	Accessoire informatique	51
2023-02-20	Sac	150
2023-02-06	Objet utilitaire	500
2023-01-31	Sac	150
2023-12-20	Objet utilitaire	500
2023-12-20	Objet utilitaire	500
2023-09-26	Boîte	550
2024-03-26	Trousse de premiers soins	150
2025-01-31	Accessoire informatique	200
2023-05-19	Vêtement	38

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Immigration, Refugees and Citizenship
Réponse de la ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté

Peter Fragiskatos, M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Insofar as Immigration, Refugees and Citizenship Canada (IRCC) is concerned:

Please refer to Annex A.

Insofar as the Immigration and Refugee Board of Canada (IRB) is concerned:

The IRB has not purchased any promotional items since January 1, 2022.

Q-128 - Annex A

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Immigration, Refugees and Citizenship Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $50,264.18

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tote Bags	Generic Product	Shopping Tote Bags promoting Comprehensive Regional Protection and Solutions Framework (MIRPS)	$ 862.50	0	Outreach event in Ottawa on May 24-26 2022
Markers	Sharpies	Fine Point Marker promoting International Experience Canada (IEC)	$ 1,465.50	415	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023
Fans	Generic Product	Folding Paper Fans promoting International Experience Canada (IEC)	$ 1,832.50	55	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023

NAME OF ORGANIZATION: **Immigration, Refugees and Citizenship Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $50,264.18

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Stickers	Generic Product	3x3 square Stickers promoting International Experience Canada (IEC)	$ 715.00	930	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023
Sunglasses	Generic Product	Sunglasses promoting International Experience Canada (IEC)	$ 1,661.60	8	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023
Bandanas	Tuber'z	Bandanas promoting International Experience Canada (IEC)	$ 1,687.50	0	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023
Tote bags	Generic Product	Shopping tote bags promoting Francophone Immigration	$ 4,070.00	31	Various Francophone Immigration outreach events. These events include in-person presentations to potential clients organized by our own missions, as well as participation at various employment and migration fairs and forums in various regions abroad.
Pens	Generic Product	Pens promoting Francophone Immigration	$ 2,670.00	600	Various Francophone Immigration outreach events. These events include in-person presentations to potential clients organized by our own missions, as well as participation at various employment and migration fairs and forums in various regions abroad.

NAME OF ORGANIZATION: **Immigration, Refugees and Citizenship Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $50,264.18

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notepads	Generic Product	5-7/8” x 4" Adhesive Notepads promoting International Experience Canada (IEC)	$ 3,670.00	2895	Various International Experience Canada outreach events
Pens	Generic Product	Ballpoint Pens promoting Express Entry	$ 1,800.00	0	Various outreach events organized by IRCC's International Network' missions all over the world (Beijing, Paris, Rabat, Mexico, Amman, and others), including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.
Notepads	Generic Product	2.75" x 3" Adhesive Notepads promoting Express Entry	$ 1,725.00	0	Various outreach events organized by IRCC's Internaitonal Network's missions all over the world (Beijing, Paris, Rabat, Mexico, Amman, and others), including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.
Toothbrushes	Generic Product	Bamboo Toothbrushes promoting promoting International Experience Canada (IEC)	$ 3,850.00	3104	Various International Experience Canada outreach events
Tote bags	Generic Product	Shopping tote bags promoting IRCC as an employer	$ 2,371.57	0	Career fairs for post-secondary recruitments and other general career fairs.

NAME OF ORGANIZATION: **Immigration, Refugees and Citizenship Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $50,264.18

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Towels	Generic Product	15”x25” Sport Terry towel promoting International Experience Canada (IEC)	$ 8,797.50	400	Masters Indigenous Games in Ottawa in August 2023 and other International Experience Canada outreach events
Notebooks	Generic Product	Pocket-Buddy Spiral Notebook with pen set (Blue) promoting IRCC as an employer	$ 1,013.75	183	30-40 annual career fairs and other outreach events
Notepads	Generic Product	2.75”x3” Adhesive Notepads promoting IRCC as an employer	$ 770.00	0	30-40 annual career fairs and other outreach events
Pencils	Bic	Pencils promoting Francopho	$ 4,044.95	1300	Le Sommet de la Francophonie on October 4th-5th and other Francophone Immigration outreach events.
Stickers	Generic Product	Stickers promoting International Experience Canada (IEC)	$ 7,256.81	10,494	Various International Experience Canada outreach events

Q-128 - Annex A

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Immigration, Refugees and Citizenship Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-05-13	Tote Bags	125
2022-08-23	Markers	950
2022-09-08	Fans	250
2022-09-09	Stickers	2,500
2022-09-13	Sunglasses	500
2022-09-13	Bandanas	250
2023-02-09	Tote bags	1,000
2023-02-09	Pens	3,000
2023-03-10	Notepads	3,000
2023-03-14	Pens	4,000
2023-03-14	Notepads	2,500
2023-03-23	Toothbrushes	5,000
2023-03-31	Tote bags	800
2023-07-06	Towels	1,725

NAME OF ORGANIZATION: Immigration, Refugees and Citizenship Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2024-03-20	Notebooks	200
2024-03-27	Notepads	500
2024-09-17	Pencils	5,000
2024-11-12	Stickers	10,525

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Immigration, Refugees and Citizenship
Réponse de la ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté

Peter Fragiskatos, député

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ] TRANSLATION / TRADUCTION [x]

<u>En ce qui concerne Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) :</u>

Veuillez consulter Annexe A.

<u>En ce qui concerne la Commission de l'immigration et du statut de réfugié du Canada (CISR) :</u>

La CISR n'a pas acheté d'articles promotionnels depuis le 1er janvier 2022.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: $50,264.18

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Sacs en tissu	Produit générique	Sacs fourre-tout en tissu pour promouvoir Cadre régional global de protection et de solutions (MIRPS)	$ 862.50	0	Événement de rayonnement à Ottawa du 24 au 26 mai 2022
Marqueurs	Sharpies	Marqueurs à pointe fine pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 1,465.50	415	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023
Éventails	Produit générique	Éventails pliants en papier pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 1,832.50	55	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: $50,264.18

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Autocollants	Produit générique	Autocollants carrés 3"x3" pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 715.00	930	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023
Lunettes soleil	Produit générique	Lunettes soleil pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 1,661.60	8	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023
Bandeaux	Tuber'z	Bandeaux pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 1,687.50	0	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023
Sacs en tissu	Produit générique	Sacs fourre-tout en tissu pour promouvoir l'immigration francophone	$ 4,070.00	31	Événements de rayonnement d'immigration francophone. Ces événements comprennent des présentations en personne à des clients potentiels organisées par nos propres missions, ainsi que la participation à divers salons et forums sur l'emploi et la migration dans diverses régions à l'étranger.
Stylos	Produit générique	Stylos pour promouvoir l'immigration francophone	$ 2,670.00	600	Événements de rayonnement d'immigration francophone. Ces événements comprennent des présentations en personne à des clients potentiels organisées par nos propres missions, ainsi que la participation à divers salons et forums sur l'emploi et la migration dans diverses régions à l'étranger.

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: $50,264.18

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bloc-notes	Produit générique	Blocs-notes adhésifs 5-7/8" x 4" pour promouvoir Expérience International Canada	$ 3,670.00	2895	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada
Stylos	Produit générique	Stylos à bille pour promouvoir l'immigration économique	$ 1,800.00	0	Événements de rayonnement organizés par les missions du réseau international dans le monde entier (Beijing, Paris, Rabat, Mexique, Amman, etc.) including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.
Bloc-notes	Produit générique	Blocs-notes adhésifs 2.75" x 3" pour promouvoir Entrée Express	$ 1,725.00	0	Événements de rayonnement organizés par les missions du réseau international dans le monde entier (Beijing, Paris, Rabat, Mexique, Amman, etc.) including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.
Brosses à dents	Produit générique	Brosses à dents pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 3,850.00	3104	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada
Sacs en tissu	Produit générique	Sacs fourre-tout en tissu pour promouvoir IRCC en tant qu'employeur	$ 2,371.57	0	Salons de l'emploi pour le recrutement post-secondaire et autres salons de l'emploi généraux.

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: $50,264.18

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Serviettes	Produit générique	Serviette de sport en tissu éponge 15" x 25" pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 8,797.50	400	Master Indigenous Games a Ottawa en aout 2023 et autres /vénements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada
Carnet de notes	Produit générique	Carnet de notes pour promouvoir IRCC en tant qu'employeur	$ 1,013.75	183	Salons de l'emploi 30-40 et événements de rayonnement annuels
Bloc-notes	Produit générique	Blocs-notes adhésifs 2.75”x3” pour promouvoir IRCC en tant qu'employeur	$ 770.00	0	Salons de l'emploi 30-40 et événements de rayonnement annuels
Crayons à mine	Bic	Crayons à mine pour promouvoir l'immigration francophone	$ 4,044.95	1300	Le Sommet de la Francophonie le 4-5 octobre 2024 et autres événements de rayonnement d'immigration francophone.
Autocollants	Produit générique	Autocollants pour promouvoir Expérience Internationale Canada (EIC)	$ 7,256.81	10,494	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada:

Q-128 - Annexe A

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-05-13	Sacs en tissu	125
2022-08-23	Marqueurs	950
2022-09-08	Éventails	250
2022-09-09	Autocollants	2,500
2022-09-13	Lunettes soleil	500
2022-09-13	Bandeaux	250
2023-02-09	Sacs en tissu	1,000
2023-02-09	Stylos	3,000
2023-03-10	Bloc-notes	3,000
2023-03-14	Stylos	4,000
2023-03-14	Bloc-notes	2,500
2023-03-23	Brosses à dents	5,000
2023-03-31	Sacs en tissu	800
2023-07-06	Serviettes	1,725

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2024-03-20	Carnet de notes	200
2024-03-27	Bloc-notes	500
2024-09-17	Crayons à mine	5,000
2024-11-12	Autocollants	10,525

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Indigenous Services
Réponse de la ministre des Services aux Autochtones

Signed by Ginette Lavack

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Indigenous Services Canada and its Special Operating Agency (Indian Oil and Gas Canada)

Response is attached.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $184,374.54

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Alligator clips	*	Promotional Items - (3 of 4) Alligator clips	$226.25	*	*
Art Works	Loretta Gould	Convenience Cheque to Loretta Gould - Art Work	$4,200.00	*	*
Art Works	Shianne Gould	Convenience Cheque to Shianne Gould - Art Work	$700.00	*	*
Bag, sanitizer, note book, push-pen, light	*	Promotional items- bag, sanitizer, notebook, push-pen, light	$1,790.65	*	*
Banner	*	18 Indigenous Services Canada Banners - Order 33705	$2,897.83	*	*
Banner	*	2 Crown-Indigenous and Northern Affairs Canada Banners - Order 33704	$349.98	*	*
Banner	*	Banner - H. Beaton - Invoice 52946	$409.33	*	*
Banner	*	Banners for Kathryn Vanderby & Julie Bradley	$160.50	*	*
Banner	*	Banner - H. Beaton - Invoice 52946	$818.67	*	*
Banner	*	Indigenous Services Canada Banner & 1 tool kit - S. Parent - Inv. 32957	$174.99	*	*
Brochures	*	Tuberculosis Brochures _ January 2024	$1,966.00	*	*
Business cards	*	Promotional papal visit in Quebec business cards	$183.61	*	Papal visit
Coins	*	Promotional Coins	$2,282.00	*	*
Dental and medical markets promotion items	*	Smilemakers for Children	$3,194.46	*	*

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $184,374.54

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Draw Prizes	*	Job Fair Prizes	$2,632.50	*	*
Draw Prizes	*	Nursing week draw prize	$199.79	*	Nursing week
GoRobil Key tags, notebook	*	Purchase of branded promotional items.	$2,046.77	*	*
Large zippered and insulated PEVA bags	*	Brymark Promotions Inc	$7,448.53	*	Nursing week
Magnets	*	Magnets for Nurses up North	$2,273.45	*	Nurses Up North
Magnets	*	Vaccine Fridge Magnets_February 2025	$1,795.00	*	*
Mini candy canes, bracelets, santa pencils, sampler, toothbrushes	*	**	$483.78	*	*
Non specified prints	*	4Imprint, Inc 4Imprint.ca	$3,277.94	*	*
Non specified prints	*	Job Fair Merchandise	$3,137.60	*	Job Fair
Non specified promotional items	*	Additional promotional material	$2,235.00	*	*
Non specified promotional items	*	Invoice #34455 Promotional items - Lindsay Stewart	$240.94	*	*
Non specified promotional items	*	**	$516.10	*	*
Non specified promotional items	*	**	$1,830.80	*	*
Non specified promotional items	*	**	$1,592.75	*	*
Non specified promotional items	*	**	$493.64	*	*

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $184,374.54

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Non specified promotional items	*	**	$69.55	*	*
Non specified promotional items	*	Promotional Items for Nursing Up North	$1,122.30	*	Nurses Up North
Non specified promotional items	*	Sexually Transmitted and Blood Borne Infections Promotional Items	$6,115.00	*	*
Non specified promotional items	*	Tuberculosis Promotional Items - March 2024	$2,318.00	*	World Tuberculosis Day
Nutrition	*	Invoice#219 May 10/23 Nutrition	$1,000.00	*	*
Nutrition	*	Invoice#232 Aug 09/23 Nutrition	$700.00	*	*
Pad lock	*	Promotional material pad lock	$55.98	*	*
Pens	*	Promotional Items - (2 of 4) pens	$910.00	*	*
Pens, booklets, bags, clips	*	Promotional Items - pens, booklets, bags, clips	$1,369.78	*	*
Pins bead kits	*	Pin Bead Kit - Order: 5365	$225.00	*	*
Poplin vests	Anish	*	$3,399.29	*	*
Poplin vests	Anish	Pay balance Invoice#20162 for Domsestic Poplin Vest	$105.86	*	*
Postcards	*	Nursing week 2024 postcards	$547.00	*	Nursing week
Postcards	*	Nursing Week Postcards and Bookmarks	$447.00	*	Nursing week
Postcards & bookmarks	*	2025 nursing week postcards & bookmarks	$477.00	*	Nursing week
Poster	Premier Printing Ltd	Premier Printing Invoice 42155	$253.00	*	Nursing week
Prints	Premier Printing Ltd	Premier Invoice 42295	$8,931.49	*	*
Stickers	*	Smilemakers for Children	$3,309.46	*	*
Team apparel	*	The Branding Company - Team Apparel	$8,487.41	*	*
Tech pouch home & travel kit	Brymark Promotions Inc.	*	$9,335.00	*	*

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $184,374.54

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tokens	*	Nursing Week 2025 tokens	$8,390.71	*	Nursing week
Toques	*	Nursing Week Toques	$8,401.55	*	Nursing week
Totes in pouch	*	Promotional Material - Totes in pouch	$3,559.13	*	*
T-Shirts	*	24 Orange T-Shirts - Order: IEKRMCGCT	$288.00	*	*
Various promotional items (tote bags, pens, hand sanitizer ,vinyl decal, badge holder, note pad, mini flashlight & swivel Key, Lip balm, table cloth)	Premier Printing Ltd	Premier-Promotional Materials Nurse Recruitment	$11,841.50	*	Nurses Up North
White phone grip socket, pens, tote	Brymark Promotions Inc.	Promotional Materials Phone Grip sockets/pens/tote	$7,900.00	*	Various career fairs
Painting	Loretta Gould	Convenience Cheque to Loretta Gould - Painting	$10,000.00	*	*
Painting	Shianne Gould	Convenience Cheque to Shianne Gould - Painting	$5,000.00	*	*
Paintings	Millbrook Cultural Heritage Centre	Paintings from Millbrook Cultural Heritage Centre	$2,600.00	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	*	$1,906.30	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	Displays2Go 401-247-0333	$240.28	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	Eventbrite/Aboriginal SA	$214.33	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	Invoice 22022 CC Visual Communication_World Tuberculosis Day Resources	$4,435.00	*	*

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $184,374.54

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Promotional Materials & Exhibits	*	Nursing Up North Vistaprint Order	$690.15	*	Nurses Up North
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$154.20	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$359.90	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$340.65	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$651.82	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$57.07	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$140.92	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$115.68	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$11.99	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$339.79	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$59.97	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$90.28	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$152.83	*	*

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $184,374.54

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$92.35	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$114.93	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$87.96	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$61.71	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$87.98	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$139.74	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$74.97	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$701.81	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$159.92	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$154.80	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$452.52	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$349.35	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$95.40	*	*

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $184,374.54

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$204.89	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	Promotion of the Locum Nurse Relief	$1,000.00	*	Locum Nurse Relief
Promotional Materials & Exhibits	*	Smilemakers for Children	$4,869.83	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$159.90	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$90.00	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	**	$90.45	*	*
Promotional Materials & Exhibits	*	World Tuberculosis Day Promotion_CC Visual	$8,707.00	*	World Tuberculosis Day

* Indigenous Services Canada does not systematically track this information in the Departmental Financial Management System (SAP).

** Details are not available in the financial system.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
10/1/2022	Coins	Not Available
10/1/2022	Non specified promotional items	Not Available
31/1/2022	Dental and medical markets promotion items	Not Available
8/2/2022	Art Works	Not Available
9/3/2022	Painting	Not Available
31/3/2022	Large zippered and insulated PEVA bags	500
31/3/2022	Paintings	Not Available
31/3/2022	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
6/5/2022	Non specified promotional items	Not Available
27/7/2022	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
22/8/2022	Business cards	Not Available
9/11/2022	Team apparel	Not Available
24/11/2022	White phone grip socket, pens, tote	White phone grip socket - 1000 / Pens - 1000 / Tote - 1000
6/12/2022	Mini candy canes, bracelets, santa pencils, sampler, toothbrushes	Mini candy canes - 8 / Bracelets - 3 / Pencils - 1 / Sampler - 2 / Candy cane toothbrushes - 3
16/12/2022	Non specified prints	Not Available
16/1/2023	Draw Prizes	Not Available
10/3/2023	Stickers	522 boxes of Stickers
31/3/2023	Poplin vests	Not Available
31/3/2023	Postcards	Not Available
31/3/2023	Toques	Not Available

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
31/3/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
10/5/2023	Non specified promotional items	Not Available
10/5/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
11/5/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
12/5/2023	Non specified promotional items	Not Available
5/6/2023	Draw Prizes	Not Available
5/6/2023	Nutrition	Not Available
5/7/2023	Non specified promotional items	Not Available
5/7/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
11/8/2023	Non specified promotional items	Not Available
11/8/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
22/8/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
7/9/2023	Nutrition	Not Available
5/10/2023	Non specified promotional items	Not Available
6/10/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
10/10/2023	Banner	Not Available
11/10/2023	Tech pouch home and travel kit	700
30/10/2023	Magnets	Not Available
30/10/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
7/11/2023	Banner	Not Available
7/11/2023	Totes in pouch	Not Available
20/11/2023	Non specified promotional items	Not Available
20/11/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
6/12/2023	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
7/12/2023	Banner	1
5/1/2024	GoRobil Key tags, notebook	Notebook - 120 / Key tags - 200
8/1/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
6/3/2024	Brochures	Not Available
7/3/2024	Non specified promotional items	Not Available
11/3/2024	Non specified prints	Not Available
11/3/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
21/3/2024	Banner	2
21/3/2024	Banner	18
31/3/2024	Alligator clips	Not Available
31/3/2024	Non specified promotional items	Not Available
31/3/2024	Pens	Not Available
31/3/2024	Pens, booklets, bags, clips	Not Available
31/3/2024	Postcards	Not Available
31/3/2024	Various promotional items (tote bags, pens, hand sanitizer ,vinyl decal, badge holder, note pad, mini flashlight and swivel Key, Lip balm, table cloth)	Branded promo items Tote bags - 1300 Pens - 450 Hand sanitizer - 450 Vinyl decal - 450 Badge holder - 450 Note pad - 500 Mini flashlight and Swivel Key - 450 Lip balm - 450 Table cloth - 5
31/3/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
8/5/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
6/6/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
5/7/2024	Tokens	Not Available
8/7/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
7/8/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
7/10/2024	T-Shirts	24
12/11/2024	Promotional Materials and Exhibits	Not Available
16/12/2024	Bag, sanitizer, noteb, pushp, light	Not Available
5/2/2025	Pad lock	Not Available
5/2/2025	Pins bead kits	Not Available
6/3/2025	Magnets	Not Available
19/3/2025	Poster	Not Available
31/3/2025	Prints	Not Available
31/3/2025	Promotional Materials and Exhibits	Not Available

NAME OF ORGANIZATION: **Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
8/5/2025	Postcards and bookmarks	Not Available

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Indigenous Services
Réponse de la ministre des Services aux Autochtones

Signé par Ginette Lavack

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

Services aux Autochtones Canada et son organisme de service spécial (Pétrole et gaz des Indiens du Canada)

La réponse est ci-jointe.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 184 374.54 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Pinces crocodiles	*	Articles promotionnels - (3 de 4) Pinces crocodiles	226.25 $	*	*
Œuvre d'arts	Loretta Gould	Chèque de commodité à Loretta Gould - Œuvre d'art	4 200.00 $	*	*
Œuvre d'arts	Shianne Gould	Chèque de commodité à Shianne Gould - Œuvre d'art	700.00 $	*	*
Sac, désinfectant, bloc-notes, stylo-poussoir, lumière	*	Articles promotionnels - sacs, désinfectant, bloc-notes, stylo-poussoir, lampe	1 790.65 $	*	*
Bannière	*	18 Bannières Services aux Autochtones Canada - Commande 33705	2 897.83 $	*	*
Bannière	*	2 Bannières Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada - Commande 33704	349.98 $	*	*
Bannière	*	Bannière - H. Beaton - Facture 52946	409.33 $	*	*
Bannière	*	Bannières pour Kathryn Vanderby & Julie Bradley	160.50 $	*	*
Bannière	*	Bannière - H. Beaton - Facture 52946	818.67 $	*	*
Bannière	*	Services aux Autochtones Canada et 1 kit d'outils - S. Parent - Facture 32957	174.99 $	*	*
Brochures	*	Brochures sur la tuberculose _ Janvier 2024	1 966.00 $	*	*

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 184 374.54 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cartes d'affaires	*	Cartes d'affaire promotionnelles de la visite papale au Québec	183.61 $	*	Visite papale
Pièces de monnaie	*	Pièces promotionnelles	2 282.00 $	*	*
Marchés dentaire et médical items promotionnels non spécifiés	*	Sourire pour enfants	3 194.46 $	*	*
Prix du tirage au sort	*	Prix de la foire de l'emploi	2 632.50 $	*	*
Prix du tirage au sort	*	Prix de tirage au sort pour la semaine des soins infirmiers	199.79 $	*	Semaine des soins infirmiers
Étiquettes clés, carnet de notes	*	Achat d'articles promotionnels de marque	2 046.77 $	*	*
Grands sacs PEVA zippés et isolés	*	Brymark Promotions Inc	7 448.53 $	*	Semaine des soins infirmiers
Aimants	*	Aimants pour Nurses up North	2 273.45 $	*	Infirmières dans le Nord
Aimants	*	Aimants pour réfrigérateur vaccin février 2025	1 795.00 $	*	*
Mini cannes de bonbon, bracelets, crayons, échantillons, brosses à dents	*	**	483.78 $	*	*
Impressions non spécifiées	*	4Imprint, Inc 4Imprint.ca	3 277.94 $	*	*
Impressions non spécifiées	*	Marché de l'emploi	3 137.60 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	Matériel promotionnel supplémentaire	2 235.00 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	Facture #34455 Objets promotionnels - Lindsay Stewart	240.94 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	**	516.10 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	**	1 830.80 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	**	1 592.75 $	*	*

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 184 374.54 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Items promotionnels non spécifiés	*	**	493.64 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	**	69.55 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	Objets promotionnels pour Nursing Up North	1 122.30 $	*	Infirmières dans le Nord
Items promotionnels non spécifiés	*	Infections Transmissibles Sexuellement et par le Sang Articles promotionnels	6 115.00 $	*	*
Items promotionnels non spécifiés	*	Articles promotionnels Tuberculose - March 2024	2 318.00 $	*	Journée mondiale de la tuberculose
Nutrition	*	Facture#219 10 Mai 23 Nutrition	1 000.00 $	*	*
Nutrition	*	Facture#232 09 Août 23 Nutrition	700.00 $	*	*
Cadenas	*	Matériel promotionnel pour cadenas	55.98 $	*	*
Crayon	*	Articles promotionnels (2 de 4) stylos	910.00 $	*	*
Stylos, livrets, sacs, pinces	*	Articles promotionnels - stylos, livrets, sacs, clips	1 369.78 $	*	*
Kits de perles pour épingles	*	Kit de perles à épingles - Commande: 5365	225.00 $	*	*
Gilets en popeline	Anish	*	3 399.29 $	*	*
Gilets en popeline	Anish	Solde de paie Facture#20162 pour gilet en popeline domestique	105.86 $	*	*
Cartes postales	*	Cartes postales pour la semaine des soins infirmiers 2024	547.00 $	*	Semaine des soins infirmiers
Cartes postales	*	Cartes postales et marque-pages de la semaine des soins infirmiers	447.00 $	*	*
Cartes postales et signets	*	Cartes postales et marque-pages de la semaine des soins infirmiers 2025	477.00 $	*	*

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 184 374.54 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Affiche	Premier Printing Ltd	Premier Impression Facture 42155	253.00 $	*	Semaine des soins infirmiers
Impressions	Premier Printing Ltd	Premier Facture 42295	8 931.49 $	*	*
Autocollants	*	Sourire pour enfants	3 309.46 $	*	*
Vêtements d'équipe	*	The Branding Company - Vêtements d'équipe	8 487.41 $	*	*
Pochette technique pour la maison et le voyage	Brymark Promotions Inc.	*	9 335.00 $	*	*
Jetons	*	Semaine des soins infirmiers 2025 jetons	8 390.71 $	*	Semaine des soins infirmiers
Tuques	*	Sacs pour la semaine des soins infirmiers	8 401.55 $	*	Semaine des soins infirmiers
Sac à dos dans une pochette	*	Matériel promotionnel - Sacs en pochette	3 559.13 $	*	*
Chandails	*	24 Chandails oranges - Commande: IEKRMCGCT	288.00 $	*	*
Divers articles promotionnels (sacs fourre-tout, stylos, désinfectant pour les mains, autocollant en vinyle, porte-carte, bloc-notes, mini lampe de poche et clé pivotante, baume à lèvres, nappe).	Premier Printing Ltd	Premier-Matériels promotionnels Recrutement Infirmière	11 841.50 $	*	Infirmières dans le Nord
Prise de téléphone blanche, stylos, fourre-tout	Brymark Promotions Inc.	Matériels promotionnels Supports de téléphone/stylos/sacs	7 900.00 $	*	Diverses foire de l'emploi
Peinture	Loretta Gould	Chèque de commodité à Loretta Gould - Peinture	10 000.00 $	*	*
Peinture	Shianne Gould	Chèque de commodité à Shianne Gould - Peinture	5 000.00 $	*	*

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 184 374.54 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Peinture	Millbrook Cultural Heritage Centre	Peintures du Centre du patrimoine culturel de Millbrook	2 600.00 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	*	1 906.30 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	Displays2Go 401-247-0333	240.28 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	Eventbrite/Autochtone SA	214.33 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	Facture 22022 CC Visuel Communication_Ressources pour la journée mondiale de la tuberculose	4 435.00 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	Commande Vistaprint de Nursing Up North	690.15 $	*	Infirmières dans le Nord
Matériel promotionnel et expositions	*	**	154.20 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	359.90 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	340.65 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	651.82 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	57.07 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	140.92 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	115.68 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	11.99 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	339.79 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	59.97 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	90.28 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	152.83 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	92.35 $	*	*

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 184 374.54 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Matériel promotionnel et expositions	*	**	114.93 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	87.96 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	61.71 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	87.98 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	139.74 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	74.97 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	701.81 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	159.92 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	154.80 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	452.52 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	349.35 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	95.40 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	204.89 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	Promotion de l'intérim de soin infirmier	1 000.00 $	*	Infirmière de remplacement
Matériel promotionnel et expositions	*	Sourire pour enfants	4 869.83 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	159.90 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	90.00 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	**	90.45 $	*	*
Matériel promotionnel et expositions	*	Journée mondiale de la tuberculose promotion_CC Visuel	8 707.00 $	*	Journée mondiale de la tuberculose

* Services aux Autochtones Canada ne suit pas systématiquement cette information dans le système de gestion financière du ministère (SAP).

** Les détails ne sont pas disponibles dans le système financier.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022/01/10	Pièces de monnaie	Non disponible
2022/01/10	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2022/01/31	Marchés dentaire et médical items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2022/02/08	Œuvre d'arts	Non disponible
2022/03/09	Peinture	Non disponible
2022/03/31	Grands sacs PEVA zippés et isolés	500
2022/03/31	Peinture	Non disponible
2022/03/31	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2022/05/06	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2022/07/27	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2022/08/22	Cartes d'affaires	Non disponible
2022/11/09	Vêtements d'équipe	Non disponible
2022/11/24	Prise de téléphone blanche, stylos, fourre-tout	Prise de téléphone blanche - 1000 / stylos - 1000 / fourre-tout - 1000
2022/12/06	Mini cannes de bonbon, bracelets, crayons, échantillons, brosses à dents	Mini cannes de bonbo - 8 / bracelets - 3 / crayons - 1 / échantillons - 2 / brosses à dents - 3
2022/12/16	Impressions non spécifiées	Non disponible
2023/01/16	Prix du tirage au sort	Non disponible
2023/03/10	Autocollants	522 boîtes d'autocollants
2023/03/31	Gilets en popeline	Non disponible
2023/03/31	Cartes postales	Non disponible

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2023/03/31	Tuques	Non disponible
2023/03/31	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/05/10	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2023/05/10	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/05/11	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/05/12	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2023/06/05	Prix du tirage au sort	Non disponible
2023/06/05	Nutrition	Non disponible
2023/07/05	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2023/07/05	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/08/11	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2023/08/11	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/08/22	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/09/07	Nutrition	Non disponible
2023/10/05	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2023/10/06	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/10/10	Bannière	Non disponible
2023/10/11	Pochette technique pour la maison et le voyage	700
2023/10/30	Aimants	Non disponible
2023/10/30	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/11/07	Bannière	Non disponible
2023/11/07	Sac à dos dans une pochette	Non disponible
2023/11/20	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2023/11/20	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/12/06	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2023/12/07	Bannière	1
2024/01/05	Étiquettes clés, carnet de notes	Carnet de notes - 120 / étiquettes clés - 200
2024/01/08	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/03/06	Brochures	Non disponible
2024/03/07	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2024/03/11	Impressions non spécifiées	Non disponible

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2024/03/11	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/03/21	Bannière	2
2024/03/21	Bannière	18
2024/03/31	Pinces crocodiles	Non disponible
2024/03/31	Items promotionnels non spécifiés	Non disponible
2024/03/31	Crayon	Non disponible
2024/03/31	Stylos, livrets, sacs, pinces	Non disponible
2024/03/31	Cartes postales	Non disponible
2024/03/31	Divers articles promotionnels (sacs fourre-tout, stylos, désinfectant pour les mains, autocollant en vinyle, porte-badge, bloc-notes, mini lampe de poche et clé pivotante, baume à lèvres, nappe).	sacs fourre-tout - 1300 stylos - 450 désinfectant pour les mains - 450 autocollant en vinyle - 450 porte-badge - 450 bloc-notes - 500 mini lampe de poche et clé pivotante - 450 baume à lèvres - 450 nappe - 5
2024/03/31	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/05/08	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/06/06	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/07/05	Jetons	Non disponible
2024/07/08	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/08/07	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/10/07	Gaminets	24
2024/11/12	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2024/12/16	Sac, désinfectant, noteb, pushp, lumière	Non disponible
2025/02/05	Cadenas	Non disponible
2025/02/05	Kits de perles pour épingles	Non disponible
2025/03/06	Aimants	Non disponible
2025/03/19	Affiche	Non disponible
2025/03/31	Impresisons	Non disponible

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2025/03/31	Matériel promotionnel et expositions	Non disponible
2025/05/08	Cartes postales et signets	Non disponible

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Industry and Minister responsible for Canada Economic Development for Quebec Regions
Réponse de la ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

Mélanie Joly

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Please see the attached annex for a detailed response from:

- Innovation, Science and Economic Development Canada (including its special operating agencies)
- Canadian Space Agency
- National Research Council Canada
- Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
- Business Development Bank of Canada
- Standards Council of Canada

The Copyright Board of Canada and Statistics Canada have not purchased any promotional items since 2022.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Innovation, Science and Economic Development Canada (including its special operating agencies)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $23,696

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Enamel lapel pins	Custom Pins Canada	1000 Enamel lapel pins - 2 styles (Canada flag and maple leaf)	$1,189	0	World Radiocommunication Conference 2023
Flags, flag holders, pins	The Flag Shop	European flags, Canadian Flags, flag holders, flag pins	$50	2 x European flags, 2 x Canadian Flags, 4 x flag holders, 3 x EUxCAD flag pins	European flags for a meeting with the European Commission
Pens	Not Available	Pens	$191	0	Quantum Mission to Japan / Quantum Technology Events
Banners	TPH	Banners	$452	1	Horizon Europe
Certificate Holder, Ribbons	Smith Falls Bookbinding LTD.	Certificate Holder, Ribbons	$102	1 x certificate holder, 8 x ribbons	Memorandum of Understanding signing ceremony
Waterbottles	4imprint	Reusable glass water bottles	$2,536	84 units	Sector staff
Lapel pins	Not Available	Lapel pin MBM1252, 3 colours, size 0.74"	$913	150	Not given at external events, used for Canadian Intellectual Property Office identification
Water Bottles	Not Available	White water bottles MBM7107	$835	20	Used at Canadian Intellectual Property Office Black History Month 2024

NAME OF ORGANIZATION: **Innovation, Science and Economic Development Canada (including its special operating agencies)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $23,696

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lanyards	Not Available	Lanyard MBM8045 black	$1,388	115	Used at Canadian Intellectual Property Office public events for name badges. Example: IP Data Conference. Requested to be returned
Pens	Not Available	White pens MBM4153	$619	0	Used at Canadian Intellectual Property Office public events, engagements, and workshops
Pop sockets	Akran Marketing	2in1 Hugo Stand and Phone Holder made of plastic with adhesive back that adheres to all smart phones and tablets.	$720	0	Collision, European Cluster Conference, TCI, ALL IN, Research Money Conference, Hannover Messe
Bucket Hats	Columbia	Columbia Bora Bora Booney Hat - Model 144709 With 1 Hit Of Embroidery	$12,075	55	The hats were distributed to Measurement Canada staff over the summer in 2022 as part of inspector work apparel. Measurement Canada inspectors work outdoors regularly to perform inspections, often for many hours at a time (e.g. inspections of truck scales, fertilizer scales).
Promotional cards	Not Available	50 - 30 Challenge promotional cards created for distribution at conferences, featuring details about the program and its resources	$290	0	2022 Advancing Women in Agriculture Conference

NAME OF ORGANIZATION: **Innovation, Science and Economic Development Canada (including its special operating agencies)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $23,696

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lapel pins	The Flag Shop	5 x US-Canada lapel pins	$23	0	The pins were purchased for a United States embassy engagement in July 2022.
Canada Flag Mini Lapel Pin	O Canada Gear	1,500 Canada Flag Mini Lapel Pins	$700	No inventory	Paris Airshow 2023, Farnborough International Airshow 2024
Canadian Cloth Flag on Pole	O Canada Gear	30 Canadian Cloth Flags on Poles	$120	No Inventory	Paris Airshow 2023
Maple Leaf Pin	Parliamentry Boutique	500 Maple Leaf Pins	$1,495	No Inventory	Paris Airshow 2025

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Innovation, Science and Economic Development Canada (including its special operating agencies)**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
09-06-2022	Columbia Bora Bora Booney Hat	350
18-07-2022	Lapel pins	5
September, 2022	Reusable glass water bottles	100
14-10-2022	50 - 30 Challenge 5x7 Promotional Cards	1000
28-02-2023	Pop sockets	750
14-04-2023	Canadian Flag Mini Lapel Pin	1000
14-04-2023	Canadian Cloth Flag on Pole	30
May, 2023	Flags	4
May, 2023	Flag holders	4
May, 2023	Pins	3
28-09-2023	Enamel lapel pins - 2 styles (Canada flag and maple leaf)	1000
November, 2023	Banners	1
15-02-2024	Water Bottles	100
15-02-2024	Lanyards	250
15-02-2024	Pens	125
17-06-2024	Canadian Flag Mini Lapel Pin	500
30-09-2024	Lapel pins	250
December, 2024	Certificate holders	1
December, 2024	Ribbons	8
February, 2025	Promotional Pens	Not Available
March, 2025	Reusable glass water bottles	100

NAME OF ORGANIZATION: **Innovation, Science and Economic Development Canada (including its special operating agencies)**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
12-05-2025	Maple Leaf Pins	500

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Canadian Space Agency Button	Impression Lithosol	1 1/4 inches Canadian Space Agency button	$4,635	13 761	Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
Canadian Space Agency Button	Impression Lithosol	1 1/4 inches Canadian Space Agency button	$4,635		Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Canadian Space Agency Button	Publicite Mbm Advertising Inc.	1 1/4 inches Canadian Space Agency button	$3,400	See previous page	Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
Canadian Space Agency Button	Impression Lithosol	1 1/4 inches Canadian Space Agency button	$6,950		Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Josh Kutryk mission button	Impression Lithosol	1 1/4 inches Joshua Kutryk mission button	$8,315	24 004	Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
Josh Kutryk mission button	Publicite Mbm Advertising Inc.	1 1/4 inches Joshua Kutryk mission button	$3,400		Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Jeremy Hansen mission button	Impression Lithosol	1 1/4 inches Jeremy Hansen mission button	$8,315	21 620	Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
Jeremy Hansen mission button	Publicite Mbm Advertising Inc.	1 1/4 inches Jeremy Hansen mission button	$3,400		Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Canadian Space Agency pin	Service d'Épinglerie	2,1 cm pin with Canadian Space Agency logo	$3,420	400	Item provided to employees representing the Canadian Space Agency at official events and meetings. Also given to key collaborators (i.e., space agency representatives) at events, conferences, professional meetings or visits, as per space agency traditions.
Canadian Space Agency pin	Service d'Épinglerie	2,1 cm pin with Canadian Space Agency logo	$1,635		Item provided to employees representing the Canadian Space Agency at official events and meetings. Also given to key collaborators (i.e., space agency representatives) at events, conferences, professional meetings or visits, as per space agency traditions.
Josh Kutryk mission pin	Service d'Épinglerie	2,1 cm pin with Joshua Kutryk's mission logo	$2,868	1 236	Item given to key collaborators (i.e.,space sector partners, space agency representatives) at events, conferences, professional meetings or visits, as per space agency tradition.
Jeremy Hansen mission pin	Service d'Épinglerie	2,1 cm pin with Jeremy Hansen's mission logo	$2,700	1 057	Item given to key collaborators (i.e.,space sector partners, space agency representatives) at events, conferences, professional meetings or visits, as per space agency tradition.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Canadian Space Agency lanyard	Publicité JL	Canadian Space Agency logo lanyard	$4,124	652	Item provided to employees representing the Canadian Space Agency at official events and meetings. Also given to key collaborators (i.e., space agency representatives) at events, conferences, professional meetings or visits.
Jeremy Hansen mission lanyard	Publicité JL	Jeremy Hansen mission lanyard	$2,773	531	Item provided to employees representing the Canadian Space Agency at official events and meetings. Also given to key collaborators (i.e., space agency representatives) at events, conferences, professional meetings or visits.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Canadian Space Agency bookmark	Impression Lithosol	Canadian Space Agency paper bookmark	$1,000	36 271	Item that is given to schools and libraries, and distributed at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
Canadian Space Agency bookmark	Impression Lithosol	Canadian Space Agency paper bookmark	$1,785		Item that is given to schools and libraries, and distributed at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
Jeremy Hansen mission bookmark	Impression Lithosol	Jeremy Hansen mission paper bookmark	$3,180	38 809	Item that is given to schools and libraries, and distributed at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
11X17 Jeremy Hansen poster	Impression Lithosol	Posters from Jeremy Hansen's mission	$3,405	9 727	Item that is given to schools and libraries, and distributed at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
24 X 36 Jeremy Hansen poster	Impression Lithosol	Posters from Jeremy Hansen's mission	$3,385	2 762	Item that is given to schools and libraries, and distributed at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
pencil	Publicité JL	Pencil with Canadian Space Agency logo	$4,490	4 357	Item that is given to schools and libraries, and distributed at youth events with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
pencil	Publicité JL	Ball-point pen with Canadian Space Agency logo	$1,079	600	Item that is given to schools and libraries, and distributed at youth events with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Silicone Canadian Space Agency patch	Pop Headwear Inc.	Silicone Canadian Space Agency patch	$2,700	271	Item given to key collaborators (i.e.,space sector partners, space agency representatives) at professional meetings or visits, as per space agency tradition.
Embroidered Canadian Space Agency patch	Emblemtek	Embroidered Canadian Space Agency logo patch	$405	26	Item placed on astronaut flight suits and flight jackets.
Embroidered Jeremy Hansen patch	Emblemtek	Jeremy Hansen embroidered mission patch	$3,200	603	Item placed on astronaut flight suits and flight jackets and distributed to key mission partners, as per space agency tradition.
Embroidered Josh Kutryk patch	Emblemtek	Joshua Kutryk embroidered mission patch	$2,704	624	Item placed on astronaut flight suits and flight jackets and distributed to key mission partners, as per space agency tradition.
Nylon bag	Publicité JL	Foldable bag with Canadian Space Agency logo	$4,359	249	Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.
Canadian Space Agency glasses wiping cloth	Publicité JL	Eyeglass cleaning wipe with Canadian Space Agency logo	$582	1 499	Item that is given away at public events (kiosks, conferences, presentations, etc.) to the public, but mainly to young Canadians and families, with the aim of inspiring the next generation to pursue studies and/or careers in Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$99	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$280	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$31	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$62	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$62	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$49	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$50	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Pictorem.com	Image engraved on metal plate	$84	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$22	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $93,603

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Satellite images taken by Canadian satellite of the city where an international conference is hosted or the city or the headquarters of an international space agency.	Photo Lord	Image engraved on metal plate	$22	0	Very Important Person gift, developed to offer to another head of space agency at specific events, in compliance with the standards of courtesy and protocol expected of national and international Very Important Persons.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
12-12-2022	Imprint on metal plate	1
16-12-2022	Imprint on metal plate	1
21-12-2022	Imprint on metal plate	1
11-01-2023	Imprint on metal plate	1
14-03-2023	2,1 cm pin with Canadian Space Agency logo	500
29-03-2023	2 1/4 inches Canadian Space Agency button	10 000
16-05-2023	Imprint on metal plate	1
25-05-2023	1 1/4 inches Canadian Space Agency button	10 000
31-05-2023	Silicone Canadian Space Agency patch	1 000
07-06-2023	Imprint on metal plate	2
08-06-2023	2,1 cm pin with Canadian Space Agency logo	1 520
29-06-2023	Imprint on metal plate	1
07-07-2023	Canadian Space Agency paper bookmark	7 500
07-07-2023	Embroidered Canadian Space Agency logo patch	100
07-08-2023	Imprint on metal plate	1
15-08-2023	Imprint on metal plate	9
15-02-2024	Canadian Space Agency logo lanyard	1 000
21-02-2024	Jeremy Hansen embroidered mission patch	1 000
21-02-2024	Joshua Kutryk embroidered mission patch	1 000
22-02-2024	Pencil with Canadian Space Agency logo	5 000
14-03-2024	2,1 cm pin with Jeremy Hansen's mission logo	1 500
14-03-2024	Posters from Jeremy Hansen's mission	10 000
20-03-2024	Eyeglass cleaning wipe with Canadian Space Agency logo	250
22-03-2024	Lead pencil with Canadian Space Agency logo	600

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Space Agency**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
26-03-2024	1 1/4 inches Joshua Kutryk mission button	18 000
26-03-2024	1 1/4 inches Jeremy Hansen mission button	18 000
26-03-2024	Posters from Jeremy Hansen's mission	3 000
28-03-2024	2,1 cm pin with Joshua Kutryk's mission logo	1 500
28-03-2024	Jeremy Hansen mission lanyard	650
14-06-2024	Jeremy Hansen mission paper bookmark	25 000
22-07-2024	Foldable bag with Canadian Space Agency logo	250
19-08-2024	4 1/4 inches Canadian Space Agency button	15 000
19-08-2024	Canadian Space Agency paper bookmark	15 000
06-09-2024	Imprint on metal plate	3
13-03-2025	3 1/4 inches Canadian Space Agency button	10 000
13-03-2025	1 1/4 inches Joshua Kutryk mission button	10 000
13-03-2025	1 1/4 inches Jeremy Hansen mission button	10 000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **National Research Council Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $10,817

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	Kavanagh	Blue pens	$2,304	2,500	Conferences and workshops
Pens	Kavanagh	Green pens	$2,304	2,500	Conferences and workshops
Note 1	Note 1	Note 1	$6,208	Note 1	Note 1

Note 1: c) is the sum of items coded as "mementos", for which the details are not available due to system limitations associated with acquisition cards purchases. Therefore, responses to b) e) and f) are not available in the allotted time to answer the question.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **National Research Council Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
Note 1	Note 1	Note 1
07-03-2025	Pens	5 000

Note 1: Due to system limitations, it is not possible to provide the details.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $ 2,000

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Drawstring backpacks	Broadway	Science Odyssey drawstring backpacks	$2,000	0	Canada Wide Science Fair

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
04-02-2022	Drawstring backpacks	700

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Social Sciences and Humanities Research Council of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $32,959

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Mementos	Brymark Promotions Inc.	Oval Amherst Paperweight with Canada Excellence Research Chairs logo.	$1,338	0	Paperweights given to new chairholders.
Mementos	Don Thompson Jewellers	200 Bilingual Canada Research Chair Sterling Silver Pins and lucite presentation box.	$8,840	0	The pins were given out to new chairholders.
Mementos	Don Thompson Jewellers	Recognition tokens for the award winners of the 2023 Impact Awards. 1 Gold Medal and 5 Crystals.	$3,390	0	Impact Awards 2023.
Mementos	Prologo	450 Bilingual Canada Research Chair Sterling Silver Pins and velvet box.	$11,313	302	The pins were given out to new chairholders.

NAME OF ORGANIZATION: **Social Sciences and Humanities Research Council of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $32,959

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Gifts and giveaways	Akran Marketing	500 Pens, 500 Bags and 500 Notepads with the Social Sciences and Humanities Research Council visual identity.	$6,015	133 pens 73 notepads 406 bags	These are promotional items provided to conference participants where the Social Sciences and Humanities Research Council is an event partner such as the annual Congress of the Humanities and Social Sciences, the Association canadienne-française pour l'avancement des sciences congress, the Canadien Association of Research Administrators, and others, as well as tokens of appreciation for panelists/speakers at events and advisory committee members.
Mementos	Brymark Promotions Inc.	Recognition tokens for the award winners of the 2024 Impact Awards. 1 Gold Medal and 4 Crystals.	$2,064	0	Impact Awards 2024.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Social Sciences and Humanities Research Council of Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
28-03-2023	Amherst Paperweight - Oval	30
09-03-2023	Pin	200
21-11-2023	Gold Medal	1
21-11-2023	Crystal	5
21-02-2024	Pin	450
15-03-2024	Pen	500
15-03-2024	Bag	500
15-03-2024	Notepad	500
21-11-2024	Gold Medal	1
21-11-2024	Crystal	4

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Standards Council of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $11,887

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lanyards	Wisdompro	Breakaway Lanyard, Wisdompro 6 Pack 19'' Colorful Neck Strap Keychain with Safety Breakaway Buckle and Oval Clasp for ID Card Badge Holders	$368	0	Organisation for Economic Co-operation and Development's working group training on the Principles on Good Laboratory Practice
Maple Syrup	Makes Scents Maple Products	100% Pure, Canadian, All Natural, Maple Syrup	$624	0	Organisation for Economic Co-operation and Development's working group training on the Principles on Good Laboratory Practice
Maple Candy Lollipops	Turkey Hill	Maple candy lollipops, superior quality	$378	0	Organisation for Economic Co-operation and Development's working group training on the Principles on Good Laboratory Practice
Tote Bags	Canvas	Reusable Tote Bags Bottom Gusset Heavy, 15.5 x 13 x 3 inches	$463	0	Organisation for Economic Co-operation and Development's working group training on the Principles on Good Laboratory Practice

NAME OF ORGANIZATION: **Standards Council of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $11,887

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tumblers	Yeti	30 ounces Tumbler Mug	$3,905	6	World Accreditation Day, Customer Outreach meetings, Asia Pacific Accreditation Cooperation meetings, International Organization for Standardization meetings, International Electrotechnical Commission meetings, International Accreditation Forum and International Laboratory Accreditation Cooperation meetings, CASCO Charity Organization meetings, Standards Development Organization accreditation event
Tumblers	Stanley	30 ounces mugs with Standards Council of Canada branding	$348	0	World Accreditation Day, Customer Outreach meetings, Asia Pacific Accreditation Cooperation meetings, ISO meetings, International Electrotechnical Commission meetings, International Accreditation Forum and International Laboratory Accreditation Cooperation meetings, CASCO meetings, Standards Development Organization accreditation event
Lens cloth	Allegra	Microfiber lens cloth	$349	0	Deep Tech Canada's decarbonization event

NAME OF ORGANIZATION: **Standards Council of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $11,887

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tumblers	Stanley	Stanley mugs with Standards Council of Canada branding - 30oz	$5,452	40	World Accreditation Day, Customer Outreach meetings, Asia Pacific Accreditation Cooperation meetings, ISO meetings, International Electrotechnical Commission meetings, International Accreditation Forum and International Laboratory Accreditation Cooperation meetings, CASCO meetings, Standards Development Organization accreditation event

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Standards Council of Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
13-10-2022	Lanyards	138
13-10-2022	Maple Syrup	80
13-10-2022	Maple Candy Lollipops	168
13-10-2022	Tote Bags	60
17-01-2023	Tumblers	72
23-09-2024	Tumblers	6
21-10-2024	Lens cloth	100
13-11-2024	Tumblers	94

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Industry and Minister responsible for Canada Economic Development for Quebec Regions
Réponse de la ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

Mélanie Joly

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Veuillez voir l'annexe ci-jointe pour une réponse détaillée de :

- Innovation, Sciences et Développement économique Canada (y compris ses organismes de service spéciaux)
- Agence spatiale canadienne
- Conseil national de recherches Canada
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
- Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
- Banque de développement du Canada
- Conseil canadien des norms

La Commission du droit d'auteur du Canada et Statistique Canada n'ont pas acheté d'articles promotionnels depuis 2022.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (y compris ses organismes de service spéciaux)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 23 696 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	Épinglettes personnalisées du Canada	Épinglettes - 2 modèles (drapeau du Canada et feuille d'érable)	1 189 $	0	World Radiocommunication Conference 2023
Drapeaux, porte-drapeaux, épingles	Le magasin de drapeaux	Drapeaux européens, drapeaux canadiens, porte-drapeaux, épingles à drapeaux	50 $	2 x drapeaux européens, 2 x drapeaux canadiens, 4 x porte-drapeaux, 3 x épingles à drapeaux EUxCAD	Drapeaux de l'UE pour une réunion avec la Commission européenne
Stylos	Non disponible	Stylos	191 $	0	Mission quantique au Japon
Bannières	TPH	Bannières	452 $	1	Horizon Europe
Porte-certificats, rubans	Smith Falls Bookbinding LTD.	Porte-certificats, rubans	102 $	1 x porte-certificat, 8 x rubans	Cérémonie de signature du mémorandum
Bouteilles d'eau	4imprint	Bouteilles d'eau en verre réutilisables	2 536 $	84 unités	Personnel du secteur

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (y compris ses organismes de service spéciaux)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 23 696 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	Non disponible	Insigne MBM1252, 3 couleurs, taille 0.74"	913 $	150	Non communiqué lors d'événements extérieurs, utilisé pour l'identification de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada.
Bouteilles d'eau	Non disponible	Bouteilles d'eau, couleur blanche MBM7107	835 $	20	Utilisé à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada Mois de l'histoire des Noirs 2024
Lanières	Non disponible	Lanière (porte carte d'identité) MBM8045 couleur noire	1 388 $	115	Utilisé lors des événements publics de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada pour les badges nominatifs. Exemple : Conférence sur les données relatives à la propriété intellectuelle. Demande de retour
Stylos	Non disponible	Stylo, couleur blanc MBM4153	619 $	0	Utilisé lors d'événements publics, d'engagements et d'ateliers de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada
un PopSocket	Akran Marketing	Support Hugo 2en1 et support de téléphone en plastique avec dos adhésif qui adhère à tous les smartphones et tablettes.	720 $	0	Collision, Conférence européenne des clusters, TCI, ALL IN, Conférence sur l'argent de la recherche, Foire de Hanovre

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (y compris ses organismes de service spéciaux)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 23 696 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
chapeau du "bob" (aussi chapeau de seau)	Columbia	Chapeau Columbia Bora Bora Booney - Modèle 144709 avec 1 motif brodé	12 075 $	55	Les chapeaux ont été distribués au personnel de Mesures Canada au cours de l'été 2022 dans le cadre de leurs vêtements de travail. Les inspecteurs de Mesures Canada travaillent régulièrement à l'extérieur pour effectuer des inspections, souvent pendant de longues périodes (p. ex. inspections de ponts-bascules, de balances pour engrais).
Cartes promotionnelles pour le Défi 50-30	Non disponible	Cartes promotionnelles pour le Défi 50-30 créées pour être distribuées dans le cadre de conférences, présentant des détails sur le programme et ses ressources	290 $	0	Conférence sur la promotion des femmes en agriculture 2022
Épinglettes	The Flag Shop	5 x épinglettes américaine-canadiennes	23 $	0	Les épinglettes ont été achetées pour un événement de l'ambassade des États-Unis en juillet 2022.
Mini épingle à revers pour le drapeau du Canada	O Canada Gear	1 500 Mini épinglettes du drapeau canadien	700 $	Pas d'inventaire	Paris Airshow 2023, Farnborough International Airshow 2024
Drapeau canadien en tissu sur mât	O Canada Gear	30 drapeaux canadiens en tissu sur mâts	120 $	Pas d'inventaire	Paris Airshow 2023
Épingle à la feuille d'érable	Parliamentry Boutique	500 épingles à la feuille d'érable	1 495 $	Pas d'inventaire	Paris Airshow 2023

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (y compris ses organismes de service spéciaux)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-06-09	Chapeau Columbia Bora Bora Booney	350
2022-07-18	Épinglettes	5
Septembre, 2022	Bouteilles d'eau en verre réutilisables	100
2022-10-14	Cartes promotionnelles 5x7 pour le Défi 50-30	1000
2023-02-28	un PopSocket	750
2023-04-14	Mini épinglettes du drapeau canadien	1000
2023-04-14	drapeaux canadiens en tissu sur mâts	30
Mai, 2023	Drapeaux	4
Mai, 2023	Porte-drapeaux	4
Mai, 2023	Épingles	3
2023-09-28	Épinglettes - 2 modéles (drapeau du Canada et feuille d'érable)	1000
Novembre, 2023	Bannières	1
2024-02-15	Bouteilles d'eau	100
2024-02-15	Lanières	250
2024-02-15	Plumes	125
2024-06-17	Mini épinglettes du drapeau canadien	500
2024-09-30	Épinglettes	250
Décembre, 2024	Porte-certificats	1
Décembre, 2024	Rubans	8

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (y compris ses organismes de service spéciaux)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
date d’achat	**type**	**volume total**
Février, 2025	Stylos promotionnels	Non disponible
Mars, 2025	Bouteilles d'eau en verre réutilisables	100
2025-05-12	épingles à la feuille d'érable	500

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Macarons Agence spatiale canadienne	Impression Lithosol	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	4 635 $	13 761	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Macarons Agence spatiale canadienne	Impression Lithosol	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	4 635 $	Voir page précédente	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Macarons Agence spatiale canadienne	Publicite Mbm Advertising Inc.	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	3 400 $	Voir page précédente	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Macarons Agence spatiale canadienne	Impression Lithosol	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	6 950 $	Voir page précédente	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Macaron Mission Josh Kutryk	Impression Lithosol	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Joshua Kutryk	8 315 $	24 004	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Macaron Mission Josh Kutryk	Publicite Mbm Advertising Inc.	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Joshua Kutryk	3 400 $	Voir page précédente	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Macaron Mission Jeremy Hansen	Impression Lithosol	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Jeremy Hansen	8 315 $	21 620	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Macaron Mission Jeremy Hansen	Publicite Mbm Advertising Inc.	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Jeremy Hansen	3 400 $	Voir page précédente	Objet distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences, présentations, etc.) au grand public, mais principalement aux jeunes Canadiens et leur famille, dans le but d'inspirer la prochaine génération à poursuivre des études et/ou une carrière dans les domaines sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.
Épinglette Agence spatiale canadienne	Service d'Épinglerie	Épinglette de 2,1 cm du logo de l'Agence spatiale canadienne	3 420 $	400	Objet remis aux employés représentant l'Agence spatiale canadienne lors d'événements et réunions officiels.
Épinglette Agence spatiale canadienne	Service d'Épinglerie	Épinglette de 2,1 cm du logo de l'Agence spatiale canadienne	1 635 $		
Épinglette Mission Josh Kutryk	Service d'Épinglerie	Épinglette de 2,1 cm du logo de la mission de Joshua Kutryk	2 868 $	1 236	Objet remis aux employés représentant l'Agence spatiale canadienne lors d'événements et réunions officiels.
Épinglette Mission Jeremy Hansen	Service d'Épinglerie	Épinglette de 2,1 cm du logo de la mission de Jeremy Hansen	2 700 $	1 057	

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lanière Agence spatiale canadienne	Publicité JL	Lanière avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	4 124 $	652	Objet remis aux employés représentant l'Agence spatiale canadienne lors d'événements et réunions officiels. Également remis aux collaborateurs clés (c.-à-d. représentants des agences spatiales) lors d'événements, conférences, réunions professionnelles ou visites.
Lanière Mission Jeremy Hansen	Publicité JL	Lanière de la mission de Jeremy Hansen	2 773 $	531	Objet remis aux employés représentant l'Agence spatiale canadienne lors d'événements et réunions officiels. Également remis aux collaborateurs clés (c.-à-d. représentants des agences spatiales) lors d'événements, conférences, réunions professionnelles ou visites.
Signets Agence spatiale canadienne	Impression Lithosol	Signet de l'Agence spatiale canadienne en papier	1 000 $	36 271	Objet remis aux écoles et bibliothèques, et distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences,
Signets Agence spatiale canadienne	Impression Lithosol	Signet de l'Agence spatiale canadienne en papier	1 785 $		

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Signet Mission Jeremy Hansen	Impression Lithosol	Signet de la mission de Jeremy Hansen en papier	3 180 $	38 809	Objet remis aux écoles et bibliothèques, et distribué lors d'événements publics (kiosques, conférences,
Affiche 11X17 Jeremy Hansen	Impression Lithosol	Affiches de la mission de Jeremy Hansen	3 405 $	9 727	
Affiche 24 X 36 Jeremy Hansen	Impression Lithosol	Affiches de la mission de Jeremy Hansen	3 385 $	2 762	Objet remis aux écoles et bibliothèques, et distribué lors d'événements jeunesse dans le but d'inspirer la prochaine
Crayons à mine	Publicité JL	Crayon à mine avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	4 490 $	4 357	
Stylo	Publicité JL	Stylo à bille avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	1 079 $	600	Objet remis aux écoles et bibliothèques, et distribué lors d'événements jeunesse dans le but d'inspirer la prochaine
Écusson Agence spatiale canadienne Slicone	Pop Headwear Inc.	Écusson de l'Agence spatiale canadienne en silicone	2 700 $	271	
Écusson Agence spatiale canadienne Brodé	Emblemtek	Écusson brodé du logo de l'Agence spatiale canadienne	405 $	26	Objet cousu sur les combinaisons de vol et les vestes de vol des astronautes.
Écusson Jeremy Brodé	Emblemtek	Écusson brodé de la mission de Jeremy Hansen	3 200 $	603	Objet remis aux collaborateurs clés (c.-à-d. partenaires du secteur spatial, représentants des agences spatiales) lors de réunions professionnelles ou de visites, conformément à la tradition des agences spatiales.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Écusson Josh Brodé	Emblemtek	Écusson brodé de la mission de Joshua Kutryk	2 704 $	624	Objet remis aux collaborateurs clés (c.-à-d. partenaires du secteur spatial, représentants des agences spatiales) lors de réunions professionnelles ou de visites, conformément à la tradition des agences spatiales.
Sac en nylon	Publicité JL	Sac pliable avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	4 359 $	249	Produit promotionnel donné aux personnes Personne très importante (collaborateurs privilégiés, agences spatiales) lors d'évènement, conférences, rencontres professionnelles ou visites, en vertu du respect des normes de courtoisie ou de protocole attendues pour des Personne très importante nationaux et internationaux.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lingettes pour lunettes	Publicité JL	Lingette pour laver les lunettes avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	582 $	1 499	Produit promotionnel donné aux personnes Personne très importante (collaborateurs privilégiés, agences spatiales) lors d'évènement, conférences, rencontres professionnelles ou visites, en vertu du respect des normes de courtoisie ou de protocole attendues pour des Personne très importante nationaux et internationaux.
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	99 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	280 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	31 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	62 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	62 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	49 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	50 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Pictorem.com	Impression sur plaques métalliques	84 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	22 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 93 603 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Images prises par un satellite canadien de la ville où se tient une conférence internationale ou de la ville ou du siège d'une agence spatiale internationale.	Photo Lord	Impression sur plaques métalliques	22 $	0	Cadeau Personne très importante , conçu pour être offert à un autre chef d'agence spatiale lors d'événements spécifiques, conformément aux normes de courtoisie et de protocole attendues des Personne très importante nationaux et internationaux.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-12-12	Impression sur plaques métalliques	1
2022-12-16	Impression sur plaques métalliques	1
2022-12-21	Impression sur plaques métalliques	1
2023-01-11	Impression sur plaques métalliques	1
2023-03-14	Épinglette de 2,1 cm du logo de l'Agence spatiale canadienne	500
2023-03-29	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	10 000
2023-05-16	Impression sur plaques métalliques	1
2023-05-25	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	10 000
2023-05-31	Écusson de l'Agence spatiale canadienne en silicone	1 000
2023-06-07	Impression sur plaques métalliques	2
2023-06-08	Épinglette de 2,1 cm du logo de l'Agence spatiale canadienne	1 520
2023-06-29	Impression sur plaques métalliques	1
2023-07-07	Signet de l'Agence spatiale canadienne en papier	7 500
2023-07-07	Écusson brodé du logo de l'Agence spatiale canadienne	100
2023-08-07	Impression sur plaques métalliques	1
2023-08-15	Impression sur plaques métalliques	9
2024-02-15	Lanière avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	1 000
2024-02-21	Écusson brodé de la mission de Jeremy Hansen	1 000
2024-02-21	Écusson brodé de la mission de Joshua Kutryk	1 000
2024-02-22	Crayon à mine avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	5 000
2024-03-14	Épinglette de 2,1 cm du logo de la mission de Jeremy Hansen	1 500
2024-03-14	Affiches 24 X 36 de la mission de Jeremy Hansen	10 000

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2024-03-20	Lingette pour laver les lunettes avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	250
2024-03-22	Stylo à plomb avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	600
2024-03-26	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Joshua Kutryk	18 000
2024-03-26	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Jeremy Hansen	18 000
2024-03-26	Affiches 11 X 17 de la mission de Jeremy Hansen	3 000
2024-03-28	Épinglette de 2,1 cm du logo de la mission de Joshua Kutryk	1 500
2024-03-28	Lanière de la mission de Jeremy Hansen	650
2024-06-14	Signet de la mission de Jeremy Hansen en papier	25 000
2024-07-22	Sac pliable avec le logo de l'Agence spatiale canadienne	250
2024-08-19	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	15 000
2024-08-19	Signet de l'Agence spatiale canadienne en papier	15 000
2024-09-06	Impression sur plaques métalliques	3
2025-03-13	Macaron de 1 1/4 de pouces de l'Agence spatiale canadienne	10 000
2025-03-13	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Joshua Kutryk	10 000
2025-03-13	Macaron de 1 1/4 de pouces de la mission de Jeremy Hansen	10 000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil national de recherches Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 10 817 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Plumes	Kavanagh	Plumes bleues	2,304 $	2 500	Conférences ou ateliers
Plumes	Kavanagh	Plumes vertes	2,304 $	2 500	Conférences ou ateliers
Note 1	Note 1	Note 1	6,208 $	Note 1	Note 1

Note 1 : c) est la somme des articles codés comme "souvenirs", pour lesquels les détails ne sont pas disponibles en raison des limitations du système associées aux achats par cartes d'achat. Par conséquent, les réponses aux points b), e) et f) ne sont pas disponibles dans le temps imparti pour répondre à la question.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil national de recherches Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
Note 1	Note 1	Note 1
2025-03-07	Plumes	5 000

Note 2 : En raison des limitations du système, il n'est pas possible de fournir les détails.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 2 000 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Sacs à dos à cordon	Broadway	Sacs à dos de l'Odyssée des sciences	2 000 $	0	Expo-sciences pancanadienne

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-02-04	Sacs à dos à cordon	700

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 32 959 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Souvenirs	Brymark Promotions Inc.	Presse-papiers ovale avec le logo des Chaires d'excellence en recherche du Canada.	1 338 $	0	Presse-papiers remis aux nouveaux titulaires de chaire.
Souvenirs	Don Thompson Jewellers	200 épinglettes en argent sterling avec le logo bilingue des Chaires de recherche du Canada.	8 840 $	0	Les épinglettes ont été distribuées aux nouveaux titulaires de chaire.
Souvenirs	Don Thompson Jewellers	Trophées de reconnaissance pour les lauréats des Prix Impact 2023 : 1 médaille d'or et 5 trophées en cristal.	3 390 $	0	Prix Impacts 2023.
Souvenirs	Prologo	450 épinglettes bilingues en argent sterling des Chaires de recherche du Canada avec boîtes en velours.	11 313 $	302	Les épinglettes ont été distribuées aux nouveaux titulaires de chaire.

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 32 959 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cadeaux et autres produits	Akran Marketing	500 stylos, 500 sacs et 500 blocs-notes avec l'identité visuelle du Conseil de recherches en sciences humaines.	6 015 $	133 stylos 73 blocs-notes 406 sacs	Ce sont des articles promotionnels offerts aux participants des conférences où le Conseil de recherches en sciences humaines est partenaire de l'événement, tels que le Congrès annuel des sciences humaines, le Congrès de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences, Canadien Association of Research Administrators, et d'autres. Ils servent également de marques de reconnaissance pour les panélistes/intervenants lors des événements ainsi que pour les membres des comités consultatifs.
Souvenirs	Brymark Promotions Inc.	Trophées de reconnaissance pour les lauréats des Prix Impact 2024 : 1 médaille d'or et 4 trophées en cristal.	2 064 $	0	Prix Impacts 2024.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-03-28	Presse-papiers ovale	30
2023-03-09	Épinglette	200
2023-11-21	Médaille d'or	1
2023-11-21	Trophée en cristal	5
2024-02-21	Épinglette	450
2024-03-15	Stylo	500
2024-03-15	Sac	500
2024-03-15	Blocs-note	500
2024-11-21	Médaille d'or	1
2024-11-21	Trophée en cristal	4

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil canadien des normes

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 11 887 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Cordons	Wisdompro	Wisdompro Lot de 6 cordons tour de cou colorés de 48,3 cm avec boucle de sécurité et fermoir ovale pour porte-badge	368 $	0	Formation du groupe de travail de l'Organisation de coopération et de développement économiques sur les Principes de Bonnes pratiques de laboratoire
Sirop d'érable	Makes Scents Maple Products	Sirop d'érable canadien 100% pur	624 $	0	Formation du groupe de travail de l'Organisation de coopération et de développement économiques sur les Principes de Bonnes pratiques de laboratoire
Sucette à l'érable	Turkey Hill	Sucette de bonbons à l'érable de qualité supérieure	378 $	0	Formation du groupe de travail de l'Organisation de coopération et de développement économiques sur les Principes de Bonnes pratiques de laboratoire

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil canadien des normes

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 11 887 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sacs fourre-tout	Canvas	Sacs fourre-tout réutilisables en toile vierge à soufflet 15,5 x 13 x 3 pouces	463 $	0	Formation du groupe de travail de l'Organisation de coopération et de développement économiques sur les Principes de Bonnes pratiques de laboratoire
Gobelets	Yeti	Gobelet de 30 once	3 905 $	6	Journée mondiale de l'accréditation, réunions de sensibilisation des clients, réunions de l' Asia Pacific Accreditation Cooperation, réunions de l' International Organization for Standardization, réunions de la International Electrotechnical Commission, réunions de l'International Accreditation Forum et de l'International Laboratory Accreditation Cooperation, réunions de l'organisme de bienfaisance CASCO, événement d'accréditation des organismes d'élaboration des normes

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil canadien des normes

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 11 887 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Gobelets	Stanley	Tasses de 30 onces avec le logo Conseil canadien des normes	348 $	0	Journée mondiale de l'accréditation, réunions de sensibilisation des clients, réunions de l' Asia Pacific Accreditation Cooperation, réunions de l' International Organization for Standardization, réunions de la International Electrotechnical Commission, réunions de l'International Accreditation Forum et de l'International Laboratory Accreditation Cooperation, réunions de l'organisme de bienfaisance CASCO, événement d'accréditation des organismes d'élaboration des normes
Chiffon pour lentilles	Allegra	Chiffons pour lentilles en microfibre	349 $	0	Événement sur la décarbonisation par Deep Tech Canada

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil canadien des normes

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 11 887 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Gobelets	Stanley	Tasses de 30 onces avec le logo Conseil canadien des normes	5 452 $	40	Journée mondiale de l'accréditation, réunions de sensibilisation des clients, réunions de l'Asia Pacific Accreditation Cooperation, réunions de l' International Organization for Standardization, réunions de la International Electrotechnical Commission, réunions de l'International Accreditation Forum et de l'International Laboratory Accreditation Cooperation, réunions de l'organisme de bienfaisance CASCO, événement d'accréditation des organismes d'élaboration des normes

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil canadien des normes

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-10-13	Cordons	138
2022-10-13	Sirop d'érable	80
2022-10-13	Sucette à l'érable	168
2022-10-13	Sacs fourre-tout	60
2023-01-17	Gobelets	72
2024-09-23	Gobelets	6
2024-10-21	Chiffons pour lentilles	100
2024-11-13	Gobelets	94

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Women and Gender Equality and Secretary of State (Small Business and Tourism)
Réponse de la ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et secrétaire d'État (Petites Entreprises et Tourisme)

Rechie Valdez

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Please see the attached annex for a detailed response from Destination Canada.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Stationery	Generic	Stickers (Note 2)	$1,561	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Generic	Tote bags (Note 2)	$2,661	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Apparel	Bastien	Moccasins (Note 3)	$15,874	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Apparel	Red Canoe	Scarves	$2,913	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Chilly Moose	Water Bottle	$5,053	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Chilly Moose	Mugs	$1,770	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Generic	Tote bags (Note 2)	$6,520	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Homegoods	Rustic Wood Goods	Charcuterie boards (Note 4)	$3,500	9	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Homegoods	JS Creations	Charcuterie boards (Note 4)	$5,500	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Apparel	Lululemon	Winter gloves	$5,100	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Homegoods	Spark	Candles (Notes 4 and 5)	$13,300	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Artisanry	Fogo Island Workshops	Woodblock printed cards and pouches (Note 4)	$4,252	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Apparel	Generic	Socks (Notes 2 and 4)	$5,250	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Stationery	Moleskine	Notebooks (Note 2)	$7,587	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Apparel	Bastien	Moccasins (Note 3)	$11,101	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Travel accessory	Generic	Tote bags (Note 2)	$2,714	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Stationery	Generic	Notebooks (Notes 2 and 4)	$957	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Generic	Luggage tag (Notes 2 and 3)	$2,097	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Accessory	Generic	Pins	$65,940	0	Tokens of appreciation distributed by Canada Border Services Agency for traveller exit surveys.

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Stationery	Generic	Notebooks (Notes 2 and 4)	$5,375	364	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Generic	Luggage tag (Notes 2 and 3)	$1,548	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Generic	Passport holders (Notes 2 and 3)	$8,620	87	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Miir	Camp cup (Note 2)	$1,188	33	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Travel accessory	Generic	Tote bags (Notes 2 and 4)	$14,365	494	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Stationery	Ciklo	Pens (Notes 2, 4 and 5)	$1,133	51	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Apparel	Generic	Toques (Notes 2, 4 and 5)	$3,809	138	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Travel accessory	Generic	Tote bags (Note 2)	$6,869	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $208,570

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out (Note 1)
Type	**Brand**	**Description**			
Travel accessory	Generic	Luggage tag (Notes 2 and 3)	$1,548	47	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.
Homegoods	Sigewigus	Maple sugar (Notes 4 and 6)	$465	0	Products used at various industry trade shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events.

Note 1: Destination Canada is a marketing organization, charged with marketing Canada internationally to attract leisure travellers and business events. Their work supports the growth of Canada as a premier four-season tourism destination. Part and parcel of their work includes participating in conferences, the hosting of trade shows and other related hospitality events to showcase Canada's diverse offerings. The distribution of promotional products and materials is a common practice at such events.

Note 2: Destination Canada branded.

Note 3: Bastien Industries is an Indigenous-owned company based on Wendake, Quebec with a multifaceted social impact. Their products support Indigenous cultural preservation and sustainable craftsmanship, with each pair of moccasins handcrafted using traditional techniques passed down through generations. Purchases directly empower local Wendat artisans - particularly women - and help sustain a proud legacy of authentic Indigenous enterprise.

Note 4: Made in Canada.

Note 5: Made by female owned and operated business.

Note 6: Indigenous-owned and operated business.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
06-10-2022	Stationery	4500
15-01-2022	Travel accessory	250
13-12-2022	Apparel	23
13-12-2022	Apparel	100
13-12-2022	Travel accessory	200
13-12-2022	Travel accessory	40
13-12-2022	Travel accessory	700
13-12-2022	Homegoods	50
13-12-2022	Homegoods	50
13-12-2022	Apparel	100
13-12-2022	Homegoods	500
31-12-2022	Artisanry	135
31-12-2022	Apparel	400
31-12-2022	Stationery	200
10-03-2023	Apparel	86
07-09-2023	Travel accessory	253
11-12-2023	Stationery	89
19-12-2023	Travel accessory	150
20-12-2023	Accessory	26000
10-04-2024	Stationery	500
02-05-2024	Travel accessory	100
02-05-2024	Travel accessory	250
16-10-2024	Travel accessory	35
25-10-2024	Travel accessory	676

NAME OF ORGANIZATION: **Destination Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
25-11-2024	Stationery	250
31-01-2025	Apparel	155
12-02-2025	Travel accessory	500
29-04-2025	Travel accessory	100
02-05-2025	Homegoods	70

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Women and Gender Equality and Secretary of State (Small Business and Tourism)
Réponse de la ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et secrétaire d'État (Petites Entreprises et Tourisme)

Rechie Valdez

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Veuillez voir l'annexe ci-jointe pour une réponse détaillée de Destination Canada.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)**
types	**marques**	**description**			
Articles de papeterie	Générique	Autocollants (Note 2)	1 561 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Générique	Sacs fourre-tout (Note 2)	2 661 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Vêtements	Bastien	Mocassins (Note 3)	15 874 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Vêtements	Red Canoe	Foulards	2 913 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Chilly Moose	Bouteilles d'eau	5 053 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Accessoires de voyage	Chilly Moose	Tasses	1 770 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Générique	Sacs fourre-tout (Note 2)	6 520 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Articles ménagers	Rustic Wood Goods	Planches de charcuterie (Note 4)	3 500 $	9	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Articles ménagers	JS Creations	Planches de charcuterie (Note 4)	5 500 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Vêtements	Lululemon	Gants d'hiver	5 100 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Articles ménagers	Spark	Bougies (Notes 4 et 5)	13 300 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Produits d'artisanat	Fogo Island Workshops	Cartes et pochettes imprimées sur bois (Note 4)	4 252 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Vêtements	Générique	Chaussettes (Note 2 et 4)	5 250 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Articles de papeterie	Moleskine	Cahiers (Note 2)	7 587 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Vêtements	Bastien	Mocassins (Note 3)	11 101 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Générique	Sacs fourre-tout (Note 2)	2 714 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Articles de papeterie	Générique	Cahiers (Notes 2 et 4)	957 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Accessoires de voyage	Générique	Porte-adresse (Notes 2 et 3)	2 097 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires	Générique	Épingles	65 940 $	0	Marques d'appréciation distribuées par l'Agence des services frontaliers du Canada pour les sondages au départ des voyageurs
Articles de papeterie	Générique	Cahiers (Notes 2 et 4)	5 375 $	364	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Générique	Porte-adresse (Notes 2 et 3)	1 548 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Accessoires de voyage	Générique	Porte-passeports (Notes] 2 et 3)	8 620 $	87	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Miir	Tasses de camping (Note 2)	1 188 $	33	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Générique	Sacs fourre-tout (Notes 2 et 4)	14 365 $	494	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Articles de papeterie	Ciklo	Stylos (Notes 2, 4 et 5)	1 133 $	51	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Vêtements	Générique	Tuques (Notes 2, 4 et 5)	3 809 $	138	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Accessoires de voyage	Générique	Sacs fourre-tout (Note 2)	6 869 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 208 570 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués (Note 1)
types	marques	description			
Accessoires de voyage	Générique	Porte-adresse (Notes 2 et 3)	1 548 $	47	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux
Articles ménagers	Sigewigus	Sucre d'érable (Notes 4 et 6)	465 $	0	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux

Note 1 : Destination Canada est un organisme de marketing dont la mission est de promouvoir le pays à l'étranger afin d'attirer au Canada voyageurs d'agrément et événements d'affaires. Ses efforts soutiennent la croissance du Canada en tant que destination touristique quatre saisons de premier ordre. Une partie de son travail consiste à participer à des conférences et à organiser des salons professionnels et d'autres événements d'accueil afin de mettre en valeur la diversité de l'offre canadienne. La distribution de produits et d'articles promotionnels est une

Note 2 : Articles portant la marque Destination Canada.

Note 3 : Bastien Industries est une entreprise autochtone aux multiples retombées sociales établie à Wendake, au Québec. Ses produits soutiennent la préservation culturelle autochtone et l'artisanat durable; chaque paire de mocassins est fabriquée à la main selon des techniques traditionnelles transmises de génération en génération. Ces achats favorisent directement l'épanouissement des artisans wendats locaux – en particulier les femmes – et contribuent à perpétuer le fier héritage d'une entreprise autochtone authentique.

Note 4 : Articles fabriqués au Canada.

Note 5 : Articles fabriqués par une entreprise détenue et exploitée par une femme.

Note 6 : Entreprise détenue et exploitée par des Autochtones.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-10-06	Articles de papeterie	4500
2022-01-15	Accessoires de voyage	250
2022-12-13	Vêtements	23
2022-12-13	Vêtements	100
2022-12-13	Accessoires de voyage	200
2022-12-13	Accessoires de voyage	40
2022-12-13	Accessoires de voyage	700
2022-12-13	Articles ménagers	50
2022-12-13	Articles ménagers	50
2022-12-13	Vêtements	100
2022-12-13	Articles ménagers	500
2022-12-31	Produits d'artisanat	135
2022-12-31	Vêtements	400
2022-12-31	Articles de papeterie	200
2023-03-10	Vêtements	86
2023-09-07	Accessoires de voyage	253
2023-12-11	Articles de papeterie	89
2023-12-19	Accessoires de voyage	150
2023-12-20	Accessoires	26000
2024-04-10	Articles de papeterie	500
2024-05-02	Accessoires de voyage	100
2024-05-02	Accessoires de voyage	250
2024-10-16	Accessoires de voyage	35

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
date d’achat	**type**	**volume total**
2024-10-25	Accessoires de voyage	676
2024-11-25	Articles de papeterie	250
2025-01-31	Vêtements	155
2025-02-12	Accessoires de voyage	500
2025-04-29	Accessoires de voyage	100

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada and Minister responsible for the Atlantic Canada Opportunities Agency
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

The Parliamentary Secretary Patricia Lattanzio

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X]
TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Department of Justice

See Annex A attached.

Canadian Human Rights Commission

See Annex B attached.

Administrative Tribunals Support Service of Canada

See Annex C attached.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Department of Justice

(a) what is the total amount spent on promotional items: $13,069.97

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Health and Personal Care	Albion Screen Printing Inc.	Anti-stress balls	$1,667.58	Not available	Not available
Health and Personal Care	Albion Screen Printing Inc.	Anti-stress balls	$1,667.88	Not available	Not available
Clothing	Busy B Embroidery	Heat transfer application on white T-shirts	$3,538.50	Not available	Participation of Justice in the 2023 Capital Pride Parade.
Office supply	Allegra Marketing Print Mail	Vinyl Banners (36" X 72")	$469.00	Not available	Participation of Justice in the 2023 Capital Pride Parade.
Office supply	Gilmore Reproductions	Roll up banners	$300.00	Not available	Association of Canadian Financial Officers (ACFO) spring tune up event.
Clothing	Busy B Embroidery	White T-shirts with full front print	$1,724.25	Not available	Participation of Justice in the 2024 Capital Pride Parade.
Office supply	The Flag Store	8' X 1.25" Oak finish pole with brass coupler (with 2 C clips, admiral base, spear top for oak pole)	$2,472.11	Not available	Commemorate the International Day Against Homophobia, Transphobia, and Biphobia on May 17th, 2025.
Office supply	Flagtech	Transgender flags, 3' X 6'	$1,230.65	Not available	Commemorate the International Day Against Homophobia, Transphobia, and Biphobia on May 17th, 2025.

NAME OF ORGANIZATION: Department of Justice

(a) what is the total amount spent on promotional items: $13,069.97

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
The level of detail of the information requested in parts (e) concerning the inventory level of each type of promotional item, and (f) concerning the events or situations during for which the items were given out is not systematically tracked in a centralized database. The Department of Justice concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information. Information pertaining to vendors' names reported in the response correspond to the information inputted in the Department of Justice financial system.					

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Department of Justice

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-03-11	Health and Personal Care	1,000
2022-12-12	Health and Personal Care	1,000
2023-08-15	Clothing	150
2023-08-18	Office supply	3
2024-05-31	Office supply	2
2024-07-22	Clothing	75
2025-03-19	Office supply	9
2025-04-16	Office supply	11

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Human Rights Commission

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,145.00

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notebooks	Not available	Conveniently sized Canadian Human Rights Commission branded booklets for daily note taking. Supplier: Aboriginal Marketing Services	$2,145.00	Approximately 400	The notebooks were purchased as tokens of appreciation to be shared during meetings with guests and key stakeholders. They were also recently distributed to employees to mark the transition to an updated hybrid work model, now requiring three in-office days per week, as a way to support engagement and foster a sense of connection.

The level of detail of the information requested in part (b) concerning the brand of the promotional items is not systematically tracked in a centralized database. The Canadian Human Rights Commission concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Human Rights Commission

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2025-02-18	Notebooks	500

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Administrative Tribunals Support Service of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,416.35

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notebooks with logo	4imprint	209 x 146 x 9mm	$1,416.35	30 (estimated)	Training

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Administrative Tribunals Support Service of Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-03-21	Notebook with logo	140

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada and Minister responsible for the Atlantic Canada Opportunities Agency
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

La secrétaire parlementaire Patricia Lattanzio

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Ministère de la Justice

Voir l'annexe A ci-jointe.

Commission canadienne des droits de la personne

Voir l'annexe B ci-jointe.

Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs

Voir l'annexe C ci-jointe.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère de la Justice

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 13 069,96 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Santé et soins personnels	Albion Screen Printing Inc.	Balles anti-stress	1,667.58 $	Non disponible	Non disponible
Santé et soins personnels	Albion Screen Printing Inc.	Balles anti-stress	1,667.88 $	Non disponible	Non disponible
Vêtements	Busy B Embroidery	Application par transfert thermique sur des T-shirts blancs	3,538.50 $	Non disponible	Participation de Justice au défilé de la Fierté dans la capitale 2023.
Fourniture de bureau	Allegra Marketing Print Mail	Bannières en vinyle (36 po X 72 po)	469.00 $	Non disponible	Participation de Justice au défilé de la Fierté dans la Capitale 2023.
Fourniture de bureau	Gilmore Reproductions	Bannières enroulables	300.00 $	Non disponible	Événement de mise au point du printanière de l'Association canadienne des agents financiers (ACAF).
Vêtements	Busy B Embroidery	T-shirts blancs avec imprimé intégral sur le devant	1,724.25 $	Non disponible	Participation de Justice au défilé de la Fierté dans la Capitale 2024.

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère de la Justice

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 13 069,96 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fourniture de bureau	The Flag Store	Poteau de finition en chêne de 8 pieds X 1,25 pouces avec coupleur en laiton (avec 2 clips en C, base amiral, tête en lance pour poteau en chêne)	2,472.11 $	Non disponible	Commémorer la Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie, le 17 mai 2025.
Fourniture de bureau	Flagtech	Drapeaux transgenres, 3 pieds X 6 pieds	1,230.65 $	Non disponible	Commémorer la Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie, le 17 mai 2025.

Les renseignements demandés aux parties e), concernant les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels, et f), concernant les événements ou les situations lors desquels les articles ont été distribués, ne sont pas systématiquement consignés à ce niveau de détail dans une base de données centralisée. Le ministère de la Justice a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Les informations relatives aux noms des fournisseurs mentionnés dans la réponse correspondent aux données saisies dans le système financier du ministère de la Justice.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère de la Justice

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-03-11	Santé et soins personnels	1000
2022-12-12	Santé et soins personnels	1000
2023-08-15	Vêtements	150
2023-08-18	Fourniture de bureau	3
2024-05-31	Fourniture de bureau	2
2024-07-22	Vêtements	75
2025-03-19	Fourniture de bureau	9
2025-04-16	Fourniture de bureau	11

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne des droits de la personne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 2 145,00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Cahiers de notes	Non disponible	Cahiers de notes passe-partout arborant le logo de la Commission canadienne des droits de la personne. Fournisseur: Aboriginal Marketing Services	2 145,00 $	Environ 400	Les cahiers ont été achetés en guise de marques d'appréciation à remettre aux invités et aux parties prenantes lors de rencontres. Ils ont également été récemment distribués aux employés pour souligner la transition vers le nouveau modèle hybride, qui prévoit désormais trois jours de présence au bureau par semaine, afin de favoriser l'engagement et renforcer le sentiment d'appartenance.

Les renseignements demandés à la partie b) concernant la marque des articles promotionnels ne sont pas systématiquement consignés à ce niveau de détail dans une base de données centralisée. La Commission canadienne des droits de la personne a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne des droits de la personne

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2025-02-18	Cahiers de notes	500

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 1 416,35 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Carnets avec logo	4imprint	209 x 146 x 9mm	1,416.35 $	30 (estimé)	Formation

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-03-21	Carnets avec logo	140

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Energy and Natural Resources
Réponse du ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles

The Honourable Tim Hodgson, P.C., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Natural Resources Canada:
The requested information is provided in Annex 1.

Canada Energy Regulator:
The requested information is provided in Annex 2.

Canadian Nuclear Safety Commission:
The requested information is provided in Annex 3.

Northern Pipeline Agency:
From January 1, 2022, to June 6, 2025, the Northern Pipeline Agency has nothing to report in relation to Q-128.

Atomic Energy of Canada Limited:
The requested information is provided in Annex 4.

Q-128 - Annex 1

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Geology Loupe, 5X, 30Mm/1.25", Glass/Plastic, Keychain	Indigo Instruments	Magnifying hand loupe for the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$3,656.43	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Silver Cool Grip Stylus Pen	N/A	Pens for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$3,199.67	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Business Card Magnet	N/A	Magnets for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$1,699.67	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Grid Bungalow Tote	N/A	Tote bags for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$2,551.67	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Stone Paper Stitched Workbooks	N/A	Field workbooks for Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$3,188.33	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Lara Ballpoint Pen	N/A	Pens for the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$800.83	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Budgeteer Pencil	N/A	NRCat pencil for Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock.	$777.55	665 units	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Javalina® Metallic Pen/Stylus	Javalina	Pens for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	$348.80	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	These items were distributed for internal activities for the 2022 GCWCC.
Folding Tote	N/A	Tote bag for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	$698.30	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	These items were distributed for internal activities for the 2022 GCWCC.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color Cloth In Pouch	N/A	Microfiber cloths for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	$605.80	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	These items were distributed for internal activities for the 2022 GCWCC.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Non-Woven Shopper Tote	N/A	Tote bag for Office of Energy Efficiency (OEE) program in the Buildings Division.	$2,354.66	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Silver Cool Grip Stylus Pen	N/A	Pens for Office of Energy Efficiency (OEE) program in the Buildings Division.	$1,146.33	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Xpand And Stand Phone Grip	N/A	Phone stand or the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	$545.80	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	These items were distributed for internal activities for the 2022 GCWCC.
Easy Squeezy Crystal 24Oz Sports Bottle	N/A	Water bottle for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	$845.80	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	These items were distributed for internal activities for the 2022 GCWCC.
Magnet- Stock Shape	N/A	Magnets for Office of Energy Efficiency (OEE) program in the Buildings Division.	$676.33	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Pad-50 Sheets/Pad	N/A	Notepads for the Departmental Emergency Operations Centre (DEOC).	$835.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The DEOC required custom notepads for use in their office.
3 X 6 Custom Individual Stickers	Glimore Reproductions	Stickers for the Geological Survey of Canada (GSC) and Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$1,174.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Magclick Phone Wallet	MagClick	Phone wallet for Critical Minerals program.	$3,238.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Javalina® Corporate Pen	Javalina	Pen for Critical Minerals program.	$963.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Waterless Tattoos	N/A	Waterless temporary tattoos for Geological Survey of Canada Vancouver office.	$1,359.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program participated at Vancouver Pride Parade 2022 in Vancouver, BC.
Scroll Metal Ballpoint Pen/Stylus	N/A	Pens for Extractive Sector Transparency Office (ESTO) program.	$1,677.30	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
2.75" Logobeeners	Logobeeners	Carabiners for the Canadian Forest Service (CFS) and WildFireSat program.	$1,940.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Buff/Neck Gater	N/A	Buff/neck gater for WildFireSat program.	$3,995.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Granite Rock Stress Reliever	N/A	Stress ball for the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program.	$1,690.46	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Geology Loupe, 5X, 30Mm/1.25", Glass/Plastic, Keychain	Indigo Instruments	Magnifying hand loupe for the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$5,396.75	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Stock Maple Leaf Pins 1"	N/A	Maple leaf pins for the Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock.	$875.00	214 units	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Stock Canada Flag Pins 0.875"	N/A	Canada flag pins for the Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock.	$450.00	99 units	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Cotton Laundry Bag For Front Line Workers	N/A	Laundry bag for the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program.	$1,585.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Reusable Stretchable Ss Straw	N/A	Straws for the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program.	$816.25	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Laminated Fashion Tote	N/A	Tote bags for the Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock.	$1,432.65	Stock depleted	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Carabiner Keychain	N/A	Carabiners for the Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock.	$896.91	Stock depleted	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	N/A	Microfiber cloths for the Critical Minerals program	$1,127.20	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Mycloak Rfid Card Smart Phone Wallet	N/A	Phone wallet for Critical Minerals program.	$882.20	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Woven Tote Bag	N/A	Tote bag for the Critical Minerals program.	$2,367.20	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Custom Notepad	N/A	Notepad for the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program.	$1,257.20	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Hi-Flyer Luggage Tag	N/A	Luggage tag for the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program.	$1,092.20	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clear Gloss Adhesive Labels 3.5 X 1.6	Glimore Reproductions	Custom sticker for the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program.	$579.30	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	N/A	Microfiber cloth for Extractive Sector Transparency Office (ESTO) program.	$1,079.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Ali Ballpoint Pen/Stylus	N/A	Pens for the for the Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock.	$4,213.35	Stock depleted	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Lara Ballpoint Pen	N/A	Pens for the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$1,843.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Pad-50 Sheets/Pad	N/A	2023 re-order of notepads for the Departmental Emergency Operations Centre (DEOC).	$1,679.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The DEOC required custom notepads for use in their office.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
5" X 7" FSC® Mix Spiral Notebook With Pen	FSC	Notebook with pen for the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program.	$1,549.02	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Jada Stylus Twist Pen - Metallic	N/A	Pens for the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program.	$454.96	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Nrcan Rite In The Rain 391Fx "Custom Printed" Note Books	N/A	Notebooks used in fieldwork for the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$11,595.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Recycled 4Oz Cotton Drawstring Bag	N/A	Drawstring bag for Canada-Ukraine Science Partnership program.	$493.74	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional item used to support Canada-Ukraine Science Partnership program.
Crossed Flag Lapel Pin With Added Clear Dome.	N/A	Pins for Canada-Ukraine initiative.	$465.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional item distributed at ReBuild Ukraine event in Warsaw, Poland.
Non-Woven Shopper Tote	N/A	2024 re-order tote bag for Office of Energy Efficiency (OEE) program in the Buildings Division.	$3,754.66	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Silver Cool Grip Stylus Pen	N/A	2024 re-order pens for Office of Energy Efficiency (OEE) program in the Buildings Division.	$3,246.33	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Magnet- Stock Shape	N/A	2024 re-order magnets for Office of Energy Efficiency (OEE) program in the Buildings Division.	$1,836.33	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
2.75" Logobeener	Logobeener	Carabiners for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$2,560.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
2.75" Logobeener	Logobeener	Re-order of Carabiners for the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program.	$970.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
2.75" Logobeeners, Royal Blue	Logobeener	Carabiners for Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program.	$930.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Granite Rock Stress Reliever	N/A	2024 re-order stress ball for Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program.	$1,714.99	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Bookmark Magnifier Ruler	N/A	Bookmark Magnifier Ruler for the Critical Minerals program.	$669.99	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Recycled Fashion Tote - Full Colour Imprint (Up To 40 Square Inches	N/A	Recycled Tote Bags for Critical Minerals program.	$4,547.96	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Recycled Fashion Tote - Full Colour Imprint	N/A	Tote bags for the Critical Minerals program.	$3,949.98	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Bookmarks En/Fr	Bradda Printing	Bookmarks for Critical Minerals program.	$152.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conference.
Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	LogoBeener	Carabiners for Early Earthquake Warning Program (EEW) program.	$1,528.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	N/A	2024 re-order of microfiber cloths for Critical Minerals program.	$2,059.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	LogoBeener	Carabiners for Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock.	$1,528.00	Stock depleted	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Essentials Non Woven Fashion Tote	N/A	Tote bags for Early Earthquake Warning (EEW) program.	$686.95	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Circle Stickers (3")	N/A	Circle Stickers for Early Earthquake Warning (EWW) program.	$1,362.54	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Full Colour Cloth - 6X6	N/A	Microfiber Full Colour Cloth for Early Earthquake Warning (EEW) program.	$774.45	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Rectangle Magnet (2"X3.5")	N/A	Rectangle Magnet for Early Earthquake Warning (EEW) program.	$451.93	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Full Colour Cloth - 6X6	N/A	Microfiber cloth for the or the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$2,021.37	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Logobeener 70Mm Branded Carabiners	Logobeener	Carabiners for Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$1,092.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Folding Tote	N/A	Tote bag for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$6,765.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	N/A	Microfiber cloth for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$2,074.75	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
12 Oz Cotton Canvas Tote	N/A	Tote bag for the Office of Energy Efficiency (OEE) Energy Star Portfolio Manager program anniversary.	$1,567.75	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Fsc Mix Heathered Writing Pad	FSC	Writing pad for the Office of Energy Efficiency (OEE) Energy Star Portfolio Manager program anniversary.	$3,470.94	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	N/A	Microfiber cloth for the Office of Energy Efficiency (OEE) Energy Star Portfolio Manager program anniversary.	$1,793.13	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Digitally Sublimated Lanyard W/Bulldog Clip	N/A	Tote bag for the Office of Energy Efficiency (OEE) Energy Star Portfolio Manager program anniversary.	$2,003.95	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Voyageur 5 Liter Wet/Dry Bag	N/A	Dry bags for the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$1,619.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Made In Canada Buff	N/A	Buffs for Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$1,919.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	N/A	2024 re-order of Carabiners for Surveyor General Branch (SGB) program.	$784.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Natural Finish Carpenter Pencil	N/A	Carpenter pencils for Code Acceleration Fund (CAF) program.	$390.55	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Crossed Flap Lapel Pins - Canada/Ukraine Add Clear Dome	N/A	Canada/Ukraine pins for ReBuild Ukraine.	$1,385.15	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional item distributed at ReBuild Ukraine event in Warsaw, Poland.
Kurt Pen And Stylus	N/A	Pens for the Office of Energy Efficiency (OEE) Existing Building Commissioning (EBCx) program.	$1,211.86	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Non-Woven Laminated Retail Tote	N/A	Tote bag for the Office of Energy Efficiency (OEE) ENERGY STAR program.	$3,314.90	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Aviana™ Rowan Recycled Water Bottle - 16 Oz	Aviana	Water bottles for the Office of Energy Efficiency (OEE) ENERGY STAR program.	$5,471.12	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	LogoBeener	Carabiners for Surveyor General Branch (SGB) program.	$4,470.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	N/A	Microfiber cloths for the for the Office Energy Efficiency (OEE) ENERGY STAR program.	$2,121.72	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	N/A	Microfiber cloths for Tuning Up/Existing Building Commissioning (EBCx program).	$2,121.72	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Bookmark Magnifier Ruler	N/A	2024 re-order of Bookmark Magnifier Ruler for Critical Minerals.	$1,017.15	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Tradeshow Classic Lanyard With Breakaway Swivel Hook	N/A	Lanyard for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2024.	$5,027.97	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	These items were distributed for internal activities for the 2024 GCWCC.
Individual Sheeted Stickers-Made With Recyclable Enviroliner	N/A	Recyclable stickers for Polar Continental Shelf Program (PCSP).	$1,096.66	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	LogoBeener	Carabiners for Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$1,680.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Custom Shaped Vinyl Decals	N/A	Vinyl stickers for the Critical Minerals program.	$1,842.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Building Block Stress Reliever	N/A	Stress Balls for Office Energy Efficiency Building Division.	$3,991.55	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Carpenter Pencils - Colorjet	N/A	Carpenter Pencils for Critical Minerals program.	$579.79	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
8" Heavyweight Plastic Rulers	N/A	8" ruler for Surveyor General Branch (SGB) program.	$2,971.95	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Tote Bag: 18” W X 15.5” H X 4” D	N/A	Tote Bag for the Surveyor General Branch (SGB) program.	$7,382.67	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tidy Techer	N/A	Tech organizer pouch for the Office Energy Efficiency (OEE) Building Division.	$4,669.67	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	N/A	Microfiber Cloths for the Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock	$2,084.00	751 units	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Ali Ballpoint Pen/Stylus	N/A	Pen/Stylus for the Natural Resources Canada (NRCan) corporate promotional item stock	$2,264.00	886 units	NRCan branded promotional items are distributed upon request for departmental representation at public engagements. These items are used at various events, tradeshows and conferences.
Bookmark Magnifier Ruler	N/A	Bookmark Magnifier Ruler for Geological Survey of Canada (GSC).	$378.65	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	N/A	Microber cloths for Critical Minerals program.	$2,084.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Natural Econo Tote Bag	N/A	Tote Bag for the Flood Hazard Identification and Mapping Program (FHIMP).	$1,538.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Blue Pen And Stylus	N/A	Pen and Stylus for the Flood Hazard Identification and Mapping Program (FHIMP)	$601.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	N/A	2025 re-order of Microfiber Cloth for Critical Minerals program.	$2,068.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
9 Oz Collapsible Silicone Cup With Lid	N/A	Collapsible Silicone Cups for Target GeoScience Initiative (TGI) and Critical Minerals GeoScience and Data (CMGD) programs	$1,942.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
5X8 Standard Note Pads (50 Sheets)	N/A	Note Pad for Geological Survey of Canada (GSC).	$8,028.25	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Microfiber Cloths - With No Plastic Packaging. 6X6	N/A	Microfiber Cloths for the Flood Hazard Identification and Mapping Program (FHIMP).	$427.34	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Scribl Journal – Magna Perfect Bound Notebook 5.5"X 8.25"	Scribl	Notebook for the Flood Hazard Identification and Mapping Program (FHIMP).	$902.61	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Drop Stress Reliever	N/A	Stress Balls for Flood Hazard Identification and Mapping Program (FHIMP).	$610.81	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Sunfish Water Resistant Tarpaulin Utility Bag	N/A	Water Resistant Utility Bag for Flood Hazard Identification and Mapping Program (FHIMP).	$650.78	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Camelbak Travel Mug 12Oz	Camelbak	Travel Mug for Flood Hazard Identification and Mapping Program (FHIMP).	$1,841.54	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Sublimated Multifunction Tubular Headwear (Buff)	N/A	Buffs for Target GeoScience Initiative (TGI) and Critical Minerals GeoScience and Data (CMGD) programs.	$1,269.45	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Voyageur 5 Liter Wet/Dry Bag	N/A	Wet/Dry Bag for Target GeoScience Initiative (TGI) and Critical Minerals GeoScience and Data (CMGD) programs.	$2,099.87	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Lonsdale Drawstring Cinch Bag	N/A	Drawstring bag for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$1,744.54	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Recycled Fashion Tote	N/A	Recycled Tote Bag for Critical Minerals program.	$1,402.18	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Ballpoint Pen And Stylus	N/A	Pen and Stylus for Geological Survey of Canada (GSC).	$4,304.29	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Appeel Medio Journal	Appeel	Environmentally friendly notebook for the Office of Energy Efficiency (OEE) ENERGY STAR Awards	$6,770.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	ENERGY STAR Awards October 2025.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Black Pen And Stylus	N/A	Pen and Stylus for the Office of Energy Efficiency (OEE) ENERGY STAR Awards.	$636.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	ENERGY STAR Awards October 2025.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	N/A	Microfiber cloths for the Office of Energy Efficiency (OEE) ENERGY STAR program.	$2,121.72	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Made In Canada Buff	N/A	Buffs for Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program.	$1,947.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Tech Taco Cable Organizer	N/A	Tech organizer for the Office of Energy Efficiency (OEE) 50001 Ready program.	$958.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Germany Eco Pen	N/A	Pens for CERAWeek 2025.	$786.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items distributed to attendees at CERAWeek 2025 in Houston, Texas.
Standard Note Pad	N/A	Note Pad for Critical Minerals program.	$1,221.89	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Elijah Clicker Pen	N/A	Pens for Critical Minerals program.	$1,326.51	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Foldable T-Shirt Bag	N/A	Tote Bags for Critical Minerals program.	$2,277.98	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events such as the Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), along with other tradeshows and conferences.
Dover Pen	N/A	Recyclable pens for the Office of Energy Efficiency (OEE) ENERGY STAR program.	$1,778.59	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Essentials Non-Woven Fashion Tote	N/A	Tote bags for CERAWeek 2025.	$1,234.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items distributed to attendees at CERAWeek 2025 in Houston, Texas.
2 Pocket Presentation Folder	N/A	Presentation Folder for G7 event.	$840.50	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items used at G7 2025 related events and meetings.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
5X8 Notepads	N/A	Notepad for G7 event.	$938.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items used at G7 2025 related events and meetings.
Ballpoint Pen/Stylus	N/A	Pen/stylus for G7 event.	$1,041.70	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items used at G7 2025 related events and meetings.
Foldable T-Shirt Bag	N/A	Tote bags for Geological Survey of Canada (GSC).	$540.30	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Uni-Ball® Power Tank Rt Pen	uni-ball®	Weather resistant pens for the Geological Survey of Canada (GSC).	$657.21	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Carabiner Badge Reel With Tape Measure	N/A	Carabiner Badge Reel with Tape Measure for Geological Survey of Canada (GSC).	$562.76	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	N/A	Microfiber for Geological Survey of Canada (GSC).	$519.19	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	The program utilized these custom promotional items as an engagement tool at events, tradeshows and conferences.
5X8 Notepads	N/A	Notepads for CERAWeek 2025.	$951.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items distributed to attendees at CERAWeek 2025 in Houston, Texas.

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $256,061.53

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	N/A	Microfiber cloth for CERAWeek 2025.	$731.00	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items distributed to attendees at CERAWeek 2025 in Houston, Texas.
Bookmark Magnifier Ruler	N/A	Re-order Bookmark Magnifier Ruler for Glacial Isostatic Adjustment (GIA) Workshop 2025.	$366.94	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items used at the Glacial Isostatic Adjustment (GIA) Workshop 2025 in Sidney, BC.
Tote Bags (18″ W X 15 1/2″ H X 4″ D)	N/A	Tote bags used for Glacial Isostatic Adjustment (GIA) Workshop 2025.	$931.33	Inventory of stock is not maintained once items have been provided to program for distribution.	Promotional items used at the Glacial Isostatic Adjustment (GIA) Workshop 2025 in Sidney, BC.

Q-128 - Annex 1

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-02-22	Silver Cool Grip Stylus Pen	3,000 units
2022-02-22	Business Card Magnet	3,000 units
2022-02-22	Grid Bungalow Tote	300 units
2022-03-23	Magnet- Stock Shape	1,000 units
2022-03-17	Stone Paper Stitched Workbooks	500 units
2022-03-17	Lara Ballpoint Pen	750 units
2022-03-17	Budgeteer Pencil	1,000 units
2022-03-23	Javalina® Metallic Pen/Stylus	250 units
2022-03-23	Folding Tote	150 units
2022-03-23	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color Cloth In Pouch	250 units
2022-03-23	Non-Woven Shopper Tote	600 units
2022-03-23	Silver Cool Grip Stylus Pen	1,000 units
2022-03-23	Xpand And Stand Phone Grip	150 units
2022-03-23	Easy Squeezy Crystal 24Oz Sports Bottle	300 units
2022-03-23	Pad-50 Sheets/Pad	100 units
2022-03-30	3 X 6 Custom Individual Stickers	2,000 units
2022-08-12	Magclick Phone Wallet	400 units
2022-08-12	Javalina® Corporate Pen	1,000 units
2022-08-12	Waterless Tattoos	10,000 units
2022-11-04	Scroll Metal Ballpoint Pen/Stylus	1,000 units
2022-10-11	2.75" Logobeeners	1,000 units

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2022-12-09	Buff/Neck Gatar	450 units
2023-02-14	Granite Rock Stress Reliever	500 units
2023-02-23	Geology Loupe, 5X, 30Mm/1.25", Glass/Plastic, Keychain	1,500 units
2023-03-01	Stock Maple Leaf Pins 1"	500 units
2023-03-01	Stock Canada Flag Pins 0.875"	300 units
2023-03-13	Cotton Laundry Bag For Front Line Workers	500 units
2023-03-13	Reusable Stretchable Ss Straw	500 units
2023-03-27	Laminated Fashion Tote	500 units
2023-03-27	Carabiner Keychain	500 units
2023-03-28	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	500 units
2023-03-28	Mycloak Rfid Card Smart Phone Wallet	500 units
2023-03-28	Woven Tote Bag	500 units
2023-03-28	Custom Notepad	500 units
2023-03-28	Hi-Flyer Luggage Tag	500 units
2023-03-28	Clear Gloss Adhesive Labels 3.5 X 1.6	1000 units
2023-03-28	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	500 units
2023-03-28	Ali Ballpoint Pen/Stylus	2,000 units
2023-03-28	Lara Ballpoint Pen	2,000 units
2023-03-28	Pad-50 Sheets/Pad	200 units
2023-03-28	5" X 7" Fsc® Mix Spiral Notebook With Pen	300 units
2023-04-10	Jada Stylus Twist Pen - Metallic	500 units
2023-07-24	Natural Resources Canada Rite In The Rain 391Fx "Custom Printed" Note Books	1,000 units
2023-10-06	Recycled 4Oz Cotton Drawstring Bag	75 units
2023-11-02	Crossed Flag Lapel Pin With Added Clear Dome.	150 units
2024-01-25	Non-Woven Shopper Tote	1,000 units
2024-01-25	Silver Cool Grip Stylus Pen	3,000 units

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2024-01-25	Magnet- Stock Shape	3,000 units
2024-01-29	2.75" Logobeener	1,500 units
2024-01-30	2.75" Logobeener	500 units
2024-02-01	2.75" Logobeeners, Royal Blue	500 units
2024-02-15	Granite Rock Stress Reliever	500 units
2024-02-15	Bookmark Magnifier Ruler	500 units
2024-03-08	Recycled Fashion Tote - Full Colour Imprint (Up To 40 Square Inches)	1,000 units
2024-03-08	Recycled Fashion Tote - Full Colour Imprint	1,000 units
2024-03-11	Bookmarks En/Fr	1,000 units
2024-03-12	Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	800 units
2024-03-16	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	1,000 units
2024-03-19	Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	800 units
2024-03-20	Essentials Non Woven Fashion Tote	150 units
2024-03-20	Circle Stickers (3")	2,000 units
2024-03-20	Microfiber Full Colour Cloth - 6X6	500 units
2024-03-20	Rectangle Magnet (2"X3.5")	1,000 units
2024-03-20	Microfiber Full Colour Cloth - 6X6	1,500 units
2024-03-21	Logobeener 70Mm Branded Carabiners	500 units
2024-03-26	Folding Tote	1,000 units
2024-03-26	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	1,325 units
2024-03-26	12 Oz Cotton Canvas Tote	200 units
2024-03-26	Fsc Mix Heathered Writing Pad	200 units
2024-03-26	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	950 units
2024-03-26	Digitally Sublimated Lanyard W/Bulldog Clip	565 units
2024-05-09	Voyageur 5 Liter Wet/Dry Bag	200 units
2024-05-09	Made In Canada Buff	200 units
2024-08-20	Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	400 units

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2024-09-26	Natural Finish Carpenter Pencil	500 units
2024-09-26	Crossed Flap Lapel Pins - Canada/Ukraine Add Clear Dome	500 units
2024-11-01	Kurt Pen And Stylus	1,012 units
2024-11-01	Non-Woven Laminated Retail Tote	1,000 units
2024-11-01	Aviana™ Rowan Recycled Water Bottle - 16 Oz	200 units
2024-12-02	Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	3,000 units
2024-12-03	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	1,000 units
2024-12-03	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	1,000 units
2024-12-18	Bookmark Magnifier Ruler	1,000 units
2024-12-20	Tradeshow Classic Lanyard With Breakaway Swivel Hook	1,500 units
2025-01-03	Individual Sheeted Stickers-Made With Recyclable Enviroliner	2,500 units
2025-01-28	Logobeener® 70Mm Branded Carabiners	1,000 units
2025-01-28	Custom Shaped Vinyl Decals	500 units
2025-01-29	Building Block Stress Reliever	1,000 units
2025-01-29	Carpenter Pencils - Colorjet	576 units
2025-01-29	8" Heavyweight Plastic Rulers	2,000 units
2025-01-29	Tote Bag: 18” W X 15.5” H X 4” D	700 units
2025-01-29	Tidy Techer	500 units
2025-01-30	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	1,000 units
2025-01-30	Ali Ballpoint Pen/Stylus	1,000 units
2025-02-14	Bookmark Magnifier Ruler	300 units
2025-02-18	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	1,000 units
2025-02-18	Natural Econo Tote Bag	400 units
2025-02-18	Blue Pen And Stylus	250 units

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2025-02-18	4X7 Microfiber Cloths	1,000 units
2025-02-27	9 Oz Collapsible Silicone Cup With Lid	200 units
2025-02-27	Note Pad For Geological Survey Of Canada (Gsc)	2,000 units
2025-02-27	Microfiber Cloths - With No Plastic Packaging. 6X6	250 units
2025-02-27	151,Scribl Journal – Magna Perfect Bound Notebook 5.5"X 8.25"	151 units
2025-02-27	Drop Stress Reliever	150 units
2025-02-27	Sunfish Water Resistant Tarpaulin Utility Bag	51 units
2025-02-27	Camelbak Travel Mug 12Oz	50 units
2025-02-27	Sublimated Multifunction Tubular Headwear (Buff)	200 units
2025-02-27	Voyageur 5 Liter Wet/Dry Bag	200 units
2025-02-27	Lonsdale Drawstring Cinch Bag	250 units
2025-02-27	Recycled Fashion Tote	500 units
2025-02-28	Ballpoint Pen And Stylus	2,000 units
2025-02-28	Appeel Medio Journal	250 units
2025-02-28	Black Pen And Stylus	250 units
2025-03-04	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	1,000 units
2025-03-07	Made In Canada Buff	200 units
2025-03-07	Tech Taco Cable Organizer	250 units
2025-03-07	Germany Eco Pen	300 units
2025-03-07	Standard Note Pad	500 units
2025-03-07	Elijah Clicker Pen	500 units
2025-03-07	Foldable T-Shirt Bag	250 units
2025-03-07	Dover Pen	1,500 units
2025-03-11	Essentials Non-Woven Fashion Tote	250 units
2025-03-11	2 Pocket Presentation Folder	150 units
2025-03-11	5X8 Notepads	300 units

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2025-03-11	Ballpoint Pen/Stylus	258 units
2025-03-18	Foldable T-Shirt Bag	100 units
2025-03-18	Uni-Ball® Power Tank Rt Pen	150 units
2025-03-18	Carabiner Badge Reel With Tape Measure	104 units
2025-03-18	4X7 Microfiber Cloths	200 units
2025-03-20	5X8 Notepads	300 units
2025-03-20	Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Clear Pouch	250 units
2025-05-21	Bookmark Magnifier Ruler	300 units
2025-06-02	Tote Bags (18″ W X 15 1/2″ H X 4″ D)	100 units

Q-128 - Annex 2

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Black Travel Mug	Supplier: Red Planet	350 ML. Travel Mug 3.5” Diameter x 4.75” H.	$2,129.40	107 units	Contractor Breakfast - Kamloops British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 Joint Annual Conference & Trade Show 2024 Presentation to private sector Local Government Municipalities Conference 2025 Indigenous Art Market 2024 Mountain Metis Community Association Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025 2025 Northwest Territories Board Forum Atelier technique à l’intention de l’industrie 2025 (Onshore Pipeline Regulations and Filing Manuals Review)
AeroLOFT Never Lost - Keychain	Supplier: Enviro Bottles	Lightweight and durable keychain with an oversized hand strap for a secure grip.	$1,683.83	English: 10 units French: 31 units	Local Government Municipalities Conference 2025 Trans Mountain Pipeline Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Ontario Regional Common Ground Alliance Damage Prevention Conference 2025 Utility Safety Damage Prevention conference 2025

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Cabo Water Bag	Pre-pandemic Purchase / No information	Cabo Water Bag	* Pre-pandemic Purchase / No information	0 units	British Columbia Natural Resources Forum 2024 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023
Cationic Sports Jersey Cap	Supplier: Enviro Bottles	Structured 6 panel cationic sports jersey cap with a pre-curved peak and fabric covered short touch strap.	$2,688.00	English: 159 units French :108 units	British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 Presentation to private sector Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 Congrès 2025 d'Info-Excavation. Info-Excavation Damage Prevention Symposium Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Onshore Pipeline Regulations and Filing Manuals Review) Foire agricole d'Expo-Champs 2024 Ontario Common Ground Alliance 2025

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Emergency Blanket	Supplier: Enviro Bottles / Pre-pandemic Order / No detailed information	Compact thermal emergency blanket that expands up to 82" L x 51"W.	* Not available - Pre-pandemic Order	176 units	Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 Contractor Breakfast - Kamloops British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Assembly of First Nations National Meeting 2024 Assembly of First Nations Annual General Meeting 2024 Ontario Right-of-Way Conference 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committe 2024 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 Assembly of First Nations - Circle of Trade 2024

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
First Aid Pouch	Supplier: Red Planet (ordered February 2025)	Canada Energy Regulator branded black compact first aid pouch.	$1,036.07	79 units	International Society of Explosive Engineers West Explosives Conference 2023 Trans Mountain Pipeline-Indigenous Advisory and Monitoring Committe Line Wide Gathering 2023 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 Contractor Breakfast - Kamloops British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Joint Annual Conference & Trade Show 2024 Presentation to private sector Local Government Municipalities Conference 2025 Assembly of First Nations National Meeting 2024 Assembly of First Nations Annual General Meeting 2024 Ontario Right-of-Way Conference 2024 Canada Energy Regulator- Nova Gas Transmission Ltd Indigenous Monitoring Program Gathering 2024 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 Federation of Canadian Municipalities 2025 First Nations Lands Managers Association for Quebec and Labrador – Indigenous Land Management Gathering 8th Fire Conference 2025 (Online Pipeline Regulations Review) Meeting with First Nation 2024 Ontario Aboriginal Lands Association Annual General Meeting 2024 Assembly of First Nations - Circle of Trade 2024 Congrès 2024 d'Info-Excavation. Info-Excavation Damage Prevention Symposium Canada Common Ground Alliance 2023

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Glendale 20 oz Vacuum Tumbler	Pre-pandemic Order / No detailed information	Glendale 20 oz Vacuum Tumbler	* Pre-pandemic Order / No detailed information	0 units	National AccessAbility Week Speaker Indigenous Art Market 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2024
Golf Balls	Supplier: Red Planet	Special order of golf balls with Canada flag (12 dozens ordered). Priced @ $30.77/dozen.	$369.24	0 units	Saskatchewan First Nations Energy and Natural Resources Forum and Youth Leadership Summit
Lanyard	Supplier: Bluewater Ideas	Silkscreen 3/4" lanyard with free breakaway safety release. Silkscreen Canada Energy Regulator logo imprint on the front.	$1,011.35	302 units	Hearings Regulated Industry Engagement Group 2023 Regulated Industry Engagement Group 2024 Land Matters Advisory Committee 2025 Ontario Regional Common Ground Alliance Damage Prevention Conference 2025
Laptop Travel Bag	Supplier: Bluewater Ideas	Front and back zippered pockets for all your necessities - Lightweight padded main compartment - Extra long adjustable, detachable shoulder strap.	$749.50	45 units	Utility Safety Damage Prevention conference 2025

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Led Pen Light	Pre-pandemic Order / Supplier unknown. No detailed information	Led Pen Light	* Pre-pandemic Order / No detailed information	0 units	British Columbia Natural Resources Forum 2024 Oral Indigenous Knowledge Sessions Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 Assembly of First Nations National Meeting 2024 Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Assembly of First Nations - Circle of Trade 2024
Microfiber Cleaning Cloth	Supplier: Enviro Bottles / Pre-pandemic Order	7" x 7" Microfiber lens cleaning cloth.	* Not available - Pre-pandemic Order	284 units	Girth Weld Workshop - University of Calgary Utility Safety Conference 2023 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2024 Assembly of First Nations National Meeting 2024 Assembly of First Nations Annual General Meeting 2024 Ontario Right-of-Way Conference 2024 Alberta Municipalities Convention 2024 Federation of Canadian Municipalities 2025 Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Engagement with Ontario One Call First Nations Lands Managers Association for Quebec and Labrador – Indigenous Land Management Gathering Assembly of First Nations - Circle of Trade 2024
Barrel Bags	Supplier: Bluewater Ideas	Small zippered bags with Canada Energy Regulator logo.	$850.00	0 units	Federation of Canadian Municipalities 2025 Ontario Aboriginal Lands Association Annual General Meeting 2024

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Paper Packet Seeds	Pre-Pandemic Order / No information	Paper Packet Seeds	* Not available - Pre-pandemic Order	0 units	International Society of Explosive Engineers West Explosives Conference 2023 Student Career Fair 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2024 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023
Pens Red and white with comfort grip	Supplier: Red Planet	Red trim with white barrel. Eversmooth (R) hybrid ink technology provides the easy flowing ink of a gel pen with the non-smudge benefits of a ballpoint Black ink.	$790.00	163 units	Contractor Breakfast - Kamloops British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Joint Annual Conference & Trade Show 2024 Regulated Industry Engagement Group 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025
Pens Stylex	Supplier: Bluewater Ideas	Medium barrel ballpoint pen featuring a French curved clip, a rubber grip with bright chrome accents and gel-like Eversmooth® ink.	$1,312.50	English: 116 units French: 641 units	Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committe 2024 Community Futures Treaty Seven Post Secondary Symposium 2025 Ontario Regional Common Ground Alliance Damage Prevention Conference 2025 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 Ontario Common Ground Alliance 2025 Foire agricole d'Expo-Champs 2024 Congrès 2025 d'Info-Excavation - Info-Excavation Damage Prevention Symposium Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Onshore Pipeline Regulations and Filing Manuals Review)

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pens Power Ball Tank	Supplier: Enviro Bottles	Canada Energy Regulator Branded Power Tank Pen. Logo is English first, then French.	* Info not available	3 units	Presentation to private sector Girth Weld Workshop - University of Calgary Utility Safety Conference 2023 National AccessAbility Week Speaker 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024
Phone Stands	Supplier: Enviro Bottles	Black metal phone stand.	$1,689.79	English: 28 units French: 67 units	Indigenous Art Market 2024 Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025 Congrès 2025 d'Info-Excavation. Info-Excavation Damage Prevention Symposium Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Onshore Pipeline Regulations and Filing Manuals Review) Foire agricole d'Expo-Champs 2024 Ontario Common Ground Alliance 2025
Phone Stands	Supplier: Red Planet	White plastic phone stand.	$1,412.53	150 units	Information not tracked in system

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pocket Journal w. Plantable Cover	Supplier: Enviro Bottles / Pre-pandemic Order	Journal with plantable seed paper covers.	* Not available - Pre-pandemic Order	267 units	Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Indigenous Art Market 2023 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 Canada Common Ground Alliance 2023
Padfolio Letter Size	Supplier: Red Planet	Letter Size Non-woven Padfolio. Folder with inside slash pocket and clear vinyl business card holder.	$2,796.50	English: 267 units French: 14 units	Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Regulated Industry Engagement Group 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Onshore Pipeline Regulations and Filing Manuals Review) Meeting with Canadian Federation of Agriculture
Protective Utility Gloves	Supplier: Bluewater Ideas	General purpose, suitable for light duty applications, Abrasion, snag and puncture resistant, Snug fit for maximum dexterity and tactile sensitivity is enhanced. Size Large. Black on blue.	$855.00	4 units	Information not tracked in system

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Red Aluminum Water Bottle with Carabiner	Supplier: Red Planet	SIZE: 9.5” H x 3” Diameter • Holds up to 750 ml. (25 fl. oz.) • Safe alternative to plastic. • Black plastic twist-off cap • Matching coloured carabiner with key ring.	$1,076.60	54 units	Contractor Breakfast - Kamloops British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 Joint Annual Conference & Trade Show 2024 Presentation to private sector Line Wide Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Land Matters Advisory Committee 2025 Assembly of First Nations - Circle of Trade 2024
Reflective Safety Arm Band (Blue)	Supplier: Red Planet	Canada Energy Regulator branded blue slap bracelet with reflective front and felt backing.	* Not available - Pre-pandemic Order	460 units	Utility Safety Conference 2023 Federation of Canadian Municipalities 2024 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 Local Government Municipalities Conference 2025 Assembly of First Nations National Meeting 2024 Alberta Municipalities Convention 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 8th Fire Conference 2025 (Online Pipeline Regulations Review)
Reflective Safety Arm Band (Grey)	Supplier: Enviro Bottles / Pre-pandemic Order	Silver wrist or arm band with reflective stripe and Canada Energy Regulator logo.	* Not available - Pre-pandemic Order	855 units	Utility Safety Conference 2023 Ontario Right-of-Way Conference 2024 Utility Safety Damage Prevention conference 2025

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
RFID Card Protector	Supplier: Red Planet	Slim credit card protector with electromagnet shield.	* Not available - Pre-pandemic Order	0 units	Alberta Municipalities Conference and Tradeshow 2023 Indigenous Oversight Forum Workshops 2024 Canadian Common Ground Alliance Damage Prevention Symposium 2024 Indigenous Art Market 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Ontario Regional Common Ground Alliance Damage Prevention Conference 2025 Utility Safety Damage Prevention conference 2025
RFID Phone Wallet	Pre-Pandemic Order	Canada Energy Regulator branded RFID phone wallet that can hold up to 4 cards. Wallet can also be used as a phone stand.	* Not available - Pre-pandemic Order	60 units	British Columbia Natural Resources Forum 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Joint Annual Conference & Trade Show 2024 Assembly of First Nations National Meeting 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committe 2024 Assembly of First Nations - Circle of Trade 2024
Safety glasses (clear)	Supplier: Bluewater Ideas	99.9% UV Protection, light weight, no slip fit, scratch resistant.	$2,370.00	29 units	Ontario Right-of-Way Conference 2024 Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ontario Regional Common Ground Alliance Damage Prevention Conference 2025 Congrès 2025 d'Info-Excavation. Info-Excavation Damage Prevention Symposium Engagement with Ontario One Call 8th Fire Conference 2025 (Online Pipeline Regulations Review) Foire agricole d’Expo-Champs 2024 Assembly of First Nations - Circle of Trade 2024 Ontario Common Ground Alliance 2025

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tick Key Remover	Supplier: Red Planet	Tick key removers are effective in removing all sizes and varieties of ticks that have become embedded in the skin of people and animals.	$1,698.00	101 units	International Society of Explosive Engineers West Explosives Conference 2023 Alberta Municipalities Conference and Tradeshow 2023 Student Career Fair 2023 Oral Indigenous Knowledge Sessions Federation of Canadian Municipalities 2024 Federation of Canadian Municipalities 2025 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 Contractor Breakfast - Kamloops British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Joint Annual Conference & Trade Show (JAC 2024) Local Government Municipalities Conference 2025 Assembly of First Nations Annual General Meeting 2024 Ontario Right-of-Way Conference 2024 Canada Energy Regulator - Nova Gas Transmission Ltd Indigenous Monitoring Program Gathering 2024 Canadian Common Ground Alliance Damage Prevention Symposium 2024 Association of Manitoba Municipalities Convention 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 First Nations Lands Managers Association for Quebec and Labrador – Indigenous Land Management Gathering 8th Fire Conference 2025 (Online Pipeline Regulations Review) Ontario Aboriginal Lands Association Annual General Meeting 2024

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tote In A Pouch	Supplier: Enviro Bottles	Blue Lightweight reusable tote bag that folds up into a separate carrying pouch with snap.	* Not available - Pre-pandemic Order	46 units	Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Joint Annual Conference & Trade Show 2024 Local Government Municipalities Conference 2025 Assembly of First Nations National Meeting 2025 Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025 Canada Common Ground Alliance 2023

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,518.31

(b) what types and brands of promotional items were			(c) what is the total amount spent on each	(e) what is the current inventory level of each	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Wheat Straw Utensils	Supplier: Red Planet	Made from eco-friendly material (natural wheat straw). Non-toxic & BPA free. Food & dishwasher safe. NOTE: there are 2 variations of this product, one with French/English logos and the other with English/French.	* Info not available	113 units	International Society of Explosive Engineers West Explosives Conference 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2023 British Columbia Natural Resources Forum 2024 British Columbia Natural Resources Forum 2025 Federation of Canadian Municipalities 2024 Dawson Creek Agricultural Fair, Rodeo, & Exhibition 2023 Joint Annual Conference & Trade Show 2024 Local Government Municipalities Conference 2025 Assembly of First Nations Annual General Meeting 2024 Canadian Common Ground Alliance Damage Prevention Symposium 2024 Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025 Ontario Regional Common Ground Alliance Damage Prevention Conference 2025 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 Meeting with First Nation 2024 Ontario Aboriginal Lands Association Annual General Meeting 2024 Congrès 2024 d'Info-Excavation. Info-Excavation Damage Prevention Symposium Canada Common Ground Alliance 2023
Footnote: *The items were purchased before 2022. However, Canada Energy Regulator still has some in stock and are giving them away during conferences, meetings and events.					

Q-128 - Annex 2

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Energy Regulator**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
16-03-2023 - Bluewater Ideas	Lanyards	565 units
16-03-2023 - Bluewater Ideas	Laptop Travel Bags	50 units
16-03-2023 - Bluewater Ideas	RFID Card Protector	100 units
16-03-2023 - Bluewater Ideas	Tick Remover Key Tool	200 units
29-02-2024 - Bluewater Ideas	Safety Glasses	500 units
29-02-2024 - Bluewater Ideas	Protective Gloves	100 units
29-02-2024 - Bluewater Ideas	Mini Barrel Bags	200 units
14-02-2024 - Red Planet	Pens (Red Comfort Grip)	500 units
14-02-2024 - Red Planet	Bottles (Red Aluminum)	140 units
14-02-2024 - Red Planet	Padfolio (Black Non Woven)	175 units
14-02-2024 - Red Planet	Black Travel Mug	140 units
14-02-2024 - Red Planet	Wheat Straw Utensils	200 units
10-03-2025 - Red Planet	First Aid Pouch	150 units
10-03-2025 - Red Planet	Phone Stands (White Plastic)	150 units
10-03-2025 - Red Planet	Golf Balls	12 dozens
19-09-2024 -Promo Enviro Bottles	Black Metal Phone Stand	300 units
19-09-2024 -Promo Enviro Bottles	AeroLOFT Keychain	300 units
19-09-2024 -Promo Enviro Bottles	Pens - Stylex	1,250 units
19-09-2024 -Promo Enviro Bottles	Cationic Sport Jersey Cap	400 units
Pre-Pandemic Order - Promo Enviro Bottles	Emergency Blankets	* No information
Pre-Pandemic Order - Promo Enviro Bottles	Microfiber Cleaning Cloths	* No information
Pre-Pandemic Order - Promo Enviro Bottles	Tote in a Pouch	* No information

Pre-Pandemic - No supplier information	Led Light Pens	* No information
Pre-Pandemic - No supplier information	Glendale Tumbler	* No information
Pre-Pandemic - No supplier information	Cabo Water Bags	* No information
Pre-Pandemic - No supplier information	Pocket Journal w. Plantable Cover	* No information
Pre-Pandemic - No supplier information	Paper Packet Seeds	* No information
Pre-Pandemic - No supplier information	Radio-Frequency Identification Phone Wallet	* No information
Pre-Pandemic - No supplier information	Reflective Safety Arm Band Blue	* No information
Pre-Pandemic - No supplier information	Reflective Safety Arm Band Green	* No information

Footnote: *The items were purchased before 2022. However, Canada Energy Regulator still has some in stock and are giving them away during conferences, meetings and events.

Q-128 - Annex 3

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Nuclear Safety Commission

(a) what is the total amount spent on promotional items: $68,786.20

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Crank Flashlights	Wisteria	These flashlights have a crank mechanism and double LED lights.	$7,688.78	0 units	Various outreach events, including nuclear related conferences, Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.
Sunglasses	Naples	These sunglasses have UV400 protective durable drop-tested lens and polypropylene frames.	$4,982.62	253 units	Various outreach events, including nuclear related conferences, Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.
Stylus Mood Pens	Unspecified	These click pens have a barrel that changes colour with the heat of a person's hand.	$9,207.72	50 units	Various outreach events, including nuclear related conferences, Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Nuclear Safety Commission

(a) what is the total amount spent on promotional items: $68,786.20

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notepads with Pen	Unspecified	These notepads are made of recycled paper and have a cover made from 100% recycled material. Each comes with a color-coordinated recycled pen.	$8,464.18	183 units	Various outreach events, including nuclear related conferences, Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.
Tote Bags	Unspecified	These tote bags are made of non-woven material.	$6,991.97	1,004 units	Various outreach events, including nuclear related conferences, Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.
Fishing Lures - Large Lakes	Len Thompson	These barbless fishing lures are suitable for fishing in large lakes.	$15,180.00	0 - An additional 1,000 units of these were in production as of June 6, 2025 but had not been delivered as of this date	Various outreach events targeting Indigenous communities and nations, including Canadian Nuclear Safety Commission open houses and events in rural and remote communities.
Fishing Lures - Rivers and Lakes	Len Thompson	These barbless fishing lures have a smooth finish and silver plating for better light reflection at lower water depths.	$1,895.00	0 units	Various outreach events targeting Indigenous communities and nations, including Canadian Nuclear Safety Commission open houses and events in rural and remote communities.

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Nuclear Safety Commission

(a) what is the total amount spent on promotional items: $68,786.20

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Stainless Steel Travel Mugs	Unspecified	These 385mL stainless steel travel mugs have a handle and a non-skid base.	$3,392.98	11 units	Various outreach events, including nuclear related conferences, Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.
Colouring Crayons	Unspecified	These crayons come in a boxed set of 6 colours.	$5,439.01	459 units	Various outreach events targeting children, parents and educators, including Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.
Camping Mugs	Omni	These 475mL camping mugs are made of enamel-lined iron.	$5,543.94	130 units	Various outreach events, including nuclear related conferences, Canadian Nuclear Safety Commission open houses, educational sessions and public events.

Q-128 - Annex 3

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Nuclear Safety Commission

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-07-06	Crank Flashlights	500
2024-05-14	Crank Flashlights	1,500
2023-06-06	Sunglasses	1,000
2024-04-12	Sunglasses	1,000
2023-02-17	Stylus Mood Pens	500
2023-07-20	Stylus Mood Pens	1,000
2024-01-08	Stylus Mood Pens	1,000
2024-05-14	Stylus Mood Pens	1,500
2024-11-26	Stylus Mood Pens	1,000
2024-04-12	Notepads with Pen	1,000
2024-11-04	Notepads with Pen	1,000
2023-06-06	Notepads with Pen	1,000
2024-07-16	Tote Bags	1,500
2024-10-24	Tote Bags	1,500
2023-09-18	Fishing Lures - Large Lakes	1,000
2025-04-29	Fishing Lures - Large Lakes	1,000
2023-03-03	Fishing Lures - Rivers and Lakes	500
2024-08-14	Stainless Steel Travel Mug	250
2023-09-10	Colouring Crayons	500
2024-04-05	Colouring Crayons	1,000
2023-08-14	Camping Mugs	250
2024-11-14	Camping Mugs	250

Q-128 - Annex 4

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Atomic Energy of Canada Limited**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $4,305

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Sunglasses	Brymark	Youth Unicolour Shades - White with Atomic Energy of Canada Limited logo	$925.00	0	Atomic Energy of Canada Limited 70th anniversary celebrations, trade shows, and site visits
Tote Bag	Brymark	Recycled fashion tote - Blue with Atomic Energy of Canada Limited logo	$1,400.00	0	Atomic Energy of Canada Limited 70th anniversary celebrations, trade shows, and site visits
Hat	Brymark	Navy baseball hat, White Atomic Energy of Canada Limited Logo	$1,224.00	0	Atomic Energy of Canada Limited 70th anniversary celebrations, trade shows, and site visits
T-Shirt	Brymark	Navy T shirt, White Atomic Energy of Canada Limited Logo	$756.00	0	Atomic Energy of Canada Limited 70th anniversary celebrations, trade shows, and site visits

Q-128 - Annex 4

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Atomic Energy of Canada Limited**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-07-29	Sunglasses	500
2022-07-29	Tote Bag	500
2022-07-29	Hat	72
2022-07-29	T-Shirt	72

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Energy and Natural Resources
Réponse du ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles

L'honorable Tim Hodgson, C.P., député

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

Ressources naturelles Canada:
Les informations demandées sont fournies à l'annexe 1.

Régie de l'énergie du Canada:
Les informations demandées sont fournies à l'annexe 2.

Commission canadienne de sûreté nucléaire:
Les informations demandées sont fournies à l'annexe 3.

Administration du pipe-line du Nord:
Du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025, l'Administration du pipeline du Nord n'a rien à déclarer en ce qui concerne la question Q-128.

Énergie atomique du Canada limitée:
Les informations demandées sont fournies à l'annexe 4.

Q-128 - annexe 1

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Loupe de géologie, 5X, 30Mm/1. 25", verre/plastique, Porte-clés	Indigo Instruments	Loupe pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	3 656,43 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Stylo Stylus Silver Cool Grip	S/O	Stylos pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	3 199,67 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Aimant pour cartes de visite	S/O	Aimants pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	1 699,67 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fourre-tout Grid Bungalow	S/O	Sacs fourre-tout pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	2 551,67 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Cahiers d'exercices cousus en papier pierre	S/O	Cahiers d'exercices de terrain pour le programme Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	3 188,33 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Stylo à bille Lara	S/O	Stylos pour le programme Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	800,83 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Crayon Budgeteer	S/O	Crayon NRCat pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan).	777,55 $	665 unités	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylo/stylet Javalina® Metallic	Javalina	Stylos pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	348,80 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Ces articles ont été distribués pour les activités internes du CCMTGC 2022.
Fourre-tout pliable	S/O	Sac fourre-tout pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	698,30 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Ces articles ont été distribués pour les activités internes du CCMTGC 2022.
Chiffon en microfibre 4X7 imprimé en couleur dans une pochette	S/O	Chiffons en microfibre pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	605,80 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Ces articles ont été distribués pour les activités internes du CCMTGC 2022.
Non- Tote Shopper tissé	S/O	Support pour téléphone pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	2 354,66 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Silver Cool Grip Stylus Pen	S/O	Bouteille d'eau pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	1 146,33 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Xpand And Stand Phone Grip	S/O	Support pour téléphone pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	545,80 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Ces articles ont été distribués pour les activités internes du CCMTGC 2022.
Easy Squeezy Crystal 24Oz Sports Bottle	S/O	Bouteille d'eau pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	845,80 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Ces articles ont été distribués pour les activités internes du CCMTGC 2022.
Magnet- Stock Shape	S/O	Aimants pour le programme de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) de la Division des bâtiments.	676,33 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Pad-50 Sheets/Pad	S/O	Bloc-notes pour le Centre des opérations d'urgence départemental (COUD).	835,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le COUD avait besoin de blocs-notes personnalisés à utiliser dans son bureau.
3 X 6 Custom Individual Stickers	Glimore Reproductions	Autocollants pour la Commission géologique du Canada (CGC) et le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	1 174,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Magclick Phone Wallet	MagClick	Porte-téléphone pour le programme des minéraux essentiels.	3 238,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Javalina® Corporate Pen	Javalina	Stylo pour le programme des minéraux critiques.	963,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Waterless Tattoos	S/O	Tatouages temporaires sans eau pour le bureau de Vancouver de la Commission géologique du Canada.	1 359,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a participé au défilé de la Fierté de Vancouver 2022, à Vancouver, en Colombie-Britannique.
Scroll Metal Ballpoint Pen/Stylus	S/O	Stylos pour le programme de l'Office de la transparence du secteur extractif (ESTO).	1 677,30 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Ces articles ont été distribués pour les activités internes de la CCMTGC 2024.
2. 75" Logobeeners	Logobeeners	Mousquetons pour le Service canadien des forêts (SCF) et le programme WildFireSat.	1 940,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Buff/Neck Gater	S/O	Buff/neck gater pour le programme WildFireSat.	3 995,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Granite Rock Stress Reliever	S/O	Balle anti-stress pour le programme du Plan pour les minéraux et les métaux du Canada (PMMC).	1 690,46 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Loupe de géologie, 5X, 30Mm/1. 25", verre/plastique. 25", verre/plastique, porte-clés	Indigo Instruments	Loupe pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	5 396,75 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stock Maple Leaf Pins 1"	S/O	Épingles en forme de feuille d'érable pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan).	875,00 $	214 unités	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.
Stock Canada Flag Pins 0.875"	S/O	Épinglettes du drapeau du Canada pour le stock d'articles promotionnels de l'entreprise de Ressources naturelles Canada (RNCan).	450,00 $	99 unités	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.
Cotton Laundry Bag For Front Line Workers	S/O	Sac à linge pour le programme Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS).	1 585,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Reusable Stretchable Ss Straw	S/O	Pailles pour le programme Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS).	816,25 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Laminated Fashion Tote	S/O	Sacs fourre-tout pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan).	1 432,65 $	Stock épuisé	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.
Carabiner Keychain	S/O	Mousquetons pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan).	896,91 $	Stock épuisé	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	S/O	Chiffons en microfibres pour le programme des minéraux critiques	1 127,20 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Mycloak Rfid Card Smart Phone Wallet	S/O	Portefeuille de téléphone pour le programme des minéraux critiques.	882,20 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Woven Tote Bag	S/O	Sac fourre-tout pour le programme des minéraux critiques.	2 367,20 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Custom Notepad	S/O	Bloc-notes pour le programme du Plan pour les minéraux et les métaux du Canada (PMMC).	1 257,20 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Hi-Flyer Luggage Tag	S/O	Étiquette de bagage pour le programme du Plan pour les minéraux et les métaux du Canada (PMMC).	1 092,20 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Clear Gloss Adhesive Labels 3. 5 X 1.6	Glimore Reproductions	Autocollant personnalisé pour le programme du Plan pour les minéraux et les métaux du Canada (PMMC).	579,30 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chiffon microfibre 4X7 imprimé en couleur dans une pochette	S/O	Chiffon en microfibres pour le programme de l'Office de transparence des industries extractives (OTE).	1 079,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Ali Stylo à bille/Stylus	S/O	Stylos pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan).	4 213,35 $	Stock épuisé	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.
Lara Stylo à bille	S/O	Stylos pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	1 843,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Pad-50 feuilles/Pad	S/O	Réapprovisionnement 2023 des blocs-notes du Centre des opérations d'urgence départemental (COUD).	1 679,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le COUD avait besoin de blocs-notes personnalisés à utiliser dans son bureau.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
5" X 7" FSC® Mix Carnet à spirales avec stylo	FSC	Cahier avec stylo pour le programme Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS).	1 549,02 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Jada Stylus Twist Pen - Metallic	S/O	Stylos pour le programme Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS).	454,96 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Nrcan Rite In The Rain 391Fx "Custom Printed" Note Books	S/O	Cahiers utilisés pour le travail sur le terrain dans le cadre du programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	11 595,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Sac à cordon en coton 4Oz recyclé	S/O	Sac à cordon pour le programme de partenariat scientifique Canada-Ukraine.	493,74 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Objet promotionnel utilisé pour soutenir le programme de partenariat scientifique Canada-Ukraine.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Crossed Flag Lapel Pin Avec Dôme Transparent Ajouté.	S/O	Épinglettes pour l'initiative Canada-Ukraine.	465,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Objet promotionnel distribué lors de l'événement « ReBuild Ukraine » à Varsovie, en Pologne.
Non-Woven Shopper Tote	S/O	Sac fourre-tout commandé en 2024 pour le programme de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) de la Division des bâtiments.	3 754,66 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Silver Cool Grip Stylus Pen	S/O	2024 - Commande de stylos pour le programme de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) de la division des bâtiments.	3 246,33 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Magnet- Stock Shape	S/O	2024 - Commande d'aimants pour le programme de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) de la division des bâtiments.	1 836,33 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Logobeener de 2,75 pouces	Logobeener	Mousquetons pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	2 560,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Logobeener de 2,75 pouces	Logobeener	Commande de mousquetons pour le programme du Plan pour les minéraux et les métaux du Canada (PMMC).	970,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
2. 75" Logobeeners, Bleu royal	Logobeener	Mousquetons pour le programme du Plan canadien des minéraux et des métaux (CMMP).	930,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Granite Rock balle anti-stress	S/O	Boule de stress 2024 pour le programme du Plan de gestion des minéraux et des métaux du Canada (PGMC).	1 714,99 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Signet Loupe Règle	S/O	Règle-loupe pour le programme des minéraux essentiels.	669,99 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Fourre-tout de mode recyclé - Impression en quadrichromie (jusqu'à 40 pouces carrés)	S/O	Sacs à main recyclés pour le programme des minéraux critiques.	4 547,96 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fourre-tout de mode recyclé - Impression en quadrichromie	S/O	Sacs fourre-tout pour le programme des minéraux critiques.	3 949,98 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Signets En/Fr	Bradda Printing	Signets pour le programme des minéraux critiques.	152,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Logobeener® 70Mm Mousquetons de marque	LogoBeener	Mousquetons pour le programme d'alerte précoce aux tremblements de terre (EEW).	1 528,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chiffon microfibre 4X7 imprimé en quadrichromie dans une pochette	S/O	Commande renouvelée en 2024 de chiffons en microfibres pour le programme des minéraux critiques.	2 059,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Logobeener® 70Mm Mousquetons de marque	LogoBeener	Mousquetons pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan).	1 528,00 $	Stock épuisé	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.
Essentials Fourre-tout de mode non tissé	S/O	Sacs fourre-tout pour le programme d'alerte précoce aux tremblements de terre (EEW).	686,95 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Autocollants en forme de cercle (3")	S/O	Autocollants en forme de cercle pour le programme d'alerte précoce aux tremblements de terre.	1 362,54 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Chiffon microfibre en quadrichromie - 6X6"	S/O	Chiffon couleur en microfibre pour le programme d'alerte précoce aux tremblements de terre (EEW).	774,45 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Aimant en forme de rectangle (2""X3. 5"")"	S/O	Aimant rectangulaire pour le programme d'alerte précoce aux tremblements de terre (EEW).	451,93 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Chiffon en microfibre couleur - 6X6 6X6	S/O	Chiffon en microfibre pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	2 021,37 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Mousquetons Logobeener 70Mm	Logobeener	Mousquetons pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	1 092,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Fourre-tout	S/O	Sac à main pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	6 765,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Chiffon microfibre 4X7 imprimé en couleur dans une pochette	S/O	Chiffon en microfibres pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	2 074,75 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Fourre-tout en toile de coton	S/O	Sac à main pour l'anniversaire du programme Energy Star Portfolio Manager de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	1 567,75 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bloc-notes Fsc Mix Heathered	FSC	Bloc-notes pour l'anniversaire du programme Energy Star Portfolio Manager de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	3 470,94 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Chiffon microfibre 4X7 imprimé en couleur dans une pochette	S/O	Chiffon en microfibre pour l'anniversaire du programme Energy Star Portfolio Manager de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	1 793,13 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Lanyard sublimé numériquement avec pince pour chien de chasse	S/O	Sac fourre-tout pour l'anniversaire du programme Energy Star Portfolio Manager de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	2 003,95 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Sac Voyageur 5 litres, étanche/humide	S/O	Sacs secs pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	1 619,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fabriqué au Canada	S/O	Buffs pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	1 919,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Logobeener® Mousquetons 70 mm	S/O	Commande de mousquetons pour le programme de la Direction générale de l'arpenteur-géomètre (DGAG) pour 2024.	784,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Crayon de charpentier finition naturelle	S/O	Crayons de charpentier pour le programme du Fonds d'accélération du codage (FAC).	390,55 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Épinglettes à rabat croisé - Canada/Ukraine	S/O	Épingles Canada/Ukraine pour le programme ReBuild Ukraine.	1 385,15 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Objet promotionnel distribué lors de l'événement « ReBuild Ukraine » à Varsovie, en Pologne.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Ajouter un dôme transparent	S/O	Stylos pour le programme Existing Building Commissioning (EBCx) de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	1 211,86 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Stylo et stylet Kurt	S/O	Fourre-tout pour le programme ENERGY STAR de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	3 314,90 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Sac fourre-tout non tissé laminé	Aviana	Bouteilles d'eau pour le programme ENERGY STAR de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	5 471,12 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Bouteille d'eau recyclée Aviana™ Rowan - 473 ml	LogoBeener	Mousquetons pour le programme Surveyor General Branch (SGB).	4 470,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Mousquetons Logobeener® 70 mm	S/O	Chiffons en microfibres pour le programme ENERGY STAR de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	2 121,72 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette transparente	S/O	Chiffons en microfibres pour le programme Tuning Up/Existing Building Commissioning (EBCx).	2 121,72 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette transparente	S/O	Commande renouvelée en 2024 de la règle loupe Bookmark pour Critical Minerals.	1 017,15 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Marque-page, loupe, règle	S/O	Lanière pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2024.	5 027,97 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Ces articles ont été distribués pour les activités internes de la CCMTGC 2024.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lanière classique pour salon professionnel avec crochet pivotant détachable	S/O	Autocollants recyclables pour le Programme du plateau continental polaire (PPCP).	1 096,66 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Autocollants individuels en feuille - Fabriqués avec de l'Enviroliner recyclable	LogoBeener	Mousquetons pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	1 680,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Mousquetons Logobeener® 70 mm	S/O	Autocollants en vinyle pour le programme des minéraux critiques.	1 842,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Autocollants en vinyle personnalisés	S/O	Balle anti-stress pour la Division de l'efficacité énergétique des bâtiments.	3 991,55 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bloc de construction anti-stress	S/O	Crayons de charpentier pour le programme des minéraux critiques.	579,79 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Crayons de charpentier - Colorjet	S/O	Règle de 8" pour le programme de la Direction générale de l'arpenteur (SGB).	2 971,95 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Règles en plastique épais de 20 cm	S/O	Sac fourre-tout pour le programme de la Direction générale de l'arpentage (DGE).	7 382,67 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Sac fourre-tout : 45,7 cm de large x 39,4 cm de haut x 10,2 cm de profondeur	S/O	Pochette d'organisateur technique pour la Division des bâtiments de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	4 669,67 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette transparente	S/O	Chiffons en microfibres pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan)	2 084,00 $	751 unités	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.
Stylo à bille et stylet Ali	S/O	Stylo/stylet pour le stock d'articles promotionnels de Ressources naturelles Canada (RNCan)	2 264,00 $	886 unités	Des articles promotionnels de Ressources Naturelles Canada sont distribués sur demande pour la représentation du Ministère lors d'engagements publics. Ces articles sont utilisés lors de divers événements, salons professionnels et conférences.
Marque-page, loupe, règle	S/O	Règle loupe signet pour la Commission géologique du Canada (CGC).	378,65 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette	S/O	Chiffons microbiens pour le programme des minéraux critiques.	2 084,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Sac fourre-tout naturel Econo	S/O	Sac fourre-tout pour le programme d'identification et de cartographie des risques d'inondation (FHIMP).	1 538,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Stylo et stylet bleus	S/O	Stylo et stylet pour le programme d'identification et de cartographie des risques d'inondation (FHIMP).	601,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette transparente	S/O	2025 commande de tissus en microfibres pour le programme des minéraux critiques.	2 068,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Gobelet pliable en silicone de 255 ml avec couvercle	S/O	Gobelets en silicone pliables pour les programmes Target GeoScience Initiative (TGI) et Critical Minerals GeoScience and Data (CMGD)	1 942,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Bloc-notes standard 13 x 20 cm (50 feuilles)	S/O	Bloc-notes pour la Commission géologique du Canada (CGC).	8 028,25 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tissus microfibre - Sans emballage plastique. 6X6	S/O	Chiffons en microfibres pour le programme d'identification et de cartographie des risques d'inondation (FHIMP).	427,34 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Journal Scribl – Carnet Magna à reliure parfaite 5,5" x 8,25"	Scribl	Carnet de notes pour le programme d'identification et de cartographie des risques d'inondation (FHIMP).	902,61 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Anti-stress Drop	S/O	Balle anti-stress pour le programme d'identification et de cartographie des risques d'inondation (FHIMP).	610,81 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Sac utilitaire en bâche imperméable Sunfish	S/O	Sac utilitaire résistant à l'eau pour le programme d'identification et de cartographie des risques d'inondation (FHIMP).	650,78 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tasse de voyage Camelbak 12 oz	Camelbak	Tasse de voyage pour le programme d'identification et de cartographie des risques d'inondation (FHIMP).	1 841,54 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Casquette tubulaire multifonction sublimée (chamois)	S/O	Tampons pour les programmes Target GeoScience Initiative (TGI) et Critical Minerals GeoScience and Data (CMGD).	1 269,45 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Sac Voyageur 5 litres étanche/sec	S/O	Sac humide/sec pour les programmes Target GeoScience Initiative (TGI) et Critical Minerals GeoScience and Data (CMGD).	2 099,87 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sac à cordon Lonsdale	S/O	Sac à cordon pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	1 744,54 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Sac fourre-tout recyclé	S/O	Sac fourre-tout recyclé pour le programme Critical Minerals.	1 402,18 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Stylo à bille et stylet	S/O	Stylo et stylet pour la Commission géologique du Canada (CGC).	4 304,29 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Journal Medio Appeel	Appeel	Cahier écologique pour les prix ENERGY STAR de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE)	6 770,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Prix ENERGY STAR octobre 2025.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylo et stylet noirs	S/O	Stylo et stylet pour les prix ENERGY STAR de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	636,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Prix ENERGY STAR octobre 2025.
Tissu microfibre 4X7 imprimé en couleur dans une pochette transparente	S/O	Chiffons en microfibres pour le programme ENERGY STAR de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	2 121,72 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Fabriqué au Canada (chamois)	S/O	Tampons pour le programme de géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM-GeoNorth).	1 947,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Organiseur de câbles Tech Taco	S/O	Organisateur technique pour le programme 50001 Ready de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	958,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylo écologique Allemagne	S/O	Stylos pour CERAWeek 2025.	786,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Objets promotionnels distribués aux participants de la CERAWeek 2025 à Houston, au Texas.
Bloc-notes standard	S/O	Bloc-notes pour le programme Critical Minerals.	1 221,89 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Stylo Elijah Clicker	S/O	Stylos pour le programme des minéraux critiques.	1 326,51 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sac pliable pour t-shirt	S/O	Sacs à dos pour le programme Critical Minerals.	2 277,98 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements tels que l'Association canadienne des prospecteurs et développeurs (PDAC), ainsi que d'autres salons professionnels et conférences.
Stylo Dover	S/O	Stylos recyclables pour le programme ENERGY STAR de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE).	1 778,59 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Sac fourre-tout mode non tissé Essentials	S/O	Sacs fourre-tout pour CERAWeek 2025.	1 234,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Objets promotionnels distribués aux participants de la CERAWeek 2025 à Houston, au Texas.
Chemise de présentation 2 poches	S/O	Dossier de présentation pour l'événement du G7.	840,50 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Articles promotionnels utilisés lors d'événements et de réunions liés au G7 2025.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Blocs-notes 5X8	S/O	Bloc-notes pour l'événement du G7.	938,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Articles promotionnels utilisés lors d'événements et de réunions liés au G7 2025.
Stylo à bille/stylet	S/O	Stylo/stylet pour l'événement du G7.	1 041,70 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Articles promotionnels utilisés lors d'événements et de réunions liés au G7 2025.
Sac pliable pour t-shirt	S/O	Sacs fourre-tout pour la Commission géologique du Canada (CGC).	540,30 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Stylo Uni-Ball® Power Tank RT	uni-ball®	Stylos résistants aux intempéries pour la Commission géologique du Canada (CGC).	657,21 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Enrouleur de badge avec mousqueton Mètre ruban	S/O	Porte-badge à mousqueton avec ruban à mesurer pour la Commission géologique du Canada (CGC).	562,76 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Tissu microfibre 4 x 7, imprimé en couleur, pochette transparente	S/O	Microfibre pour la Commission géologique du Canada (CGC).	519,19 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Le programme a utilisé ces articles promotionnels personnalisés comme outil d'engagement lors d'événements, de salons professionnels et de conférences.
Bloc-notes 5 x 8	S/O	Blocs-notes pour CERAWeek 2025.	951,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Objets promotionnels distribués aux participants de la CERAWeek 2025 à Houston, au Texas.
Tissu microfibre 4 x 7, imprimé en couleur, pochette transparente	S/O	Chiffon en microfibre pour CERAWeek 2025.	731,00 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Objets promotionnels distribués aux participants de la CERAWeek 2025 à Houston, au Texas.

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 256 061,53 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Marque-page, loupe, règle	S/O	Règle loupe signet pour l'atelier sur l'ajustement isostatique glaciaire (GIA) 2025.	366,94 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Articles promotionnels utilisés lors de l'atelier sur l'ajustement isostatique glaciaire (AIG) 2025 à Sidney, en Colombie-Britannique.
Sacs fourre-tout (45,7 cm l x 39,5 cm H x 10,2 cm P)	S/O	Sacs fourre-tout utilisés pour l'atelier 2025 sur l'ajustement isostatique glaciaire (GIA).	931,33 $	L'inventaire des stocks n'est pas maintenu une fois que les articles ont été fournis au programme pour distribution.	Articles promotionnels utilisés lors de l'atelier sur l'ajustement isostatique glaciaire (AIG) 2025 à Sidney, en Colombie-Britannique.

Q-128 - annexe 1

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-02-22	Stylet argenté Cool Grip	3 000 unités
2022-02-22	Aimant pour carte de visite	3 000 unités
2022-02-22	Sac fourre-tout Grid Bungalow	300 unités
2022-03-23	Aimant - Forme standard	1 000 unités
2022-03-17	Cahiers d'exercices cousus en papier de pierre	500 unités
2022-03-17	Stylo à bille Lara	750 unités
2022-03-17	Crayon à papier Budgeteer	1 000 unités
2022-03-23	Stylo/stylet métallique Javalina®	250 unités
2022-03-23	Sac fourre-tout pliable	150 unités
2022-03-23	Tissu microfibre 4 x 7 pouces, tissu imprimé en couleur dans une pochette	250 unités
2022-03-23	Sac fourre-tout non tissé	600 unités
2022-03-23	Stylet argenté Cool Grip	1 000 unités
2022-03-23	Support pour téléphone extensible	150 unités
2022-03-23	Bouteille de sport Crystal 680 ml facile à presser	300 unités
2022-03-23	Bloc de 50 feuilles	100 unités
2022-03-30	Autocollants personnalisés 3 x 6 pouces	2 000 unités
2022-08-12	Étui pour téléphone Magclick	400 unités
2022-08-12	Stylo d'entreprise Javalina®	1 000 unités

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2022-08-12	Tatouages sans eau	10 000 unités
2022-11-04	Stylo à bille/stylet métallique Scroll	1 000 unités
2022-10-11	Logobeeners 7 cm	1 000 unités
2022-12-09	Buff/Neck Gatar	450 unités
2023-02-14	Anti-stress en granit	500 unités
2023-02-23	Loupe de géologie, grossissement 5x, 30 mm (1,25 po), verre/plastique, porte-clés	1 500 unités
2023-03-01	Épingles feuille d'érable standard 2,5 cm	500 unités
2023-03-01	Épingles drapeau canadien standard 2,2 cm	300 unités
2023-03-13	Sac à linge en coton pour le devant Travailleurs à la chaîne	500 unités
2023-03-13	Paille extensible réutilisable en acier inoxydable	500 unités
2023-03-27	Sac fourre-tout laminé	500 unités
2023-03-27	Porte-clés mousqueton	500 unités
2023-03-28	Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette	500 unités
2023-03-28	Portefeuille Mycloak pour smartphone et carte RFID	500 unités
2023-03-28	Sac fourre-tout tissé	500 unités
2023-03-28	Bloc-notes personnalisé	500 unités
2023-03-28	Étiquette de bagage Hi-Flyer	500 unités
2023-03-28	Étiquettes adhésives transparentes brillantes 8,9 x 4,1 cm	1000 unités
2023-03-28	Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette	500 unités
2023-03-28	Stylo à bille/stylet Ali	2 000 unités
2023-03-28	Stylo à bille Lara	2 000 unités
2023-03-28	Bloc-notes (50 feuilles)	200 unités
2023-03-28	Carnet à spirales mixte FSC® 12,7 x 18,7 cm avec stylo	300 unités

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2023-04-10	Stylet Jada Twist - Métallique	500 unités
2023-07-24	Carnets de notes Rite In The Rain 391FX « Impression personnalisée » de Ressources Naturelles Canada	1 000 unités
2023-10-06	Sac à cordon en coton recyclé 113 g	75 unités
2023-11-02	Épinglette drapeau croisé avec dôme transparent ajouté. Sac cabas non tissé	150 unités
2024-01-25	Stylet argenté Cool Grip	1 000 unités
2024-01-25	Aimant - Forme standard	3 000 unités
2024-01-25	Logobeener 7 cm	3 000 unités
2024-01-29	Logobeener 7 cm	1 500 unités
2024-01-30	Logobeener 7 cm	500 unités
2024-02-01	Logobeeners 7 cm, bleu roi	500 unités
2024-02-15	Anti-stress en granit	500 unités
2024-02-15	Marque-page, loupe, règle	500 unités
2024-03-08	Sac cabas mode recyclé - Impression couleur (jusqu'à 102 cm²)	1 000 unités
2024-03-08	Sac cabas mode recyclé - Impression couleur	1 000 unités
2024-03-11	Marque-pages anglais/français	1 000 unités
2024-03-12	Mousquetons Logobeener® 70 mm avec logo	800 unités
2024-03-16	Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé couleur dans une pochette	1 000 unités
2024-03-19	Mousquetons Logobeener® 70 mm avec logo	800 unités
2024-03-20	Sac cabas mode non tissé Essentials	150 unités
2024-03-20	Autocollants ronds (7,6 cm)	2 000 unités
2024-03-20	Tissu microfibre couleur - 15 x 15 cm	500 unités
2024-03-20	Aimant rectangulaire (5 x 8,9 cm)	1 000 unités
2024-03-20	Tissu microfibre couleur - 15 x 15 cm	1 500 unités

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2024-03-21	Mousquetons Logobeener 70 mm avec logo	500 unités
2024-03-26	Sac cabas pliable	1 000 unités
2024-03-26	Tissu microfibre Sac fourre-tout en toile de coton 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette	1 325 unités
2024-03-26	Sac fourre-tout en toile de coton 340 g	200 unités
2024-03-26	Bloc-notes chiné FSC Mix	200 unités
2024-03-26	Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette	950 unités
2024-03-26	Lanière sublimée numériquement avec mousqueton Bulldog	565 unités
2024-05-09	Sac Voyageur 5 litres, étanche/non étanche	200 unités
2024-05-09	Fabriqué au Canada	200 unités
2024-08-20	Mousquetons Logobeener® 70 mm avec logo	400 unités
2024-09-26	Crayon de charpentier finition naturelle	500 unités
2024-09-26	Épinglettes à rabat croisé - Canada/Ukraine	500 unités
2024-11-01	Ajouter un dôme transparent	1 012 unités
2024-11-01	Stylo et stylet Kurt	1 000 unités
2024-11-01	Sac fourre-tout laminé non tissé	200 unités
2024-12-02	Bouteille d'eau recyclée Aviana™ Rowan - 473 g	3 000 unités
2024-12-03	Mousquetons Logobeener® 70 mm avec logo	1 000 unités
2024-12-03	Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette transparente	1 000 unités
2024-12-18	Tissu microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette transparente	1 000 unités
2024-12-20	Marque-page, loupe, règle	1 500 unités
2025-01-03	Lanière classique pour salon professionnel avec crochet pivotant détachable	2 500 unités

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2025-01-28	Autocollants individuels sur feuilles - Fabriqués avec des matériaux recyclables Enviroliner	1 000 unités
2025-01-28	Mousquetons Logobeener® 70 mm	500 unités
2025-01-29	Autocollants en vinyle personnalisés	1 000 unités
2025-01-29	Blocs de construction anti-stress	576 unités
2025-01-29	Crayons de menuisier - Colorjet	2 000 unités
2025-01-29	Règles en plastique épais de 20 cm	700 unités
2025-01-29	Sac fourre-tout : 45,7 cm de large x 39,4 cm de haut x 10,2 cm de profondeur	500 unités
2025-01-30	Trousse de rangement	1 000 unités
2025-01-30	Chiffon en microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette transparente	1 000 unités
2025-02-14	Stylo à bille et stylet Ali	300 unités
2025-02-18	Marque-page, loupe, règle	1 000 unités
2025-02-18	Chiffon en microfibre 10 x 18 cm, imprimé en couleur, dans une pochette	400 unités
2025-02-18	Sac fourre-tout naturel économique	250 unités
2025-02-18	Stylo et stylet bleus	1 000 unités
2025-02-27	Chiffons en microfibre 10 x 18 cm	200 unités
2025-02-27	Gobelet pliable en silicone de 255 ml avec couvercle	2 000 unités
2025-02-27	Bloc-notes pour la Commission géologique du Canada (CGC)	250 unités
2025-02-27	Chiffons en microfibre - Sans emballage plastique. 6 x 6	151 unités
2025-02-27	151, Journal Scribl – Carnet Magna à reliure parfaite 5,5 x 8,25 po	150 unités
2025-02-27	Anti-stress anti-chute	51 unités
2025-02-27	Sac utilitaire en bâche imperméable Sunfish	50 unités
2025-02-27	Tasse de voyage Camelbak 12 oz	200 unités

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2025-02-27	Casquette tubulaire multifonction sublimée (chamois)	200 unités
2025-02-27	Sac Voyageur 5 litres étanche/sec	250 unités
2025-02-27	Sac à cordon Lonsdale	500 unités
2025-02-28	Sac fourre-tout recyclé	2 000 unités
2025-02-28	Stylo à bille et stylet	250 unités
2025-02-28	Journal Medio Appeel	250 unités
2025-03-04	Stylo et stylet noirs	1 000 unités
2025-03-07	Tissu microfibre 4 x 7 imprimé en couleur dans une pochette transparente	200 unités
2025-03-07	Fabriqué au Canada (chamois)	250 unités
2025-03-07	Organiseur de câbles Tech Taco	300 unités
2025-03-07	Stylo écologique Allemagne	500 unités
2025-03-07	Bloc-notes standard	500 unités
2025-03-07	Stylo Elijah Clicker	250 unités
2025-03-07	Sac pliable pour t-shirt	1 500 unités
2025-03-11	Stylo Dover	250 unités
2025-03-11	Sac fourre-tout mode non tissé Essentials	150 unités
2025-03-11	Chemise de présentation 2 poches	300 unités
2025-03-11	Blocs-notes 5 x 8	258 unités
2025-03-18	Stylo à bille/stylet	100 unités
2025-03-18	Sac pliable pour t-shirt	150 unités
2025-03-18	Stylo Uni-Ball® Power Tank RT	104 unités
2025-03-18	Porte-badge mousqueton Avec mètre ruban	200 unités
2025-03-20	Chiffons microfibre 4 x 7	300 unités
2025-03-20	Bloc-notes 5 x 8	250 unités
2025-05-21	Chiffon microfibre 4 x 7 imprimé en couleur dans une pochette transparente	300 unités
2025-06-02	Marque-page, loupe, règle	100 unités

Q-128 - annexe 2

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l'énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tasse de voyage noire	Fournisseur : Red Planet	350 ml. Mug de voyage de 8,9 cm de diamètre x 12,1 cm de hauteur.	2 129,40 $	107 unités	Petit-déjeuner des entrepreneurs - Kamloops Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel 2024 Présentation au secteur privé Conférence des municipalités et des gouvernements locaux 2025 Marché de l'art autochtone 2024 Association communautaire des Métis des montagnes Comité consultatif et de surveillance autochtone pour la canalisation 3 2025 Forum du conseil d'administration des Territoires du Nord-Ouest 2025 Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Examen des règlements et des manuels de dépôt sur les pipelines terrestres)

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Porte-clés AeroLOFT Never Lost	Fournisseur : Enviro Bottles	Porte-clés léger et résistant avec dragonne surdimensionnée pour une prise en main sûre.	1 683,83 $	Anglais: 10 unités Français: 31 unités	Conférence des municipalités et des administrations locales 2025 Rassemblement sur la canalisation 3 de Trans Mountain 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Conférence sur la prévention des dommages de l'Ontario Regional Common Ground Alliance 2025 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025
Sac à eau Cabo	Achat pré-pandémie / Aucune information	Sac à eau Cabo	* Achat pré-pandémie / Aucune information	0 unités	Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Foire agricole, rodéo et exposition de Dawson Creek 2023
Casquette de sport Cationic	Fournisseur : Enviro Bottles	Casquette de sport cationique structurée à 6 panneaux avec visière pré-courbée et courte sangle tactile recouverte de tissu.	2 688,00 $	Anglais: 159 unités Français :108 unités	British Columbia Common Ground Alliance Contractor Breakfast 2024 Presentation to private sector Trans Mountain Pipeline - Line-3 Gathering 2024 Ottawa Assembly of First Nations Chiefs meetings & Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2024 Line-wide for Line 3 Indigenous Advisory and Monitoring Committee 2025 Utility Safety Damage Prevention conference 2025 Congrès 2025 d'Info-Excavation. Info-Excavation Damage Prevention Symposium Atelier technique à l’intention de l’industrie 2025 (Onshore Pipeline Regulations and Filing Manuals Review) Foire agricole d’Expo-Champs 2024 Ontario Common Ground Alliance 2025

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Couverture de secours	Fournisseur : Enviro Bottles / Commande pré-pandémie / Aucune information détaillée	Couverture thermique d'urgence compacte extensible jusqu'à 208 cm (L) x 130 cm (l).	* Non disponible - Commande pré-pandémie	176 unités	Foire agricole, rodéo et exposition de Dawson Creek 2023 Petit-déjeuner des entrepreneurs - Kamloops Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Rencontre nationale de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Assemblée générale annuelle de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Conférence sur les emprises de l'Ontario 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Conférence sur la prévention des dommages aux services publics 2025 Assemblée des Premières Nations - Cercle du commerce 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de premiers secours	Fournisseur : Red Planet (commande de février 2025)	Trousse de premiers secours compacte noire de marque Régie de l’énergie du Canada.	1 036,07 $	79 unités	Conférence sur les explosifs de l'Ouest de la Société internationale des ingénieurs en explosifs 2023; Rassemblement du Comité consultatif et de surveillance autochtone sur le pipeline Trans Mountain 2023 Foire, rodéo et exposition agricoles de Dawson Creek 2023 Petit-déjeuner des entrepreneurs - Kamloops Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel 2024 Présentation au secteur privé Conférence des municipalités et des administrations locales 2025 Rencontre nationale de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Assemblée générale annuelle de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Conférence sur les emprises de l'Ontario 2024 Régie de l'énergie du Canada - Rassemblement du programme de surveillance autochtone de Nova Gas Transmission Ltd 2024 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025 Fédération canadienne des municipalités 2025 Association des gestionnaires des terres des Premières Nations du Québec et Labrador – Rassemblement sur la gestion des terres autochtones 8e Conférence sur les incendies 2025 (Examen en ligne de la réglementation des pipelines) Rencontre avec les Premières Nations 2024 Assemblée générale annuelle de l'Association des terres autochtones de l'Ontario 2024 Assemblée des Premières Nations – Cercle de commerce 2024 Congrès d'Info-Excavation 2024. Symposium sur la prévention des dommages liés à l'Info-Excavation Alliance Canada Common Ground 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Gobelet isotherme Glendale 59 cl	Commande pré-pandémie / Aucune information détaillée	Gobelet isotherme Glendale 59 cl	* Commande pré-pandémie / Aucune information détaillée	0 unités	Conférencier à la Semaine nationale de l'accessibilité Marché de l'art autochtone 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024
Balles de golf	Fournisseur : Red Planet	Commande spéciale de balles de golf avec drapeau du Canada (commande de 12 douzaines). Prix : 30,77 $/douzaine.	369,24 $	0 unités	Forum sur l'énergie et les ressources naturelles des Premières Nations de la Saskatchewan et Sommet du leadership des jeunes
Lanière	Fournisseur : Bluewater Ideas	Lanière sérigraphiée de 19 mm avec système de sécurité. Logo Régie de l’énergie du Canada sérigraphié sur le devant.	1 011,35 $	302 unités	Audiences Groupe de mobilisation de l'industrie réglementée 2023 Groupe de mobilisation de l'industrie réglementée 2024 Comité consultatif sur les questions foncières 2025 Conférence sur la prévention des dommages de l'Ontario Regional Common Ground Alliance 2025
Sac de voyage pour ordinateur portable	Fournisseur : Bluewater Ideas	Poches avant et arrière zippées pour tout le nécessaire. Compartiment principal léger et rembourré. Bandoulière extra-longue, réglable et amovible.	749,50 $	45 unités	Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lampe LED	Commande pré-pandémie / Fournisseur inconnu. Aucune information détaillée	Lampe LED.	* Commande pré-pandémie / Aucune information détaillée	0 unités	Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Séances orales sur le savoir autochtone Foire, rodéo et exposition agricoles de Dawson Creek 2023 Rencontre nationale de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Rassemblement sur le pipeline Trans Mountain - Ligne 3 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la ligne 3 2024 Assemblée des Premières Nations - Cercle du commerce 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chiffon de nettoyage en microfibre	Fournisseur : Enviro Bottles / Commande pré-pandémie	Chiffon microfibre pour nettoyage d'objectif 18 x 18 cm.	* Non disponible - Commande pré-pandémie	284 unités	Atelier sur les soudures circonférentielles - Université de Calgary Conférence sur la sécurité des services publics 2023 Foire, rodéo et exposition agricoles de Dawson Creek 2023 Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Rencontre nationale de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Assemblée générale annuelle de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Conférence sur les emprises de l'Ontario 2024 Congrès des municipalités de l'Alberta 2024 Fédération canadienne des municipalités 2025 Pipeline Trans Mountain - Rassemblement de la canalisation 3 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Engagement avec Ontario One Call Association des gestionnaires des terres des Premières Nations du Québec et du Labrador - Rassemblement sur la gestion des terres autochtones Assemblée des Premières Nations - Cercle des métiers 2024
Sacs barils	Fournisseur : Bluewater Ideas	Petits sachets zippés avec logo Régie de l’énergie du Canada.	850,00 $	0 unités	Fédération canadienne des municipalités 2025 Assemblée générale annuelle 2024 de l'Association des terres autochtones de l'Ontario

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Graines en sachet	Commande pré-pandémie / Aucune information détaillée	Graines en sachet	* Non disponible - Commande pré-pandémie	0 unités	Conférence sur les explosifs de l'Ouest de la Société internationale des ingénieurs en explosifs 2023 Salon des carrières pour étudiants 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Foire agricole, rodéo et exposition de Dawson Creek 2023
Stylos rouges et blancs avec grip confortable	Fournisseur : Red Planet	Bordure rouge et corps blanc. La technologie d'encre hybride Eversmooth® allie la fluidité de l'encre d'un stylo gel à l'absence de bavures de l'encre noire d'un stylo à bille.	790,00 $	163 unités	Petit-déjeuner des entrepreneurs - Kamloops Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel 2024 Groupe de mobilisation de l'industrie réglementée 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Réunions du Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 sur toute la canalisation 2025

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylos Stylex	Fournisseur : Bluewater Ideas	Stylo à bille à corps moyen doté d'un clip incurvé, d'un grip en caoutchouc avec des touches chromées brillantes et d'une encre Eversmooth® effet gel.	1 312,50 $	Anglais: 116 unités Français: 641 unités	Pipeline Trans Mountain - Rassemblement de la canalisation 3 2024 Réunions des Chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Symposium postsecondaire du Traité n° 7 du Développement des collectivités 2025 Conférence sur la prévention des dommages de l'Ontario Regional Common Ground Alliance 2025 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025 Ontario Common Ground Alliance 2025 Foire agricole d'Expo-Champs 2024 Congrès d'Info-Excavation 2025 - Symposium sur la prévention des dommages liés à l'Info-Excavation Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Révision des règlements et des manuels de dépôt des pipelines terrestres)
Réservoir Power Ball	Fournisseur : Enviro Bottles	Stylo Power Tank de marque Régie de l’énergie du Canada. Logo en Anglais d'abord, puis en français.	* Informations non disponibles	3 unités	Présentation au secteur privé Atelier sur les soudures circonférentielles - Université de Calgary Conférence sur la sécurité des services publics 2023 Conférencier lors de la Semaine nationale de l'accessibilité 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Foire, rodéo et exposition agricoles de Dawson Creek 2023 Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Supports pour téléphone	Fournisseur : Enviro Bottles	Support de téléphone en métal noir.	1 689,79 $	Anglais: 28 unités Français: 67 unités	Marché d'art autochtone 2024 Pipeline Trans Mountain - Rassemblement sur la canalisation 3 2024 Réunions des Chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2025 Congrès d'Info-Excavation 2025. Symposium sur la prévention des dommages liés à l'Info-Excavation Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Révision des règlements et des manuels de dépôt des pipelines terrestres) Foire agricole d'Expo-Champs 2024 Ontario Common Ground Alliance 2025
Supports pour téléphone	Fournisseur : Red Planet	Support de téléphone en plastique blanc.	1 412,53 $	150 unités	Informations non suivies dans le système
Journal de poche avec couverture plantable	Fournisseur : Enviro Bottles / Commande pré-pandémie	Journal avec couvertures en papier ensemencé à planter.	* Non disponible - Commande pré-pandémie	267 unités	Pipeline Trans Mountain - Rassemblement sur la canalisation 3 2024 Marché d'art autochtone 2023 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 sur toute la longueur de la canalisation 2025 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025 Alliance Canada Common Ground 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Porte-documents format lettre	Fournisseur : Red Planet	Porte-documents non tissé format lettre. Avec poche intérieure fendue et porte-cartes de visite en vinyle transparent.	2 796,50 $	Anglais: 267 unités Français: 14 unités	Pipeline Trans Mountain - Rassemblement sur la canalisation 3 2024 Groupe de mobilisation de l'industrie réglementée 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Atelier technique à l'intention de l'industrie 2025 (Révision du Règlement sur les pipelines terrestres et des guides de dépôt) Réunion avec la Fédération canadienne de l'agriculture
Gants de protection	Fournisseur : Bluewater Ideas	Usage général, adapté aux applications légères. Résistant à l'abrasion, aux accrocs et aux perforations. Ajustement parfait pour une dextérité maximale et une sensibilité tactile améliorée. Taille L. Noir sur bleu.	855,00 $	4 unités	Informations non suivies dans le système

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Gourde en aluminium rouge avec mousqueton	Fournisseur : Red Planet	TAILLE : 9,5 po H x 3 po de diamètre • Peut contenir jusqu'à 750 ml (25 oz liq.) • Alternative sûre au plastique. • Bouchon dévissable en plastique noir • Mousqueton de couleur assortie avec porte-clés.	1 076,60 $	54 unités	Petit-déjeuner des entrepreneurs - Kamloops Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel 2024 Présentation au secteur privé Rassemblement à l'échelle de la ligne 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la ligne 3 2024 Comité consultatif sur les questions foncières 2025 Assemblée des Premières Nations - Cercle du commerce 2024
Bracelet de sécurité réfléchissant (bleu)	Fournisseur : Red Planet	Bracelet bleu de marque Régie de l’énergie du Canada avec devant réfléchissant et dos en feutre.	* Non disponible - Commande pré-pandémie	460 unités	Conférence sur la sécurité des services publics 2023 Fédération canadienne des municipalités 2024 Foire, rodéo et exposition agricoles de Dawson Creek 2023 Conférence des municipalités et des administrations locales 2025 Rencontre nationale de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Congrès des municipalités de l'Alberta 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 8e Conférence sur les incendies 2025 (Examen en ligne de la réglementation des pipelines)
Bracelet de sécurité réfléchissant (gris)	Fournisseur : Enviro Bottles / Commande pré-pandémie	Bracelet ou brassard argenté avec bande réfléchissante et logo Régie de l’énergie du Canada.	* Non disponible - Commande pré-pandémie	855 unités	Conférence sur la sécurité des services publics 2023 Conférence sur les emprises routières de l'Ontario 2024 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Protecteur de carte RFID	Fournisseur : Red Planet	Protecteur de carte de crédit mince avec bouclier électromagnétique.	* Non disponible - Commande pré-pandémie	0 unités	Conférence et salon professionnel des municipalités de l'Alberta 2023 Ateliers du Forum de surveillance autochtone 2024 Symposium sur la prévention des dommages de la Canadian Common Ground Alliance 2024 Marché de l'art autochtone 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Conférence sur la prévention des dommages de la région ontarienne Common Ground Alliance 2025 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025
Porte-carte RFID pour téléphone	Commande pré-pandémie	Portefeuille RFID pour téléphone de marque Régie de l’énergie du Canada pouvant contenir jusqu'à 4 cartes. Peut également servir de support pour téléphone.	* Non disponible - Commande pré-pandémie	60 unités	Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel 2024 Rencontre nationale de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la ligne 3 2024 Assemblée des Premières Nations - Cercle du commerce 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lunettes de sécurité (transparentes)	Fournisseur : Bluewater Ideas	Protection UV à 99,9 %, léger, antidérapant et résistant aux rayures.	2 370,00 $	29 unités	Conférence sur les emprises de l'Ontario 2024 Rassemblement sur le pipeline Trans Mountain - Ligne 3 2024 Conférence sur la prévention des dommages de l'Ontario Regional Common Ground Alliance 2025 Congrès d'Info-Excavation 2025. Symposium sur la prévention des dommages liés à l'info-excavation Engagement avec Ontario One Call 8e Conférence sur les incendies 2025 (Examen en ligne de la réglementation des pipelines) Foire agricole d'Expo-Champs 2024 Assemblée des Premières Nations - Cercle de commerce 2024 Ontario Common Ground Alliance 2025

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Serre-clés anti-tiques	Fournisseur : Red Planet	Les pinces à tiques sont efficaces pour retirer toutes les tailles et toutes les variétés de tiques qui se sont incrustées dans la peau des personnes et des animaux.	1 698,00 $	101 unités	Conférence sur les explosifs de l'Ouest de la Société internationale des ingénieurs en explosifs 2023 Conférence et salon professionnel des municipalités de l'Alberta 2023 Salon des carrières pour étudiants 2023 Séances orales sur le savoir autochtone Fédération canadienne des municipalités 2024 Fédération canadienne des municipalités 2025 Foire, rodéo et exposition agricoles de Dawson Creek 2023 Petit-déjeuner des entrepreneurs - Kamloops Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel (JAC 2024) Conférence des municipalités et des administrations locales 2025 Assemblée générale annuelle de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Conférence sur les emprises de l'Ontario 2024 Régie de l'énergie du Canada - Rassemblement du programme de surveillance autochtone de Nova Gas Transmission Ltd 2024 Symposium sur la prévention des dommages de la Canadian Common Ground Alliance 2024 Association des Congrès des municipalités du Manitoba 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025 Association des gestionnaires des terres des Premières Nations du Québec et du Labrador – Rassemblement sur la gestion des terres autochtones 8e Conférence sur les incendies 2025 (Examen en ligne de la réglementation des pipelines) Assemblée générale annuelle de l'Association des terres autochtones de l'Ontario 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sac fourre-tout	Fournisseur : Enviro Bottles	Sac fourre-tout bleu léger et réutilisable, pliable et doté d'une pochette de transport séparée avec bouton-pression.	* Non disponible - Commande pré-pandémie	46 unités	Foire agricole, rodéo et exposition de Dawson Creek 2023 Petit-déjeuner des entrepreneurs de la British Columbia Common Ground Alliance 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel 2024 Conférence des municipalités et des gouvernements locaux 2025 Rencontre nationale de l'Assemblée des Premières Nations 2025 Pipeline Trans Mountain - Rassemblement sur la canalisation 3 2024 Réunions des chefs de l'Assemblée des Premières Nations d'Ottawa et Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 2024 Comité consultatif et de surveillance autochtone de la canalisation 3 sur toute la longueur de la canalisation 2025 Canada Common Ground Alliance 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 518,31 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Ustensiles en paille de blé	Fournisseur : Red Planet	Fabriqué en matériau écologique (paille de blé naturelle). Non toxique et sans BPA. Convient aux aliments et au lave-vaisselle. Remarque : ce produit est disponible en deux versions : l'une avec les logos français/Anglais et l'autre avec les logos Anglais/français.	* Informations non disponibles	113 unités	Conférence sur les explosifs de l'Ouest de la Société internationale des ingénieurs en explosifs 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2023 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2024 Forum sur les ressources naturelles de la Colombie-Britannique 2025 Fédération canadienne des municipalités 2024 Foire, rodéo et exposition agricoles de Dawson Creek 2023 Conférence annuelle conjointe et salon professionnel 2024 Conférence des municipalités et des gouvernements locaux 2025 Assemblée générale annuelle de l'Assemblée des Premières Nations 2024 Symposium sur la prévention des dommages de la Canadian Common Ground Alliance 2024 Rassemblement de la canalisation 3 du pipeline Trans Mountain 2024 Comité consultatif et de surveillance autochtone sur toute la canalisation 3 2025 Conférence régionale de l'Ontario sur la prévention des dommages de la Common Ground Alliance 2025 Conférence sur la prévention des dommages liés à la sécurité des services publics 2025 Rencontre avec les Premières Nations 2024 Assemblée générale annuelle de l'Ontario Aboriginal Lands Association 2024 Congrès 2024 d'Info-Excavation. Symposium sur la prévention des dommages liés à l'Info-Excavation Alliance Terrains Communs Canada 2023

Note : *Les articles ont été achetés avant 2022. Cependant, la Régie de l’énergie du Canadaen a encore en stock et les distribue lors de conférences, de réunions et d'événements.

Q-128 - annexe 2

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l'énergie du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
16-03-2023 - Bluewater Ideas	Cordons	565 unités
16-03-2023 - Bluewater Ideas	Sacs de voyage pour ordinateur portable	50 unités
16-03-2023 - Bluewater Ideas	Protecteur de carte RFID	100 unités
16-03-2023 - Bluewater Ideas	Outil pour retirer les tiques	200 unités
29-02-2024 - Bluewater Ideas	Lunettes de sécurité	500 unités
29-02-2024 - Bluewater Ideas	Gants de protection	100 unités
29-02-2024 - Bluewater Ideas	Mini-sacs barils	200 unités
14-02-2024 - Red Planet	Stylos (poignée confortable rouge)	500 unités
14-02-2024 - Red Planet	Bouteilles (aluminium rouge)	140 unités
14-02-2024 - Red Planet	Porte-documents (non tissé noir)	175 unités
14-02-2024 - Red Planet	Tasse de voyage noire	140 unités
14-02-2024 - Red Planet	Ustensiles en paille de blé	200 unités
10-03-2025 - Red Planet	Trousse de premiers secours	150 unités
10-03-2025 - Red Planet	Supports de téléphone (plastique blanc)	150 unités
10-03-2025 - Red Planet	Balles de golf	12 douzaines
19-09-2024 - Bouteilles Promo Enviro	Support de téléphone en métal noir	300 unités
19-09-2024 - Bouteilles Promo Enviro	Porte-clés AeroLOFT	300 unités
19-09-2024 - Bouteilles Promo Enviro	Stylos - Stylex	1 250 unités
19-09-2024 - Bouteilles Promo Enviro	Casquette de sport Cationic	400 unités
Commande pré-pandémique - Bouteilles promotionnelles écologiques	Couvertures de survie	* Aucune information

NOM DE L'ORGANISATION : Régie de l’énergie du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
Commande pré-pandémique - Bouteilles promotionnelles écologiques	Chiffons de nettoyage en microfibre	* Aucune information
Commande pré-pandémique - Bouteilles promotionnelles écologiques	Sac fourre-tout	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Stylos lumineux à LED	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Gobelet Glendale	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Sacs à eau Cabo	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Journal de poche avec couverture plantable	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Graines en sachet de papier	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Porte-monnaie pour téléphone avec identificatio	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Brassard de sécurité réfléchissant bleu	* Aucune information
Pré-pandémique - Aucune information sur le fournisseur	Brassard de sécurité réfléchissant vert	* Aucune information

Note : *Les articles ont été achetés avant 2022. Cependant, la Régie de l’énergie du Canadaen a encore en stock et les distribue lors de conférences, de réunions et d'événements.

Q-128 - annexe

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne de sûreté nucléaire

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 68 786,20 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Lampes torches à manivelle	Wisteria	Ces lampes de poche sont équipées d'un mécanisme à manivelle et de deux LED.	7 688,78 $	0 unités	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.
Lunettes de soleil	Naples	Ces lunettes de soleil sont dotées de verres résistants aux chutes et d'une monture en polypropylène avec protection UV400.	4 982,62 $	253 unités	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne de sûreté nucléaire

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 68 786,20 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylos stylus	Non spécifié	Ces stylos à clic ont un corps qui change de couleur sous l'effet de la chaleur.	9 207,72 $	50 unités	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.
Blocs-notes avec stylo	Non spécifié	Ces blocs-notes sont fabriqués en papier recyclé et leur couverture est fabriquée à partir de matériaux 100 % recyclés. Chaque stylo est livré avec un stylo recyclé de couleur assortie.	8 464,18 $	183 unités	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.
Sacs fourre-tout	Non spécifié	Ces sacs fourre-tout sont en matériau non tissé.	6 991,97 $	1 004 unités	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne de sûreté nucléaire

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 68 786,20 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Leurres de pêche - Grands lacs	Len Thompson	Ces leurres de pêche sans ardillon sont adaptés à la pêche en grands lacs.	15 180,00 $	0 - 1 000 autres unités d'entre eux étaient en production au 6 juin 2025 mais n'avaient pas été livrés à cette date	Diverses activités de sensibilisation ciblant les communautés et les nations autochtones, notamment des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire et des événements dans les communautés rurales et éloignées.
Leurres de pêche - Rivières et lacs	Len Thompson	Ces leurres de pêche sans ardillon ont une finition lisse et un placage argent pour une meilleure réflexion de la lumière à faible profondeur.	1 895,00 $	0 unités	Diverses activités de sensibilisation ciblant les communautés et les nations autochtones, notamment des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire et des événements dans les communautés rurales et éloignées.
Tasses de voyage en acier inoxydable	Non spécifié	Ces tasses de voyage en acier inoxydable de 385 ml sont dotées d'une poignée et d'une base antidérapante.	3 392,98 $	11 unités	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne de sûreté nucléaire

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 68 786,20 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Crayons de couleur	Non spécifié	Ces crayons sont vendus en coffret de 6 couleurs.	5 439,01 $	459 unités	Diverses activités de sensibilisation destinées aux enfants, aux parents et aux éducateurs, notamment des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.
Tasses de camping	Omni	Ces tasses de camping de 475 ml sont en fer émaillé.	5 543,94 $	130 unités	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la Commission canadienne de sûreté nucléaire, des séances d'information et des événements publics.

Q-128 - annexe

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne de sûreté nucléaire

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-07-06	Lampes de poche à manivelle	500
2024-05-14	Lampes de poche à manivelle	1 500
2023-06-06	Lunettes de soleil	1 000
2024-04-12	Lunettes de soleil	1 000
2023-02-17	Stylos stylus Mood	500
2023-07-20	Stylos stylus Mood	1 000
2024-01-08	Stylos stylus Mood	1 000
2024-05-14	Stylos stylus Mood	1 500
2024-11-26	Stylos stylus Mood	1 000
2024-04-12	Blocs-notes avec stylo	1 000
2024-11-04	Blocs-notes avec stylo	1 000
2023-06-06	Blocs-notes avec stylo	1 000
2024-07-16	Sacs fourre-tout	1 500
2024-10-24	Sacs fourre-tout	1 500
2023-09-18	Leurres de pêche - Grands lacs	1 000
2025-04-29	Leurres de pêche - Grands lacs	1 000
2023-03-03	Leurre de pêche - Rivières et lacs	500
2024-08-14	Tasse de voyage en acier inoxydable	250
2023-09-10	Crayons de couleur	500
2024-04-05	Crayons de couleur	1 000
2023-08-14	Tasses de camping	250

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne de sûreté nucléaire

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-11-14	Tasses de camping	250

Q-128 - annexe 4

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Énergie atomique du Canada limitée

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 4,305 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Lunettes de soleil	Brymark	Lunettes de soleil unies pour jeunes - Blanc avec logo Énergie atomique du Canada limitée	925,00 $	0	Célébrations du 70e anniversaire de l'Énergie atomique du Canada limitée, salons professionnels et visites de sites
Sac fourre-tout	Brymark	Sac fourre-tout recyclé - Bleu avec logo Énergie atomique du Canada limitée	1 400,00 $	0	Célébrations du 70e anniversaire de l'Énergie atomique du Canada limitée, salons professionnels et visites de sites
Chapeau	Brymark	Casquette de baseball bleu marine, logo Énergie atomique du Canada limitée blanc	1 224,00 $	0	Célébrations du 70e anniversaire de l'Énergie atomique du Canada limitée, salons professionnels et visites de sites
T-shirt	Brymark	T-shirt bleu marine, logo Énergie atomique du Canada limitée blanc	756,00 $	0	Célébrations du 70e anniversaire de l'Énergie atomique du Canada limitée, salons professionnels et visites de sites

Q-128 - annexe 4

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Énergie atomique du Canada limitée

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-07-29	Lunettes de soleil	500
2022-07-29	Sac fourre-tout	500
2022-07-29	Chapeau	72
2022-07-29	T-shirt	72

Government of Canada | Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Housing and Infrastructure and Minister responsible for Pacific Economic Development Canada
Réponse du ministre du Logement et de l'Infrastructure et ministre responsable de Développement économique Canada pour le Pacifique

Jennifer McKelvie M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Pacific Economic Development Canada (PacifiCan)

Please refer to the attached spreadsheet for a detailed breakdown.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Pacific Economic Development Canada (PacifiCan)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $47,402.52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out ***
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	Minuteman Press	Pens printed with logo	$1,132.54	105	See Note
Tote bags	Promosapien	Tote bags printed with logo	$4,492.50	50	See Note
Toques	Promosapien 4imprint	Toques printed with logo	$7,570.21	Nil	See Note
Mugs	Fairware JustWork Economic Initiative	Mugs printed with logo	$8,352.87	83	See Note
Beeswax wraps	Fairware	Beeswax wraps	$12,056.01	50	See Note
Lanyards	Fairware	Lanyards printed with logo	$2,174.27	45	See Note
Commuter journals	Fairware	Commuter journals printed with logo	$8,391.79	150	See Note
Scratch pads	Fairware	Scratch pads printed with logo	$1,042.50	275	See Note
Sticky notes	Vistaprint Fairware	Sticky notes printed with logo	$772.02	45	See Note

NAME OF ORGANIZATION: **Pacific Economic Development Canada (PacifiCan)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $47,402.52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out *
Type	**Brand**	**Description**			
Postcards	KKP	Lytton Programs Postcards (4" x 6")	$92.32	Nil	See Note
Water bottles	4imprint	Stainless steel water bottles	$787.45	100	See Note
Stickers	Vistaprint	Die-cut sticker printed with logo	$538.04	45	See Note
* NOTE: These items were purchased in 2022 to support brand visibility and engagement during the launch of seven regional offices across BC, helping establish a strong local presence and better serving communities across the province. In 2023 and 2024, these items were purchased to support brand visibility and engagement for the Surrey Headquarters launch event. Items were also given to regional offices for distribution to clients and partners. They were also used at key events, such as career fairs and community events.					

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION:**Pacific Economic Development Canada (PacifiCan)**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-10-24	Pens	250
2022-10-27	Toques	125
2022-10-28	Water bottles	100
2022-12-29	Tote bags	300
2022-12-29	Toques	50
2022-12-29	Sticky notes	100
2022-12-29	Stickers	500
2023-01-19	Tote bags	300
2023-01-19	Toques	50
2023-03-08	Toques	250
2023-03-08	Mugs	252
2023-03-08	Beeswax wraps	250
2023-03-08	Lanyards	250
2023-03-15	Mugs	25
2023-03-28	Commuter journals	250
2023-06-09	Mugs	25
2024-03-26	Mugs	144
2024-03-26	Beeswax wraps	300
2024-03-26	Lanyards	200
2024-03-26	Commuter journals	615
2024-03-27	Scratch pads	750

NAME OF ORGANIZATION:**Pacific Economic Development Canada (PacifiCan)**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2024-03-27	Sticky notes	500
2024-03-27	Tote bags	250
2024-03-27	Pens	700
2024-06-25	Postcards	150

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Housing and Infrastructure and Minister responsible for Pacific Economic Development Canada
Réponse du ministre du Logement et de l'Infrastructure et ministre responsable de Développement économique Canada pour le Pacifique

Jennifer McKelvie, Députée

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan)

Veuillez consulter le tableau ci-joint pour une ventilation détaillée.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 47 402,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués ***
types	**marques**	**description**			
Stylos	Minuteman Press	Stylos avec logo imprimé	1,132.54 $	105	Voir la remarque
Sacs fourre-tout	Promosapien	Sacs fourre-tout avec logo imprimé	4,492.50 $	50	Voir la remarque
Tuques	Promosapien 4imprint	Tuques avec logo imprimé	7,570.21 $	0	Voir la remarque
Tasses	Fairware JustWork Economic Initiative	Tasses avec logo imprimé	8,352.87 $	83	Voir la remarque
Emballages en cire d'abeille	Fairware	Emballages en cire d'abeille	12,056.01 $	50	Voir la remarque
Cordons	Fairware	Cordons avec logo imprimé	2,174.27 $	45	Voir la remarque
Cahiers de notes	Fairware	Cahiers de notes avec logo imprimé	8,391.79 $	150	Voir la remarque
Blocs-notes	Fairware	Blocs-notes avec logo imprimé	1,042.50 $	275	Voir la remarque
Notes autocollantes	Vistaprint Fairware	Notes autocollantes avec logo imprimé	772.02 $	45	Voir la remarque

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 47 402,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués ***
types	**marques**	**description**			
Cartes postales	KKP	Cartes postales des programmes pour Lytton (4" x 6")	92.32 $	0	Voir la remarque
Bouteilles d'eau	4imprint	Bouteilles d'eau en acier inoxydable	787.45 $	100	Voir la remarque
Autocollants	Vistaprint	Autocollant découpé à l'emporte-pièce avec logo imprimé	538.04 $	45	Voir la remarque

*REMARQUES: Ces articles ont été achetés en 2022 pour soutenir la visibilité de la marque et l'engagement lors du lancement de sept bureaux régionaux à travers la Colombie-Britannique, contribuant ainsi à établir une forte présence locale et à mieux servir les communautés de la province. En 2023 et 2024, ces articles ont été achetés pour soutenir la visibilité de la marque et l'engagement lors de l'événement de lancement du siège social de Surrey. Des articles ont également été remis aux bureaux régionaux pour distribution aux clients et partenaires. Ils ont aussi été utilisés lors d'événements clés, tels que des salons de l'emploi et des événements communautaires.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-10-24	Stylos	250
2022-10-27	Tuques	125
2022-10-28	Bouteilles d'eau	100
2022-12-29	Sacs fourre-tout	300
2022-12-29	Tuques	50
2022-12-29	Notes autocollantes	100
2022-12-29	Autocollants	500
2023-01-19	Sacs fourre-tout	300
2023-01-19	Tuques	50
2023-03-08	Tuques	250
2023-03-08	Tasses	252
2023-03-08	Emballages en cire d'abeille	250
2023-03-08	Cordons	250
2023-03-15	Tasses	25
2023-03-28	Cahiers de notes	250
2023-06-09	Tasses	25
2024-03-26	Tasses	144
2024-03-26	Emballages en cire d'abeille	300
2024-03-26	Cordons	200
2024-03-26	Cahiers de notes	615
2024-03-27	Blocs-notes	750

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2024-03-27	Notes autocollantes	500
2024-03-27	Sacs fourre-tout	250
2024-03-27	Stylos	700
2024-06-25	Cartes postales	150

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Canadian Identity and Culture and Minister responsible for Official Languages
Réponse du ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et ministre responsable des Langues officielles

The Hon. Steven Guilbeault

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

CANADIAN HERITAGE
See attached response.

AGENCIES AND CROWN CORPORATIONS

Parks Canada

(a) Parks Canada spent a total of $847,091.03 on promotional items since January 1, 2022.
(b) to (f) The information requested is not tracked in a centralized database. Producing and validating a comprehensive response to this question would require an extensive manual search of information that is not possible to complete in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, **Library and Archives Canada, National Battlefields Commission, National Film Board of Canada**, **Canada Council for the Arts, Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation, Canadian Museum for Human Rights, Canadian Museum of History, Canadian Museum of Immigration at Pier 21, Canadian Museum of Nature, National Gallery of Canada, Telefilm Canada, Canadian Race Relations Foundation**
See attached responses.

CBC/Radio-Canada, National Arts Centre
The information requested is not readily available in these organization's tracking systems. An extensive manual search would be necessary in order to provide a comprehensive response. This operation cannot be completed within the allotted timeframe.

SPECIAL OPERATING AGENCIES
Canadian Conservation Institute, Canadian Heritage Information Network
Information as it may relate to the work of these special operating agencies is reported under the response from the Department of Canadian Heritage.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Flags	L'étendard Drapeaux et Bannières	3'x6' Canadian nylon flags	$1,783,955.00	19,596	Annual allotment to Parliamentarians
Toques	MBM Advertising	Toques with embroied Canadian flag	$11,145.00	250	Trivia game prizes for National Flag of Canada Day (2023, 2024, 2025)
Pins	Akran Marketing	Enamel flag pins	$35,995.78	102,400	Annual allotment to Parliamentarians
Pins	Guthrie Woods Products	Canadian Coat of Arms pins	$20,999.55	33,600	Annual allotment to Parliamentarians
Hockey pucks	MBM Advertising	Hockey puck with printed Canadian flag	$1,800.00	400	Trivia game prizes for National Flag of Canada Day (2025)
Pins	Purex xyz International	Plastic lapel pins of the Canadian flag	$143,400.00	4,865,500	Annual allotment to Parliamentarians, Celebrate Canada events, Canada Day and National Flag of Canada Day
Pins	Globe Awards and Promotions	Lapel pins of the Platinum Jubilee	$97,500.00	0	Celebrations of the Platinum Jubilee of Her Majesty Queen Elizabeth II
Flags	L'étendard Drapeaux et Bannières	3'x6' nylon flags with the Platinum Jubilee emblem	$11,337.00	0	Celebrations of the Platinum Jubilee of Her Majesty Queen Elizabeth II
Flags	L'étendard Drapeaux et Bannières	3'x6' nylon flags with the Coronation emblem	$3,854.70	0	Celebrations of the Coronation of His Majesty King Charles III
Pins	MBM Advertising	Lapel pins with the Coronation emblem	$21,730.00	0	Celebrations of the Coronation of His Majesty King Charles III
Flags	Akran Marketing	Canadian desk flags, with bases	$14,996.70	12,237	Annual allotment to Parliamentarians

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Stuffed animals	Akran Marketing	Stuffed Ice Hogs, Winterlude merchandise	$250.00	0	Winterlude 2022
Keychains	Akran Marketing	Ice Hog keychains, Winterlude merchandise	$299.70	0	Winterlude 2022
Metal water bottles	Akran Marketing	Metal water bottles, Winterlude merchandise	$124.95	0	Winterlude 2022
Zipper pulls	Akran Marketing	Zipper pulls, Winterlude merchandise	$249.50	0	Winterlude 2022
Neck warmers	Akran Marketing	Youth neck warmer, Winterlude merchandise	$600.00	1	Winterlude 2022
Mittens	Akran Marketing	Adult mittens, Winterlude merchandise	$250.00	0	Winterlude 2022
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$1,975.00	0	Winterlude 2022
Toques	Akran Marketing	Youth toques, Winterlude merchandise	$600.00	1	Winterlude 2022
Scarves	Akran Marketing	Scarves, Winterlude merchandise	$350.00	0	Winterlude 2022
Toques	Akran Marketing	Aviator-style toques, Winterlude merchandise	$140.00	0	Winterlude 2022
Keychains	Akran Marketing	Ice Hog keychains, Winterlude merchandise	$119.88	0	Winterlude 2022
Metal water bottles	Akran Marketing	Metal water bottles, Winterlude merchandise	$149.94	0	Winterlude 2022
Neck warmers	Akran Marketing	Youth neck warmer, Winterlude merchandise	$300.00	0	Winterlude 2022
Toques	Akran Marketing	Youth toques, Winterlude merchandise	$300.00	0	Winterlude 2022

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$1,200.00	0	Winterlude 2022
Scarves	Akran Marketing	Scarves, Winterlude merchandise	$1,680.00	0	Winterlude 2022
Backpacks	4imprint	Cooler backpacks	$541.53	15	Volunteer recruitment
Metal water bottles	4imprint	Double wall water bottle with straw, 24 oz.	$507.28	30	Volunteer recruitment
Lanyards	4imprint	Lanyards	$453.70	33	Volunteer recruitment
Travel packs	4imprint	Kapton Jaxon travel packs	$520.02	13	Volunteer recruitment
Metal water bottles	4imprint	Brooklyn vacuum metal water bottles, 16 oz.	$811.80	8	Volunteer recruitment
Mugs	4imprint	Crossland vacuum camp mugs, 15 oz.	$618.45	11	Volunteer recruitment
Candle holders	Akran Marketing	Cup candle holders, Winter Lignts Across Canada merchandise	$1,245.00	0	Winter Lignts Across Canada 2022
Candles	Akran Marketing	Flameless candles, Winter Lignts Across Canada merchandise	$879.98	0	Winter Lignts Across Canada 2022
Keychains	Akran Marketing	Ice Hog keychains, Winterlude merchandise	$275.00	6	Winterlude 2023
Stuffed animals	Akran Marketing	Stuffed Ice Hogs, Winterlude merchandise	$290.00	6	Winterlude 2023
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$580.00	10	Winterlude 2023
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$290.00	0	Winterlude 2023
Metal water bottles	Akran Marketing	Metal water bottles, Winterlude merchandise	$290.00	1	Winterlude 2023
Mittens	Akran Marketing	Adult mittens, Winterlude merchandise	$290.00	3	Winterlude 2023

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Scarves	Akran Marketing	Scarves, Winterlude merchandise	$400.00	0	Winterlude 2023
Zipper pulls	Akran Marketing	Zipper pulls, Winterlude merchandise	$150.00	0	Winterlude 2023
Tote bags	Akran Marketing	Tote bags, Winterlude merchandise	$24.00	0	Winterlude 2023
Mittens	Akran Marketing	Adult mittens, Winterlude merchandise	$116.00	0	Winterlude 2023
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$116.00	0	Winterlude 2023
Keychains	Akran Marketing	Ice Hog keychains, Winterlude merchandise	$253.00	0	Winterlude 2023
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$58.74	0	Winterlude 2023
Mittens	Akran Marketing	Adult mittens, Winterlude merchandise	$58.74	0	Winterlude 2023
Toques	Akran Marketing	Aviator-style toques, Winterlude merchandise	$100.00	1	Winterlude 2024
Toques	Akran Marketing	Toques, Winterlude merchandise	$60.00	0	Winterlude 2024
Pens	4imprint	Emblem pens	$693.81	4	Volunteer recruitment
Hoodies	4imprint	Cypress full-zip hoodies for men	$517.54	6	Volunteer recruitment
Hoodies	4imprint	Cypress full-zip hoodies for men	$517.54	0	Volunteer recruitment
Lip balms	4imprint	Lip balms, without sun protection factor	$613.55	103	Volunteer recruitment
Shirts	4imprint	Cotton blend sweatshirts	$391.62	4	Volunteer recruitment
Shirts	4imprint	Cotton blend sweatshirts	$391.62	2	Volunteer recruitment
Shirts	4imprint	Gildan crew sweatshirts	$347.86	7	Volunteer recruitment
Shirts	4imprint	Gildan crew sweatshirts	$347.86	3	Volunteer recruitment

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Shirts	Akran Marketing	Devon and Jones CrownLux pullovers for men	$1,473.23	17	Winterlude 2024
Shirts	Akran Marketing	Devon and Jones CrownLux pullovers for men	$177.98	2	Winterlude 2024
Shirts	Akran Marketing	Devon and Jones CrownLux pullovers for men	$862.48	10	Winterlude 2024
Shirts	Akran Marketing	Devon and Jones CrownLux pullovers for men	$687.55	8	Winterlude 2024
Stuffed animals	Akran Marketing	Stuffed Ice Hogs, Winterlude merchandise	$290.00	0	Winterlude 2024
Keychains	Akran Marketing	Ice Hog keychains, Winterlude merchandise	$220.00	0	Winterlude 2024
Metal water bottles	Akran Marketing	Metal water bottles, Winterlude merchandise	$200.00	0	Winterlude 2024
Mittens	Akran Marketing	Adult mittens, Winterlude merchandise	$270.00	1	Winterlude 2024
Mittens	Akran Marketing	Youth mittens, Winterlude merchandise	$270.00	4	Winterlude 2024
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$270.00	26	Winterlude 2024
Keychains	Akran Marketing	Ice Hog keychains, Winterlude merchandise	$126.47	0	Winterlude 2024
Baseball hats	Lululemon	Baseball hats for women, Canada Day merchandise	$166.71	0	Canada Day 2024
T-shirts	Lululemon	T-shirts for women, small size, Canada Day merchandise	$89.68	0	Canada Day 2024
T-shirts	Lululemon	T-shirts for women, medium size, Canada Day merchandise	$134.52	0	Canada Day 2024

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
T-shirts	Lululemon	T-shirts for women, large size, Canada Day merchandise	$134.52	0	Canada Day 2024
T-shirts	Lululemon	T-shirts for women, extra large size, Canada Day merchandise	$89.68	0	Canada Day 2024
Pens	4imprint	Mardi Gras style pens	$441.40	50	Volunteer recruitment
Hoodies	4imprint	Dayton Cross hoodies for men	$560.45	5	Volunteer recruitment
T-shirts	4imprint	Long sleeve t-shirts	$406.73	0	Volunteer recruitment
Fleece vests	4imprint	Crossland fleece vests for men	$455.98	13	Volunteer recruitment
Fleece vests	4imprint	Crossland fleece vests for men	$455.98	11	Volunteer recruitment
Fleece vests	4imprint	Crossland fleece vests for women	$455.98	8	Volunteer recruitment
Hoodies	4imprint	Dayton Cross hoodies for men	$570.80	7	Volunteer recruitment
Scarves	Akran Marketing	Scarves, Winterlude merchandise	$275.94	6	Winterlude 2025
Toques	Akran Marketing	Adult toques, Winterlude merchandise	$248.35	7	Winterlude 2025
Pins	Akran Marketing	Pins, Winterlude merchandise	$45.99	0	Winterlude 2025
Keychains	Akran Marketing	Keychains, Winterlude merchandise	$160.97	10	Winterlude 2025
Shirts	Akran Marketing	Clique Ice Pique pullover vests for women	$1,266.69	0	Winterlude 2025
Shirts	Akran Marketing	Clique Ice Pique pullover vests for women	$120.03	0	Winterlude 2025
Shirts	Akran Marketing	Clique Ice Pique pullover vests for men	$436.79	0	Winterlude 2025
Toques	Akran Marketing	Toques, Winterlude merchandise	$641.56	0	Winterlude 2025
Shirts	Akran Marketing	Clique Ice Pique pullover vests for men	$2,336.66	52	Winterlude 2026

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Shirts	Akran Marketing	Clique Ice Pique pullover vests for women	$2,715.00	62	Winterlude 2026
Medallions	N/A	Military dogtag with pull chain styled medallions	$2,137.20	714	Self-guided activity “Xplorers: Parliament Hill” completion prizes
Postcards	N/A	Postcards for the Social Development in Indigenous Communities program	$199.00	600	Assembly of First Nations General Assemblies (2023, 2024), National Association of Friendship Centres members meeting (2023)
Pins	N/A	Canadian Olympic Committee and Canadian Paralympic Committee logos pins	$6,757.50	0	2023 Santiago Pan Am Games
Pins	N/A	Pins attached to a pin card with a message of encouragement from the Government of Canada to athletes and coaches	$1,080.00	0	2023 Santiago Pan Am Games
Pins	N/A	Packaged pins bags	$25.00	0	2023 Santiago Pan Am Games
Pins	N/A	Pins	$75.00	0	2023 Santiago Pan Am Games
Pins	N/A	Canadian Olympic Committee and Canadian Paralympic Committee logos pins	$3,102.50	0	2023 Santiago Parapan Am Games
Pins	N/A	Pins attached to a pin card with a message of encouragement from the Government of Canada to athletes and coaches	$520.00	0	2023 Santiago Parapan Am Games
Pins	N/A	Pins attached to a pin card with a message of encouragement from the Government of Canada to athletes and coaches	$16,546.25	0	2024 Paris Olympic Games

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,233,699.63

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Luggage tags	N/A	Luggage tags	$8,921.72	0	O Canada! Station, Canada Day 2025
T-shirts	Ethica	Crewneck t-shirts	$5,524.00	0	O Canada! Station, Canada Day 2025
Baseball hats	Fersten Mirabel	Baseball hats	$3,700.00	0	O Canada! Station, Canada Day 2025

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-01-18	Pins	150,000
2022-02-07	Winterlude merchandise	12
2022-02-07	Winterlude merchandise	6
2022-02-07	Winterlude merchandise	12
2022-02-07	Winterlude merchandise	12
2022-02-07	Winterlude merchandise	48
2022-02-07	Winterlude merchandise	48
2022-02-08	Flags	300
2022-02-10	Flags	2,500
2022-02-10	Flags	2,000
2022-02-10	Flags	1,600
2022-02-15	Flags	2,100
2022-03-04	Flags	2,100
2022-03-07	Toques	100
2022-03-10	Winterlude merchandise	10
2022-03-10	Winterlude merchandise	30
2022-03-10	Winterlude merchandise	5
2022-03-10	Winterlude merchandise	50
2022-03-10	Winterlude merchandise	24
2022-03-10	Winterlude merchandise	10
2022-03-10	Winterlude merchandise	79
2022-03-10	Winterlude merchandise	24
2022-03-10	Winterlude merchandise	10

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2022-03-10	Winterlude merchandise	7
2022-03-21	Flags	2,200
2022-03-23	Flags	1,900
2022-03-28	Flags	700
2022-06-09	Flags	1,100
2022-07-06	Flags	1,000
2022-08-30	Flags	800
2022-09-08	Flags	1,200
2022-10-21	Flags	600
2022-11-25	Flags	1,500
2022-11-25	Flags	1,700
2022-11-25	Flags	2,000
2022-11-28	Merchandise for volunteers	30
2022-11-28	Merchandise for volunteers	50
2022-11-28	Merchandise for volunteers	150
2022-11-28	Merchandise for volunteers	30
2022-11-28	Merchandise for volunteers	30
2022-11-28	Merchandise for volunteers	30
2022-11-30	Postcards	1,000
2022-12-12	Flags	1,500
2022-12-12	Winter Lights Across Canada merchandise	250
2022-12-12	Winter Lights Across Canada merchandise	252
2023-01-16	Winterlude merchandise	23
2023-01-17	Flags	1,500
2023-01-23	Winterlude merchandise	25
2023-01-23	Winterlude merchandise	10
2023-01-23	Winterlude merchandise	20
2023-01-23	Winterlude merchandise	10
2023-01-23	Winterlude merchandise	10
2023-01-23	Winterlude merchandise	10
2023-01-23	Winterlude merchandise	10

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2023-01-23	Winterlude merchandise	25
2023-01-24	Winterlude merchandise	4
2023-01-24	Winterlude merchandise	4
2023-01-24	Winterlude merchandise	4
2023-02-01	Winterlude merchandise	2
2023-02-02	Pins	44,117
2023-02-04	Winterlude merchandise	2
2023-02-09	Flags	1,400
2023-02-15	Flags	1,600
2023-03-02	Flags	1,900
2023-03-10	Flags	600
2023-03-17	Pins	3,975
2023-03-17	Pins	900
2023-03-17	Pins	N/A
2023-03-17	Pins	N/A
2023-03-17	Pins	1,825
2023-03-17	Pins	350
2023-03-17	Pins	N/A
2023-03-17	Pins	N/A
2023-03-22	Flags	1,000
2023-03-31	Flags	600
2023-04-21	Flags	30
2023-05-09	Pins	13,250
2023-11-08	Pins	8,650
2023-11-23	Flags	1,600
2023-11-30	Toques	500
2023-12-04	Winterlude merchandise	2
2023-12-04	Winterlude merchandise	2
2023-12-08	Flags	2,000
2023-12-14	Flags	2,000
2023-12-28	Merchandise for volunteers	500

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2023-12-28	Merchandise for volunteers	12
2023-12-28	Merchandise for volunteers	12
2023-12-28	Merchandise for volunteers	500
2023-12-28	Merchandise for volunteers	12
2023-12-28	Merchandise for volunteers	12
2023-12-28	Merchandise for volunteers	12
2023-12-28	Merchandise for volunteers	12
2024-01-19	Flags	1,700
2024-01-25	Flags	1,000
2024-01-30	Winterlude merchandise	17
2024-01-30	Winterlude merchandise	2
2024-01-30	Winterlude merchandise	10
2024-01-30	Winterlude merchandise	8
2024-02-02	Winterlude merchandise	10
2024-02-02	Winterlude merchandise	20
2024-02-02	Winterlude merchandise	20
2024-02-02	Winterlude merchandise	10
2024-02-02	Winterlude merchandise	10
2024-02-02	Winterlude merchandise	10
2024-02-22	Winterlude merchandise	10
2024-02-27	Flags	2,000
2024-02-27	Flags	2,300
2024-02-27	Canada Day merchandise	2
2024-02-27	Canada Day merchandise	2
2024-02-27	Canada Day merchandise	3
2024-02-27	Canada Day merchandise	3
2024-02-27	Canada Day merchandise	2
2024-03-26	Flags	1,900
2024-03-26	Flags	1,200
2024-03-28	Pins	32,307
2024-03-31	Flags	400

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2024-03-31	Flags	1,900
2024-06-12	Toques	500
2024-10-16	Pins	1,000,000
2024-10-23	Flags	8,770
2024-11-06	Pins	72,400
2024-12-05	Merchandise for volunteers	500
2024-12-05	Merchandise for volunteers	13
2024-12-05	Merchandise for volunteers	13
2024-12-05	Merchandise for volunteers	15
2024-12-05	Merchandise for volunteers	15
2024-12-05	Merchandise for volunteers	15
2024-12-05	Merchandise for volunteers	13
2025-01-09	Winterlude merchandise	8
2025-01-09	Winterlude merchandise	8
2025-01-09	Winterlude merchandise	10
2025-01-09	Winterlude merchandise	20
2025-01-23	Winterlude merchandise	29
2025-01-23	Winterlude merchandise	2
2025-01-23	Winterlude merchandise	10
2025-01-30	Hockey pucks	500
2025-02-25	Winterlude merchandise	31
2025-03-18	Winterlude merchandise	52
2025-03-18	Winterlude merchandise	62
2025-03-31	Flags	1,900
2025-03-31	Flags	700
2025-04-25	T-shirts	200
2025-04-25	Baseball hats	100
2025-05-01	Medallions	1,500
2025-05-16	Luggage tags	7,000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $7,263.49

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notebooks	Tuscany	Hard cover notebooks	$3,641.84	54	Given to representatives from outside organizations while visiting the CRTC as well as distributed to attendees as part of a welcome package at the International Institute of Communications International Regulators Forum Annual Communications Policy and Regulation Week, November 1 - 4, 2022
Luggage tags	Tuscany	Navy blue luggage tags	$822.07	104	Given to representatives from outside organizations while visiting the CRTC as well as distributed to attendees as part of a welcome package at the International Institute of Communications International Regulators Forum Annual Communications Policy and Regulation Week, November 1 - 4, 2022
Notebooks	Moda	Notebooks with a front pocket for a smartphone	$972.71	78	Given to internal recipients of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission's Major Project Award as part of the Employee Awards and Recognition program in 2023 and 2024
Tumblers	Emperor	20-oz stainless steel double-walled insulated vacuum tumbler	$1,826.87	52	Given to internal recipients of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission's Major Project Award as part of the Employee Awards and Recognition program in 2023 and 2024

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-10-20	Notebooks	150
2022-10-20	Luggage tags	150
2024-01-09	Notebook	100
2024-01-16	Tumblers	100

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Library and Archives Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $6,067.50

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	Lismore	White barrel plastic stick pens	$890.00	750	Public programming activities; Salon du livre de l'Outaouais, Doors Open Ottawa, Know her Name film screening, art and archives workshops, recrutement kiosks
Pen and mechanical pencil gift boxes	Libera	Gifts sets including a black ink pen, and mechanical pencil	$727.50	93	Public programming activities; Salon du livre de l'Outaouais, Doors Open Ottawa, Know her Name film screening, art and archives workshops, recrutement kiosks
Retractable dusters	N/A	Non-static retractable brushes	$2,185.00	105	Public programming activities; Salon du livre de l'Outaouais, Doors Open Ottawa, Know her Name film screening, art and archives workshops, recrutement kiosks
Printed Post-it notes	Post-it	Color Post-it brand notes	$575.00	700	Public programming activities; Salon du livre de l'Outaouais, Doors Open Ottawa, Know her Name film screening, art and archives workshops, recrutement kiosks

NAME OF ORGANIZATION: Library and Archives Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $6,067.50

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	N/A	Orange-sticked pens with white cap and white imprint	$560.00	666	External events that the Indigenous Initiatives team attended, where a booth was set up related to the "We Are Here Sharing Stories" initiatives
Lanyards	N/A	White lanyards with orange and black writting	$1,130.00	266	External events that the Indigenous Initiatives team attended, where a booth was set up related to the "We Are Here Sharing Stories" initiatives

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Library and Archives Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-08-30	Pens	1,000
2023-09-06	Lanyards	500
2024-02-01	Pens, dusters and brand notes	4,125

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Battlefields Commission

(a) what is the total amount spent on promotional items: $9,977.44

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clothing	Alterna Eco-Solutions	Caps	$2,034.38	0	Employee recognition
Clothing	Alterna Eco-Solutions	Mittens	$1,075.31	0	Familiarization tour
Coffee	Maison Smith	50 grams "Battlefields" Coffee bags	$516.00	125	"Bourse Média" event
Stickers	Sticker Mule	Stickers	$185.50	312	Tourism fairs
Stationery	W Communication	Martello Tower Post-it notes	$885.75	279	Tourism fairs
Pins	W Communication	Pins	$2,615.96	134	Tourism fairs
Keychains	W Communication	Key ring	$2,664.54	396	Tourism fairs

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Battlefields Commission

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-09-23	Caps	150
2023-09-22	Mittens	36
2024-05-14	Martello Tower Post-it notes	500
2024-12-03	50 grams "Battlefields" Coffee bags	100
2025-02-18	Pins	500
2025-02-18	Key ring	500
2025-03-05	Stickers	500

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
USB keys	Flashbay	8GB USB flash drives	$11,625.00	Note 1	Education conferences to promote CAMPUS
Popsockets	Flashbay	Grip finger rings for phone	$5,850.00	Note 1	Education conferences to promote CAMPUS
Popsockets	Flashbay	Grip finger rings for phone	$2,630.00	Note 1	Education conferences to promote CAMPUS
USB keys	Flashbay	8GB USB flash drives	$5,418.00	Note 1	Education conferences to promote CAMPUS
Table cloths	Mysky Home	Table cloths	$221.96	Note 1	Executive committee meetings and conferences
Pins	Happy Worker	NFB logo pins	$600.00	Note 1	Promotional and public relations events
Stickers	N/A	Stickers	$301.52	Note 1	Promotional and public relations events
Socks	Robin des bas	Pairs of socks	$5,000.00	Note 1	Promotional and public relations events
T-shirts	9344-0709 Québec inc.	T-shirts	$8,190.00	Note 1	Promotional and public relations events
Toques	9344-0709 Québec inc.	Toques	$5,625.00	Note 1	Promotional and public relations events
Hoodies	9344-0709 Québec inc.	Hoodies	$9,048.00	Note 1	Promotional and public relations events
Stickers	Imprimerie du Vieux-Montréal	NFB branded stickers	$720.00	Note 1	Promotional and public relations events
Clothing	C'est Beau	NFB branded toques, socks, sweaters, and hats sets	$1,467.03	Note 1	Promotional and public relations events

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clothing	C'est Beau	NFB branded toques, socks, sweaters, and hats sets	$414.37	Note 1	Promotional and public relations events
Business cards	Moo inc.	Business cards for release of the film *Posthumans*	$98.00	Note 1	Release of the film *Posthumans*
T-shirts	Private Press	T-shirts for the release of the film *King's Court*	$881.50	Note 1	Release of the film *King's Court*
Vinyl records and compact disks	We Are Busy Bodies	Vinyl records and compact disks for NFB Film Club Librairies	$72.00	Note 1	Editorial content for the website
Bookmarks	Minuteman Press	NFB branded bookmarks	$1,044.26	Note 1	NFB Film Club Librairies
Bookmarks	Minuteman Press	NFB branded bookmarks	$804.00	Note 1	NFB Film Club Librairies
Patches	9413-0010 Québec inc.	Patches for the release of the film *A Losing Game*	$1,990.00	Note 1	Release of the film *A Losing Game*
Small publications	Reprodoc	Small printed publications for the release of the film *A Losing Game*	$411.50	Note 1	Release of the film *A Losing Game*
T-shirts	T-shirt Elephant	T-shirt for the release of the film *Nechako: It Will Be a Big River Again*	$711.90	Note 1	Release of the film *Nechako: It Will Be a Big River Again*
Postcards	TPH	Promotional postcards for the film *Parade: Queer Acts of Love & Resistance*	$185.90	Note 1	Projection of the film *Parade: Queer Acts of Love & Resistance* at the Hot Docs festival
Hoodies	PG Tex Inc.	NFB branded Hoodies with "Stream Canadian" print	$8,125.00	Note 1	Promotional and public relations events
Reusable bags	Murwerk Inc.	NFB branded reusable bags	$1,825.00	Note 1	The Animation Film Festival of Annecy
Socks	Soxos	NFB branded socks	$2,220.29	Note 1	The Animation Film Festival of Annecy
Notebooks	Myron Corp.	NFB branded notebooks	$416.88	Note 1	The Animation Film Festival of Annecy

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Bookmarks	Liceo Grafico SL	Lenticular bookmarks for the release of the animated film *Meneath : The Hidden Island of Ethics*	$751.90	Note 1	Release of the animated film *Meneath : The Hidden Island of Ethics*
Magnets	Justbuttons	Magnets	$813.05	Note 1	Release of the film *Corpus and the Wandering*
Stickers	Kay Multimedia Inc.	Promotional stickers	$1,363.96	Note 1	Tribeca Festival
Stickers	Studio d'éclaboussure d'ondulation inc.	Vinyl promotional stickers for the release of the animated films *In the Shallows* and *Hothouse 14*	$1,980.00	Note 1	Release and projection of the animated films *In the Shallows* and *Hothouse 14*
Stickers	Studio d'éclaboussure d'ondulation inc.	Vinyl promotional stickers for the release of the animated film *Maybe Elephants*	$500.00	Note 1	Release of the animated film *Maybe Elephant*
Bookmarks	Liceo Grafico SL	Bookmarks for the release of the animated film *Meneath : The Hidden Island of Ethics*	$751.90	Note 1	Release of the animated film *Meneath : The Hidden Island of Ethics*
T-shirts	Instacustoms	T-shirts for the release of the film *Koromousso: Big Sister*	$183.70	Note 1	Release of the film *Koromousso: Big Sister* , in Montréal
Tattoos	Superschool	Tattoos for the release of the film *Fire-Jo-Ball*	$510.13	Note 1	Release of the film *Fire Jo-Ball* , in Montréal
T-shirts	Instacustoms	T-shirts for the release of the film *Koromousso: Big Sister*	$184.93	Note 1	Release of the film *Koromousso: Big Sister*
Bandanas	Stitchy Lizard	Bandanas for the release of the interactive project *This is not a Ceremony*	$1,138.59	Note 1	Release of interactive project *This is not a Ceremony*

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
T-shirts	Stitchy Lizard	T-shirts for the release of the interactive project *This is not a Ceremony*	$1,161.19	Note 1	Release of interactive project *This is not a Ceremony*
Glasses	Écocup	NFB branded drinking glasses	$352.01	Note 1	Chomsky Event
T-shirts	Instacustoms	T-shirts for the release of the film *Koromousso: Big Sister*	$134.94	Note 1	Release of the film *Koromousso: Big Sister* , in Montréal
T-shirts	Instacustoms	T-shirts for the release of the film *Koromousso: Big Sister*	$79.96	Note 1	Release of the film *Koromousso: Big Sister* , in Montréal
Lenticular buttons	CDN Printing	Lenticular buttons for the release of the animated film *The Painting*	$2,169.00	Note 1	Release and projection of the animated film *The Painting*
Stickers	Jean-Marc Côté Imprimeur	Stickers for the *Plastisapiens* interactive project	$850.00	Note 1	Tribeca Festival
Stickers	Jean-Marc Côté Imprimeur	Stickers for the release of the animated series *Magical Caresses*	$955.00	Note 1	Release of the animated series *Magical Caresses*
Stickers	Jean-Marc Côté Imprimeur	Stickers for the release of the interactive project *Blood Relations*	$325.00	Note 1	Release of interactive project *Blood Relations*
Posters	Jean-Marc Côté Imprimeur	Posters for the release of the film *Beyond Paper*	$195.00	Note 1	Release of the film *Beyond Paper*
Tattoos	School Tattoos	Tattoos for the release of the animated film *Flying Sailor*	$329.00	Note 1	Release of the animated film *Flying Sailor*
Cards	The Printing Edge	Cards for the release of the film *Anything for Fame*	$55.00	Note 1	Release of the film *Anything for Fame*

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pocket handkerchiefs	Shopper + Inc.	Packs of pocket handkerchiefs for the release of the animated film *Two Apples*	$17.94	Note 1	Release of the animated film *Two Apples*
Viewfinders	Flow Commerce	Viewfinders for the release of the film *Anything for Fame*	$1,112.46	Note 1	Release of the film *Anything for Fame*
Viewers	Image 3D LLC	Retro viewers for release of the the film *Anything for Fame*	$111.76	Note 1	Release of the film *Anything for Fame*
Stickers	Juke Box Print	Stickers for the release of the film *Anything for Fame*	$288.00	Note 1	Release of the film *Anything for Fame*
Stickers	Juke Box Print	Stickers for the release of the film *Anything for Fame*	$156.50	Note 1	Release of the film *Anything for Fame*
Reusable bags	Everything Branded	Reusable bags for the release of the film *7 Beats per minute*	$917.15	Note 1	Release of the film *7 Beats Per Minute*
Cocktail picks	BYOB Cocktail	Cocktail picks for the release of the film *7 Beats Per Minute*	$700.00	Note 1	Release of the film *7 Beats Per Minute*
Protective glasses	Everything Branded	Eclipse glasses for the release of the film *Wilfred Buck*	$1,499.00	Note 1	Release of the film *Wilfred Buck*
Stickers	Sticker You	Stickers for the release of the film *Seguridad*	$196.54	Note 1	Release of the film *Seguridad*
Tattoos	Worktuck Gumtoo	Tattoos for the release of the film *Wilfred Buck*	$1,007.02	Note 1	Release of the film *Wilfred Buck*

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Reusable bags	Coastal Reign	Reusable bags for the release of the film *Any Other Way: The Jackie Shane Story*	$1,658.00	Note 1	Release of the film *Any Other Way: The Jackie Shane Story*
Reusable bags	Everything Branded	Reusable bags for the release of the film *7 Beats per minute*	$824.43	Note 1	Release of the film *7 Beats Per Minute*
Book	Robinson McNally	Book for the release of the film *Wilfred Buck*	$144.00	Note 1	Release of the film *Wilfred Buck*
Tattoos	Worktuck Gumtoo	Tattoos for the release of the film *Wilfred Buck*	$1,006.88	Note 1	Release of the film *Wilfred Buck*
Stickers	Sticker Mule	Stickers for the release of the film *A Mother Apart*	$66.99	Note 1	Release of the film *A Mother Apart* , at festivals
Buttons	Sticker Mule	Buttons for the release of the film *A Mother Apart*	$199.32	Note 1	Release of the film *A Mother Apart* , at festivals
Fans	Stealth Mode Three	Fans for the release of the film *Any Other Way: The Jackie Shane Story*	$688.50	Note 1	Release of the film *Any Other Way: The Jackie Shane Story*
Keychains	Keychains.com	Keychains for the release of the film *Our Maternal Home*	$172.80	Note 1	Release of the film *Our Maternal Home*
Stickers	Sticker Mule	Stickers for the release of the film *Sounds & Pressure: Reggae in a Foreign Land*	$229.23	Note 1	Release of the film *Sounds & Pressure: Reggae in a Foreign Land*
Scarves	Knotty Tie Co.	Personalized scarves for the release of the film *A Return to Memory*	$145.38	Note 1	Release of the film *A Return to Memory*
Brooches	Sticker Mule	Brooches for the release of the film *The Stand*	$133.50	Note 1	Release of the film *The Stand*

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pins	Sticker Mule	Pins for the release of the film *The Stand*	$173.00	Note 1	Release of the film *The Stand*
Tattoos	School Tattoos	Tattoos for the release of the film *Sons*	$478.00	Note 1	Release of the film *Sons*
Keychain	Brandmatt	Keychains the release of the film *Incandescence*	$960.00	Note 1	Release of the film *Incandescence*
Vinyl records	Christopher Flanagan	Vinyl records for the release of the film *Sounds & Pressure: Reggae in a Foreign Land*	$847.50	Note 1	Release of the film *Sounds & Pressure: Reggae in a Foreign Land*
Book	Librairie Renaud-Bray	Book	$65.90	Note 1	Contest on social media
Book	Éditions Pow Pow	Book	$109.80	Note 1	Contest on social media
Pins	Happy Worker	NFB branded pins	$221.00	Note 1	Contest on social media
Book	Éditions Pow Pow	Book	$154.80	Note 1	Contest on social media
Pins	Happy Worker	NFB branded pins	$159.23	Note 1	Contest on social media
Pins	Happy Worker	NFB branded pins	$184.00	Note 1	Contest on social media
Book	Librairie Renaud-Bray	Harvey Book based on movie produced by the NFB	$63.95	Note 1	Contest on social media
Pins	Happy Worker	NFB branded pins	$235.50	Note 1	Contest on social media
Pins	Happy Worker	NFB branded pins	$439.46	Note 1	Contest on social media
Caps	Unigraph Media	NFB branded caps	$2,323.86	Note 1	NFB public space promotion
Caps	Brandigenous	NFB branded caps	$150.00	Note 1	NFB public space promotion
T-shirts	Mayday Print and Swagshop	NFB branded t-shirts	$199.53	Note 1	National Indigenous Peoples Day
Clothing	C'est Beau	NFB branded toques, socks, sweaters, and hats sets	$390.00	Note 1	Promotional and public relations events
Clothing	C'est Beau	NFB branded toques, socks, sweaters, and hats sets	$351.74	Note 1	Promotional and public relations events

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,753.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clothing	C'est Beau	NFB branded toques, socks, sweaters, and hats sets	$381.94	Note 1	Promotional and public relations events
Clothing	C'est Beau	NFB branded toques, socks, sweaters, and hats sets	$1,211.40	Note 1	The Animation Film Festival of Annecy, 2022
DVD Boxsets	N/A	DVD Boxsets of the Alanis Obomsawin retrospective	$3,232.43	Note 1	Indigenous communities and libraries events
Clothing	C'est Beau	NFB branded toques, socks, sweaters, and hats sets	$1,463.43	Note 1	Promotional and public relations events

Note 1: This information is not readily available in the organization's tracking systems. An extensive manual search would be necessary in order to provide a comprehensive response. This operation cannot be completed within the allotted timeframe.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
Note 1	Note 1	Note 1

Note 1: This information is not readily available in the organization’s tracking systems. An extensive manual search would be necessary in order to provide a comprehensive response. This operation cannot be completed within the allotted timeframe.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canada Council for the Arts

(a) what is the total amount spent on promotional items: $40,708.85

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Tote bags	N/A	Tote bags for the Arctic Arts Summit	$2,035.01	0	Arctic Arts Summit, in Whitehorse (2022)
Magazines	N/A	Inuit Art Quarterly magazine	$1,695.00	0	Arctic Circle Assembly
Postcards	N/A	Printed materials for the Arctic Circle Assembly	$597.68	N/A	Arctic Circle Assembly
Tote bags	N/A	Tote bags for the Arts Funding Forum	$5,650.00	75	Arts Funding Forum (2023)
Lanyards	N/A	Lanyards for the Art Funding Forum	$1,367.30	75	Arts Funding Forum (2023)
Agendas/notebooks	N/A	Agendas/notebooks for the Arts Funding Forum	$3,943.70	0	Arts Funding Forum (2023)
Postcards	N/A	Outreach materials for Creating Knowing and Sharing Arts of First Nations, Metis, and Inuit Peoples Program	$377.99	N/A	Various outreach events
Postcards	N/A	Outreach materials for Creating Knowing and Sharing Arts of First Nations Program	$764.33	N/A	Various outreach events

NAME OF ORGANIZATION: Canada Council for the Arts

(a) what is the total amount spent on promotional items: $40,708.85

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Water bottles	N/A	Branded water bottles for employees	$5,958.13	0	Employee recognition event (2022)
Umbrellas	N/A	Branded umbrellas for employees	$6,134.98	0	Employee recognition breakfast (2023)
Mugs	N/A	Branded reusable mugs for employees	$3,339.16	1	Employee recognition breakfast (2024)
Notebooks	N/A	Branded notebooks	$5,537.00	250	Employee recognition breakfast (2025) and future outreach events
Tote bags	N/A	Tote bags with the Canadian Commission for UNESCO logo	$1,898.57	0	UNESCO Schools National Conference, in Toronto (April 2024)
Beaded pins	N/A	Beaded pins representing the logo of the International Decade of Indigenous Languages purchased by the Canadian Commission for UNESCO	$1,410.00	0	UNESCO General Conference, in Paris, several Indigenous languages events and the United Nations Permanent Forum on Indigenous Issues, in New York

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canada Council for the Arts

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase

Date of Purchase	Type	Total Volume
2022-06-20	Tote bags	100
2022-06-20	Magazines	400
2022-08-19	Water bottles	300
2022-12-28	Postcards	N/A
2023-03-09	Tote bags	250
2023-04-19	Lanyards	200
2023-04-19	Agendas/notebooks	200
2023-05-23	Umbrellas	300
2024-01-19	Postcards	500
2024-03-12	Tote bags	200
2024-04-10	Mugs	300
2024-07-01	Beaded pins	30
2024-11-08	Postcards	1000
2025-05-30	Notebooks	500

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation

(a) what is the total amount spent on promotional items: $4,231.22

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tote bags	Ingenium	Branded tote bags	$97.50	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2023
Umbrellas	Canada Science and Technology Museum	Umbrellas with a periodic table of elements print	$355.35	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2023
Cutlery set	Ingenium	Bamboo cutlery set with a branded pouch	$52.50	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2023
Notebooks	Canada Science and Technology Museum	Notebooks with a periodic table print	$57.45	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2023
Pens	Canada Science and Technology Museum	Pens with a periodic table print	$24.30	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2023
Tote bags	Ingenium	Branded tote bags	$71.06	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2024
Notebooks	Canada Science and Technology Museum	Notebooks with a periodic table print	$42.24	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2024
Pens	Canada Science and Technology Museum	Pens with a periodic table print	$16.94	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2024
Umbrellas	Canada Science and Technology Museum	Umbrellas with a periodic table of elements print	$260.59	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2024
Metal water bottles	Canada Science and Technology Museum	Metal water bottles with various science-related prints	$412.50	0	Gifts for special guests (judges, panelists, mentors) of the Ingenium Innovation Challenge 2024

NAME OF ORGANIZATION: Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation

(a) what is the total amount spent on promotional items: $4,231.22

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Hoodie	Ingenium	Branded hoodie	$32.45	0	Gift to director of the National Aviation Museum of Korea for cohosting the aviation conference
Mug	Ingenium	Branded mug	$6.40	0	Gift to director of the National Aviation Museum of Korea for cohosting the aviation conference
Pen	Ingenium	Branded pen	$2.50	0	Gift to director of the National Aviation Museum of Korea for cohosting the aviation conference
Notebook	Ingenium	Branded notebook	$9.44	0	Gift to director of the National Aviation Museum of Korea for cohosting the aviation conference
Mugs	Ingenium	Branded mugs	$844.80	181	Staff gifts for the promotion of the new corporate strategic plan
Pens	Ingenium	Branded pens	$162.50	252	Staff gifts for the promotion of the new corporate strategic plan
Notebooks	Ingenium	Branded notebooks	$519.20	223	Staff gifts for the promotion of the new corporate strategic plan
Water bottles	Ingenium	Branded water bottles	$1,263.50	164	Staff gifts for the promotion of the new corporate strategic plan

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase

Date of Purchase	Type	Total Volume
May 2023	Tote bags	15
May 2023	Umbrellas	15
May 2023	Cutlery sets	15
May 2023	Notebooks	15
May 2023	Pens	15
May 2024	Tote bags	11
May 2024	Notebooks	11
May 2024	Pens	11
May 2024	Umbrellas	11
May 2024	Metal water bottles	15
May 2024	Hoodie	1
April 2025	Mugs	132
April 2025	Pens	65
April 2025	Notebooks	55
April 2025	Water bottles	133
May 2025	Mug	1
May 2025	Pen	1
May 2025	Notebook	1

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum for Human Rights

(a) what is the total amount spent on promotional items: $42,008.66

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	N/A	Cork pens with Be an Upstander message (English)	$616.35	0	Education conferences and student events
Pens	N/A	Cork pens with Be an Upstander message (French)	$270.24	0	Education conferences and student events
Bookmarks	N/A	Bookmarks with Be an Upstander message (English)	$1,551.20	0	Education conferences and student events
Bookmarks	N/A	Bookmarks with Be an Upstander message (bilingual)	$5,208.00	0	Education conferences and student events
Notebooks with pen	N/A	Wheat straw notebook with pen with Be an Upstander message (English)	$1,735.94	0	Education conferences and student events
Notebooks with pen	N/A	Wheat straw notebook with pen with Be an Upstander message (French)	$906.48	0	Education conferences and student events
Pencils	N/A	Newsprencil recycled newspaper pencils with Museum's message (bilingual)	$3,142.91	0	Education conferences, student giveaways and tourism conferences
Pencils	N/A	Arcus Rainbow recycled newspaper pencils with Museum's message (bilingual)	$2,405.11	1,300	Education conferences, student giveaways and tourism conferences
Fans	N/A	Round sandwich fans with All Human Beings are Born Free and Equal message (bilingual)	$7,270.37	0	Pride parade, Emancipation Day giveaway and Museum visitors giveaway

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum for Human Rights

(a) what is the total amount spent on promotional items: $42,008.66

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Postcards	N/A	Postcards with holiday admission offer promotion (bilingual)	$5,236.00	0	Promotional mailing
T-shirt	N/A	T-Shirt (small) with Be an Upstander message (bilingual)	$17.46	0	Be an Upstander Event
T-Shirts	N/A	T-Shirts (medium) with Be an Upstander message (bilingual)	$34.92	0	Be an Upstander Event
T-shirt	N/A	T-Shirts (large) with Be an Upstander message (bilingual)	$17.46	0	Be an Upstander Event
T-shirt	N/A	T-Shirt (small) with Be an Upstander message (bilingual)	$17.46	0	Be an Upstander Event
Fans	N/A	Round sandwich fans with All Human Beings are Born Free and Equal message (bilingual)	$7,270.37	2,625	Pride parade, Emancipation Day giveaway and Museum visitors giveaway
Pencils	N/A	Newsprencil recycled newspaper pencils with Museum's message (bilingual)	$3,820.51	5,900	Education conferences, student giveaways and tourism conferences
Pencils	N/A	Arcus Rainbow recycled newspaper pencils with Museum's message (bilingual)	$2,487.88	1,600	Education conferences, student giveaways and tourism conferences

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum for Human Rights

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-03-30	Pens	N/A
2022-03-30	Bookmarks	N/A
2022-03-31	Pens	N/A
2022-05-31	Notebooks with Pen	N/A
2022-05-31	Notebooks with Pen	N/A
2022-06-28	Bookmarks	N/A
2022-07-30	Pencils	N/A
2022-07-30	Pencils	N/A
2022-07-30	Fans	N/A
2022-10-14	T-shirt	N/A
2022-10-14	T-shirt	N/A
2022-10-14	T-shirt	N/A
2022-10-14	T-shirt	N/A
2022-12-18	Postcards	N/A
2023-08-31	Fans	N/A
2025-04-04	Pencils	N/A
2025-04-04	Pencils	N/A

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of History

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,196.55

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Gift bags	Canadian Museum of History	Museum branded reusable bag	$25.50	N/A	Toronto Venue Series with Ottawa Tourism
Earrings, Morning Star	Canadian Museum of History	Earrings in the shape of Alex Janvier's Morning Star	$23.99	N/A	Gift to Algonquin Elder for official welcome (2023-09-20)
Bookmarks	Canadian Museum of History	Bookmarks illustrating Alex Janvier's Morning Star	$33.00	N/A	Gifts to visiting Indigenous delegation (2023-09-20)
Mug	Canadian Museum of History	Mug featuring Alex Janvier's Morning Star	$16.49	N/A	Gift to Elder for the National Claims Research Workshop (2024-11-05)
Notebook	Canadian Museum of History	Notebook featuring Alex Janvier's Morning Star	$16.49	N/A	Bingo prize for an Indigenous History and Heritage gathering (2024-06-01)
Bookmarks	Canadian Museum of History	Bookmarks illustrating Alex Janvier's Morning Star	$16.50	N/A	Gifts to the delegation from the Taipei Economic Bureau (2024-09-05)
Notebook	Canadian War Museum	Museum branded mug notebook	$6.49	N/A	Employee prize draw (2024-10-01)
Bookmark	Canadian Museum of History	Bookmark illustrating Alex Janvier's Morning Star	$5.49	N/A	Employee prize draw (2024-10-01)
Mug	Canadian Museum of History	Museum branded mug	$15.99	N/A	Bingo prize for an Indigenous History and Heritage gathering (2024-06-01)
Mugs	Canadian Museum of History	Museum branded mugs	$111.93	N/A	Gifts for the chiefs of the Blackfoot Nations (2024-11-14)
Bookmark	Canadian Museum of History	Bookmark illustrating Alex Janvier's Morning Star	$5.49	N/A	Prize for the Government of Canada Workplace Charity Campaign (2024-11-19)
Notebook	Canadian Museum of History	Retro Exhibition branded notebook	$8.00	N/A	Gift for the host of the Retro Show

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of History

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,196.55

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pins	Canadian War Museum	Museum branded silver lapel pin	$662.50	200	Welcome gift to mid-level donors of the Partners' Circle
Bookmarks	Canadian Museum of History and Canadian War Museum	Bookmarks illustrating the Mercury Series publishing	$1,174.24	0	Distribution at various events related to the promotion of the Mercure collection: Congrès de l'Association des archéologues du Québec (2023), Council for Northeast Historical Archaeology (2023), Canadian Historical Association (2024), Canadian Archaeological Association (2024), Congrès de l'Institut d'histoire de l'Amérique française (2024), Salon du livre de l'Outaouais (2024 and 2025)
Bracelet	Canadian Museum of History and Canadian War Museum	Bracelet featuring Alex Janvier's Morning Star	$33.99	0	Gift to Algonquin Elder at Global Affairs Canada diplomatic event
Mug	Canadian Museum of History and Canadian War Museum	Mug featuring Alex Janvier's Morning Star	$13.99	0	Gift to members of Indigenous Peoples Commission's delegation
Bookmark	Canadian Museum of History and Canadian War Museum	Bookmark illustrating Alex Janvier's Morning Star	$5.49	0	Gift to members of Indigenous Peoples Commission's delegation
Mug	Canadian Museum of History and Canadian War Museum	Retro Exhibition branded mug	$12.99	0	Gift to a special guest of the Rétro Exhibition for their participation in the opening event
Coaster	Canadian Museum of History and Canadian War Museum	Retro Exhibition branded coaster	$7.99	0	Gift to a special guest of the Rétro Exhibition for their participation in the opening event

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of History

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-12-16	Silver lapel pins	250
2023-03-13	Bookmarks	1,500
2023-09-13	Earrings	1
2023-09-20	Bookmarks	6
2024-04-15	Gift bags	3
2024-06-01	Notebook	1
2024-06-01	Mug	1
2024-06-04	Notebook	1
2024-07-17	Bracelet	1
2024-09-05	Bookmark	3
2024-09-30	Mugs	3
2024-09-30	Bookmarks	5
2024-10-01	Notebook	1
2024-10-01	Bookmark	1
2024-11-05	Mugs	3
2024-11-14	Mugs	7
2024-11-19	Bookmark	1
2025-06-05	Mug	1
2025-06-05	Coaster	1

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of Immigration at Pier 21

(a) what is the total amount spent on promotional items: $13,739.12

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Postcards	Allenprint	Postcards featuring a series of portraits from The World of Yousuf Karsh: A Private Essence exhibition	$1,847.00	300	Available to the public at high-traffic touchpoints in the museum,as well as during public programming events and partner events
Lanyards	4imprint Canada	Branded lanyard with metal bulldog clip	$571.72	150	For teachers and educators in professional or educational events
Pens	Power Promotional Concepts	Museum branded multi-coloured pens with black grip and stylus	$1,418.19	0	Used for volunteers and volunteer recruitment events and for teachers and educators in professional or educational events
Branded water bottles	4imprint Canada	Glass water bottles with metal lids	$2,286.08	5	Presented to speakers, presenters, and performers at various events
Pens	Power Promotional Concepts	Museum branded black and white pens with logo	$189.98	9	For volunteer services recruitment to have at booths at volunteer expos/career fairs/community events
Postcards	Allenprint	Postcards to promote new exhibition Eat Make Share: A Taste of Immigration, featuring a series of 9 recipes available on the Museum's website via QR code	$1,898.89	6,000	Available to the public at high-traffic touchpoints in the museum,as well as during public programming events and partner events

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of Immigration at Pier 21

(a) what is the total amount spent on promotional items: $13,739.12

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	Power Promotional Concepts	Museum branded pens	$1,524.90	1,300	For teachers and educators in professional or educational events
Buttons	Dartmouth Adult Services Centre	Museum branded buttons with icon	$1,357.00	2,288	For teachers and educators in professional or educational events, volunteer recruitment events and handouts at the Halifax Volunteer Fair (May 2025)
Tote bags	4imprint Canada	Value non-woven tote bag.	$255.00	95	For teachers and educators in professional or educational events
Notebooks	4imprint Canada	Museum branded notebooks	$635.00	99	For teachers and educators in professional or educational events
Journals	Power Promotional Concepts	Museum branded journals	$574.00	93	Volunteer and donor/prospect cultivation and stewardship at one-on-one meetings and fundraising events and/or outreach events
Postcards	Allenprint	Postcards with QR code	$1,181.36	9,800	For promotion of new temporary exhibit

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of Immigration at Pier 21

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-03-17	Postcards	3,000
2022-03-23	Postcards	5,000
2022-04-25	Lanyards	250
2022-06-16	Postcards	12,000
2022-11-15	Pens	1,221
2023-05-24	Water bottles	100
2024-03-12	Pens	236
2024-05-06	Water bottles	100
2024-10-25	Postcards	250
2024-11-08	Buttons	2,500
2024-11-21	Pens	1,300
2024-11-26	Postcards	250
2025-02-06	Postcards	2,750
2025-02-25	Tote bags	100
2025-02-25	Notebooks	100
2025-03-18	Postcards	10,000
2025-03-25	Journals	100
2025-05-05	Postcards	3,500

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of Nature

(a) what is the total amount spent on promotional items: $22,298.44

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Pin-back buttons	N/A	Planet Ice Exhibition branded pin-back buttons	$4,418.30	0	Promotion for visitors
Pin-back buttons	N/A	Planet Ice Exhibition branded pin-back buttons	$1,816.02	0	Promotion for visitors
Pin-back buttons	N/A	Natural Heritage Campus 25th anniversary branded pin-back buttons	$1,621.32	~1,000	National Heritage Campus open house
Pin-back buttons	N/A	Under the Canopy Exhibition branded pin-back buttons	$2,293.44	0	Promotion for visitors
Pin-back buttons	N/A	Under the Canopy Exhibition branded pin-back buttons	$2,653.91	0	Promotion for visitors
Pin-back buttons	N/A	Custom museum Pride flag branded pin-back buttons	$413.60	0	Promotion for visitors
Pin-back buttons	N/A	Under the Canopy Exhibition branded pin-back buttons	$1,416.64	0	Promotion for visitors
Pin-back buttons	N/A	Bug Adventure Exhibition branded pin-back buttons	$2,646.00	0	Promotion for visitors
Pin-back buttons	N/A	Pride parade branded pin-back buttons	$177.15	0	Community engagement event
Rubber ducks	N/A	Unicorn-shapped rubber ducks	$2,237.06	0	Community engagement event
Scale cards	N/A	Scale cards for fieldwork	$850.00	~250	Fieldwork event
Magnifiers	N/A	Triple loop magnifiers	$1,755.00	~10	Fieldwork event

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of Nature

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-05-18	Pin-back buttons	10,000
2022-09-06	Pin-back buttons	3,000
2022-09-22	Pin-back buttons	3,000
2023-04-28	Pin-back buttons	4,000
2023-05-29	Scale cards	1,000
2023-05-29	Magnifiers	100
2023-07-10	Pin-back buttons	4,000
2023-07-18	Pin-back buttons	500
2023-08-16	Rubber ducks	500
2023-12-07	Pin-back buttons	2,000
2024-03-04	Pin-back buttons	4,000
2024-07-30	Pin-back buttons	100

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Gallery of Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $24,159.18

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Publications and books	National Gallery of Canada	Museum publications and books	$16,211.58	0	Gifts for visiting VIPs, donors, artists and staff
T-shirts, tote bags, buttons and magnets	National Gallery of Canada	Branded t-shirts, tote bags, buttons and magnets	$6,395.40	0	Gifts for visiting VIPs, donors, artists and staff
Notecards	National Gallery of Canada	Branded notecards	$1,087.82	0	Gifts for visiting VIPs, donors, artists and staff
Various gift items	N/A	Various gift items not branded	$464.38	0	Gifts for visiting VIPs, donors, artists and staff

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: National Gallery of Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2021-22	Publications and books	Note 1
2021-22	T-shirts, tote bags, buttons and magnets	Note 1
2021-22	Notecards	Note 1
2021-22	Various gift items	Note 1
2022-23	Publications and books	Note 1
2022-23	T-shirts, tote bags, buttons and magnets	Note 1
2022-23	Notecards	Note 1
2022-23	Various gift items	Note 1
2023-24	Publications and books	Note 1
2023-24	T-shirts, tote bags, buttons and magnets	Note 1
2023-24	Notecards	Note 1
2023-24	Various gift items	Note 1
2024-25	Publications and books	Note 1
2024-25	T-shirts, tote bags, buttons and magnets	Note 1
2024-25	Notecards	Note 1
2024-25	Various gift items	Note 1
2025-26	Publications and books	Note 1
2025-26	T-shirts, tote bags, buttons and magnets	Note 1
2025-26	Notecards	Note 1
2025-26	Various gift items	Note 1

Note 1: This information is not readily available in the organization’s tracking systems. An extensive manual search would be necessary in order to provide a comprehensive response. This operation cannot be completed within the allotted timeframe.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Telefilm Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $12,897.65

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notebooks	Rhinoferoce	Telefilm Canada branded Notebooks with pens	$2,950.00	46	Gifts for new employees
Water bottles	Rhinoferoce	Telefilm Canada branded reusable water bottles	$1,311.00	0	Gifts for new employees
Backpacks	Rhinoferoce	Telefilm Canada branded backpacks	$5,642.50	10	Gifts for new employees
Yoga mats	Rhinoferoce	Telefilm Canada branded yoga mats	$944.15	0	Gifts for new employees
Mouse pads	Rhinoferoce	Telefilm Canada branded mouse pads	$600.00	0	Gifts for all employees
Exercise bands	Rhinoferoce	Telefilm Canada branded exercise bands	$730.00	N/A	Gifts for new employees
Pins	Rhinoferoce	Telefilm Canada branded yellow pins	$720.00	0	Gifts for new employees

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Telefilm Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-03-28 2024-03-18 2024-09-30	Notebooks	180
2022-03-28 2023-08-04	Water bottles	80
2022-03-28 2024-03-18	Backpacks	100
2022-03-28 2024-03-18	Yoga mats	37
2023-02-27	Mouse pads	150
2023-04-21	Pins	250
2024-03-18	Exercise bands	100

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Race Relations Foundation

(a) what is the total amount spent on promotional items: $76,188.31

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Toques	Kotmo	Wool-blend branded toques	$2,476.36	0	Whitehorse meetings
Pens	Pens.com	Branded pens	$1,981.53	0	Whitehorse and Ottawa meetings, Montréal event
Notepads	Vistaprint	Branded notepads	$1,850.19	100	Whitehorse and Ottawa meetings
Duffle bags	Vistaprint	Branded duffle bags	$850.33	0	Board and staff meetings
Presentation folders	Vistaprint	Branded presentation folders	$633.33	100	Board and staff meetings
Water bottles	YETI	Branded metal water bottles	$3,984.38	0	Board and staff meetings
Reusable tote bags	Artik	Branded cotton tote bags	$5,249.98	295	Board and staff meetings, workshops in British Columbia and event in Montréal
Notebooks	Artik and Merangue	Branded notebooks	$26,641.16	1,520	Board and staff meetings, workshops in British Columbia and event in Montréal
Pens	Pens.com	Branded pens	$2,476.32	31	Board and staff meetings, workshops in British Columbia and event in Montréal
Highlighters	Pens.com	Branded purple highlighters	$700.30	243	Board meetings and event in Montréal
Notepads	Newprint	Branded notepads	$831.19	0	Board meetings and event in Montréal

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Race Relations Foundation

(a) what is the total amount spent on promotional items: $76,188.31

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Toques	Kotmo	Branded wool-blend toques	$3,218.15	2	Board meetings and event in Montréal
Shirts	Artik and Vistaprint	Branded t-shirts and polos	$405.46	12	Board meetings
Stickers	Vistaprint	Branded podcast stickers	$723.64	250	Board and staff meetings, workshops in British Columbia and event in Montréal
Reusable tote bags	Artik and Dad's	Branded cotton tote bags	$8,379.32	295	Meetings in Ottawa, meetings and workshops in Calgary, Vancouver and Montréal, and youth lab in Toronto
Notebooks	Artik and Dad's	Branded notebooks	$8,034.94	148	Meetings in Ottawa, meetings and workshops in Calgary, Vancouver and Montréal, and youth lab in Toronto
Water bottles	Artik	Branded metal water bottles	$1,501.00	0	Meetings in Ottawa
Pens	Vistaprint and Pens.com	Branded pens	$3,030.62	31	Meetings and workshops in Calgary and Montréal
Keychains	Vistaprint	Branded light up keychains	$250.01	5	Board meeting
Blankets	Staples	Branded fleece blankets	$2,865.34	7	Board meeting
Stickers	Canva	Branded podcast stickers	$104.76	250	Board meetings

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Race Relations Foundation

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-03-02	Tote bags	50
2023-03-02	Notebooks	50
2023-03-02	Water bottles	50
2023-03-16	Tote bags	50
2023-03-16	Notebooks	50
2023-04-12	Tote bags	50
2023-04-12	Notebooks	50
2023-04-13	Pens	50
2023-04-28	Tote bags	100
2023-04-28	Tote bags	100
2023-04-28	Notebooks	100
2023-04-28	Notebooks	100
2023-04-28	Pens	100
2023-05-04	Pens	100
2023-05-11	Tote bags	200
2023-05-11	Notebooks	200
2023-05-16	Pens	200
2023-08-10	Tote bags	400
2023-08-10	Notebooks	400
2023-08-14	Pens	100
2023-08-31	Pens	100

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Race Relations Foundation

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2023-11-01	Blankets	100
2023-11-02	Keychains	100
2023-11-02	Pens	100
2023-11-14	Stickers	96
2024-02-29	Notebooks	500
2024-03-03	Pens	250
2024-03-19	Stickers	1,000
2024-03-19	Pens	500
2024-04-03	Notebooks	600
2024-08-06	Notebooks	1,400
2024-09-19	Tote bags	400
2024-09-20	T-shirts	12
2024-09-27	Polo shirts	2
2024-10-17	Toques	100
2024-10-22	Tote bags	200
2024-10-23	Stickers	300
2024-10-23	Notepads	200
2024-10-24	Pens	300
2024-10-24	Highlighters	150
2024-12-05	Highlighters	150
2025-05-28	Toques	100
2025-05-30	Notepads	100
2025-06-13	Notepads	100
2025-06-13	Duffle bags	100
2025-06-13	Presentation folders	100
2025-06-13	Water bottles	70
2025-06-16	Pens	250

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Canadian Identity and Culture and Minister responsible for Official Languages
Réponse du ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et ministre responsable des Langues officielles

L'hon. Steven Guilbeault

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [x]

PATRIMOINE CANADIEN
Voir réponse en pièce jointe.

AGENCES ET SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Parcs Canada

a) Parcs Canada a dépensé un total de 847 091,03 $ en articles promotionnels depuis le 1er janvier 2022.
b) à f) Les renseignements demandés ne sont pas consignés dans une base de données centralisée. La production et la validation d'une réponse complète à cette question exigerait une recherche manuelle exhaustive de renseignements qui serait impossible à achever dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, **Bibliothèque et Archives Canada**, **Commission des champs de bataille nationaux**, **Office national du film du Canada**, **Conseil des arts du Canada**, **Ingenium – musées des sciences et de l'innovation du Canada**, **Musée canadien pour les droits de la personne**, **Musée canadien de l'histoire**, **Musée canadien de l'immigration du Quai 21**, **Musée canadien de la nature**, **Musée des beaux-arts du Canada**, **Téléfilm Canada**, **Fondation canadienne des relations raciales**
Voir réponses en pièces jointes.

CBC/Radio-Canada, Centre national des Arts
L'information demandée n'est pas aisément accessible dans les systèmes de suivi de ces organismes. Une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin de pouvoir fournir une réponse complète. Cette opération ne peut être réalisée dans les délais prescrits.

ORGANISMES DE SERVICES SPÉCIAUX
Institut canadien de conservation, Réseau canadien d'information sur le patrimoine
La réponse de ces organismes de services spéciaux est comprise dans la réponse du ministère du Patrimoine canadien.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Drapeaux	L'étendard Drapeaux et Bannières	Drapeaux du Canada en nylon 3'x6'	1,783,955.00 $	19 596	Attribution annuelle aux parlementaires
Tuques	MBM Advertising	Tuques avec le drapeau du Canada brodé	11,145.00 $	250	Prix pour jeu questionnaire lors du Jour du drapeau national du Canada (2023, 2024, 2025)
Épinglettes	Akran Marketing	Épinglettes en émail du drapeau du Canada	35,995.78 $	102 400	Attribution annuelle aux parlementaires
Épinglettes	Guthrie Woods Products	Épinglettes des armoiries du Canada	20,999.55 $	33 600	Attribution annuelle aux parlementaires
Rondelles de hockey	MBM Advertising	Rondelles de hockey avec l'image du drapeau du Canada	1,800.00 $	400	Prix pour jeu questionnaire lors du Jour du drapeau national du Canada (2025)
Épinglettes	Purex xyz International	Épinglettes en plastique du drapeau du Canada	143,400.00 $	4 865 500	Attribution annuelle aux parlementaires, événements Canada en fête, fête du Canada et Jour du drapeau national du Canada
Épinglettes	Globe Awards and Promotions	Épinglettes de l'emblème du jubilé de platine	97,500.00 $	0	Célébrations du jubilé de platine de Sa Majesté la Reine Elizabeth II

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Drapeaux	L'étendard Drapeaux et Bannières	Drapeaux en nylon de l'emblème du jubilé de platine 3'x6'	11,337.00 $	0	Célébrations du jubilé de platine de Sa Majesté la Reine Elizabeth II
Drapeaux	L'étendard Drapeaux et Bannières	Drapeaux en nylon de l'emblème du couronnement 3'x6'	3,854.70 $	0	Célébrations du couronnement de Sa Majesté le Roi Charles III
Épinglettes	MBM Advertising	Épinglettes de l'emblème du couronnement	21,730.00 $	0	Célébrations du couronnement de Sa Majesté le Roi Charles III
Drapeaux	Akran Marketing	Drapeaux du Canada de bureau, avec bases	14,996.70 $	12 237	Attribution annuelle aux parlementaires
Peluches	Akran Marketing	Peluches glamotte, marchandises du Bal de neige	250.00 $	0	Bal de neige 2022
Porte-clés	Akran Marketing	Porte-clés glamotte, marchandises du Bal de neige	299.70 $	0	Bal de neige 2022
Bouteilles d'eau en métal	Akran Marketing	Bouteilles d'eau en métal, marchandises du Bal de neige	124.95 $	0	Bal de neige 2022
Tirettes de fermeture éclair	Akran Marketing	Tirettes de fermeture éclair, marchandises du Bal de neige	249.50 $	0	Bal de neige 2022
Cache-cous	Akran Marketing	Cache-cous pour enfants, marchandises du Bal de neige	600.00 $	1	Bal de neige 2022
Mitaines	Akran Marketing	Mitaines pour adultes, marchandises du Bal de neige	250.00 $	0	Bal de neige 2022
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	1,975.00 $	0	Bal de neige 2022
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour enfants, marchandises du Bal de neige	600.00 $	1	Bal de neige 2022
Foulards	Akran Marketing	Foulards, marchandises du Bal de neige	350.00 $	0	Bal de neige 2022
Tuques	Akran Marketing	Tuques de style aviateur, marchandises du Bal de neige	140.00 $	0	Bal de neige 2022

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Porte-clés	Akran Marketing	Porte-clés glamotte, marchandises du Bal de neige	119.88 $	0	Bal de neige 2022
Bouteilles d'eau en métal	Akran Marketing	Bouteilles d'eau en métal, marchandises du Bal de neige	149.94 $	0	Bal de neige 2022
Cache-cous	Akran Marketing	Cache-cous pour enfants, marchandises du Bal de neige	300.00 $	0	Bal de neige 2022
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour enfants, marchandises du Bal de neige	300.00 $	0	Bal de neige 2022
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	1,200.00 $	0	Bal de neige 2022
Foulards	Akran Marketing	Foulards, marchandises du Bal de neige	1,680.00 $	0	Bal de neige 2022
Sacs à dos	4imprint	Sac à dos glacière	541.53 $	15	Recrutement de bénévoles
Bouteilles d'eau en métal	4imprint	Bouteilles d'eau en métal à double paroi, 24 oz.	507.28 $	30	Recrutement de bénévoles
Lanières	4imprint	Lanières	453.70 $	33	Recrutement de bénévoles
Trousses de voyage	4imprint	Trousses de voyage Kapton Jaxon	520.02 $	13	Recrutement de bénévoles
Bouteilles d'eau en métal	4imprint	Bouteilles d'eau en métal sous vide Brooklyn, 16 oz.	811.80 $	8	Recrutement de bénévoles
Recrutement de bénévoles	4imprint	Tasses de camping sous vide Crossland, 15 oz.	618.45 $	11	Recrutement de bénévoles
Porte-bougies	Akran Marketing	Porte-bougies en forme de verre, marchandises de Lumières d'hiver à travers le Canada	1,245.00 $	0	Lumières d'hiver à travers le Canada 2022
Bougies	Akran Marketing	Bougies sans flamme, marchandises de Lumières d'hiver à travers le Canada	879.98 $	0	Lumières d'hiver à travers le Canada 2022

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Porte-clés	Akran Marketing	Porte-clés glamotte, marchandises du Bal de neige	275.00 $	6	Bal de neige 2023
Peluches	Akran Marketing	Peluches glamotte, marchandises du Bal de neige	290.00 $	6	Bal de neige 2023
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	580.00 $	10	Bal de neige 2023
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	290.00 $	0	Bal de neige 2023
Bouteilles d'eau en métal	Akran Marketing	Bouteilles d'eau en métal, marchandises du Bal de neige	290.00 $	1	Bal de neige 2023
Mitaines	Akran Marketing	Mitaines pour adultes, marchandises du Bal de neige	290.00 $	3	Bal de neige 2023
Foulards	Akran Marketing	Foulards, marchandises du Bal de neige	400.00 $	0	Bal de neige 2023
Tirettes de fermeture éclair	Akran Marketing	Tirettes de fermeture éclair, marchandises du Bal de neige	150.00 $	0	Bal de neige 2023
Sacs fourre-tout	Akran Marketing	Sacs fourre-tout, marchandises du Bal de neiges	24.00 $	0	Bal de neige 2023
Mitaines	Akran Marketing	Mitaines pour adultes, marchandises du Bal de neige	116.00 $	0	Bal de neige 2023
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	116.00 $	0	Bal de neige 2023
Porte-clés	Akran Marketing	Porte-clés glamotte, marchandises du Bal de neige	253.00 $	0	Bal de neige 2023
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	58.74 $	0	Bal de neige 2023
Mitaines	Akran Marketing	Mitaines pour adultes, marchandises du Bal de neige	58.74 $	0	Bal de neige 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tuques	Akran Marketing	Tuques de style aviateur, marchandises du Bal de neige	100.00 $	1	Bal de neige 2024
Tuques	Akran Marketing	Tuques, marchandises du Bal de neige	60.00 $	0	Bal de neige 2024
Stylos	4imprint	Stylos emblématiques	693.81 $	4	Recrutement de bénévoles
Chandails à capuchon	4imprint	Chandails à capuchon Cyberpress, avec fermeture éclaire, pour homme	517.54 $	6	Recrutement de bénévoles
Chandails à capuchon	4imprint	Chandails à capuchon Cyberpress, avec fermeture éclaire, pour homme	517.54 $	0	Recrutement de bénévoles
Baumes à lèvres	4imprint	Baumes à lèvres, sans indice de protection solaire	613.55 $	103	Recrutement de bénévoles
Chandails	4imprint	Chandails en coton	391.62 $	4	Recrutement de bénévoles
Chandails	4imprint	Chandails en coton	391.62 $	2	Recrutement de bénévoles
Chandails	4imprint	Chandails Gildan en coton	347.86 $	7	Recrutement de bénévoles
Chandails	4imprint	Chandails Gildan en coton	347.86 $	3	Recrutement de bénévoles
Chandails	Akran Marketing	Chandails Devon et Jones CrownLux, pour hommes	1,473.23 $	17	Bal de neige 2024
Chandails	Akran Marketing	Chandails Devon et Jones CrownLux, pour hommes	177.98 $	2	Bal de neige 2024
Chandails	Akran Marketing	Chandails Devon et Jones CrownLux, pour hommes	862.48 $	10	Bal de neige 2024
Chandails	Akran Marketing	Chandails Devon et Jones CrownLux, pour hommes	687.55 $	8	Bal de neige 2024
Peluches	Akran Marketing	Peluches glamotte, marchandises du Bal de neige	290.00 $	0	Bal de neige 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Porte-clés	Akran Marketing	Porte-clés glamotte, marchandises du Bal de neige	220.00 $	0	Bal de neige 2024
Bouteilles d'eau en métal	Akran Marketing	Bouteilles d'eau en métal, marchandises du Bal de neige	200.00 $	0	Bal de neige 2024
Mitaines	Akran Marketing	Mitaines pour adultes, marchandises du Bal de neige	270.00 $	1	Bal de neige 2024
Mitaines	Akran Marketing	Mitaines pour enfants, marchandises du Bal de neige	270.00 $	4	Bal de neige 2024
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	270.00 $	26	Bal de neige 2024
Porte-clés	Akran Marketing	Porte-clés glamotte, marchandises du Bal de neige	126.47 $	0	Bal de neige 2024
Casquettes	Lululemon	Casquettes, pour femme, marchandises de la fête du Canada	166.71 $	0	Fête du Canada 2024
T-shirts	Lululemon	T-shirts, pour femme, petite taille, marchandises de la fête du Canada	89.68 $	0	Fête du Canada 2024
T-shirts	Lululemon	T-shirts, pour femme, moyenne taille, marchandises de la fête du Canada	134.52 $	0	Fête du Canada 2024
T-shirts	Lululemon	T-shirts, pour femme, grande taille, marchandises de la fête du Canada	134.52 $	0	Fête du Canada 2024
T-shirts	Lululemon	T-shirts, pour femme, très grande taille, marchandises de la fête du Canada	89.68 $	0	Fête du Canada 2024
Stylos	4imprint	Stylos de style Mardi Gras	441.40 $	50	Recrutement de bénévoles

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chandails à capuchon	4imprint	Chandails à capuchon Dayton, pour homme	560.45 $	5	Recrutement de bénévoles
T-shirts	4imprint	T-shirts à manches longues	406.73 $	0	Recrutement de bénévoles
Vestes polaires	4imprint	Vestes polaires Crossland, pour homme	455.98 $	13	Recrutement de bénévoles
Vestes polaires	4imprint	Vestes polaires Crossland, pour homme	455.98 $	11	Recrutement de bénévoles
Vestes polaires	4imprint	Vestes polaires Crossland, pour femme	455.98 $	8	Recrutement de bénévoles
Chandails à capuchon	4imprint	Chandails à capuchon Dayton, pour homme	570.80 $	7	Recrutement de bénévoles
Foulards	Akran Marketing	Foulards, marchandises du Bal de neige	275.94 $	6	Bal de neige 2025
Tuques	Akran Marketing	Tuques pour adultes, marchandises du Bal de neige	248.35 $	7	Bal de neige 2025
Épinglettes	Akran Marketing	Épinglettes, marchandises du Bal de neige	45.99 $	0	Bal de neige 2025
Porte-clés	Akran Marketing	Porte-clés, marchandises du Bal de neige	160.97 $	10	Bal de neige 2025
Chandails	Akran Marketing	Vestes polaires Ice Pique, pour femme	1,266.69 $	0	Bal de neige 2025
Chandails	Akran Marketing	Vestes polaires Ice Pique, pour femme	120.03 $	0	Bal de neige 2025
Chandails	Akran Marketing	Vestes polaires Ice Pique, pour homme	436.79 $	0	Bal de neige 2025
Tuques	Akran Marketing	Tuques, marchandises du Bal de neige	641.56 $	0	Bal de neige 2025

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chandails	Akran Marketing	Vestes polaires Ice Pique, pour homme	2,336.66 $	52	Bal de neige 2026
Chandails	Akran Marketing	Vestes polaires Ice Pique, pour femme	2,715.00 $	62	Bal de neige 2026
Médaillons	S.O.	Médaillons de style plaque d'identité militaire avec chaîne de traction	2,137.20 $	714	Prix pour la complétion de l'activité autoguidée "Xplorateurs : Colline du Parlement"
Cartes postales	S.O.	Cartes postales pour le programme de Financement du sport pour le développement social dans les communautés autochtones	199.00 $	600	Assemblée générale de l'Assemblée des Premières Nations (2023, 2024) et Assemblée des membres de l'Association nationale des centres d'amitié (2023)
Épinglettes	S.O.	Épinglettes des logos du Comité olympique canadien et du Comité paralympique canadien	6,757.50 $	0	Jeux Pan Am de Santiago 2023
Épinglettes	S.O.	Épinglettes fixées à une carte avec message d'encouragement du gouvernement du Canada pour les athlètes et les entraîneurs	1,080.00 $	0	Jeux Pan Am de Santiago 2023
Épinglettes	S.O.	Épinglettes emballées dans des sachets	25.00 $	0	Jeux Pan Am de Santiago 2023
Épinglettes	S.O.	Épinglettes	75.00 $	0	Jeux Pan Am de Santiago 2023
Épinglettes	S.O.	Épinglettes des logos du Comité olympique canadien et du Comité paralympique canadien	3,102.50 $	0	Jeux Parapan Am de Santiago 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 233 699.63 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	S.O.	Épinglettes fixées à une carte avec message d'encouragement du gouvernement du Canada pour les athlètes et les entraîneurs	520.00 $	0	Jeux Parapan Am de Santiago 2023
Épinglettes	S.O.	Épinglettes fixées à une carte avec message d'encouragement du gouvernement du Canada pour les athlètes et les entraîneurs	16,546.25 $	0	Jeux olympiques de Paris 2024
Étiquettes de bagage	S.O.	Étiquettes de bagage	8,921.72 $	0	Station Ô Canada! Fête du Canada 2025
T-shirts	Ethica	T-shirts à col rond	5,524.00 $	0	Station Ô Canada! Fête du Canada 2025
Casquettes	Fersten Mirabel	Casquettes	3,700.00 $	0	Station Ô Canada! Fête du Canada 2025

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-01-18	Épinglettes	150 000
2022-02-07	Marchandises du Bal de neige	12
2022-02-07	Marchandises du Bal de neige	6
2022-02-07	Marchandises du Bal de neige	12
2022-02-07	Marchandises du Bal de neige	12
2022-02-07	Marchandises du Bal de neige	48
2022-02-07	Marchandises du Bal de neige	48
2022-02-08	Drapeaux	300
2022-02-10	Drapeaux	2 500
2022-02-10	Drapeaux	2 000
2022-02-10	Drapeaux	1 600
2022-02-15	Drapeaux	2 100
2022-03-04	Drapeaux	2 100
2022-03-07	Tuques	100
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	10
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	30
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	5
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	50
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	24
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	10
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	79
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	24

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	10
2022-03-10	Marchandises du Bal de neige	7
2022-03-21	Drapeaux	2 200
2022-03-23	Drapeaux	1 900
2022-03-28	Drapeaux	700
2022-06-09	Drapeaux	1 100
2022-07-06	Drapeaux	1 000
2022-08-30	Drapeaux	800
2022-09-08	Drapeaux	1 200
2022-10-21	Drapeaux	600
2022-11-25	Drapeaux	1 500
2022-11-25	Drapeaux	1 700
2022-11-25	Drapeaux	2 000
2022-11-28	Marchandises pour bénévoles	30
2022-11-28	Marchandises pour bénévoles	50
2022-11-28	Marchandises pour bénévoles	150
2022-11-28	Marchandises pour bénévoles	30
2022-11-28	Marchandises pour bénévoles	30
2022-11-28	Marchandises pour bénévoles	30
2022-11-30	Cartes postales	1 000
2022-12-12	Drapeaux	1 500
2022-12-12	Marchandises de Lumières d'hiver à travers le Canada	250
2022-12-12	Marchandises de Lumières d'hiver à travers le Canada	252
2023-01-16	Marchandises du Bal de neige	23
2023-01-17	Drapeaux	1 500
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	25
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	10
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	20
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	10
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	10
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	10

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	10
2023-01-23	Marchandises du Bal de neige	25
2023-01-24	Marchandises du Bal de neige	4
2023-01-24	Marchandises du Bal de neige	4
2023-01-24	Marchandises du Bal de neige	4
2023-02-01	Marchandises du Bal de neige	2
2023-02-02	Épinglettes	44 117
2023-02-04	Marchandises du Bal de neige	2
2023-02-09	Drapeaux	1 400
2023-02-15	Drapeaux	1 600
2023-03-02	Drapeaux	1 900
2023-03-10	Drapeaux	600
2023-03-17	Épinglettes	3 975
2023-03-17	Épinglettes	900
2023-03-17	Épinglettes	S.O.
2023-03-17	Épinglettes	S.O.
2023-03-17	Épinglettes	1 825
2023-03-17	Épinglettes	350
2023-03-17	Épinglettes	S.O.
2023-03-17	Épinglettes	S.O.
2023-03-22	Drapeaux	1 000
2023-03-31	Drapeaux	600
2023-04-21	Drapeaux	30
2023-05-09	Épinglettes	13 250
2023-11-08	Épinglettes	8 650
2023-11-23	Drapeaux	1 600
2023-11-30	Tuques	500
2023-12-04	Marchandises du Bal de neige	2
2023-12-04	Marchandises du Bal de neige	2
2023-12-08	Drapeaux	2 000
2023-12-14	Drapeaux	2 000

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	500
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	12
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	12
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	500
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	12
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	12
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	12
2023-12-28	Marchandises pour bénévoles	12
2024-01-19	Drapeaux	1 700
2024-01-25	Drapeaux	1 000
2024-01-30	Marchandises du Bal de neige	17
2024-01-30	Marchandises du Bal de neige	2
2024-01-30	Marchandises du Bal de neige	10
2024-01-30	Marchandises du Bal de neige	8
2024-02-02	Marchandises du Bal de neige	10
2024-02-02	Marchandises du Bal de neige	20
2024-02-02	Marchandises du Bal de neige	20
2024-02-02	Marchandises du Bal de neige	10
2024-02-22	Marchandises du Bal de neige	10
2024-02-02	Marchandises du Bal de neige	10
2024-02-22	Marchandises du Bal de neige	10
2024-02-27	Drapeaux	2 000
2024-02-27	Drapeaux	2 300
2024-02-27	Marchandise de la fête du Canada	2
2024-02-27	Marchandise de la fête du Canada	2
2024-02-27	Marchandise de la fête du Canada	3
2024-02-27	Marchandise de la fête du Canada	3
2024-02-27	Marchandise de la fête du Canada	2
2024-03-26	Drapeaux	1 900
2024-03-26	Drapeaux	1 200
2024-03-28	Épinglettes	32 307

NOM DE L'ORGANISATION : Patrimoine canadien

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2024-03-31	Drapeaux	400
2024-03-31	Drapeaux	1 900
2024-06-12	Tuques	500
2024-10-16	Épinglettes	1 000 000
2024-10-23	Drapeaux	8 770
2024-11-06	Épinglettes	72 400
2024-12-05	Marchandises pour bénévoles	500
2024-12-05	Marchandises pour bénévoles	13
2024-12-05	Marchandises pour bénévoles	13
2024-12-05	Marchandises pour bénévoles	15
2024-12-05	Marchandises pour bénévoles	15
2024-12-05	Marchandises pour bénévoles	15
2024-12-05	Marchandises pour bénévoles	13
2025-01-09	Marchandises du Bal de neige	8
2025-01-09	Marchandises du Bal de neige	8
2025-01-09	Marchandises du Bal de neige	10
2025-01-09	Marchandises du Bal de neige	20
2025-01-23	Marchandises du Bal de neige	29
2025-01-23	Marchandises du Bal de neige	2
2025-01-23	Marchandises du Bal de neige	10
2025-01-30	Rondelles de hockey	500
2025-02-25	Marchandises du Bal de neige	31
2025-03-18	Marchandises du Bal de neige	52
2025-03-18	Marchandises du Bal de neige	62
2025-03-31	Drapeaux	1 900
2025-03-31	Drapeaux	700
2025-04-25	T-shirts	200
2025-04-25	Casquettes	100
2025-05-01	Médaillons	1 500
2025-05-16	Étiquettes de bagage	7 000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 7 263,49 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Carnets de notes	Tuscany	Carnets de notes à couverture rigide	3 641,84 $	54	Remis aux représentants d'organisations extérieures lors de leur visite au CRTC et distribué aux participants dans le cadre d'une trousse de bienvenue à l'Institut international des Communications International Regulators Forum Semaine annuelle de la politique et de la réglementation, 1 - 4 novembre 2022
Étiquettes de bagage	Tuscany	Étiquettes de bagage bleu marine	822,07 $	104	Remis aux représentants d'organisations extérieures lors de leur visite au CRTC et distribué aux participants dans le cadre d'une trousse de bienvenue à l'Institut international des Communications International Regulators Forum Semaine annuelle de la politique et de la réglementation, 1 - 4 novembre 2022
Carnets de notes	Moda	Carnet de notes blanc avec une poche avant pour téléphone intelligent	972,71 $	78	Remis aux récipiendaires internes du Prix du projet de grande envergure du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes dans le cadre du programme de prix et de reconnaissance des employés en 2023 et 2024
Verres	Emperor	Verres isothermes à double parois en acier inoxydable de 20 oz	1 826,87 $	52	Remis aux récipiendaires internes du Prix du projet de grande envergure du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes dans le cadre du programme de prix et de reconnaissance des employés en 2023 et 2024

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-10-20	Carnets de notes	150
2022-10-20	Étiquettes de bagage	150
2024-01-09	Carnets de notes	100
2024-01-16	Verres	100

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bibliothèque et Archives Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 6 067,50 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylos	Lismore	Stylos à bille en plastique blanc	890.00 $	750	Activités de programmation publique; Salon du livre de l'Outaouais, Portes ouvertes Ottawa, projection du film *Know her Name* , ateliers sur l'art et les archives, kiosques de recrutement
Boîtes cadeaux avec stylo et porte-mine	Libera	Ensemble cadeau comprenant un stylo à encre noire et un porte-mine	727.50 $	93	Activités de programmation publique; Salon du livre de l'Outaouais, Portes ouvertes Ottawa, projection du film *Know her Name* , ateliers sur l'art et les archives, kiosques de recrutement
Brosses rétractables	S.O.	Brosses rétractables anti-statique	2,185.00 $	105	Activités de programmation publique; Salon du livre de l'Outaouais, Portes ouvertes Ottawa, projection du film *Know her Name* , ateliers sur l'art et les archives, kiosques de recrutement

NOM DE L'ORGANISATION : Bibliothèque et Archives Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 6 067,50 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Notes imprimées Post-it	Post-it	Bloc-notes de couleurs de marque Post-it	575.00 $	700	Activités de programmation publique; Salon du livre de l'Outaouais, Portes ouvertes Ottawa, projection du film *Know her Name* , ateliers sur l'art et les archives, kiosques de recrutement
Stylos	S.O.	Stylos à bâton orange avec capuchon blanc et impression en blanc	560.00 $	666	Événements externes auxquels l'Équipe des initiatives autochtones a participé, où un stand a été installé en rapport avec les initiatives "Nous sommes là : Voici nos histoires"
Lanières	S.O.	Lanières blanches avec inscription en orange et noire	1,130.00 $	266	Événements externes auxquels l'Équipe des initiatives autochtones a participé, où un stand a été installé en rapport avec les initiatives "Nous sommes là : Voici nos histoires"

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bibliothèque et Archives Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-08-30	Stylos	1 000
2023-09-06	Lanières	500
2024-02-01	Stylos, brosses et bloc-notes	4 125

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission des champs de bataille nationaux

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 9 977,44 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Vêtements	Alterna Eco-Solutions	Casquettes	2,034.38 $	0	Reconnaissance des employés
Vêtements	Alterna Eco-Solutions	Mitaines	1,075.31 $	0	Tournée de familiarisation
Café	Maison Smith	Sacs de café "Champs de bataille" 50 grammes	516.00 $	125	Événement Bourse Média
Autocollants	Sticker Mule	Autocollants	185.50 $	312	Salons touristiques
Article de papeterie	W Communication	Feuillets collants de notes en forme de tour Martello	885.75 $	279	Salons touristiques
Épinglettes	W Communication	Épinglettes	2,615.96 $	134	Salons touristiques
Porte-clés	W Communication	Porte-clés	2,664.54 $	396	Salons touristiques

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission des champs de bataille nationaux

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-09-23	Casquettes	150
2023-09-22	Mitaines	36
2024-05-14	Feuillets collants de notes en forme de tour Martello	500
2024-12-03	Sacs de café "Champs de bataille" 50 grammes	100
2025-02-18	Épinglettes	500
2025-02-18	Porte-clés	500
2025-03-05	Autocollants	500

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Clés USB	Flashbay	Clés USB 8 Go	11,625.00 $	Note 1	Conférences éducatives pour promouvoir CAMPUS
Prises rétractables pour téléphone	Flashbay	Anneaux de prise pour téléphone	5,850.00 $	Note 1	Conférences éducatives pour promouvoir CAMPUS
Prises rétractables pour téléphone	Flashbay	Anneaux de prise pour téléphone	2,630.00 $	Note 1	Conférences éducatives pour promouvoir CAMPUS
Clés USB	Flashbay	Clés USB 8 Go	5,418.00 $	Note 1	Conférences éducatives pour promouvoir CAMPUS
Nappes	Mysky Home	Nappes	221.96 $	Note 1	Pour des réunions du comité exécutif et conférences
Épinglettes	Happy Worker	Épinglettes à l'effigie de l'ONF	600.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Autocollants	S.O.	Autocollants	301.52 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Bas	Robin des bas	Paires de bas	5,000.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
T-shirts	9344-0709 Québec inc.	T-shirts	8,190.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Tuques	9344-0709 Québec inc.	Tuques	5,625.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Chandails à capuchon	9344-0709 Québec inc.	Chandails à capuchon	9,048.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Autocollants	Imprimerie du Vieux-Montréal	Autocollants à l'effigie de l'ONF	720.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Vêtements	C'est Beau	Ensembles de tuques, bas, chandails et casquettes à l'effigie de l'ONF	1,467.03 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Vêtements	C'est Beau	Ensembles de tuques, bas, chandails et casquettes à l'effigie de l'ONF	414.37 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Cartes d'affaires	Moo inc.	Cartes d'affaires pour le lancement du film *Posthumains*	98.00 $	Note 1	Lancement du film *Posthumains*
T-shirts	Private Press	T-shirts pour le lancement du film *Les rois du court*	881.50 $	Note 1	Lancement du film *Les rois du court*
Disques vinyles et compacts	We Are Busy Bodies	Disques vinyles et compacts pour le *NFB Film Club Librairies*	72.00 $	Note 1	Approche éditoriale pour le site web
Signets	Minuteman Press	Signets à l'effigie de l'ONF	1,044.26 $	Note 1	Bibliothèques du Cinéclub ONF
Signets	Minuteman Press	Signets à l'effigie de l'ONF	804.00 $	Note 1	Bibliothèques du Cinéclub ONF
Écussons	9413-0010 Québec inc.	Écussons pour le lancement du film *Les perdants*	1,990.00 $	Note 1	Lancement du film *Les perdants*
Petites publications	Reprodoc	Petites publications imprimées pour le lancement du film *Les perdants*	411.50 $	Note 1	Lancement du film *Les perdants*
T-shirts	T-shirt Elephant	T-shirt pour le lancement du film *Nechako : la grande rivière renaîtra*	711.90 $	Note 1	Lancement du film *Nechako : la grande rivière renaîtra*

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cartes postales	TPH	Cartes postales promotionnelles pour le film *En marche : l'amour et la résistance queers*	185.90 $	Note 1	Projection du film *En marche : l'amour et la résistance queers* au festival Hot Docs
Chandails à capuchon	PG Tex Inc.	Chandail à capuchon avec l'inscription "Visionnez canadien" à l'effigie de l'ONF	8,125.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Sacs réutilisables	Murwerk Inc.	Sacs réutilisables à l'effigie de l'ONF	1,825.00 $	Note 1	Festival du film d'animation d'Annecy
Bas	Soxos	Bas à l'effigie de l'ONF	2,220.29 $	Note 1	Festival du film d'animation d'Annecy
Carnets de notes	Myron Corp.	Cahiers de notes à l'effigie de l'ONF	416.88 $	Note 1	Festival du film d'animation d'Annecy
Signets	Liceo Grafico SL	Signets lenticulaires pour le lancement du film d'animation *Meneath : l'île secrète de l'éthique*	751.90 $	Note 1	Lancement du film d'animation *Meneath : l'île secrète de l'éthique*
Aimants	Justbuttons	Aimants	813.05 $	Note 1	Lancement du film *Corpus et l'exploration divine*
Autocollants	Kay Multimedia Inc.	Autocollants promotionnels	1,363.96 $	Note 1	Festival Tribeca
Autocollants	Studio d'éclaboussure d'ondulation inc.	Autocollants promotionnels en vinyle pour les films d'animation *En surface* et *Hothouse 14*	1,980.00 $	Note 1	Lancement des films d'animation *En surface* et *Hothouse 14*

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Autocollants	Studio d'éclaboussure d'ondulation inc.	Autocollants promotionnels en vinyle pour le film d'animation *Peut-être des éléphants*	500.00 $	Note 1	Lancement du film d'animation *Peut-être des éléphants*
Signets	Liceo Grafico SL	Signets	751.90 $	Note 1	Lancement du film d'animation *Meneath : l'île secrète de l'éthique*
T-shirts	Instacustoms	T-shirts pour le lancement du film *Koromousso - Grande sœur*	183.70 $	Note 1	Lancement du film *Koromousso - Grande sœur* , à Montréal
Tatouages	Superschool	Tatouages pour le lancement du film *Fire-Jo-Ball*	510.13 $	Note 1	Lancement du film *Fire Jo-Ball* , à Montréal
T-shirts	Instacustoms	T-shirts pour le lancement du film *Koromousso - Grande sœur*	184.93 $	Note 1	Lancement du film Koromousso - Grande sœur
Bandanas	Stitchy Lizard	Bandanas pour le lancement du projet interactif *Ceci n'est pas une cérémonie*	1,138.59 $	Note 1	Lancement du projet interactif *Ceci n'est pas une cérémonie*
T-shirts	Stitchy Lizard	T-shirts pour le lancement du projet interactif *Ceci n'est pas une cérémonie*	1,161.19 $	Note 1	Lancement du projet interactif *Ceci n'est pas une cérémonie*
Verres	Écocup	Verres à l'effigie de l'ONF	352.01 $	Note 1	Événement Chomsky

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
T-shirts	Instacustoms	T-shirts pour le lancement du film *Koromousso - Grande sœur*	134.94 $	Note 1	Lancement du film *Koromousso - Grande sœur* , à Montréal
T-shirts	Instacustoms	T-shirts pour le lancement du film *Koromousso - Grande sœur*	79.96 $	Note 1	Lancement du film *Koromousso - Grande sœur* , à Montréal
Boutons lenticulaires	CDN Printing	Boutons lenticulaires pour le lancement du film d'animation *Le tableau*	2,169.00 $	Note 1	Lancement et projection du film d'animation *Le tableau*
Autocollants	Jean-Marc Côté Imprimeur	Autocollants pour le projet interactif *Plastisapiens*	850.00 $	Note 1	Festival Tribeca
Autocollants	Jean-Marc Côté Imprimeur	Autocollants pour le lancedement de la série d'animation *Caresses magiques*	955.00 $	Note 1	Lancement de la série d'animation *Caresse magiques*
Autocollants	Jean-Marc Côté Imprimeur	Autocollants pour le lancement du projet interactif *Liens de sang*	325.00 $	Note 1	Lancement du projet interactif *Liens de sang*
Affiches	Jean-Marc Côté Imprimeur	Affiches pour le lancement du film *Au-delà du papier*	195.00 $	Note 1	Lancement du film *Au-delà du papier*
Tatouages	School Tattoos	Tatouages pour le lancement du film d'animation *Le matelot volant*	329.00 $	Note 1	Lancement du film d'animation *Le matelot volant*

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cartes	The Printing Edge	Cartes pour le lancement du film *Célèbre à tout prix*	55.00 $	Note 1	Lancement du film *Célèbre à tout prix*
Mouchoirs de poche	Shopper + Inc.	Paquets de mouchoirs de poche pour le lancement du film d'animation *Un gage d'amour*	17.94 $	Note 1	Lancement du film d'animation *Un gage d'amour*
Viseur	Flow Commerce	Viseur pour le lancement du film *Célèbre à tout prix*	1,112.46 $	Note 1	Lancement du film *Célèbre à tout prix*
Visionneur	Image 3D LLC	Visionneuse rétro pour le lancement du film *Célèbre à tout prix*	111.76 $	Note 1	Lancement du film *Célèbre à tout prix*
Autocollants	Juke Box Print	Autocollants pour le lancement du film *Célèbre à tout prix*	288.00 $	Note 1	Lancement du film *Célèbre à tout prix*
Autocollants	Juke Box Print	Autocollants pour le lancement du film *Célèbre à tout prix*	156.50 $	Note 1	Lancement du film *Célèbre à tout prix*
Sacs réutilisables	Everything Branded	Sacs réutilisables pour le lancement du film *7 battements par minute*	917.15 $	Note 1	Lancement du film *7 battements par minute*
Pics à cocktail	BYOB Cocktail	Pics à cocktail pour le lancement du film *7 battements par minute*	700.00 $	Note 1	Lancement du film *7 battements par minute*
Lunettes protectrices	Everything Branded	Lunettes pour éclipse pour le lancement du film *Wilfred Buck*	1,499.00 $	Note 1	Lancement du film *Wilfred Buck*

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Autocollants	Sticker You	Autocollants pour le lancement du film *Seguridad*	196.54 $	Note 1	Lancement du film *Seguridad*
Tatouages	Worktuck Gumtoo	Tatouages pour le lancement du film *Wilfred Buck*	1,007.02 $	Note 1	Lancement du film *Wilfred Buck*
Sacs réutilisables	Coastal Reign	Sacs réutilisables pour le lancement du film *Vivre et laisser vivre : la voix de Jackie Shane*	1,658.00 $	Note 1	Lancement du film *Vivre et laisser vivre : la voix de Jackie Shane*
Sacs réutilisables	Everything Branded	Sacs réutilisables pour le lancement du film *7 battements par minute*	824.43 $	Note 1	Lancement du film *7 battements par minute*
Livre	Robinson McNally	Livre pour le lancement du film *Wilfred Buck*	144.00 $	Note 1	Lancement du film *Wilfred Buck*
Tatouages	Worktuck Gumtoo	Tatouages pour le lancement du film *Wilfred Buck*	1,006.88 $	Note 1	Lancement du film *Wilfred Buck*
Autocollants	Sticker Mule	Autocollants pour le lancement du film *Une mère à part*	66.99 $	Note 1	Lancement du film *Une mère à part* , à des festivals
Boutons	Sticker Mule	Boutons pour le lancement du film *Une mère à part*	199.32 $	Note 1	Lancement du film *Une mère à part* , à des festivals
Éventails	Stealth Mode Three	Éventails pour le lancement du film *Vivre et laisser vivre : la voix de Jackie Shane*	688.50 $	Note 1	Lancement du film *Vivre et laisser vivre : la voix de Jackie Shane*

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Porte-clés	Keychains.com	Porte-clés pour le lancement du film *Notre terre maternelle*	172.80 $	Note 1	Lancement du film *Notre terre maternelle*
Autocollants	Sticker Mule	Autocollants pour le lancement du film *Rythmes et résistance : le voyage du reggae au Canada*	229.23 $	Note 1	Lancement du film *Rythmes et résistance : le voyage du reggae au Canada*
Foulards	Knotty Tie Co.	Foulards personnalisées pour le lancement du film *Un temps retrouvé*	145.38 $	Note 1	Lancement du film *Un temps retrouvé*
Broches	Sticker Mule	Broches pour le lancement du film *Face-à-face*	133.50 $	Note 1	Lancement du film *Face-à-face*
Épinglettes	Sticker Mule	Épinglettes pour le lancement du film *Face-à-face*	173.00 $	Note 1	Lancement du film *Face-à-face*
Tatouages	School Tattoos	Tatouages pour le lancement du film *Fils*	478.00 $	Note 1	Lancement du film *Fils*
Porte-clés	Brandmatt	Porte-clés pour le lancement du film *Incandescence*	960.00 $	Note 1	Lancement du film *Incandescence*
Disques vinyles	Christopher Flanagan	Disques vinyles pour le lancement du film *Rythmes et résistance : le voyage du reggae au Canada*	847.50 $	Note 1	Lancement du film *Rythmes et résistance : le voyage du reggae au Canada*
Livre	Librairie Renaud-Bray	Llivre	65.90 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Livre	Éditions Pow Pow	Livre	109.80 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	Happy Worker	Épinglettes à l'effigie de l'ONF	221.00 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Livre	Éditions Pow Pow	Livre	154.80 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Épinglettes	Happy Worker	Épinglettes à l'effigie de l'ONF	159.23 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Épinglettes	Happy Worker	Épinglettes à l'effigie de l'ONF	184.00 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Livre	Librairie Renaud-Bray	Livre Harvey basé sur un film produit par l'ONF	63.95 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Épinglettes	Happy Worker	Épinglettes à l'effigie de l'ONF	235.50 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Épinglettes	Happy Worker	Épinglettes à l'effigie de l'ONF	439.46 $	Note 1	Concours sur les réseaux sociaux
Casquettes	Unigraph Media	Casquettes à l'effigie de l'ONF	2,323.86 $	Note 1	Promotion de l'espace public de l'ONF
Casquettes	Brandigenous	Casquettes à l'effigie de l'ONF	150.00 $	Note 1	Promotion de l'espace public de l'ONF
T-shirts	Mayday Print and Swagshop	T-shirts à l'effigie de l'ONF	199.53 $	Note 1	Journée nationale des peuples autochtones
Vêtements	C'est Beau	Ensembles de tuques, bas, chandails et casquettes à l'effigie de l'ONF	390.00 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Vêtements	C'est Beau	Ensembles de tuques, bas, chandails et casquettes à l'effigie de l'ONF	351.74 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 115 753,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Vêtements	C'est Beau	Ensembles de tuques, bas, chandails et casquettes à l'effigie de l'ONF	381.94 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques
Vêtements	C'est Beau	Ensembles de tuques, bas, chandails et casquettes à l'effigie de l'ONF	1,211.40 $	Note 1	Festival du film d'animation d'Annecy, 2022
Coffrets DVD	S.O.	Coffrets DVD de la rétrospective d'Alanis Obomsawin	3,232.43 $	Note 1	Événements dans les communautés et bibliothèques autochtones
Vêtements	C'est Beau	Ensembles de tuques, bas, chandails et casquettes à l'effigie de l'ONF	1,463.43 $	Note 1	Activités promotionnelles et de relations publiques

Note 1 : cette information n'est pas aisément accessible dans les systèmes de suivi de l'organisme. Une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin de pouvoir fournir une réponse complète. Cette opération ne peut être réalisée dans les délais prescrits.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
Note 1	Note 1	Note 1

Note 1 : cette information n'est pas aisément accessible dans les systèmes de suivi de l'organisme. Une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin de pouvoir fournir une réponse complète. Cette opération ne peut être réalisée dans les délais prescrits.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil des arts du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 40 708,85 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Sacs fourre-tout	S.O.	Sacs fourre-tout pour le Sommet des arts de l'Arctique	2,035.01 $	0	Sommet des arts de l'Arctique, à Whitehorse (2022)
Revues	S.O.	Revue *Inuit Art Quarterly*	1,695.00 $	0	Assemblée du cercle polaire arctique
Cartes postales	S.O.	Matériels imprimés pour l'Assemblée du cercle polaire	597.68 $	S.O.	Assemblée du cercle polaire arctique
Sacs fourre-tout	S.O.	Sacs fourre-tout pour le Forum sur le financement des arts	5,650.00 $	75	Forum sur le financement des arts (2023)
Lanières	S.O.	Lanières pour le Forum sur le financement des arts	1,367.30 $	75	Forum sur le financement des arts (2023)
Agendas/cahiers de notes	S.O.	Agendas/cahiers de notes de notes pour le Forum sur le financement des arts	3,943.70 $	0	Forum sur le financement des arts (2023)
Cartes postales	S.O.	Matériels imprimés de sensibilisation pour le programme Créer, connaître et partager : arts et cultures des Premières Nations, des Inuits et des Métis	377.99 $	S.O.	Diverses activités de sensibilisation

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil des arts du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 40 708,85 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cartes postales	S.O.	Matériels imprimés de sensibilisation pour le programme Créer, connaître et partager : arts et cultures des Premières Nations, des Inuits et des Métis	764.33 $	S.O.	Diverses activités de sensibilisation
Bouteilles d'eau	S.O.	Bouteilles d'eau portant la marque pour les employés	5,958.13 $	0	Événement de reconnaissance du personnel (2022)
Parapluies	S.O.	Parapluies portant la marque pour les employés	6,134.98 $	0	Déjeuner de reconnaissance du personnel (2023)
Tasses	S.O.	Tasses portant la marque pour les employés	3,339.16 $	1	Déjeuner de reconnaissance du personnel (2024)
Cahiers de notes	S.O.	Cahiers portant la marque pour les employés	5,537.00 $	250	Déjeuner de reconnaissance du personnel (2025) et futures activités de sensibilisation
Sacs fourre-tout	S.O.	Sacs fourre-tout avec le logo de la Commission canadienne pour l'UNESCO	1,898.57 $	0	Conférence nationale des écoles de l'UNESCO, à Toronto (avril 2024)
Épinglettes perlées	S.O.	Épinglettes perlées qui représentent le logo de la Décennie internationale des langues autochtones, achetées par la Commission canadienne pour l'UNESCO	1,410.00 $	0	Conférence générale de l'UNESCO à Paris, plusieurs événements en lien avec les langues autochtones et le Forum permanent des Nations Unies sur les questions autochtones, à New York.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil des arts du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-06-20	Sacs fourre-tout	100
2022-06-20	Revues	400
2022-08-19	Bouteilles d'eau	300
2022-12-28	Cartes postales	S.O.
2023-03-09	Sacs fourre-tout	250
2023-04-19	Lanières	200
2023-04-19	Agendas/cahiers de notes	200
2023-05-23	Parapluies	300
2024-01-19	Cartes postales	500
2024-03-12	Sacs fourre-tout	200
2024-04-10	Tasses	300
2024-07-01	Épinglettes perlées	30
2024-11-08	Cartes postales	1000
2025-05-30	Cahiers de notes	500

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ingenium - musées des sciences et de l'innovation du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 4 231,22 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sacs fourre-tout	Ingenium	Sacs fourre-tout de à l'effigie d'Ingenium	97.50 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2023
Parapluies	Musée des sciences et de la technologie du Canada	Parapluies avec impression du tableau périodique des éléments	355.35 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2023
Ensembles d'ustensiles	Ingenium	Ensembles d'ustensiles en bambou avec pochette à l'effigie d'Ingenium	52.50 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2023
Cahiers de notes	Musée des sciences et de la technologie du Canada	Carnets de notes avec impression du tableau périodique	57.45 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2023
Stylos	Musée des sciences et de la technologie du Canada	Stylos avec impression du tableau périodique	24.30 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2023
Sacs fourre-tout	Ingenium	Sacs fourre-tout à l'effigie d'Ingenium	71.06 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2024

NOM DE L'ORGANISATION : Ingenium - musées des sciences et de l'innovation du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 4 231,22 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cahiers de notes	Musée des sciences et de la technologie du Canada	Carnets de notes avec impression du tableau périodique	42.24 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2024
Stylos	Musée des sciences et de la technologie du Canada	Stylos avec impression du tableau périodique	16.94 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2024
Parapluies	Musée des sciences et de la technologie du Canada	Parapluies avec impression du tableau périodique des éléments	260.59 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2024
Bouteilles d'eau en métal	Musée des sciences et de la technologie du Canada	Bouteilles d'eau en métal avec diverses impressions liées à la science	412.50 $	0	Cadeaux pour les invités spéciaux (juges, panélistes, mentors) du Défi d'innovation Ingenium 2024
Chandail à capuchon	Ingenium	Chandail à capuchon à l'effigie d'Ingenium	32.45 $	0	Cadeau pour le directeur du Musée national de l'aviation de Corée pour la co-organisation de la conférence sur l'aviation
Tasse	Ingenium	Tasse à l'effigie d'Ingenium	6.40 $	0	Cadeau pour le directeur du Musée national de l'aviation de Corée pour la co-organisation de la conférence sur l'aviation
Stylo	Ingenium	Stylo à l'effigie d'Ingenium	2.50 $	0	Cadeau pour le directeur du Musée national de l'aviation de Corée pour la co-organisation de la conférence sur l'aviation
Cahier de notes	Ingenium	Cahier de notes à l'effigie d'Ingenium	9.44 $	0	Cadeau pour le directeur du Musée national de l'aviation de Corée pour la co-organisation de la conférence sur l'aviation
Tasses	Ingenium	Tasses à l'effigie d'Ingenium	844.80 $	181	Cadeaux pour le personnel pour la promotion du nouveau plan stratégique de l'entreprise
Stylos	Ingenium	Stylos à l'effigie d'Ingenium	162.50 $	252	Cadeaux pour le personnel pour la promotion du nouveau plan stratégique de l'entreprise

NOM DE L'ORGANISATION : Ingenium - musées des sciences et de l'innovation du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 4 231,22 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cahiers de notes	Ingenium	Carnets de notes à l'effigie d'Ingenium	519.20 $	223	Cadeaux pour le personnel pour la promotion du nouveau plan stratégique de l'entreprise
Bouteilles d'eau	Ingenium	Bouteilles d'eau à l'effigie d'Ingenium	1,263.50 $	164	Cadeaux pour le personnel pour la promotion du nouveau plan stratégique de l'entreprise

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Ingenium - musées des sciences et de l'innovation du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
Mai 2023	Sacs fourre-tout	15
Mai 2023	Parapluies	15
Mai 2023	Ensembles d'ustensiles	15
Mai 2023	Cahiers de notes	15
Mai 2023	Stylos	15
Mai 2024	Sacs fourre-tout	11
Mai 2024	Cahiers de notes	11
Mai 2024	Stylos	11
Mai 2024	Parapluies	11
Mai 2024	Bouteilles d'eau en métal	15
Mai 2024	Chandail à capuchon	1
Avril 2025	Tasses	132
Avril 2025	Stylos	65
Avril 2025	Cahiers de notes	55
Avril 2025	Bouteilles d'eau	133
Mai 2025	Tasse	1
Mai 2025	Stylo	1
Mai 2025	Cahier de notes	1

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien pour les droits de la personne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 42 008,66 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylos	S.O.	Stylos en liège avec le message Passez à l'action (anglais)	616.35 $	0	Conférences d'éducation et activités étudiantes
Stylos	S.O.	Stylos en liège avec le message Passez à l'action (français)	270.24 $	0	Conférences éducatives et activités étudiantes
Signets	S.O.	Signets avec le message Passez à l'action (anglais)	1,551.20 $	0	Conférences éducatives et activités étudiantes
Signets	S.O.	Signets avec le message Passez à l'action (bilingue)	5,208.00 $	0	Conférences éducatives et activités étudiantes
Carnets de notes avec stylo	S.O.	Carnets en paille de blé avec stylo avec le message Passez à l'action (anglais)	1,735.94 $	0	Conférences éducatives et activités étudiantes
Carnets de notes avec stylo	S.O.	Carnets en paille de blé avec stylo avec le message Passez à l'action (français)	906.48 $	0	Conférences éducatives et activités étudiantes
Crayons à mine	S.O.	Crayons en papier journal recyclé Newsprencil avec message du musée (bilingue)	3,142.91 $	0	Conférences éducatives, distribution aux élèves et conférences touristiques
Crayons à mine	S.O.	Crayons en papier journal recyclé Arcus Rainbow avec message du musée (bilingue)	2,405.11 $	1 300	Conférences éducatives, distribution aux élèves et conférences touristiques

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien pour les droits de la personne

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 42 008,66 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Éventails	S.O.	Éventails ronds plats avec le message Tous les êtres humains naissent libres et égaux (bilingue)	7,270.37 $	0	Défilé de la Fierté, distribution pour la Journée de l'émancipation et aux personnes visitant le musée
Cartes postales	S.O.	Cartes postales avec offre promotionnelle pour les fêtes (bilingue)	5,236.00 $	0	Publipostage promotionnel
T-shirt	S.O.	T-shirt (petit) avec le message Passez à l'action (bilingue)	17.46 $	0	Activité Passez à l'action
T-shirts	S.O.	T-shirt (moyen) avec le message Passez à l'action (bilingue)	34.92 $	0	Activité Passez à l'action
T-shirt	S.O.	T-shirt (grand) avec le message Passez à l'action (bilingue)	17.46 $	0	Activité Passez à l'action
T-shirt	S.O.	T-shirt (petit) avec le message Passez à l'action (bilingue)	17.46 $	0	Activité Passez à l'action
Éventails	S.O.	Éventails ronds plats avec le message Tous les êtres humains naissent libres et égaux (bilingue)	7,270.37 $	2 625	Défilé de la Fierté, distribution pour la Journée de l'émancipation et aux personnes visitant le musée
Crayons à mine	S.O.	Crayons en papier journal recyclé Newsprencil avec message du musée (bilingue)	3,820.51 $	5 900	Conférences éducatives, distribution aux élèves et conférences touristiques
Crayons à mine	S.O.	Crayons en papier journal recyclé Arcus Rainbow avec message du musée (bilingue)	2,487.88 $	1 600	Conférences éducatives, distribution aux élèves et conférences touristiques

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien pour les droits de la personne

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-03-30	Stylos	S.O.
2022-03-30	Signets	S.O.
2022-03-31	Stylos	S.O.
2022-05-31	Carnets de notes avec stylo	S.O.
2022-05-31	Carnets de notes avec stylo	S.O.
2022-06-28	Signets	S.O.
2022-07-30	Crayons à mine	S.O.
2022-07-30	Crayons à mine	S.O.
2022-07-30	Éventails	S.O.
2022-10-14	T-shirt	S.O.
2022-10-14	T-shirt	S.O.
2022-10-14	T-shirt	S.O.
2022-10-14	T-shirt	S.O.
2022-12-18	Cartes postales	S.O.
2023-08-31	Éventails	S.O.
2025-04-04	Crayons à mine	S.O.
2025-04-04	Crayons à mine	S.O.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l'histoire

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 196,55 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Sacs cadeaux	Musée canadien de l'histoire	Sac réutilisable à l'effigie du musée	25,50 $	S.O.	Série *Toronto Venues* avec Tourisme Ottawa
Boucles d'oreille	Musée canadien de l'histoire	Boucles d'oreille en forme de l'Étoile du matin d'Alex Janvier	23,99 $	S.O.	Cadeau d'acceuil pour un aîné algonquin (2023-09-20)
Signets	Musée canadien de l'histoire	Signets illustrant l'Étoile du matin d'Alex Janvier	33,00 $	S.O.	Cadeau pour une délégation de personnes autochtones (2023-09-20)
Tasse	Musée canadien de l'histoire	Tasse à l'effigie de l'Étoile du matin d'Alex Janvier	16,49 $	S.O.	Cadeaux pour un aîné lors de l'Atelier de recherche sur les réclamations nationales (2024-11-05)
Cahier de notes	Musée canadien de l'histoire	Cahier de notes à l'effigie de l'Étoile du matin d'Alex Janvier	16,49 $	S.O.	Prix pour le bingo lors d'un rassemblement de l'Histoire et du patrimoine autochtones, à Ottawa (2024-06-01)
Signets	Musée canadien de l'histoire	Signets illustrant l'Étoile du matin d'Alex Janvier	16.50 $	S.O.	Cadeaux offerts à la délégation du Bureau économique de Taipei (2024-09-05)
Cahier de notes	Musée canadien de la guerre	Cahier de notes à l'effigie du musée	6,49 $	S.O.	Prix pour tirage pour les employés (2024-10-01)
Signet	Musée canadien de l'histoire	Signet illustrant l'Étoile du matin d'Alex Janvier	5.49 $	S.O.	Prix pour tirage pour les employés (2024-10-01)
Tasse	Musée canadien de l'histoire	Tasse à l'effigie du musée	15.99 $	S.O.	Prix pour le bingo lors d'un rassemblement de l'Histoire et du patrimoine autochtones, à Ottawa (2024-06-01)

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l’histoire

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 196,55 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tasses	Musée canadien de l'histoire	Tasses à l'effigie du musée	111.93 $	S.O.	Cadeaux pour les chefs de la nation Blackfoot (2024-11-14)
Signet	Musée canadien de l'histoire	Signet illustrant l'Étoile du matin d'Alex Janvier	5,49 $	S.O.	Prix pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (2024-11-19)
Cahier de note	Musée canadien de l'histoire	Cahier de notes à l'effigie de l'Exposition Rétro	8,00 $	S.O.	Cadeau pour pour l'hôtesse de l'Exposition Retro.
Épinglettes	Musée canadien de la guerre	Épinglettes argentées à l'effigie du musée	662,50 $	200	Cadeau d'accueil pour les donateurs de niveau partenaire au Musée.
Signets	Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre	Signets promotionnels à l'effigie de la collection Mercure	1,174,24 $	0	Distribution dans le cadre de différents évènements liés aux efforts de promotion de la collection Mercure : Congrès de l'Association des archéologues du Québec (2023), Congrès du Northeast Historical Archaeology (2023), Congrès de la Société historique du Canada (2024), Congrès de la Canadian Archaeological Association (2024), Congrès de l'Institut d'histoire de l'Amérique française (2024), Salon du livre de l'Outaouais (2024 et 2025)
Bracelet	Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre	Bracelet à l'effigie de l'Étoile du matin d'Alex Janvier	33,99 $	0	Cadeau pour un aîné algonquin pour l'événement diplomatique organiser par Affaires mondiales Canada
Tasse	Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre	Tasse à l'effigie de l'Étoile du matin d'Alex Janvier	13,99 $	0	Cadeau pour les membres de la délégation de la Commission des peuples autochtones
Signet	Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre	Signet illustrant l'Étoile du matin d'Alex Janvier	5,49 $	0	Cadeau pour les membres de la délégation de la Commission des peuples autochtones

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l’histoire

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 2 196,55 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tasse	Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre	Tasse à l'effigie de l'Exposition Rétro	12,99 $	0	Cadeau pour un invité spécial de l'Exposition Rétro pour sa participation à l'événement d'ouverture
Sous-verre	Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre	Sous-verre à l'effigie de l'Exposition Rétro	7,99 $	0	Cadeau pour un invité spécial de l'Exposition Rétro pour sa participation à l'événement d'ouverture

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l'histoire

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-12-16	Épinglettes argentées	250
2023-03-13	Signets	1 500
2023-09-13	Boucles d'oreille	1
2023-09-20	Signets	6
2024-04-15	Sacs cadeaux	3
2024-06-01	Cahier de notes	1
2024-06-01	Tasse	1
2024-06-04	Cahier de notes	1
2024-07-17	Bracelet	1
2024-09-05	Signet	3
2024-09-30	Tasses	3
2024-09-30	Signets	5
2024-10-01	Cahier de notes	1
2024-10-01	Signet	1
2024-11-05	Tasses	3
2024-11-14	Tasses	7
2024-11-19	Signet	1
2025-06-05	Tasse	1
2025-06-05	Sous-verre	1

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l'immigration du Quai 21

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 13 739,12 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Cartes postales	Allenprint	Cartes postales présentant une série de portraits tirés de l'exposition L'Univers de Yousuf Karsh : L'Essence du sujet	1,847.00 $	300	Disponibles au public à des points très fréquentés du musée, ainsi que lors d'événements de programmation publique et d'événements organisés par des partenaires
Lanières	4imprint Canada	Lanières de marque avec pince en métal	571.72 $	150	Pour les enseignants et les éducateurs dans le cadre d'événements professionnels ou éducatifs
Stylos	Power Promotional Concepts	Stylos multicolores portant la marque du musée, avec pince et stylet noirs	1,418.19 $	0	Utilisés pour les bénévoles et les événements de recrutement de bénévoles, ainsi que pour les enseignants et les éducateurs dans le cadre d'événements professionnels ou éducatifs
Bouteilles d'eau de marque	4imprint Canada	Bouteilles d'eau en verre avec couvercles métalliques	2,286.08 $	5	Présentées aux conférenciers, aux présentateurs et aux artistes lors de divers événements

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l’immigration du Quai 21

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 13 739,12 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Stylos	Power Promotional Concepts	Stylos noirs et blancs avec l’image de marque du musée	189.98 $	9	Pour le recrutement de bénévoles à des kiosques lors de salons de bénévolat, de salons de l’emploi ou d’événements communautaires
Cartes postales	Allenprint	Cartes postales pour promouvoir la nouvelle exposition « À la table : le goût de l’immigration » avec une série de 9 recettes disponibles sur le site Web du Musée par code QR	1,898.89 $	6 000	Disponibles au public à des points très fréquentés du musée, ainsi que lors d’événements de programmation publique et d’événements organisés par des partenaires
Stylos	Power Promotional Concepts	Stylos à l'effigie du musée	1,524.90 $	1 300	Pour les enseignants et les éducateurs dans le cadre d’événements professionnels ou éducatifs
Boutons	Dartmouth Adult Services Centre	Boutons à l’image du musée avec icône	1,357.00 $	2 288	Pour les enseignants et les éducateurs lors d’événements professionnels ou éducatifs, événements de recrutement de bénévoles et distribué lors de la Foire des bénévoles d’Halifax (mai 2025)
Sacs fourre-tout	4imprint Canada	Sac fourre-tout non tissé	255.00 $	95	Pour les enseignants et les éducateurs dans le cadre d’événements professionnels ou éducatifs

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l’immigration du Quai 21

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 13 739,12 $

b) quels types et marques d’articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d’articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d’articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cahiers de notes	4imprint Canada	Cahier de notes à l’image du musée	635.00 $	99	Pour les enseignants et les éducateurs dans le cadre d’événements professionnels ou éducatifs
Journaux	Power Promotional Concepts	Journaux à l’image du musée	574.00 $	93	Cultiver et gérer les bénévoles et les donateurs/prospects lors de réunions individuelles et d’événements de collecte de fonds ou de sensibilisation
Cartes postales	Allenprint	Cartes postales avec code QR	1,181.36 $	9 800	Pour la promotion d’une nouvelle exposition temporaire

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l'immigration du Quai 21

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-03-17	Cartes postales	3 000
2022-03-23	Cartes postales	5 000
2022-04-25	Lanières	250
2022-06-16	Cartes postales	12 000
2022-11-15	Stylos	1 221
2023-05-24	Bouteilles d'eau	100
2024-03-12	Stylos	236
2024-05-06	Bouteilles d'eau	100
2024-10-25	Cartes postales	250
2024-11-08	Boutons	2 500
2024-11-21	Stylos	1 300
2024-11-26	Cartes postales	250
2025-02-06	Cartes postales	2 750
2025-02-25	Sacs fourre-tout	100
2025-02-25	Cahiers de notes	100
2025-03-18	Cartes postales	10 000
2025-03-25	Journaux	100
2025-05-05	Cartes postales	3 500

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de la nature

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 22 298,44 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie de l'exposition Planète glace	4,418.30 $	0	Promotion pour les visiteurs
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie de l'exposition Planète glace	1,816.02 $	0	Promotion pour les visiteurs
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie du 25e anniversaire du campus du Patrimoine naturel	1,621.32 $	~1 000	Portes ouvertes du Campus du patrimoine naturel
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie de l'exposition Sous la canopée	2,293.44 $	0	Promotion pour les visiteurs
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie de l'exposition Sous la canopée	2,653.91 $	0	Promotion pour les visiteurs
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie du drapeau personnalisé de la Fierté du musée	413.60 $	0	Promotion pour les visiteurs
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie de l'exposition Sous la canopée	1,416.64 $	0	Promotion pour les visiteurs

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de la nature

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 22 298,44 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie de l'exposition Aventure de bibittes	2,646.00 $	0	Promotion pour les visiteurs
Boutons à épingle	S.O.	Boutons à épingle à l'effigie du défilé de la Fierté	177.15 $	0	Événement de mobilisation communautaire
Canards en caoutchouc	S.O.	Canards en caoutchouc en forme de licornes	2,237.06 $	0	Événement de mobilisation communautaire
Cartes d'échelle	S.O.	Cartes d'échelle pour le travail sur le terrain	850.00 $	~250	Événement de travail de terrain
Loupes	S.O.	Loupes triples	1,755.00 $	~10	Événement de travail de terrain

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de la nature

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-05-18	Boutons à épingle	10,000
2022-09-06	Boutons à épingle	3,000
2022-09-22	Boutons à épingle	3,000
2023-04-28	Boutons à épingle	4 000
2023-05-29	Cartes d'échelle	1 000
2023-05-29	Loupes	100
2023-07-10	Boutons à épingle	4 000
2023-07-18	Boutons à épingle	500
2023-08-16	Canards en caoutchouc licornes	500
2023-12-07	Boutons à épingle	2 000
2024-03-04	Boutons à épingle	4 000
2024-07-30	Boutons à épingle	100

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée des beaux-arts du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 24 159,18 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Publications et livres	Musée des beaux-arts du Canada	Publications et livres du musée	16,211.58 $	0	Cadeaux pour l'accueil des personnes de marque, donnateurs, artistes et employés
T-shirts, sacs fourre-tout, macarons et aimants	Musée des beaux-arts du Canada	T-shirts, sacs fourre-tout, macarons et aimants à l'effigie du musée	6,395.40 $	0	Cadeaux pour l'accueil des personnes de marque, donnateurs, artistes et employés
Cartes de souhaits	Musée des beaux-arts du Canada	Cartes de souhaits à l'effigie du musée	1,087.82 $	0	Cadeaux pour l'accueil des personnes de marque, donnateurs, artistes et employés
Cadeaux divers	S.O.	Divers cadeaux qui ne sont pas à l'effigie du musée	464.38 $	0	Cadeaux pour l'accueil des personnes de marque, donnateurs, artistes et employés

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée des beaux-arts du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2021-2022	Publications et livres	Note 1
2021-2022	T-shirts, sacs fourre-tout, macarons et aimants	Note 1
2021-2022	Cartes de souhaits	Note 1
2021-2022	Cadeaux divers	Note 1
2022-2023	Publications et livres	Note 1
2022-2023	T-shirts, sacs fourre-tout, macarons et aimants	Note 1
2022-2023	Cartes de souhaits	Note 1
2022-2023	Cadeaux divers	Note 1
2023-2024	Publications et livres	Note 1
2023-2024	T-shirts, sacs fourre-tout, macarons et aimants	Note 1
2023-2024	Cartes de souhaits	Note 1
2023-2024	Cadeaux divers	Note 1
2024-2025	Publications et livres	Note 1
2024-2025	T-shirts, sacs fourre-tout, macarons et aimants	Note 1
2024-2025	Cartes de souhaits	Note 1
2024-2025	Cadeaux divers	Note 1
2025-2026	Publications et livres	Note 1
2025-2026	T-shirts, sacs fourre-tout, macarons et aimants	Note 1
2025-2026	Cartes de souhaits	Note 1
2025-2026	Cadeaux divers	Note 1

Note 1 : cette information n'est pas aisément accessible dans les systèmes de suivi de l'organisme. Une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin de pouvoir fournir une réponse complète. Cette opération ne peut être réalisée dans les délais prescrits.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Téléfilm Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 12 897,65 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Cahiers de notes	Rhinoferoce	Cahiers de notes avec stylos à l'effigie de Téléfilm Canada	2,950.00 $	46	Cadeaux pour les nouveaux employés
Bouteilles d'eau	Rhinoferoce	Bouteilles d'eau réutilisables à l'effigie de Téléfilm Canada	1,311.00 $	0	Cadeaux pour les nouveaux employés
Sacs à dos	Rhinoferoce	Sacs à dos à l'effigie de Téléfilm Canada	5,642.50 $	10	Cadeaux pour les nouveaux employés
Tapis de yoga	Rhinoferoce	Tapis de yoga à l'effigie de Téléfilm Canada	944.15 $	0	Cadeaux pour les nouveaux employés
Tapis de souris	Rhinoferoce	Tapis de souris à l'effigie de Téléfilm Canada	600.00 $	0	Cadeaux pour tous les employés
Bandes d'exercice	Rhinoferoce	Bandes d'exercice à l'effigie de Téléfilm Canada	730.00 $	S.O.	Cadeaux pour les nouveaux employés
Épinglettes	Rhinoferoce	Épinglettes jaunes à l'effigie de Téléfilm Canada	720.00 $	0	Cadeaux pour les nouveaux employés

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Téléfilm Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-03-28 2024-03-18 2024-09-30	Cahiers de notes	180
2022-03-28 2023-08-04	Bouteilles d'eau	80
2022-03-28 2024-03-18	Sacs à dos	100
2022-03-28 2024-03-18	Tapis de yoga	37
2023-02-27	Tapis de souris	150
2023-04-21	Épinglettes	250
2024-03-18	Bandes d'exercice	100

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Fondation canadienne des relations raciales

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 76 188,31 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Tuques	Kotmo	Tuques en mélange de laine à l'effigie de la fondation	2,476.36 $	0	Réunions à Whitehorse
Stylos	Pens.com	Stylos à l'effigie de la fondation	1,981.53 $	0	Réunions à Whitehorse et Ottawa, événement à Montréal
Calepins de notes	Vistaprint	Calepins de notes à l'effigie de la fondation	1,850.19 $	100	Réunions à Whitehorse et Ottawa
Sacs de sport	Vistaprint	Sacs de sport à l'effigie de la fondation	850.33 $	0	Réunions du conseil d'administration et d'employés
Porte-document	Vistaprint	Porte-documents à l'effigie de la fondation	633.33 $	100	Réunions du conseil d'administration et d'employés
Bouteilles d'eau	YETI	Bouteilles d'eau en métal avec logo de la FCRR	3,984.38 $	0	Réunions du conseil d'administration et d'employés
Sacs fourre-tout réutilisables	Artik	Sacs en cotton à l'effigie de la fondation	5,249.98 $	295	Réunions du conseil d'administration et d'employés, ateliers en Colombie-Britannique et événement à Montréal

NOM DE L'ORGANISATION : Fondation canadienne des relations raciales

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 76 188,31 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Carnets de notes	Artik et Merangue	Carnets de notes à l'effigie de la fondation	26,641.16 $	1 520	Réunions du conseil d'administration et d'employés, ateliers en Colombie-Britannique et événement à Montréal
Stylos	Pens.com	Stylos à l'effigie de la fondation	2,476.32 $	31	Réunions du conseil d'administration et d'employés, ateliers en Colombie-Britannique et événement à Montréal
Surligneurs	Pens.com	Surligneurs mauves à l'effigie de la fondation	700.30 $	243	Réunions du conseil d'administration et événement à Montréal
Calepins de notes	Newprint	Calepins de notes à l'effigie de la fondation	831.19 $	0	Réunions du conseil d'administration et événement à Montréal
Tuques	Kotmo	Tuques en mélange de laine avec logo de la FCRR	3,218.15 $	2	Réunions du conseil d'administration et événement à Montréal
Chandails	Artik et Vistaprint	Chandails à manches courtes et polos à l'effigie de la fondation	405.46 $	12	Réunions du conseil d'administration
Autocollants	Vistaprint	Autocollants pour le balado à l'effigie de la fondation	723.64 $	250	Réunions du conseil d'administration et d'employés, ateliers en Colombie-Britannique et événement à Montréal

NOM DE L'ORGANISATION : Fondation canadienne des relations raciales

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 76 188,31 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sacs fourre-tout réutilisables	Artik et Dad's	Sacs en cotton à l'effigie de la fondation	8,379.32 $	295	Réunions à Ottawa, réunions et ateliers à Calgary, Vancouver et Montréal et laboratoire jeunesse à Toronto
Carnets de notes	Artik et Dad's	Carnets de notes à l'effigie de la fondation	8,034.94 $	148	Réunions à Ottawa, réunions et ateliers à Calgary, Vancouver et Montréal et laboratoire jeunesse à Toronto
Bouteilles d'eau	Artik	Bouteilles d'eau en métal à l'effigie de la fondation	1,501.00 $	0	Réunions à Ottawa
Stylos	Vistaprint et Pens.com	Stylos à l'effigie de la fondation	3,030.62 $	31	Réunions et ateliers à Calgary et Montréal
Porte-clés	Vistaprint	Portes-clé avec lumière à l'effigie de la fondation	250.01 $	5	Réunion du conseil d'administration
Couvertures	Staples	Couvertures à l'effigie de la fondation	2,865.34 $	7	Réunion du conseil d'administration
Autocollants	Canva	Autocollants pour le balado à l'effigie de la fondation	104.76 $	250	Réunions du conseil d'administration

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Fondation canadienne des relations raciales

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-03-02	Sacs fourre-tout	50
2023-03-02	Carnets de notes	50
2023-03-02	Bouteilles d'eau	50
2023-03-16	Sacs fourre-tout	50
2023-03-16	Carnets de notes	50
2023-04-12	Sacs fourre-tout	50
2023-04-12	Carnets de notes	50
2023-04-13	Stylos	50
2023-04-28	Sacs fourre-tout	100
2023-04-28	Sacs fourre-tout	100
2023-04-28	Carnets de notes	100
2023-04-28	Carnets de notes	100
2023-04-28	Stylos	100
2023-05-04	Stylos	100
2023-05-11	Sacs fourre-tout	200
2023-05-11	Carnets de notes	200
2023-05-16	Stylos	200
2023-08-10	Sacs fourre-tout	400
2023-08-10	Carnets de notes	400
2023-08-14	Stylos	100
2023-08-31	Stylos	100

NOM DE L'ORGANISATION : Fondation canadienne des relations raciales

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2023-11-01	Couvertures	100
2023-11-02	Porte-clés	100
2023-11-02	Stylos	100
2023-11-14	Autocollants	96
2024-02-29	Carnets de notes	500
2024-03-03	Stylos	250
2024-03-19	Autocollants	1 000
2024-03-19	Stylos	500
2024-04-03	Carnets de notes	600
2024-08-06	Carnets de notes	1 400
2024-09-19	Sacs fourre-tout	400
2024-09-20	T-shirts	12
2024-09-27	Chandails polos	2
2024-10-17	Tuques	100
2024-10-22	Sacs fourre-tout	200
2024-10-23	Autocollants	300
2024-10-23	Calepins de notes	200
2024-10-24	Stylos	300
2024-10-24	Surligneurs	150
2024-12-05	Surligneurs	150
2025-05-28	Tuques	100
2025-05-30	Calepins de notes	100
2025-06-13	Calepins de notes	100
2025-06-13	Sacs de sport	100
2025-06-13	Porte-documents	100
2025-06-13	Bouteilles d'eau	70
2025-06-16	Stylos	250

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Prime Minister of Canada
Réponse du premier ministre du Canada

The Honourable Rachel Bendayan, P.C., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X]
TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Since January 1, 2022, the Privy Council Office has not purchased any promotional products.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Prime Minister of Canada
Réponse du premier ministre du Canada

L'honorable Rachel Bendayan, c.p., députée

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Depuis le 1er janvier 2021, le Bureau du Conseil privé n'a acheté aucun produit promotionnel.

Government of Canada | Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the President of the King's Privy Council for Canada and Minister responsible for Canada-U.S. Trade, Intergovernmental Affairs and One Canadian Economy
Réponse du Président du Conseil privé du Roi pour le Canada et ministre responsable du Commerce Canada–États-Unis, des Affaires intergouvernementales et de l'Unité de l'économie canadienne

Tim Louis

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE



SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

With regard to promotional items, since January 1, 2022, the responses from the Canadian Intergovernmental Conference Secretariat, the Public Service Commission of Canada and the Transportation Safety Board of Canda are attached.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Intergovernmental Conference Secretariat (CICS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $20,938.24

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
type	**brand**	**description**			
N/A	The Printing House	Business cards for CICS employees distributed on conference site	$762.63	N/A	Conference site
N/A	ASAP Print Management Inc.	Notepads distributed on conference tables	$13,803.86	N/A	Conference site
N/A	ASAP Print Management Inc.	Custom pens distributed on conference tables	$6,371.75	N/A	Conference site

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Intergovernmental Conference Secretariat (CICS)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by:		
date of purchase	**type**	**total volume**
May 31, 2023	N/A	See note
February 16, 2024	N/A	See note
March 18, 2024	N/A	See note

Note: In processing Parliamentary Returns, the Government applies the *Privacy Act* and the principles set out in the *Access to Information Act,* and certain information has been withheld on those grounds.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Public Service Commission (PSC)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $5,841.00

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Magnets	N/A	Promotional magnets	$250.00	451	The material was distributed across various PSC offices. It is also made available during internal events organized by the Office of the Ombudsman or during meetings with PSC employees, as part of efforts to promote mental well-being and raise awareness of available services and resources.
Wipes	N/A	Promotional hand wipes	$600.00	121	
Phone loops	N/A	Promotional phone loops	$2,535.00	288	The material is distributed at career fairs and during in-person information sessions held at community organizations, high schools, colleges, and universities.
Pens	N/A	Promotional pens	$1,580.00	925	
Stickers	N/A	Promotional stickers	$651.00	234	
Stress balls	N/A	Packs of promotional stress balls	$25.00	23	The material was distributed across various PSC offices. It is also made available during internal events organized by the Office of the Ombudsman or during meetings with PSC employees, as part of efforts to promote mental well-being and raise awareness of available services and resources.
Magnets	N/A	Packs promotional magnets	$200.00	451	

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Public Service Commission (PSC)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase (See Note)	**Type**	**Total Volume**
2022-23	Magnets	500
2022-23	Wipes	800
2024-25	Phone loops	1500
2024-25	Pens	2000
2024-25	Stickers	840
2024-25	Stress balls	100
2024-25	Magnets	800

Note: The date of purchase provided corresponds to the applicable fiscal year.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Transportation Safety Board of Canada (TSB)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $1,399.28

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
type	**brand**	**description**			
Notebooks & pens	Globe Awards & Promotions	Notebooks & pens with TSB logo	$709.28	23	Stakeholder events
Pens	Imprint - Guard Pen	Metallic blue pens with TSB name and website	$690.00	500	Stakeholder events

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Transportation Safety Board of Canada (TSB)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by:		
date of purchase	**type**	**total volume**
June 28, 2024	Notebooks & pens	See note
October 8, 2024	Pens	See note

Note: In processing Parliamentary Returns, the Government applies the *Privacy Act* and the principles set out in the *Access to Information Act,* and certain information has been withheld on those grounds.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the President of the King's Privy Council for Canada and Minister responsible for Canada-U.S. Trade, Intergovernmental Affairs and One Canadian Economy
Réponse du Président du Conseil privé du Roi pour le Canada et ministre responsable du Commerce Canada–États-Unis, des Affaires intergouvernementales et de l'Unité de l'économie canadienne

Tim Louis

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE



SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

En ce qui concerne les articles promotionnels, depuis le 1er janvier 2022, les réponses du Secrétariat des conférences intergouvernementales canadiennes, le Commission de la fonction publique du Canada and le Bureau de la sécurité des transports du Canada sont en annexe.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Secrétariat des conférences intergouvenementales canadiennes (SCIC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 20,938,24 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
s.o.	The Printing House	Cartes d'affaires des employés de CICS distribuées sur le site de la conférence	762,63 $	s.o.	Site de conférence
s.o.	ASAP Print Management Inc.	Blocs-notes distribué aux tables lors de conférences	13,803,86 $	s.o.	Site de conférence
s.o.	ASAP Print Management Inc.	Stylos personnalisés distribués sur les tables de conférence	6,371,75 $	s.o.	Site de conférence

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Secrétariat des conférences intergouvenementales canadiennes (SCIC)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par :		
date d'achat	**type**	**volume total**
31 mai 2023	s.o.	Voir remarque
16 février 2024	s.o.	Voir remarque
18 mars 2024	s.o.	Voir remarque

Remarque : Lorsqu'il traite les documents parlementaires, le gouvernement applique la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et les principes de la *Loi sur l'accès à l'information*, certains renseignements n'ont pas été communiqués.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission de la fonction publique (CFP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 5,841.00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Aimants	s.o.	Aimants promotionnels	250.00 $	451	Le matériel a été distribué dans les différents bureaux de la CFP. Il est également offert lors d'événements internes organisés par le Bureau de l'Ombudsman ou à l'occasion de rencontres avec les employés de la CFP, dans le cadre d'activités de sensibilisation à la santé mentale et de promotion des services et ressources disponibles.
Lingettes	s.o.	Lingettes à mains promotionielles	600.00 $	121	
Boucles pour téléphone	s.o.	Boucles promotionnelles	2,535.00 $	288	Le matériel est distribué lors de foires de l'emploi et de séances d'information en personne tenues dans des organismes communautaires, des écoles secondaires, des collèges et des universités.
Stylos	s.o.	Stylos promotionnels	1,580.00 $	925	
Autocollants	s.o.	Autocollants promotionnels	651.00 $	234	
Balles anti-stress	s.o.	Paquets de balles anti-stress promotionnelles	25.00 $	23	Le matériel a été distribué dans les différents bureaux de la CFP. Il est également offert lors d'événements internes organisés par le Bureau de l'Ombudsman ou à l'occasion de rencontres avec les employés de la CFP, dans le cadre d'activités de sensibilisation à la santé mentale et de promotion des services et ressources disponibles.
Aimants	s.o.	Paquets d'aimants promotionnels	200.00 $	451	

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission de la fonction publique (CFP)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat (voir remarque)	**type**	**volume total**
2022-23	Aimants	500
2022-23	Lingettes	800
2024-25	Boucles pour téléphone	1500
2024-25	Stylos	2000
2024-25	Autocollants	840
2024-25	Balle anti-stress	100
2024-25	Aimants	800

Remarque : La date d'achat indiquée correspond à l'exercice financier applicable.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau de la sécurité des transports du Canada (BST)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 1,399.28 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Livrets et stylos	Globe Awards & Promotions	Livrets et stylos avec logo du BST	709.28 $	23	Événements pour les parties prenantes
Stylos	Imprint- Guard Pen	Stylos bleus métallisés avec le nom et site web du BST	690.00 $	500	Événements pour les parties prenantes

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau de la sécurité des transports du Canada (BST)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
28 juin 2024	livrets et stylos	Voir remarque
8 octobre 2024	stylos	Voir remarque

Remarque : Lorsqu'il traite les documents parlementaires, le gouvernement applique la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et les principes de la *Loi sur l'accès à l'information*, certains renseignements n'ont pas été communiqués.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada and Minister responsible for the Atlantic Canada Opportunities Agency
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

Parliamentary Secretary Patricia Lattanzio

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Public Prosecution Service of Canada

With regard to the Public Prosecution Service of Canada, see the attached annex.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Public Prosecution Service of Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $3,954.20

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Lanyards	Not applicable	Blue lanyards with the Public Prosecution Service of Canada values printed on them as part of an educational campaign on values	$ 2,924.20	0	Provided to all employees in 2023 as part of an educational campaign promoting the organization's new corporate values.
Pens	Not applicable	Yellow pen with Public Prosecution Service of Canada Federal Identity Program printed on it	$ 1,030.00	300	Given out at recruitment events and career fairs

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Public Prosecution Service of Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
20-Mar-23	Lanyard	1200 units
12-Oct-23	Pen	1000 units

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada and Minister responsible for the Atlantic Canada Opportunities Agency
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

Secrétaire parlementaire Patricia Lattanzio

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Service des poursuites pénales du Canada

En ce qui concerne le Service des poursuites pénales du Canada, consultez l'annexe ci-jointe.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Service des poursuites pénales du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 3 954,20$

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Cordons	Sans objet	Lanières bleues sur lesquelles sont imprimées les valeurs du Service des poursuites pénales du Canada dans le cadre d'une campagne éducative sur les valeurs.	2 924,20$	0	Fournis à tous les employés en 2023 dans le cadre d'une campagne éducative visant à promouvoir les nouvelles valeurs de l'entreprise.
Stylos	Sans objet	Stylo jaune avec l'image de marque du Service des poursuites pénales du Canada imprimé dessus	1 030,00$	300	Distribués lors d'événements de recrutement et de salons de l'emploi.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Service des poursuites pénales du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
20-Mar-23	Cordons	1200 unités
12-Oct-23	Stylos	1000 unités

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Emergency Management and Community Resilience and Minister responsible for Prairies Economic Development Canada
Réponse de la ministre de la Gestion des urgences et de la Résilience des communautés et ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies

Signed by the Honourable Eleanor Olszewski

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE



SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan):

With regard to promotional items from January 1, 2022 to June 6, 2025, the response from PrairiesCan is attached.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $35,867.21

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Bamboo Utensil Set	Fairware	Reusable Cutlery	$1,299.94	84	Departmental marketing and community outreach activities
Stainless Steel Straw Set	Fairware	Reusable Drinking Straws	$1,227.21	62	Departmental marketing and community outreach activities
Sponge Dish Cloths	Fairware	Reusable Dish Cloths	$2,296.47	55	Departmental marketing and community outreach activities
Seed-based Bookmarks	Fairware	Biodegradable Bookmarks	$615.00	130	Departmental marketing and community outreach activities
Plantable Notebooks	Fairware	Biodegradable Paper Notebooks	$1,577.50	1	Departmental marketing and community outreach activities
Bluetooth Luggage Tracker	Fairware	Luggage Trackers	$4,234.00	187	Departmental marketing and community outreach activities
Inductive Phone Charger	Fairware	Phone Chargers	$4,234.00	25	Departmental marketing and community outreach activities
USB Charger Desk Light	Fairware	USB Desk Lights	$2,113.75	25	Departmental marketing and community outreach activities
Beeswax Wraps	Fairware	Reusable Wraps	$3,807.50	109	Departmental marketing and community outreach activities
Natural Fibre Tote Bags	Zueike	Branded Bags	$1,422.50	63	Departmental marketing and community outreach activities

NAME OF ORGANIZATION: **Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan)**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $35,867.21

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Recyclable Water Bottles	Zueike	Water Bottles	$5,060.00	108	Departmental marketing and community outreach activities
Recycled Fibre Windbreakers	Zueike	Outerwear	$4,150.00	28	Departmental marketing and community outreach activities
Knit Toques	Dreamcatcher Promotions	Outerwear	$2,537.50	60	Departmental marketing and community outreach activities
Indigenous-made Blankets	Dreamcatcher Promotions	Ceremonial Indigenous Blankets	$1,291.84	3	Departmental marketing and community outreach activities

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan)**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
26/03/2024	Bamboo Utensil Set	251
26/03/2024	Stainless Steel Straw set	251
26/03/2024	Sponge Dishcloth	251
26/03/2024	Seed Based Bookmark	500
26/03/2024	Plantable Notebook	250
26/03/2024	Bluetooth Luggage Tracker	200
26/03/2024	Inductive Phone Charger	100
26/03/2024	USB Charger Desk Light	25
26/03/2024	Beeswax Wraps	250
26/03/2024	Natural Fibre Tote Bag	250
19/03/2024	Recyclable Water Bottle	250
19/03/2024	Recycled Fibre Windbreaker	50
26/03/2024	Knit Toque	250
26/03/2024	Indigenous-made Blanket	16

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Emergency Management and Community Resilience and Minister responsible for Prairies Economic Development Canada
Réponse de la ministre de la Gestion des urgences et de la Résilience des communautés et ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies

Signé par l'honorable Eleanor Olszewski

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL ☐ TRANSLATION / TRADUCTION ☒

Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) :

En ce qui concerne les articles promotionnels du 1er janvier 2022 au 6 juin 2025, la réponse de PrairiesCan est en annexe.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 35,867.21 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Ensemble d'ustensiles en bambou	Fairware	Ustensils réutilisables	1,299.94 $	84	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Ensemble de pailles en acier inoxydable	Fairware	Pailles à boire réutilisables	1,227.21 $	62	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Éponges à vaiselle réutilisable	Fairware	Éponge à vaiselle réutilisable	2,296.47 $	55	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Carnet de notes en papier ensemencé	Fairware	Signets biodégradables	615.00 $	130	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Carnet écologique à planter	Fairware	Carnets de notes en papier biodégradable	1,577.50 $	1	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Application Bluetooth de suivi des bagages	Fairware	Suivi de bagage	4,234.00 $	187	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 35,867.21 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chargeur de téléphone à induction	Fairware	Chargeurs de téléphone	4,234.00 $	25	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Lampe de bureau du chargeur USB	Fairware	Lampe de bureau USB	2,113.75 $	25	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Emballages à la cire d'abeille	Fairware	Emballages réutilisables	3,807.50 $	109	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Sac fourre-tout en fibres naturelles	Zueike	Sacs d'une marque	1,422.50 $	63	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Bouteille d'eau réutilisable	Zueike	Bouteilles d'eau	5,060.00 $	108	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Coupe-vent en fibre recyclée	Zueike	Vêtements d'extérieur	4,150.00 $	28	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Tuques en tricot	Dreamcatcher Promotions	Vêtements d'extérieur	2,537.50 $	60	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire
Couvertures autochtones	Dreamcatcher Promotions	Couvertures autochtones de cérémonie	1,291.84 $	3	Activités départementales de marketing et de sensibilisation communautaire

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-03-26	Ensemble d'ustensiles en bambou	251
2024-03-26	Ensemble de pailles en acier inoxydable	251
2024-03-26	Éponge à vaiselle	251
2024-03-26	Carnet de notes en papier ensemencé	500
2024-03-26	Carnet écologique à planter	250
2024-03-26	Application Bluetooth de suivi des bagages	200
2024-03-26	Chargeur de téléphone à induction	100
2024-03-26	Lampe de bureau du chargeur USB	25
2024-03-26	Emballages à la cire d'abeille	250
2024-03-26	Sac fourre-tout en fibres naturelles	250
2024-03-19	Bouteille d'eau réutilisable	250
2024-03-19	Coupe-vent en fibre recyclée	50
2024-03-26	Tuque en tricot	250
2024-03-26	couverture autochtone	16

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Public Safety
Réponse du ministre de la Sécurité publique

Jacques Ramsay, M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Public Safety Canada (PS)

The requested information is provided in Annex 1.

Canada Border Services Agency (CBSA)

The CBSA undertook an extensive preliminary search in order to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. The level of detail of the information requested is not systematically tracked in a centralized database. The CBSA concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and this could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Canadian Security Intelligence Service (CSIS)

Given its mandate and specific operational requirements, and in order to protect the safety and security of Canadians, CSIS does not generally disclose details related to expenditures beyond those publicly reported in the Estimates, Public Accounts, and the Budget.

Correctional Service Canada (CSC)

The requested information is provided in Annex 2.

Parole Board of Canada (PBC)

The requested information is provided in Annex 3.

Royal Canadian Mounted Police (RCMP)

(a) With regard to promotional items for each department, agency and Crown Corporation, from January 1, 2022, to June 6, 2025, the RCMP spent $4,056,719.71.

(b)-(f) The RCMP undertook an extensive preliminary search in order to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. The level of detail of the information requested is not systematically tracked in a centralized database. The RCMP is a decentralized organization comprised of over 700 detachments in 150 communities across the country. The RCMP concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of

information that is not possible in the time allotted and this could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $80,285.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Challenge Coins	Awards Canada	Purple and nickel coins with drawstring bags	$1,050.06	0	Financial Crime Coordination Center's (FC3) Spin Cycle 2023
Challenge Coins	Awards Canada	Red/Gold Momento coin and velvet box	$1,245.96	0	Assistant Deputy Minister's Discretion
Challenge Coins	Custom fabrication for GC	Green and faux rhodium momento coin	$1,266.30	0	Departmental 20th anniversary
Fortune Cookies	Gunn Media Group	Fortune Cookies given to students at the Drug-impaired driving awareness exhibition	$1,813.00	0	Drug-impaired driving awareness exhibition
Keychains	Gunn Media Group	Keychains given to students at the Drug-impaired driving awareness exhibition	$2,700.00	0	Drug-impaired driving awareness exhibition
Bottles	VistaPrint Canada Corp	Fiscal Year 2024-2025 - 30 Vacuum Insulated Bottles - 1st order	$793.90	0	FC3 Spin Cycle 2025 (February 25th to February 27th, 2025)
Bottles	VistaPrint Canada Corp	Fiscal Year 2024-2025 - 12 Vacuum Insulated Bottles - 2nd order	$419.76	0	FC3 Spin Cycle 2025 (February 25th to February 27th, 2025)

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $80,285.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notebooks	VistaPrint Canada Corp	Fiscal Year 2024-2025 - 110 Notebooks	$552.57	0	FC3 Spin Cycle 2025 (February 25th to February 27th, 2025)
Socks	Apparel Promotion	Fiscal Year 2023-2024 - 300 Custom Dress Socks	$3,300.00	0	FC3 Spin Cycle 2024 - From February 26th to February 28th, 2024)
Notebooks	VistaPrint Canada Corp	Fiscal Year 2023-2024 - 300 Notebooks	$2,347.00	0	FC3 Spin Cycle 2024 - From February 26th to February 28th, 2024)
Challenge Coins	Awards Canada	Fiscal Year 2022-2023 - 100 Challenge Coins	$929.26	0	FC3 Spin Cycle Conference 2023 (February 27th to March 3rd 2023)
Bottles	KORU Distribution	Fiscal Year 2022-2023 - 96 Wide mouth water bottles	$3,980.40	0	FC3 Spin Cycle Conference 2023 (February 27th to March 3rd 2023)
Pins	The Flag Shop	Canada & Australian friendship Pins	$167.81	1	Assistant Deputy Minister has requested this for his trip to Australia with Deputy Minister
Pins	The Flag Shop	Canada/Switzerland Friendship Pins	$68.01	1	To represent PS at the United Nations Disaster Risk Reduction (UNDRR) conference in Geneva, Switzerland
Pins	The Flag Shop	Canada/United Kingdom Friendship Pins	$33.54	1	To represent PS at the UNDRR conference in Geneva, Switzerland
Pins	The Flag Shop	Canada/Philippines Friendship Pins	$33.54	1	To represent PS at the UNDRR conference in Geneva, Switzerland
Pins	The Flag Shop	Canada/New Zealand Friendship Pins	$33.54	2	To represent PS at the UNDRR conference in Geneva, Switzerland
Pins	The Flag Shop	Canada only Flag Pins	$56.89	4	To represent PS at the UNDRR conference in Geneva, Switzerland

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $80,285.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Deluxe Disaster Preparedness Kits	Canadian Red Cross	Deluxe Disaster Preparedness Kits (4 person) is built to give you all the tools you'll need and more during emergencies and natural disasters. This kit contains a comprehensive list of emergency preparedness supplies such as food, shelter, water purification tablets, first aid supplies, utility tools, communication devices and more, and is designed to sustain adults during an emergency event.	$3,465.09	0	Online PS social media challenge during Emergency Preparedness Week, (first week of May, 2022).
Deluxe Disaster Preparedness Kits	Canadian Red Cross	Deluxe Disaster Preparedness Kits (4 person) is built to give you all the tools you'll need and more during emergencies and natural disasters. This kit contains a comprehensive list of emergency preparedness supplies such as food, shelter, water purification tablets, first aid supplies, utility tools, communication devices and more, and is designed to sustain adults during an emergency event.	$5,139.92	0	Online PS social media challenge during Emergency Preparedness Week, (first week of May, 2023).

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $80,285.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Deluxe Disaster Preparedness Kits	Canadian Red Cross	Deluxe Disaster Preparedness Kits (4 person) is built to give you all the tools you'll need and more during emergencies and natural disasters. This kit contains a comprehensive list of emergency preparedness supplies such as food, shelter, water purification tablets, first aid supplies, utility tools, communication devices and more, and is designed to sustain adults during an emergency event.	$5,520.29	0	Online PS social media challenge during Emergency Preparedness Week, (first week of May, 2024)
Deluxe Disaster Preparedness Kits	Canadian Red Cross	Deluxe Disaster Preparedness Kits (4 person) is built to give you all the tools you'll need and more during emergencies and natural disasters. This kit contains a comprehensive list of emergency preparedness supplies such as food, shelter, water purification tablets, first aid supplies, utility tools, communication devices and more, and is designed to sustain adults during an emergency event.	$2,772.83	0	Online PS social media challenge during Emergency Preparedness Week, (first week of May, 2025)

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $80,285.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Emergency Management Exemplary Service Awards (EMESA) Medallions	Awards Canada	Medallions given to winners of the EMESA awards. It is a gold plated medallion about 4 inches in diameter with the EMESA logo and name. The purpose of EMESA is to recognizes individuals and groups who have made outstanding contributions to emergency management.	$18,686.17	33	Emergency Management Exemplary Service Awards, (February 2025).
Water Bottles	YETI	Water Bottles	$15,700.00	0	Young Women in PS Program
Water Bottles	Whitney	Water Bottles	$5,715.00	200	Young Women in PS Program
Hand Fans	Electric Sky	Hand Fans	$485.37	85	Pride Season
Shirts	Primease Tri-Blend Tee	Shirts	$1,205.15	0	Young Women in PS Program
Wine Tumblers	Refresh Vacuum	Wine Tumblers	$804.03	0	Young Women in PS Program

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2021-01-16	Momento coin with drawstring bag	100
2022-03-11	Deluxe Disaster Preparedness Kits	15
2022-06-30	Wine Tumblers	78
2022-06-30	Shirts	80
2022-07-19	Momento coin with velvet box	50
2022-10-31	Fortune Cookies	3000
2022-10-31	Keychains	3000
2023-01-16	Challenge Coins	200
2023-01-24	Bottles	96
2023-03-15	Momento coin	150
2023-04-12	Deluxe Disaster Preparedness Kits	14
2023-04-17	Water Bottles	155
2024-01-12	Socks	300
2024-02-07	Notebooks	300
2024-04-09	Deluxe Disaster Preparedness Kits	14
2024-05-10	Water Bottles	150
2024-06-20	Water Bottles	15
2024-08-02	Hand Fans	100
2024-08-30	Canada & Australian friendship Pins	30
2024-09-01	Emergency Management Exemplary Service Awards Medallions	180
2024-11-22	Bottles	30
2024-12-19	Bottles	12

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2025-01-23	Notebooks	110
2025-04-01	Deluxe Disaster Preparedness Kits	7
2025-04-29	Water Bottles	200
2025-05-30	Canada/Switzerland Friendship Pins	10
2025-05-30	Canada/United Kingdom Friendship Pins	5
2025-05-30	Canada/Philippines Friendship Pins	5
2025-05-30	Canada/New Zealand Friendship Pins	5
2025-05-30	Canada only Flag Pins	10

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Correctional Service of Canada (CSC)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $118,803.66 (Over 3 years)

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Water bottles	Kadopromo	Not available*	$5,997.80	Not available*	Training, mediation and site visits
Pens, note pads and water bottles	Brymark	Not available*	$5,470.17	Not available*	Training, mediation and site visits
Note pads	Kadopromo	Not available*	$5,005.00	Not available*	Training, mediation and site visits
T-shirts	Not available*	Not available*	$4,070.90	Not available*	Pride week
Pens	Kadopromo	Not available*	$2,400.00	Not available*	Training, mediation and site visits
Pens	Not available*	Tri-band	$1,977.50	Not available*	Not available*
Stress reliever	Not available*	Round	$1,869.00	Not available*	Not available*
Tote bags	Brymark	15.28 by 24.25 inches reusable blue tote bags	$12,750.00	Not available*	Recruitment
Note pads	Brymark	6 by 4 inches, 25 sheets	$3,700.00	Not available*	Recruitment
Lip Balm	Not available*	All natural lip balm, vanilla	$2,370.00	Not available*	Not available*
Phone strap	Phone Loops	Not available*	$3,980.00	Not available*	Not available*
Highlighters	Not available*	Not available*	$3,818.21	Not available*	Not available*
Pens	Duallite	CSC's Health Services sector branded pen with light	$2,725.00	Not available*	Recruitment
Pens	Not available*	Not available*	$2,000.00	Not available*	Not available*
Microfiber cloths	Albion Screen Printing	CSC's Health Services sector branded eye glass cloth	$4,625.00	Not available*	Recruitment

NAME OF ORGANIZATION: Correctional Service of Canada (CSC)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $118,803.66 (Over 3 years)

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Hand sanitizers	Big Tree Promotions	CSC's Health Services sector branded hand sanitizer	$4,800.00	Not available*	Recruitment
Lanyard	Hitek	Sublimated polyester wrist lanyard, with key ring, printed in full color	$437.50	47	Employment Equity and Diversity Committee
Pens	Not available*	Not available*	$3,517.25	Not available*	Not available*
Note pads	Not available*	Not available*	$1,677.50	Not available*	Not available*
Pens	Dart Malibu	Not available*	$2,835.00	Not available*	Not available*
Tote	4Imprint	Not available*	$4,740.00	Not available*	Not available*
Pins	Elite Sportwear and awards	1 inches 11/15 by 1 inches 5/8 in gold color, struck iron die, with electrospark background	$2,487.50	795	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Flashlights	Elite Sportwear and awards	With sound, light emitting diode sight, decoration and imprint	$1,529.32	758	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Pencils	Elite Sportwear and awards	Wooden flat side carpenter pencils with decoration and imprint	$1,200.00	854	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Keytags	Elite Sportwear and awards	Soft keytags, with 1 inch ring silver color, decoration and imprint	$1,036.00	625	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Rulers	Elite Sportwear and awards	6 inches, with decoration and imprint	$1,016.00	615	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Tape measures	Elite Sportwear and awards	10 inches, with retractable steel tape, push button locking mechanism, decoration and imprint	$953.60	154	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Magnets	Elite Sportwear and awards	3,5 inches by 2 inches , gloss finish, with decoration	$260.00	672	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Note pads	Not available*	Indigenous note pads	$1,775.00	Not available*	Not available*
Folio bags	Not available*	With logo	$2,505.61	Not available*	Not available*

NAME OF ORGANIZATION: Correctional Service of Canada (CSC)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $118,803.66 (Over 3 years)

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lanyards	Not available*	CSC's Health Services sector branded breakaway lanyard	$1,880.00	0	Provided to potential candidates at job fairs
Pens	Not available*	Blue ball point pen with rubber grip	$2,200.00	Not available*	Not available*
Keychains and braided bracelets	Not available*	200 keychains and 200 braided bracelets	$1,630.00	Not available*	Not available*
Small sized hand sanitizer	Not available*	Not available*	$5,305.28	Not available*	Not available*
Stress balls	Not available*	CSC's Health Services sector branded stress ball	$1,464.00	0	Provided to potential candidates at job fairs
Pens	Jada	Stylus twist pen	$3,100.00	Not available*	Not available*
Coasters	Elite Sportwear and awards	3 inches and 1/2, round, with decoration	$650.00	277	Used to promote the CORCAN program at conferences, tradeshows.
Bracelets	Image Group	Pack of 10 adjustable friendship bracelets	$222.24	0	2023 Pink Shirt Day
Buttons	Image Group	Pack of 10	$133.34	0	2023 Pink Shirt Day
Keychains	Vistaprint Canada Corp	Not available*	$2,999.94	0	Recruitment
Hand sanitizers	4Imprint	0.67 ounces	$3,800.00	0	Recruitment
Hand sanitizers	4Imprint	Bottle with the Correctional Service of Canada logo	$1,890.00	0	Recruitment

*The CSC undertook an extensive preliminary search in order to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. It was concluded that producing and validating a comprehensive response in the time allotted is not possible.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Correctional Service of Canada (CSC)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
Not available*	Water bottles	240
Not available*	Pens, note pads and water bottles	4,175
Not available*	Note pads	1,900
Not available*	T-shirts	250
Not available*	Pens	4,800
2022-02-10	Hand sanitizers	1,000
2022-07-22	Hand sanitizers	2,000
2022-08-23	Keychains	3,000
2022-08-31	T-shirts	10
2023-01-09	Buttons	8
2023-01-09	Bracelets	8
2023-05-04	Coasters	2,500
2023-08-01	Pens	Not available*
2023-10-04	T-shirts	10
2023-10-05	Stress balls	800
2023-12-01	Credit card sanitizer	Not available*
2023-12-06	Keychains and braided bracelets	400
2023-12-16	Pens	Not available*
2024-01-27	Lanyards	2,000
2024-03-19	Folio bags	Not available*
2024-03-31	Note pads	Not available*
2024-04-26	Magnets	1,000

NAME OF ORGANIZATION: Correctional Service of Canada (CSC)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2024-04-26	Tape measures	400
2024-04-26	Rulers	1,000
2024-04-26	Keytags	1,000
2024-04-26	Pencils	1,008
2024-04-26	Flashlights	1,000
2024-04-26	Pins	1,000
2024-06-26	Tote	Not available*
2024-06-27	Pens	Not available*
2024-07-05	Note pads	Not available*
2024-08-12	Pens	Not available*
2024-08-22	Lanyard	250
2024-10-10	T-shirts	60
2024-12-04	K9 Cards	Not available*
2025-01-16	Hand sanitizers	2,500
2025-02-03	Microfiber cloths	2,500
2025-02-10	Pens	Not available*
2025-02-11	Pens	2,500
2025-03-03	Highlighters	Not available*
2025-03-03	Phone strap	Not available*
2025-03-05	Lip Balm	Not available*
2025-03-31	Note pads	5,000
2025-03-31	Tote bags	2,500
2025-04-10	Stress reliever	Not available*
2025-04-10	Pens	Not available*

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Parole Board of Canada (PBC)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $12,267.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Water bottles	Brymark	Promotional material	$430.00	20	Word Congress on Probation and Parole; various
Charcuterie Boards	Globe Awards	Promotional material	$340.80	4	Word Congress on Probation and Parole; various
Picnic blankets	Globe Awards	Promotional material	$521.88	3	Word Congress on Probation and Parole; various
Umbrellas	Globe Awards	Promotional material	$517.50	11	Word Congress on Probation and Parole; various
Cosmetic bags	Globe Awards	Promotional material	$167.05	9	Word Congress on Probation and Parole; various

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Parole Board of Canada (PBC)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-08-31	Charcuterie Boards	12
2022-08-31	Picnic blankets	12
2022-08-31	Umbrellas	25
2022-08-31	Cosmetic bags	13
2022-09-13	Water bottles	40

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Public Safety
Réponse du ministre de la Sécurité publique

Jacques Ramsay, député

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Sécurité publique Canada (SP)

L'information demandée est fournie à l'annexe 1.

Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)

L'ASFC a effectué une recherche préliminaire approfondie afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse approfondie. Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés à ce niveau de détail dans une base de données centralisée. L'ASFC a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et cela pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS)

Compte tenu de son mandat et de ses exigences opérationnelles précises et pour protéger la sécurité des canadiens, le SCRS ne divulgue généralement pas de détails sur ses dépenses à l'exception des informations qui figurent dans les Budgets des dépenses, les Comptes publics et le Budget.

Service correctionnel du Canada (SCC)

L'information demandée est fournie à l'annexe 2.

Commission des libérations conditionnelles du Canada (CLCC)

L'information demandée est fournie à l'annexe 3.

Gendarmerie royale du Canada (GRC)

a) En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, pour la période du 1 janvier 2022 au 6 juin 2025, la GRC a dépensé 4 056 719,71$

b)- f) La GRC a effectué une recherche préliminaire approfondie afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse approfondie. Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés à ce niveau de détail dans une base de données centralisée. La GRC est une organisation décentralisée qui comprend 700 détachements dans 150 communautés à travers le pays. La GRC a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle

de renseignements. Il serait impossible d’achever une telle recherche dans les délais prescrits et cela pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Pièces de défi	Awards Canada	Souvenir violet/nickel avec sac à cordon	1050,06 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2025 du Centre de coordination de la lutte contre la criminalité financière (3CF) 2023
Pièces de défi	Awards Canada	Pièce Momento rouge/or et boîte en velours	1245,96 $	0	Pouvoir discrétionnaire du sous-ministre adjoint
Pièces de défi	Fabrication sur mesure pour GC	Pièce de monnaie Momento verte et imitation rhodium	1266,30 $	0	20e anniversaire du département
Biscuits de fortune	Gunn Media Group	Biscuits de fortune remis aux élèves lors de l'exposition de sensibilisation à la conduite avec facultés affaiblies par la drogue.	1 813 $	0	Exposition de sensibilisation à la conduite avec facultés affaiblies par la drogue.
Porte-clés	Gunn Media Group	Porte-clés remis aux élèves lors de l'exposition de sensibilisation à la conduite avec facultés affaiblies par la drogue.	2 700 $	0	Exposition de sensibilisation à la conduite avec facultés affaiblies par la drogue.

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bouteilles	VistaPrint Canada Corp	Exercice fiscal 2024-2025 - 30 bouteilles isothermes à double paroi - 1ère commande	793,90 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2025 du 3CF - du 25 au 27 février 2025
Bouteilles	VistaPrint Canada Corp	Exercice fiscal 2024-2025 - 12 bouteilles isothermes à double paroi - 2ème commande	419,76 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2025 du 3CF - du 25 au 27 février 2025
Cahiers/Carnets	VistaPrint Canada Corp	Exercice fiscal 2024-2025 - 110 cahiers/carnets	552,57 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2025 du 3CF - du 25 au 27 février 2025
Chaussettes	Apparel Promotion	Exercice fiscal 2023-2024 - 300 chaussettes habillées personnalisées	3 300,00 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2024 du 3CF - du 26 au 28 février 2024
Cahiers/Carnets	VistaPrint Canada Corp	Exercice fiscal 2023-2024 - 300 cahiers/carnets	2 347,00 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2024 du 3CF - du 26 au 28 février 2024
Pièces de défi	Awards Canada	Exercice fiscal 2022-2023 - 100 pièces de défi	929,26 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2023 du 3CF - du 27 février au 3 mars 2023
Bouteilles	KORU Distribution	Exercice fiscal 2022-2023 - 96 bouteilles d'eau à large ouverture	3 980,40 $	0	Conférence du cycle d'intégration 2023 du 3CF - du 27 février au 3 mars 2023
Épinglettes	The Flag Shop	Épingles d'amitié du Canada et de l'Australie	167,81 $	1	Sous-ministre adjoint a demandé cela pour son voyage en Australie avec sous-ministre.

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	The Flag Shop	Épinglettes d'amitié Canada/Suisse	68,01 $	1	Représenter la SP à la conférence des Nations unies sur la réduction des risques de catastrophe à Genève, en Suisse
Épinglettes	The Flag Shop	Épingles d'amitié Canada/Royaume-Uni	33,54 $	1	Représenter la SP à la conférence des Nations unies sur la réduction des risques de catastrophe à Genève, en Suisse
Épinglettes	The Flag Shop	Épinglettes de l'amitié Canada/Philippines	33,54 $	1	Représenter la SP à la conférence des Nations unies sur la réduction des risques de catastrophe à Genève, en Suisse
Épinglettes	The Flag Shop	Épinglettes de l'amitié Canada/Nouvelle-Zélande	33,54 $	2	Représenter la SP à la conférence des Nations unies sur la réduction des risques de catastrophe à Genève, en Suisse
Épinglettes	The Flag Shop	Épinglettes du drapeau du Canada	56,89 $	4	Représenter la SP à la conférence des Nations unies sur la réduction des risques de catastrophe à Genève, en Suisse

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	Croix-Rouge canadienne	La trousse de luxe de préparation aux catastrophes (4 personnes) de la Croix-Rouge canadienne est conçue pour vous fournir tous les outils dont vous aurez besoin, et plus encore, en cas d'urgence ou de catastrophe naturelle. Cette trousse contient une liste complète de fournitures de préparation aux situations d'urgence telles que de la nourriture, un abri, des comprimés de purification de l'eau, des fournitures de premiers soins, des outils utilitaires, des dispositifs de communication et plus encore, et est conçue pour soutenir les adultes lors d'une situation d'urgence.	3 465,09 $	0	Défi en ligne de SP sur les médias sociaux pendant la Semaine de la préparation aux situations d'urgence, (pendant la première semaine de mai 2022)

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	Croix-Rouge canadienne	La trousse de luxe de préparation aux catastrophes (4 personnes) de la Croix-Rouge canadienne est conçue pour vous fournir tous les outils dont vous aurez besoin, et plus encore, en cas d'urgence ou de catastrophe naturelle. Cette trousse contient une liste complète de fournitures de préparation aux situations d'urgence telles que de la nourriture, un abri, des comprimés de purification de l'eau, des fournitures de premiers soins, des outils utilitaires, des dispositifs de communication et plus encore, et est conçue pour soutenir les adultes lors d'une situation d'urgence.	5 139,92 $	0	Défi en ligne de SP sur les médias sociaux pendant la Semaine de la préparation aux situations d'urgence, (pendant la première semaine de mai 2023)

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	Croix-Rouge canadienne	La trousse de luxe de préparation aux catastrophes (4 personnes) de la Croix-Rouge canadienne est conçue pour vous fournir tous les outils dont vous aurez besoin, et plus encore, en cas d'urgence ou de catastrophe naturelle. Cette trousse contient une liste complète de fournitures de préparation aux situations d'urgence telles que de la nourriture, un abri, des comprimés de purification de l'eau, des fournitures de premiers soins, des outils utilitaires, des dispositifs de communication et plus encore, et est conçue pour soutenir les adultes lors d'une situation d'urgence.	5 520,29 $	0	Défi en ligne de SP sur les médias sociaux pendant la Semaine de la préparation aux situations d'urgence, (pendant la première semaine de mai 2024)

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	Croix-Rouge canadienne	La trousse de luxe de préparation aux catastrophes (4 personnes) de la Croix-Rouge canadienne est conçue pour vous fournir tous les outils dont vous aurez besoin, et plus encore, en cas d'urgence ou de catastrophe naturelle. Cette trousse contient une liste complète de fournitures de préparation aux situations d'urgence telles que de la nourriture, un abri, des comprimés de purification de l'eau, des fournitures de premiers soins, des outils utilitaires, des dispositifs de communication et plus encore, et est conçue pour soutenir les adultes lors d'une situation d'urgence.	2 772,83 $	0	Défi en ligne de SP sur les médias sociaux pendant la Semaine de la préparation aux situations d'urgence, (pendant la première semaine de mai 2025)
Médaillons du Prix pour service exemplaire en sécurité civile (PSESC)	Awards Canada	Médaillons remis aux lauréats du PSESC. Il s'agit d'un médaillon plaqué or d'environ 4 pouces de diamètre portant le logo et le nom du PSESC. L'objectif du PSESC est de reconnaître les individus et les groupes qui ont apporté une contribution exceptionnelle à la gestion des urgences.	18 686,17 $	33	Cérémonie de remise du Prix pour service exemplaire en sécurité civile (février 2025)
Bouteilles d'eau	YETI	Bouteilles d'eau	15 700,00 $	0	Programme Jeunes femmes en SP
Bouteilles d'eau	Whitney	Bouteilles d'eau	5 715,00 $	200	Programme Jeunes femmes en SP
Éventails à main	Electric Sky	Éventails à main	485,37 $	85	Saison de la Fierté

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 80 285,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chemises	Primease Tri-Blend Tee	Chemises	1 205,15 $	0	Programme Jeunes femmes en SP
Gobelets à vin	Refresh Vacuum	Gobelets à vin	804,03 $	0	Programme Jeunes femmes en SP

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2021-01-16	Pièce Momento avec sac à cordon	100
2022-03-11	Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	15
2022-06-30	gobelets à vin	78
2022-06-30	chemises	80
2022-07-19	Pièce Momento avec boîte en velours	50
2022-10-31	Porte-clés	3 000
2022-10-31	Biscuits de fortune	3 000
2023-01-16	Pièces de défi	200
2023-01-24	Bouteilles	96
2023-03-15	Pièce Momento	150
2023-04-12	Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	14
2023-04-17	bouteilles d'eau	155
2024-01-12	Chaussettes	300
2024-02-07	Cahiers/Carnets	300
2024-04-09	Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	14
2024-05-10	bouteilles d'eau	150
2024-06-20	bouteilles d'eau	15
2024-08-02	éventails à main	100
2024-08-30	Épingles d'amitié du Canada et de l'Australie	30
2024-09-01	Médaillons pour le Prix pour service exemplaire en sécurité civile	180
2024-11-22	Bouteilles	30
2024-12-19	Bouteilles	12

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2025-01-23	Cahiers/Carnets	110
2025-04-01	Trousse de luxe de préparation aux catastrophes	7
2025-04-29	bouteilles d'eau	200
2025-05-30	Épinglettes d'amitié Canada/Suisse	10
2025-05-30	Épingles d'amitié Canada/Royaume-Uni	5
2025-05-30	Épinglettes de l'amitié Canada/Philippines	5
2025-05-30	Épinglettes de l'amitié Canada/Nouvelle-Zélande	5
2025-05-30	Épingles du drapeau du Canada	10

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 118 803,66 $ (sur 3 ans)

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bouteilles d'eau	Kadopromo	Non disponible*	5 997,80 $	Non disponible*	Formation, médiation et visites de sites
Stylos, bloc-notes et bouteilles d'eau	Brymark	Non disponible*	5 470,17 $	Non disponible*	Formation, médiation et visites de sites
Bloc-notes	Kadopromo	Non disponible*	5 005,00 $	Non disponible*	Formation, médiation et visites de sites
Chandails	Non disponible*	Non disponible*	4 070,90 $	Non disponible*	Semaine de la fierté
Stylos	Kadopromo	Non disponible*	2 400,00 $	Non disponible*	Formation, médiation et visites de sites
Stylos	Non disponible*	Bande triple	1 977,50 $	Non disponible*	Non disponible*
Soulageur de stress	Non disponible*	Rond	1 869,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Fourre-tout	Brymark	15.28 pouces par 24.25, réutilisable, en couleur bleu	12 750,00 $	Non disponible*	Recrutement
Bloc-notes	Brymark	6 pouces par 4, 25 feuilles	3 700,00 $	Non disponible*	Recrutement
Baume à lèvres	Non disponible*	Baume à lèvres naturelle, vanille	2 370,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Sangle à téléphone	Phone Loops	Non disponible*	3 980,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Surligneurs	Non disponible*	Non disponible*	3 818,21 $	Non disponible*	Non disponible*
Stylos	Duallite	Stylo lumineux marqué avec le secteur Services de santé du SCC	2 725,00 $	Non disponible*	Recrutement
Stylos	Non disponible*	Non disponible*	2 000,00 $	Non disponible*	Non disponible*

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 118 803,66 $ (sur 3 ans)

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chiffons en microfibre	Albion Screen Printing	Chiffon de verre à œil marqué avec le secteur Services de santé du SCC	4 625,00 $	Non disponible*	Recrutement
Désinfectants pour les mains	Big Tree Promotions	Désinfectant pour les mains marqué avec le secteur Services de santé du SCC	4 800,00 $	Non disponible*	Recrutement
Lanière	Hitek	Dragonne en polyester sublimé, avec anneaux de clef, imprimé tout en couleur	437,50 $	47	Comité national sur l'équité en matière d'emploi et la diversité
Stylos	Non disponible*	Non disponible*	3 517,25 $	Non disponible*	Non disponible*
Bloc-notes	Non disponible*	Non disponible*	1 677,50 $	Non disponible*	Non disponible*
Stylos	Dart Malibu	Non disponible*	2 835,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Fourre-tout	4Imprint	Non disponible*	4 740,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Épingles	Elite Sportwear and awards	1 pouce 11/15 par 1 pouce 5/8 en couleur d'or, matrice de fer frappé, avec arrière-plan d'arc électrique	2 487,50 $	795	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels
Lampe de poche	Elite Sportwear and awards	Avec son, viseur de diode électroluminescente, décoration et impression	1 529,32 $	758	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels
Crayons	Elite Sportwear and awards	Crayon de menuisier, avec décoration, impression, et de côté plat en bois	1 200,00 $	854	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels
Porte-clefs	Elite Sportwear and awards	Porte-clef mou avec anneaux de 1 pouce en couleur argent, décoration, et impression	1 036,00 $	625	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 118 803,66 $ (sur 3 ans)

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Règles	Elite Sportwear and awards	6 pouces, avec décoration et impression	1 016,00 $	615	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels
Mètre à ruban	Elite Sportwear and awards	10 pouces, avec ruban métallique rétractable, bouton de verrouillage, décoration et impression	953,60 $	154	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels
Aimants	Elite Sportwear and awards	3,5 pouces par 2, avec finition brillante et décoration	260,00 $	672	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels
Bloc-notes	Non disponible*	Bloc-notes autochtones	1 775,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Sacs folio	Non disponible*	Avec logo	2 505,61 $	Non disponible*	Non disponible*
Lanière	Non disponible*	Lanière détachable marquée avec le secteur Services de santé du SCC	1 880,00 $	0	Fourni aux candidats potentiels aux salons d'emploi
Stylos	Non disponible*	Stylo à bille, Bleu, avec poignée en caoutchouc	2 200,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Porte-clefs et bracelets tressés	Non disponible*	200 porte-clefs et 200 bracelets tressés	1 630,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Désinfectants pour les mains - petit format	Non disponible*	Non disponible*	5 305,28 $	Non disponible*	Non disponible*
Balles anti-stress	Non disponible*	Balle anti-stress marquée avec le secteur Services de santé du SCC	1 464,00 $	0	Fourni aux candidats potentiels aux salons d'emploi
Stylos	Jada	Stylo à bille torsadé	3 100,00 $	Non disponible*	Non disponible*
Dessous de verre	Elite Sportwear and awards	3 pouces et 1/2, ronde, avec décoration	650,00 $	277	Utilisé pour avancer le programme de CORCAN aux conférences et salons professionnels

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 118 803,66 $ (sur 3 ans)

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bracelets	Image Group	Paquet de 10 bracelets d'amitié réglables	222,24 $	0	Journée du chandail rose 2023
Insignes	Image Group	Paquet de 10	133,34 $	0	Journée du chandail rose 2023
Porte-clefs	Vistaprint Canada Corp	Non disponible*	2 999,94 $	0	Recrutement
Désinfectants pour les mains	4Imprint	0,67 onces	3 800,00 $	0	Recrutement
Désinfectants pour les mains	4Imprint	Bouteille avec le logo du Service correctionnel du Canada	1 890,00 $	0	Recrutement

*Le SCC a effectué une recherche préliminaire approfondie afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse approfondie. Il a été conclu que la production et la validation d'une réponse complète dans les délais prescrits n'est pas possible.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
Non disponible*	Bouteilles d'eau	240
Non disponible*	Stylos, bloc-notes et bouteilles d'eau	4 175
Non disponible*	Bloc-notes	1 900
Non disponible*	Chandails	250
Non disponible*	Stylos	4 800
2022-02-10	Désinfectants pour les mains	1,000
2022-07-22	Désinfectants pour les mains	2,000
2022-08-23	Porte-clefs	3,000
2022-08-31	Chandails	10
2023-01-09	Insignes	8
2023-01-09	Bracelets	8
2023-05-04	Dessous de verre	2,500
2023-08-01	Stylots	Non disponible*
2023-10-04	Chandails	10
2023-10-05	Balles anti-stress	800
2023-12-01	Désinfectant pour cartes de crédit	Non disponible*
2023-12-06	Porte-clefs et bracelets tressés	400
2023-12-16	Stylots	Non disponible*
2024-01-27	Lanière	2,000
2024-03-19	Sacs folio	Non disponible*
2024-03-31	Bloc-notes	Non disponible*

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2024-04-26	Aimants	1,000
2024-04-26	Mètre à ruban	400
2024-04-26	Règles	1,000
2024-04-26	Porte-clefs	1,000
2024-04-26	Crayons	1,008
2024-04-26	Lampe de poche	1,000
2024-04-26	Épingles	1,000
2024-06-26	Fourre-tout	Non disponible*
2024-06-27	Stylots	Non disponible*
2024-07-05	Bloc-notes	Non disponible*
2024-08-12	Stylots	Non disponible*
2024-08-22	Lanière	250
2024-10-10	Chandails	60
2024-12-04	Cartes K9	Non disponible*
2025-01-16	Désinfectants pour les mains	2,500
2025-02-03	Chiffons en microfibre	2,500
2025-02-10	Stylots	Non disponible*
2025-02-11	Stylots	2,500
2025-03-03	Surligneurs	Non disponible*
2025-03-03	Sangle à téléphone	Non disponible*
2025-03-05	Baume à lèvres	Non disponible*
2025-03-31	Bloc-notes	5,000
2025-03-31	Fourre-tout	2,500
2025-04-10	Soulageur de stress	Non disponible*
2025-04-10	Stylots	Non disponible*

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission des libérations conditionnelles du Canada (CLLC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 12 267,79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Bouteilles d'eau	Brymark	Matériel promotionnel	430,00 $	20	Congrès mondial sur la probation et la libération conditionnelle; divers
Planches de charcuterie	Globe Awards	Matériel promotionnel	340,80 $	4	Congrès mondial sur la probation et la libération conditionnelle; divers
Couvertures de pique-nique	Globe Awards	Matériel promotionnel	521,88 $	3	Congrès mondial sur la probation et la libération conditionnelle; divers
Parapluies	Globe Awards	Matériel promotionnel	517,50 $	11	Congrès mondial sur la probation et la libération conditionnelle; divers
Sacs à cosmétiques	Globe Awards	Matériel promotionnel	167,05 $	9	Congrès mondial sur la probation et la libération conditionnelle; divers

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission des libérations conditionnelles du Canada (CLCC)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-08-31	Planches de charcuterie	12
2022-08-31	Couvertures de pique-nique	12
2022-08-31	Parapluies	25
2022-08-31	Sacs à cosmétiques	13
2022-09-13	Bouteilles d'eau	40

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Government Transformation, Public Works and Procurement
Réponse du ministre de la Transformation du gouvernement, des Travaux publics et de l'Approvisionnement

Jenna Sudds

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Publics Services and Procurement Canada:
Regarding promotional items for Publics Services and Procurement Canada since January 1, 2022, please refer to Annex 1.

Translation Bureau
Regarding promotional items for Translation Bureau since January 1, 2022, please refer to Annex 2.

Canada Lands Company
Regarding promotional items for Canada Lands Company since January 1, 2022, please refer to Annex 3.

Canada Post Corporation
Canada Post is an arm's length Crown Corporation. Canada Post's purchase of promotional products is in furtherance of its commercial activity in a competitive market. The requested information is sensitive and commercial in nature and has always been treated as confidential.

Defence Construction Canada
Defence Construction Canada has no information to provide.

National Capital Commission
Regarding promotional items for the National Capital Commission since January 1, 2022, please refer to Annex 4.

Shared Services Canada:
Regarding promotional items for the Shared Services Canada since January 1, 2022, please refer to Annex 5.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Public Services and Procurement Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $47,906

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
1) License plate frames 2) Pop sockets 3) Lanyards	Akran Marketing	1) Frames for license plates 2) Folding mobile phone pop socket stand 3) Lanyards to hang pass/ID/misc.	$6,650 (including taxes & shipping)	0	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)
License plate frame	Red Planet	Frames for license plates	$1,633 (including taxes & shipping)	0	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)
1) Key Tag Chain 2) Pop Sockets	Akran Marketing	1) Tag attached to key chain 2) Folding mobile phone pop socket stand	$3,040 (including taxes & shipping)	50 Pop sockets	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)

NAME OF ORGANIZATION: **Public Services and Procurement Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $47,906

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pop Sockets	Anish Branding	Folding mobile phone pop socket stand	$1,115 (including taxes & shipping)	1000	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)

NAME OF ORGANIZATION: **Public Services and Procurement Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $47,906

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Key Tag Chain	Red Planet	Tag attached to key chain	$695 (including taxes & shipping)	405	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)
License Plate Frame	Red Planet	Frames for license plates	$927 (including taxes & shipping)	300	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)
Lanyard	Akran Marketing	Lanyards to hang pass/ID/misc.	$616 (including taxes & shipping)	475	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)
1) Bumper Stickers 2) Key Tag	Red Planet	1) Stickers to adhere to vehicles 2) Tag attached to key chain	$4,812 (including taxes & shipping)	400 Bumper stickers	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)
Stickers	Unknown/Information not collected	1"x2.5" monitor/computer stickers	$5,230	Unknown/Information not collected	Distributed as needed for the awareness and utilization of the National Service Call Centre services

NAME OF ORGANIZATION: **Public Services and Procurement Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $47,906

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Clings	Unknown/Information not collected	2"x3.5" static sticker/cling	$2,088	Unknown/Information not collected	Distributed as needed for the awareness and utilization of the National Service Call Centre services
Clings	Unknown/Information not collected	3"x5.25" static sticker/cling	$4,246	Unknown/Information not collected	Distributed as needed for the awareness and utilization of the National Service Call Centre services
Clings	Unknown/Information not collected	4"x7" static sticker/cling	$2,924	Unknown/Information not collected	Distributed as needed for the awareness and utilization of the National Service Call Centre services
Bags	Debco Solutions	Cotton tote bags (black)	$4,250	300	Partner hosted conventions
Lip Balms	MiBalm	Rubber lip balm balls	$2,469	0	Trade shows and forums
Stress balls	GK-900	Round stress reliever	$2,112	0	Procurement Assistance Canada hosted information sessions
Mugs	PCNA	Imprinted ceramic mug	$5,100	0	Various Events

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Public Services and Procurement Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-01-06	License plate frames	3,500
2023-01-06	Pop sockets	1,000
2023-01-06	Lanyard	1,000
2023-02-01	Bumper Stickers	5,000
2023-02-01	Key Tag Chain	3,500
2023-09-15	Key Tag Chain	1,000
2023-09-15	Pop Sockets	2,000
2023-11-11	License plate frame	1,000
2024-01-11	2"x3.5" static sticker/cling	10,000
2024-01-11	1"x2.5" stickers	20,000
2024-03-22	Bags	1,000
2024-03-22	Lip Balms	300
2024-03-22	Stress balls	300
2024-03-22	Mugs	300
2024-05-25	Lanyard	500
2024-07-23	Key Tag Chain	500
2024-07-29	License Plate Frame	500
2024-08-06	Pop Sockets	1,000
2024-09-16	Lip Balms	600
2024-09-16	Stress balls	600
2025-02-12	1"x2.5" stickers	10,000
2025-02-12	3"x5.25" static sticker/cling	6,000
2025-02-12	4"x7" static sticker/cling	2,000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Translation Bureau**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $8,315

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Stylus pen	Akran marketing	Custom metallic pen with touch tip (stylus)	$1,050	161	Items distributed at events, booths or through partnerships to increase the Portal’s visibility and help promote the website.
Microfiber cleaning cloth	Akran marketing	Custom microfiber cleaning cloth	$790	5	Items distributed at events, booths or through partnerships to increase the Portal’s visibility and help promote the website.
Kraft paper notebook	Akran marketing	Custom kraft paper notebook with pen and sticky notes	$2,460	257	Items distributed at events, booths or through partnerships to increase the Portal’s visibility and help promote the website.
Pamphlet	Loudmouth Printhouse	Pamphlets on Indigenous languages	$735	514	Items distributed at events, booths or through partnerships to increase the Bureau's work with indigenous languages' visibility.

NAME OF ORGANIZATION: **Translation Bureau**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $8,315

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Retractable banners	D2K Communications	Retractable banners announcing the Tranlsation Bureau presence.	$430	2	Used at kiosks and other in-person Translation Bureau events to announce the Bureau's presence. Two banners are required for use at simultaneous events.
Recyclable pens	Peko-Cliko / Just direct promotions	Pen made in Quebec from post-consumer recycled plastic	$2,850	805	Items distributed at events, booths or through partnerships to increase the Portal’s visibility and help promote the website.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Translation Bureau**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-02-07	Stylus pen	1,000
2023-02-07	Microfiber cleaning cloth	1,000
2023-02-07	Kraft paper notebook	1,000
2023-07-27	Pamphlets	2,000
2024-10-03	Retractable banner	2
2025-03-27	Recyclable pens	1,000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Lands Company**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $ 57,462

(b) what types and brands of promotional items were purchased,			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Reflective Key Light Whistle	generic	Reflective Key Light Whistle	$1,900	0	Internal event
Bandage Dispenser	generic	Bandage Dispenser	$1,115	0	Internal event
Cotton Tote	generic	Cotton Tote	$5,271	0	Internal event
Scarf	generic	Knit Scarf	$989	0	Leadership Forum
Beanie	generic	Benton knot Beanie	$772	0	Leadership Forum
Apron	generic	Bib Apron without pocket	$1,632	0	Leadership Forum
Lanyard	generic	Lanyard	$663	0	Leadership Forum
Balloons	generic	Balloons	$1,045	0	Leadership Forum
Pen/Highlighter	generic	Pen/Highlighter - Opaque	$481	70	2025 Land and Development Conference
Portable Cutlery Set	generic	Portable Cutlery Set - 24 hr (Red, Clear)	$444	100	2025 Land and Development Conference
Canvas Tote Bag	generic	Canvas Tote Bag	$967	0	Community Event

(b) what types and brands of promotional items were purchased,			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Luggage Tag	generic	Neoskin Luggage Tag Metallic	$920	0	Federation of Canadian Municipalities Tour
Rain Poncho	generic	Rain Poncho	$324	100	Federation of Canadian Municipalities Tour
Power Bank	generic	Power Bank Metallic	$1,578	0	Federation of Canadian Municipalities Tour
Cotton Tote Bag	generic	Cotton Tote Bag with Gusset	$525	60	Federation of Canadian Municipalities Tour
Currie Branded S'mores Kit	generic	S'more Kit - Cellophane Bag, Crackers, Chocolate, Marshmallows, Tags	$162	0	Community Events
Camping Chair	generic	Camping Chair for Giveaway	$118	0	Community Events
Branded Ceramic Mug	generic	Ceramic Camping Mug	$723	4	Community Events
Branded Water Bottle	generic	Aluminium Branded Water Bottle 16 oz.	$1,223	100	Builder Show Home Grand Opening Event
Branded Mug / Rambler	Yeti	Yeti Rambler Mug	$2,612	4	Builder Holiday Appreciation Event
Travel mugs	generic	Viking Vacuum Tumbler	$2,123	24	Public Advisory Committee Meeting and Technical Advisory Committee Meeting
Travel mugs	generic	Viking Vacuum Tumbler	$576	24	Joint Design Review Panel

(b) what types and brands of promotional items were purchased,			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
itag MiBalm Comfort Lip Moisturizer	generic	Comfort Lip Moisturizer - Peppermint & Vanila	$1,017	0	Federation of Canadian Municipalities
E7000 Rivermede Cotton Tote	Rivermede	E7000 Rivermede Cotton Tote	$2,791	350	Federation of Canadian Municipalities
Charms-2D Croc Charm	generic	Charms-2D Croc Charm	$1,189	700	Federation of Canadian Municipalities
Gildan 64000 Red	generic	Custom Apparel	$754	0	Events
Gift Bags for Kids	generic	Custom Gift Basket	$2,000	0	Autumn Event
itag Yo-Yo, Xpand & Stand phone Grip	generic	Yo-Yo, Xpand & Stand phone Grip	$2,260	0	Park Opening
itag Flying Saucer	generic	Flyer Saucer	$1,815	0	Community Events
itag Full Color Art	generic	Double sided full color art 2X2	$355	0	Community Events
Water bottles	Rockit Claw	Stainless Water Bottle	$406	0	Not available
Cooler	generic	All in one beach cooler	$16	0	Showhome Events
3" Round Window Stickers	generic	Sticker	$681	200	Community Events
Lapel Pin	generic	Diestruck Soft Enamel	$1,091	200	Community Events
Toque	generic	Acrylic Beanie	$3,035	50	Community Events
Bag	generic	Savannah Cycle 6oz Recycled Cotton Tote	$1,823	50	Community Events
Utensils	generic	Utensils	$7,148	900	Lancement média, salons pour ventes groupe, concours clients

(b) what types and brands of promotional items were purchased,			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Toque	generic	Black toque	$2,460	30	Lancement saison hivernale patinoire, forfaits cadeaux concours grand public
Toque	generic	Toque	$2,460	30	Lancement expo CSM et forfaits cadeaux concours grand public

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Lands Company**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
25-03-2021	Water Bottle / Mug	250
11-05-2022	Viking Vacuum Tumbler	100
05-07-2022	Water bottles	20
15-07-2022	Promotional item - Marketing Sales	550
15-11-2022	Reflective Key Light Whistle	1020
15-11-2022	Bandage Dispenser	610
15-11-2022	Cotton Tote	610
04-05-2023	T-Shirt	8
07-06-2023	Tote Bag	200
05-07-2023	Flyer Saucer	500
16-08-2023 (sticker); 25-01-2023 (brochure)	Promotional Collateral (Brochure and Sticker)	50 (sticker); 1,450 (brochure)
18-08-2023	Viking Vacuum Tumbler	24
07-09-2023	Yo-Yo, Xpand & Stand phone Grip	500
21-09-2023	Apparel	56
25-09-2023	Client Gift Bags for Kids	400
24-10-2023	Scarf	80
24-10-2023	Beanie	80
24-10-2023	Apron	80
24-10-2023	Balloons	4 columns
04-12-2023	Double sided full color art 2X2	500

NAME OF ORGANIZATION: **Canada Lands Company**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
24-02-2024	Black toque with Old Port logo	250
24-02-2024	Toques with Science Centre logo	250
10-05-2024	Electronics (Power Bank)	50
10-05-2024	Accessories (Poncho)	100
10-05-2024	Luggage Tag	100
14-05-2024	Tote Bag	100
06-06-2024	Portable Cutlery Set	3000
10-10-2024	3" Round Window Stickers	500
19-11-2024	Water Bottle / Mug	99
04-12-2024	Lapel Pin-Diestruck Soft Enamel	500
04-12-2024	Toque-Acrylic Beanie	250
04-12-2024	Bag-Savannah Cycle 6oz Recycled Cotton Tote	250
08-01-2025	Water Bottle / Mug	120
09-01-2025	Outdoor Furniture (Camping Chair)	1
17-01-2025	Skate and S'mores S'more Kit	100
23-05-2025	Pen/Highlighter	300
23-05-2025	Portable Cutlery Set	150
30-05-2025	Light Blue with Peppermint & Vanilla	250
30-05-2025	Rivermede Cotton Tote	544
30-05-2025	Charms-2D Croc Charm	700

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **National Capital Commission**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $40,565

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Bookmarks	non-applicable	Plantable seed bookmark with National Capital Commission logo and career page QR code	$3,640	1,566	Distributed at career fairs in 2024 and 2025.
Bicycle lights	Brymark Promotions	Plastic bicycle lights with silicone straps and the National Capital Commission logo printed on top.	$12,039	0	Distributed as part of the National Capital Commission's annual Safety Blitz campaigns in 2022, 2023, and 2024 to build knowledge and awareness of the National Capital Commission Pathway Code of Conduct
Bicycle bells	Brymark Promotions	Round aluminum bicycle bells with the National Capital Commission logo printed on top.	$6,982	0	Distributed as part of the National Capital Commission's annual Safety Blitz campaigns in 2022, 2023, and 2024 to build knowledge and awareness of the National Capital Commission Pathway Code of Conduct

NAME OF ORGANIZATION: **National Capital Commission**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $40,565

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Reflective bracelets	Brymark Promotions	Reflective safety slap bracelet with the National Capital Commission logo printed on top.	$5,992	0	Distributed as part of the National Capital Commission's annual Safety Blitz campaigns in 2022, 2023, and 2024 to build knowledge and awareness of the National Capital Commission Pathway Code of Conduct
Whistle with keychain	Akran Marketing	Laser engravec whistle with keychain	$2,373	1,250	Distributed as part of the National Capital Commission's annual Safety Blitz campaigns in 2023, and 2024 to build knowledge and awareness of the National Capital Commission Pathway Code of Conduct
Reflective stickers	Coastal Reign Custom Products	Reflective round sticker with custom National Capital Commission logo.	$5,544	5,000	To be distributed as part of the National Capital Commission's annual Safety Blitz campaign in 2025 to build knowledge and awareness of the National Capital Commission Pathway Code of Conduct
Reflective bicycle saddle bags	Akran Marketing	Reflective and waterproof strap-on saddle bag with National Capital Commission logo.	$3,995	500	To be distributed as part of the National Capital Commission's annual Safety Blitz campaign in 2025 to build knowledge and awareness of the National Capital Commission Pathway Code of Conduct

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **National Capital Commission**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-07-13	Bicycle lights	500
2022-07-13	Bicycle bells	200
2022-07-13	Reflective bracelets	600
2022-07-15	Bicycle lights	404
2023-03-31	Bicycle lights	1 500
2023-03-31	Bicycle bells	1 125
2023-03-31	Reflective bracelets	2 500
2023-07-12	Whistle with keychain	1 500
2024-03-04	Bookmarks	2 000
2025-01-16	Bookmarks	2 000
2025-02-28	Reflective bicycle saddle bags	500
2025-03-10	Reflective stickers	5 000

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Shared Services Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $14,812.84

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pop-up banners	Unknown	Generic & Security Division	$654.27	2	Not applicable
Pop-up banners	Unknown	Both Official Languages Generic & both Official Languages Recruitment	$1,240.74	4	Not applicable
Pop-up banners	Unknown	Digital Services Branch	$654.27	2	Not applicable
Pop-up banners	Unknown	Project Management & Delivery Branch	$654.27	2	Not applicable
Backdrop	Unknown	Replacement Graphics for hop up display	$7,753.94	4	Not applicable
Pop-up banners	Unknown	Recruitment - "Join our Team"	$654.27	2	Not applicable
Pop-up banners	Unknown	Digital Lounge area	$984.52	3	Not applicable
Pop-up Banners	Unknown	Innovation Fair	$1,162.56	4	Not applicable
Pop-up Banners	Unknown	Innovation Fair	$581.00	2	Not applicable
Pop-up Banner	Unknown	Shared Services Canada Pride Network	$149.00	1	Not applicable
Pop-up Banner	Unknown	Shared Services Canada Pride Network	$324.00	1	Not applicable

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Shared Services Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-12-09	Banners	2
2023-01-10	Banners	4
2023-02-10	Banners	2
2023-02-23	Banners	2
2023-06-29	Graphic visual	4
2023-06-07	Banners	2
2023-08-23	Banners	3
2023-10-25	Banner	1
2024-08-07	Banner	1
2024-10-17	Banners	4
2024-10-17	Banners	2

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Government Transformation, Public Works and Procurement
Réponse du ministre de la Transformation du gouvernement, des Travaux publics et de l'Approvisionnement

Jenna Sudds

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ] TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Services publics et Approvisionnement Canada :
Concernant les articles promotionnels pour Services publics et Approvisionnement Canada, depuis le 1er janvier 2022, veuillez consulter l'annexe 1.

Bureau de la traduction :
Concernant les articles promotionnels pour le Bureau de la traduction, depuis le 1er janvier 2022, veuillez consulter l'annexe 2.

Société immobilière du Canada :
Concernant les articles promotionnels pour la Société immobilière du Canada, depuis le 1er janvier 2022, veuillez consulter l'annexe 3.

Société canadienne des postes :
La Société canadienne des postes est une société d'État indépendante. Ses achats d'articles promotionnels servent à promouvoir son activité commerciale dans un marché concurrentiel. Les renseignements demandés sont sensibles et de nature commerciale et ils ont toujours été traités de manière confidentielle.

Construction de Défense Canada :
Construction de Défense Canada n'a rien à divulguer.

Commission de la capitale nationale :
Concernant les articles promotionnels pour la Commission de la capitale nationale, depuis le 1er janvier 2022, veuillez consulter l'annexe 4.

Services partagés Canada :
Concernant les articles promotionnels pour Services partagés Canada, depuis le 1er janvier 2022, veuillez consulter l'annexe 5.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 47 906 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
1) Cadre de plaque d'immatriculation 2) Pop sockets 3) Lanières	Akran Marketing	1) Cadre pour plaque d'immatriculation 2) Support pliable pour prise pop pour téléphone portable 3) Lanières pour pendre les passes/identification/etc.	6 650 $ (y compris les taxes et les frais d'expédition)	0	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité
Cadre de plaque d'immatriculation	Red Planet	Cadre pour plaque d'immatriculation	1 633 $ y compris les taxes et les frais d'expédition)	0	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 47 906 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
1) Porte-clés 2) Pop Sockets	Akran Marketing	1) Porte-clés 2) Support pliable pour prise pop pour téléphone portable	3 040 $ (y compris les taxes et les frais d'expédition)	50 Pop sockets	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité
Pop Sockets	Anish Branding	Support pliable pour prise pop pour téléphone portable	1 115 $ (y compris les taxes et les frais d'expédition)	1000	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité
Porte-clés	Red Planet	Porte-clés	695 $ (y compris les taxes et les frais d'expédition)	405	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 47 906 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Cadre de plaque d'immatriculation	Red Planet	Cadre pour plaque d'immatriculation	927 $ (y compris les taxes et les frais d'expédition)	300	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité
Lanières	Akran Marketing	Lanières pour pendre les passes/identification/etc.	616 $ (y compris les taxes et les frais d'expédition)	475	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité
1) Autocollants de pare-chocs 2) Porte-clés	Red Planet	1) Autocollants de pare-chocs 2) Porte-clés	4 819 $ (y compris les taxes et les frais d'expédition)	400 Autocollants de pare-chocs	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité
Autocollants	Inconnu/Information non collectée	Autocollants pour moniteur/ordinateur 1 "x2,5	5 230 $	Inconnu/Information non collectée	Distribués au besoin pour faire connaître et utiliser les services du Centre national d'appels de service

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 47 906 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Étiquettes adhésives	Inconnu/Information non collectée	2 « x3.5 » autocollant statique/cling	2 088 $	Inconnu/Information non collectée	Distribués au besoin pour faire connaître et utiliser les services du Centre national d'appels de service
Étiquettes adhésives	Inconnu/Information non collectée	Autocollant statique/cling 3 "x5.25	4 246 $	Inconnu/Information non collectée	Distribués au besoin pour faire connaître et utiliser les services du Centre national d'appels de service
Étiquettes adhésives	Inconnu/Information non collectée	Autocollant statique/cling 4 "x7	2 924 $	Inconnu/Information non collectée	Distribués au besoin pour faire connaître et utiliser les services du Centre national d'appels de service
Sacs	Debco Solutions	Sacs fourre-tout en coton (noirs)	4 250 $	300	Conventions organisées par des partenaires
Baumes pour les lèvres	MiBalm	Balsams pour les lèvres en caoutchouc	2 469 $	0	Salons professionnels et forums
Balles anti-stress	GK-900	Antistress rond	2 112 $	0	Séances d'information organisées par le Soutien en approvisionnement Canada
Tasses	PCNA	Tasse en céramique imprimée	5 100 $	0	Événements divers

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-01-06	Cadre de plaque d'immatriculation	3 500
2023-01-06	Pop sockets	1 000
2023-01-06	Lanières	1 000
2023-02-01	Autocollants de pare-chocs	5 000
2023-02-01	Porte-clés	3 500
2023-09-15	Porte-clés	1 000
2023-09-15	Pop Sockets	2 000
2023-11-11	Cadre de plaque d'immatriculation	1 000
2024-01-11	2 « x3.5 » autocollant statique/cling	10 000
2024-01-11	Autocollants 1 "x2.5	20 000
2024-03-22	Sacs	1 000
2024-03-22	Baumes pour les lèvres	300
2024-03-22	Balles anti-stress	300
2024-03-22	Tasses	300
2024-05-25	Lanières	500
2024-07-23	Porte-clés	500
2024-07-29	Cadre de plaque d'immatriculation	500
2024-08-06	Pop Sockets	1 000
2024-09-16	Baumes pour les lèvres	600
2024-09-16	Balles anti-stress	600

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
2025-02-12	Autocollants 1 "x2.5	10 000
2025-02-12	Autocollant statique/cling 3 "x5.25	6 000
2025-02-12	Autocollant statique/cling 4 "x7	2 000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau de la traduction

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 8 315 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylo stylet	Akran marketing	Stylo métallique personnalisé avec embout tactile (stylet)	1 050 $	161	Articles remis lors d'événements, kiosques ou partenariats augmente la visibilité du Portail, aide à faire connaître le site Web.
Chiffon de nettoyage en microfibre	Akran marketing	Chiffon de nettoyage en microfibre personnalisé	790 $	5	Articles remis lors d'événements, kiosques ou partenariats augmente la visibilité du Portail, aide à faire connaître le site Web.
Carnet en papier kraft	Akran marketing	Carnet en papier kraft personnalisé avec stylo et notes autocollantes	2 460 $	257	Articles remis lors d'événements, kiosques ou partenariats augmente la visibilité du Portail, aide à faire connaître le site Web.
Brochures	Loudmouth Printhouse	Brochures sur les langues autochtones	735 $	514	Articles distribués lors d'événements, de kiosques ou dans le cadre de partenariats afin d'accroître la visibilité des langues autochtones dans le travail du Bureau.

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau de la traduction

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 8 315 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bannières rétractables	D2K Communications	Bannières rétractables annonçant la présence du Bureau de la traduction.	430 $	2	Utilisé dans les kiosques et autres événements en personne du Bureau de la traduction pour annoncer la présence du Bureau. Deux bannières doivent être utilisées lors d'événements simultanés.
Stylos recyclable	Peko-Cliko / Just direct promotions	Stylo fabriqué au Québec à partir de plastique recyclé post-consommation	2 850 $	805	Articles remis lors d'événements, kiosques ou partenariats augmente la visibilité du Portail, aide à faire connaître le site Web.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau de la traduction

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-02-07	Stylo stylet	1 000
2023-02-07	Chiffon de nettoyage en microfibre	1 000
2023-02-07	Carnet en papier kraft	1 000
2023-07-27	Brochures	2 000
2024-10-03	Bannière rétractable	2
2025-03-27	Stylos recyclable	1 000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 57 462 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Lampe Réfléchissante avec Sifflet	générique	Lampe Réfléchissante avec Sifflet	1 900 $	0	Événement interne
Distributeur de pansements	générique	Distributeur de pansements	1 115 $	0	Événement interne
Sac en coton	générique	Sac en coton	5 271 $	0	Événement interne
Écharpe	générique	Écharpe tricotée	989 $	0	Forum de leadership
Bonnet	générique	Bonnet Benton noué	772 $	0	Forum de leadership
Tablier	générique	Tablier sans poche	1 632 $	0	Forum de leadership
Lanière	générique	Lanière	663 $	0	Forum de leadership
Ballons	générique	Ballons	1 045 $	0	Forum de leadership
Stylo/Surligneur	générique	Stylo/Surligneur - Opaque	481 $	70	Conférence 2025 sur l'aménagement du territoire
Couverts portables	générique	Couverts portables - 24 h (Rouge, Transparent)	444 $	100	Conférence 2025 sur l'aménagement du territoire
Sac fourre-tout en toile	générique	Sac fourre-tout en toile	967 $	0	Événement communautaire

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 57 462 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Étiquette de bagage	générique	Étiquette de bagage Neoskin métallique	920 $	0	Tournée de la Fédération canadienne des municipalités
Poncho de pluie	générique	Poncho de pluie	324 $	100	Tournée de la Fédération canadienne des municipalités
Batterie externe	générique	Batterie externe métallique	1 578 $	0	Tournée de la Fédération canadienne des municipalités
Sac en coton avec soufflet	générique	Sac en coton avec soufflet	525 $	60	Tournée de la Fédération canadienne des municipalités
Kit de s'mores de marque Currie	générique	Kit de s'mores - Sac cellophane, biscuits, chocolat, guimauves, étiquettes	162 $	0	Événements communautaires
Chaise de camping	générique	Chaise de camping à offrir	118 $	0	Événements communautaires
Tasse en céramique de marque	générique	Tasse de camping en céramique	723 $	4	Événements communautaires
Bouteille d'eau de marque	générique	Bouteille d'eau en aluminium 16 oz	1 223 $	100	Ouverture officielle de la maison modèle
Tasse / Gobelet de marque	Yeti	Tasse Yeti Rambler	2 612 $	4	Événement de reconnaissance des Fêtes des constructeurs
Tasses de voyage	générique	Tasse isotherme Viking	2 123 $	24	Réunion du comité consultatif public et comité technique
Tasses de voyage	générique	Tasse isotherme Viking	576 $	24	Comité conjoint d'examen de conception
Baume à lèvres itag MiBalm	générique	Baume hydratant pour les lèvres - Menthe poivrée & Vanille	1 017 $	0	Fédération canadienne des municipalités

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 57 462 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sac en coton Rivermede E7000	Rivermede	Sac en coton Rivermede E7000	2 791 $	350	Fédération canadienne des municipalités
Breloques - Breloque Croc 2D	générique	Breloques - Breloque Croc 2D	1 189 $	700	Fédération canadienne des municipalités
Gildan 64000 Rouge	générique	Vêtements personnalisés	754 $	0	Événements
Sacs cadeaux pour enfants	générique	Panier cadeau personnalisé	2 000 $	0	Événement d'automne
Yo-Yo, Xpand & Support téléphone itag	générique	Yo-Yo, Xpand & Support téléphone	2 260 $	0	Inauguration de parc
Frisbee itag	générique	Frisbee	1 815 $	0	Événements communautaires
Œuvre couleur itag	générique	Œuvre couleur recto-verso 2x2	355 $	0	Événements communautaires
Bouteilles d'eau	Rockit Claw	Bouteille d'eau inoxydable	406 $	0	Non disponible
Glacière	générique	Glacière tout-en-un pour la plage	16 $	0	Événements maison modèle
Autocollants ronds 3"	générique	Autocollant	681 $	200	Événements communautaires
Pin's	générique	Émail doux en relief	1 091 $	200	Événements communautaires
Toque	générique	Bonnet acrylique	3 035 $	50	Événements communautaires
Sac	générique	Sac Savannah Cycle 6oz en coton recyclé	1 823 $	50	Événements communautaires
Ensemble ustensiles	générique	Ustensiles	7 148 $	900	Lancement média, salons de ventes en groupe, concours clients
Toque noire	générique	Toque noire	2 460 $	30	Lancement saison hivernale patinoire, forfaits cadeaux concours grand public
Toque	générique	Toque	2 460 $	30	Lancement expo Centre des Sciences et forfaits cadeaux concours grand public

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
25-03-2021	Bouteille d'Eau / Tasse	250
11-05-2022	Tasse Isotherme Viking	100
05-07-2022	Bouteilles d'Eau	20
15-07-2022	Article Promotionnel - Ventes Marketing	550
15-11-2022	Lampe Réfléchissante avec Sifflet	1020
15-11-2022	Distributeur de Pansements	610
15-11-2022	Sac en Coton	610
04-05-2023	T-shirt	8
07-06-2023	Sac Fourre-tout	200
05-07-2023	Frisbee	500
16-08-2023 (autocollant); 25-01-2023 (brochure)	Support Promotionnel (Brochure et Autocollant)	50 (autocollant); 1 450 (brochure)
18-08-2023	Tasse Isotherme Viking	24
07-09-2023	Yo-Yo, Xpand & Support Téléphonique	500
21-09-2023	Vêtements	56
25-09-2023	Sacs Cadeaux pour Enfants	400
24-10-2023	Écharpe	80
24-10-2023	Bonnet	80
24-10-2023	Tablier	80
24-10-2023	Ballons	4 colonnes

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d’articles promotionnels, avec ventilation par date d’achat		
04-12-2023	Œuvre d’art recto-verso couleur 2x2	500
24-02-2024	Toque Noire avec Logo Vieux-Port	250
24-02-2024	Toques avec Logo du Centre des Sciences	250
10-05-2024	Électronique (Batterie Externe)	50
10-05-2024	Accessoires (Poncho)	100
10-05-2024	Étiquette de Bagage	100
14-05-2024	Sac Fourre-tout	100
06-06-2024	Ustensil portables	3000
10-10-2024	Autocollants Ronds 3" pour Fenêtre	500
19-11-2024	Bouteille d’Eau / Tasse	99
04-12-2024	Pin’s - Émail Doux en Relief	500
04-12-2024	Toque - Bonnet Acrylique	250
04-12-2024	Sac - Savannah Cycle 6oz Coton Recyclé	250
08-01-2025	Bouteille d’Eau / Tasse	120
09-01-2025	Meuble d’Extérieur (Chaise de Camping)	1
17-01-2025	Kit de Guimauves pour Patinage et S’mores	100
23-05-2025	Stylo/Surligneur	300
23-05-2025	Couvert Portable	150
30-05-2025	Bleu Clair avec Menthe Poivrée & Vanille	250
30-05-2025	Sac en Coton Rivermede	544
30-05-2025	Pendentifs - Breloque Croc 2D	700

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : La Commission de la capitale nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 40,565 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Signets	non-applicable	Signet à planter avec le logo de la Commission de la Capital Nationale et le code QR de la page des carrières	3 640 $	1 566	Distribué lors de salons de l'emploi en 2024 et 2025
Lumière de vélo	Brymark Promotions	Lumière de vélo en plastique avec sangles en silicone et logo de la Commission de la capitale nationale imprimé sur le dessus.	12 039 $	0	Distribué dans le cadre des campagnes annuelles « Blitz » de sécurité de la Commission de la capitale nationale en 2022, 2023 et 2024 pour faire connaitre et sensibiliser les usagers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de lacapitale nationale

NOM DE L'ORGANISATION : La Commission de la capitale nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 40,565 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sonnette de vélo	Brymark Promotions	Sonnette de vélo rondes en aluminium avec le logo de la Commission de la capitale nationale imprimé sur le dessus.	6 982 $	0	Distribué dans le cadre des campagnes annuelles « Blitz » de sécurité de la Commission de la capitale nationale en 2022, 2023 et 2024 pour faire connaitre et sensibiliser les usagers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale
Bracelet réflecteur	Brymark Promotions	Bracelet réflecteur avec le logo de la Commission de la capitale nationale imprimé sur le dessus.	5 992 $	0	Distribué dans le cadre des campagnes annuelles « Blitz » de sécurité de la Commission de la capitale nationale en 2022, 2023 et 2024 pour faire connaitre et sensibiliser les usagers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale
Sifflet avec porte-clés	Akran Marketing	Sifflet porte-clés avec le logo de la Commission de la capitale nationale imprimé sur le dessus.	2 373 $	1250	Distribué dans le cadre des campagnes annuelles « Blitz » de sécurité de la Commission de la capitale nationale en 2023 et 2024 pour faire connaitre et sensibiliser les usagers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale

NOM DE L'ORGANISATION : La Commission de la capitale nationale

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 40,565 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Autocollants réflecteur	Coastal Reign Custom Products	Autocollant rond réflecteur avec le logo personnalisé de la Commission de la capitale nationale.	5 544 $	5000	À distribuer dans le cadre des campagnes annuelles « Blitz » de sécurité de la Commission de la capitale nationale en 2025 pour faire connaitre et sensibiliser les usagers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale
Saccoches de vélo réflecteur	Akran Marketing	Sacoche de selle réflecteur et imperméable avec logo de la Commission de la capitale nationale	3 995 $	500	À distribuer dans le cadre des campagnes annuelles « Blitz » de sécurité de la Commission de la capitale nationale en 2025 pour faire connaitre et sensibiliser les usagers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : La Commission de la capitale nationale

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-07-13	Lumière de vélo	500
2022-07-13	Sonnette de vélo	200
2022-07-13	Bracelet réflecteur	600
2022-07-15	Lumière de vélo	404
2023-03-31	Lumière de vélo	1 500
2023-03-31	Sonnette de vélo	1 125
2023-03-31	Bracelet réflecteur	2 500
2023-07-12	Sifflet avec porte-clés	1 500
2024-03-04	signets	2 000
2025-01-16	signets	2 000
2025-02-28	Saccoches de vélo réflecteur	500
2025-03-10	Autocollants réflecteur	5 000

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Services Partagés Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 14 812,84 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Bannières déroulantes	inconnue	Générique et Division Sécurité	654,27 $	2	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Les deux langues officielles générique et les deux langues officielles recrutement	1 240,74 $	4	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Direction générale des services numériques	654,27 $	2	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Direction générale de la gestion et de l'exécution des projets	654,27 $	2	sans objet
Toile de fond	inconnue	Graphiques de remplacement pour kiosque d'exposition pliable	7 753,94 $	4	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Recrutement - "Rejoignez notre équipe"	654,27 $	2	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Espace du salon numérique	984,52 $	3	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Salon de l'innovation	1 162,56 $	4	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Salon de l'innovation	581,00 $	2	sans objet
Bannières déroulantes	inconnue	Réseau de la Fierté de Services Partagés Canada	149,00 $	1	sans objet

NOM DE L'ORGANISATION : Services Partagés Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 14 812,84 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bannières déroulantes	inconnue	Réseau de la Fierté de Services Partagés Canada	324,00 $	1	sans objet

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Services Partagés Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-12-09	Bannières	2
2023-01-10	Bannières	4
2023-02-10	Bannières	2
2023-02-23	Bannières	2
2023-06-29	Élément visuelle	4
2023-06-07	Bannières	2
2023-08-23	Bannières	3
2023-10-25	Bannières	1
2024-08-07	Bannières	1
2024-10-17	Bannières	4
2024-10-17	Bannières	2

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the President of the Treasury Board
Réponse de le président du Conseil du Trésor

Tom Osborne

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Treasury Board of Canada Secretariat (TBS):

TBS spent a total of $13,425.00 on promotional items between January 1, 2022, and June 6, 2025. Details can be found in Annex 1.

Canada School of Public Service (CSPS):

The CSPS spent a total of $3,599.50 on promotional items between January 1, 2022, and June 6, 2025. Details can be found in Annex 2.

Public Sector Pension Investment Board (PSPIB):

As a non-agent crown corporation, PSPIB upholds an autonomous, arm's length operating mandate. PSPIB is subject to disclosure requirements as set out in the Public Sector Pension Investment Board Act and the Access to Information Act and reports to the President of the Treasury Board. Information concerning the activities of PSPIB is presented in the Annual Report tabled in Parliament by the President of the Treasury Board.

For further information, please refer to the PSP Investments 2025 Annual Report.
https://www.investpsp.com/media/filer_public/03-our-performance/annual-report-2025/pdf/PSP-2025-annual-report-en.pdf

Q-128 Annex 1

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Treasury Board of Canada Secretaritat (TBS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $13,475.00

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Merchandise	Great West Promotions	3 in 1 charging cable with built in phone stand	$4,770.00	0	In 2024-25 Pension and Benefits participated at 9 outreach events to promote the pension and group insurance benefits available online Canada.ca/pension-benefits
Merchandise	Great West Promotions	Webcam cover	$2,100.00	0	In 2024-25 Pension and Benefits participated at 9 outreach events to promote the pension and group insurance benefits available online Canada.ca/pension-benefits

NAME OF ORGANIZATION: Treasury Board of Canada Secretaritat (TBS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $13,475.00

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Merchandise	Great West Promotions	3 in 1 charging cable with built in phone stand	$4,565.00	0	In 2024-25 Pension and Benefits participated at 9 outreach events to promote the pension and group insurance benefits available online Canada.ca/pension-benefits
Merchandise	Great West Promotions	Webcam cover	$1,990.00	0	In 2024-25 Pension and Benefits participated at 9 outreach events to promote the pension and group insurance benefits available online Canada.ca/pension-benefits

Q-128 Annex 1

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Treasury Board of Canada Secretaritat (TBS)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
25-Mar-24	3 in 1 charging cable with built in phone stand	1000
25-Mar-24	Webcam cover	1000
23-Feb-25	3 in 1 charging cable with built in phone stand	1000
03-Apr-24	Webcam cover	1000

Q-128 Annex 2

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canada School of Public Service (CSPS)

(a) what is the total amount spent on promotional items: $3,559.50

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	Ballpoint pen/highlighter by Viva	Plastic and metal twist-action pen and highlighter - black pen with white imprint.	$1,344.70	800	The items were distributed at various events, conferences and outreach kiosks offered by the CSPS. For example: the Apex Leadership Summit; the National Innovation Fair; the GC Data Conference, etc.
Notepads	N/A	5"x8" non adhesive notepad - 2 color imprint on one location, no lines	$2,214.80	250	The items were distributed at various events, conferences and outreach kiosks offered by the CSPS. For example: the Apex Leadership Summit; the National Innovation Fair; the GC Data Conference, etc.

Q-128 Annex 2

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Canada School of Public Service (CSPS)

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
Mar-25	pens	1000
Mar-25	notepads	500

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the President of the Treasury Board
Réponse de le président du Conseil du Trésor

Tom Osborne

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ] TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (SCT) :

Le SCT a dépensé un total de 13 425,00 $ en articles promotionnels entre le 1er janvier 2022 et le 6 juin 2025. Les détails figurent à l'annexe 1.

École de la fonction publique du Canada (ÉFPC) :

L'ÉFPC a dépensé un total de 3 599,50 $ en articles promotionnels entre le 1er janvier 2022 et le 6 juin 2025. Les détails figurent à l'annexe 2.

L'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public (OIRPSP) :

En tant que société d'État non-mandataire, l'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public (OIRPSP) maintient un mandat d'exploitation autonome et sans lien de dépendance. PSP est assujetti aux exigences de divulgation énoncées dans la Loi sur l'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public et la Loi sur l'accès à l'information et fait rapport au président du Conseil du Trésor. L'information concernant les activités de PSP est présentée dans le Rapport annuel déposé au Parlement par la présidente du Conseil du Trésor.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le Rapport annuel 2025 d'Investissements PSP. https://www.investpsp.com/media/filer_public/03-our-performance/annual-report-2025/pdf/PSP-2025-rapport-annuel-fr.pdf

Q-128 Annexe 1

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (SCT)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 13 475,00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Marchandises	Great West Promotions	Cable de charge 3 en 1 avec support de téléphone	4 770 $	0	En 2024-2025, la Direction des pensions et des avantages sociaux a participé à 9 événements de sensibilisation pour promouvoir les prestations de retraite et d'assurance collective disponibles en ligne Canada.ca/pension-avantages-sociaux.

NOM DE L'ORGANISATION : Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (SCT)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 13 475,00 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Marchandises	Great West Promotions	Couverture de webcam	2 100 $	0	En 2024-2025, la Direction des pensions et des avantages sociaux a participé à 9 événements de sensibilisation pour promouvoir les prestations de retraite et d'assurance collective disponibles en ligne Canada.ca/pension-avantages-sociaux.
Marchandises	Great West Promotions	Cable de charge 3 en 1 avec support de téléphone	4 565 $	0	En 2024-2025, la Direction des pensions et des avantages sociaux a participé à 9 événements de sensibilisation pour promouvoir les prestations de retraite et d'assurance collective disponibles en ligne Canada.ca/pension-avantages-sociaux.
Marchandises	Great West Promotions	Couverture de webcam	1 990 $	0	En 2024-2025, la Direction des pensions et des avantages sociaux a participé à 9 événements de sensibilisation pour promouvoir les prestations de retraite et d'assurance collective disponibles en ligne Canada.ca/pension-avantages-sociaux.

Q-128 Annexe 1

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (SCT)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
25 mars 2024	Cable de charge 3 en 1 avec support de téléphone	1000
25 mars 2024	Couverture de webcam	1000
23 févr. 2025	Cable de charge 3 en 1 avec support de téléphone	1000
3 avr. 2024	Couverture de webcam	1000

Q-128 Annexe 2

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : École de la fonction publique du Canada (ÉFPC)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels : 3 559,50 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylos	Stylo à bille/surligneur par Viva	Stylo et surligneur à torsion en plastique et métal - stylo noir avec impression blanche	1 344,70 $	800	Les articles ont été distribués lors de divers événements, conférences et kiosques de sensibilisation organisées par l'ÉFPC. Par exemple : le Sommet sur le leadership Apex ; la Foire nationale de l'innovation ; la Conférence GC Data, etc.
Blocs-notes	S.O.	Bloc-notes non adhésif 5"x8" - impression bicolore à un seul emplacement, sans lignes	2 214,80 $	250	Les articles ont été distribués lors de divers événements, conférences et kiosques de sensibilisation organisées par l'ÉFPC. Par exemple : le Sommet sur le leadership Apex ; la Foire nationale de l'innovation ; la Conférence GC Data, etc.

Q-128 Annexe 2

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : École de la fonction publique du Canada (ÉFPC)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
mars 2025	stylos	1000
mars 2025	blocs-notes	500

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Transport and Internal Trade
Réponse de la ministre des Transports et du Commerce intérieur

Signed by Parliamentary Secretary Mike Kelloway

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Transport Canada

Please refer to the attached table.

Canadian Transportation Agency

Please refer to the attached table.

Atlantic Pilotage Authority

Please refer to the attached table.

Canadian Air Transport Security Authority

Please refer to the attached table.

Federal Bridge Corporation Limited

The Federal Bridge Corporation Limited has not spent money on promotional items for the period in question.

Great Lakes Pilotage Authority

Please refer to the attached table.

Laurentian Pilotage Authority

The Laurentian Pilotage Authority has not purchased promotional items during the specified period.

Marine Atlantic

Please refer to the attached table.

…/2

Pacific Pilotage Authority

Please refer to the attached table.

VIA Rail Canada

As of June 17, 2025, VIA Rail Canada has spent $262,213.52 on promotional items since January 1, 2022. These items have been distributed as part of business relations, service recognition programs or retirements, marketing campaigns, public announcements, or Celebrations surrounding certain historical milestones at VIA Rail, including the Ocean train 120th anniversary.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Transport Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $46,720.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pealess Safety Whistle	Fox40	Pealess Safety Whistle screenprinted with TC logo and website information	$29,120.00	0	Given out by Marine Safety and Security at various events and boat shows.
Stickers	Multiple	Lifejacket / Putka Kids / Boating Right of Way	$6,359.59	1000	Boat Shows and community outreach events
Boating Safety Equipment	Fox40	Safety equipment, sound signaling device	$6,003.01	300	Boat Shows, community outreach events, enforcement partners
RCMP MSOC Coins	Edley Imagineering Inc.	Royal Canadian Mounted Police Marine Security Operations Centers Coins	$1,676.00	120	Promoting networking with other groups (US and 5eyes country and other Working groups) as well as for the many VIPs visits at MSOC West
Baseball Hat	N/A	Transport Canada baseball hat	$1,453.50	0	Distributed to TC employyes during National Health and Safety Week
Maple Candies	Maple Syrup World	Consumable maple products	$156.73	0	To be shared with delegates at a National Pavilion at the PIARC World Road Congress 2023 (Prague, Czech Republic).

NAME OF ORGANIZATION: Transport Canada

(a) what is the total amount spent on promotional items: $46,720.39

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Maple Discovery Box	Maple Syrup World	Consumable maple products	$450.81	0	To be shared with delegates at a National Pavilion at the PIARC World Road Congress 2023 (Prague, Czech Republic).
Maple Fudge	Maple Syrup World	Consumable maple products	$1,500.75	0	To be shared with delegates at a National Pavilion at the PIARC World Road Congress 2023 (Prague, Czech Republic).

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: Transport Canada

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-08-11	Pealess Safety Whistle	5000
2023-10-25	Pealess Safety Whistle	5000
2023-01-27	Pealess Safety Whistle	5000
2023-06-12	Stickers	4000
2022-02-07	Stickers	2000
2022-02-07	Stickers	2000
2023-09-19	Stickers	8500
2022-02-07	Micro Whistle	1000
2022-02-21	Rope & Float	100
2022-04-20	RCMP MSOC Coins	200
2025-03-20	TC Baseball Hat	153
2023-09-18	Maple Candies	1 unit (5KG, 770 candies)
2023-09-18	Maple discovery box	6 units
2023-09-18	Maple Fudge	200 units (60g each)

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **CANADIAN TRANSPORTATION AGENCY**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $320

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Stylus Pen	Javalina	Javalina Metallic Stylus Pen	$320.00	178	Regulatory and enforcement fairs, as well as stakeholder meetings

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **CANADIAN TRANSPORTATION AGENCY**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-01-24	Stylus Pen	250

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Atlantic Pilotage Authority**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $2,794.35

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pens - 2022	Staples	Pens	$ 800.00	0	Career Fairs/Community Outreach
Stress Balls - 2023	Unknown	Stress Balls	$ 364.45	89	Career Fairs/Community Outreach
Pens - 2023	Falon	Pens	$ 814.95	0	Career Fairs/Community Outreach
Pens - 2024	Falon	Pens	$ 814.95	100	Career Fairs/Community Outreach

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Atlantic Pilotage Authority**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
April 30, 2022	Pens - 2022	500
August 8, 2023	Stress Balls - 2023	150
October 11, 2023	Pens - 2023	500
August 14, 2024	Pens - 2024	500

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Air Transport Security Authority**

*The organization does not have formal inventory tracking for this purchase.

(a) what is the total amount spent on promotional items: $66,478.20

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Backpacks (including shipping)	P J Brougham Marketing Agencies LTD	As part of the Canadian Air Transport Security Authority's 20th anniversary celebrations, commemorative backpacks were provided to employees across the organization. Regular backpacks continue to be made available to new team members, as part of our employee welcome process.	$23,493.83	65	The Canadian Air Transport Security Authority's 20th anniversary and for newly hired employees
Pins	P J Brougham Marketing Agencies LTD.	As part of the Canadian Air Transport Security Authority's 20th anniversary celebrations, commemorative pins were provided to screening officers and employees across the organization.	$25,429.88	0	The Canadian Air Transport Security Authority's 20th anniversary
Challenge Coins	Awards Canada	Recognition items for senior leadership across partner organizations.	$830.55	76	Industry meetings

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Air Transport Security Authority**

*The organization does not have formal inventory tracking for this purchase.

(a) what is the total amount spent on promotional items: $66,478.20

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Notepads	Creo Marketing Inc.	Promotional materials for partner engagement and internal use.	$7,661.40	1,376	Distributed to each region (including headquarters) for internal and external use
Chief Executive Officer Notepads	Creo Marketing Inc.	Chief Executive Officer promotional materials for partner meetings.	$2,355.04	N/A*	Executive-level meetings
Pens	Creo Marketing Inc.	Promotional items for partner distribution and employee use.	$2,884.33	1,300	External and internal events
Toques	P J Brougham Marketing Agencies LTD.	As part of our recognition program, employees celebrating a two-year milestone receive a Canadian Air Transport Security Authority branded toque.	$3,823.17	133	2-year milestone achievements

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Canadian Air Transport Security Authority**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
April 2022	Backpacks (including shipping)	550
April 2023	Backpacks (including shipping)	100
November 2024	Backpacks (including shipping)	51
April 2022	Pins	6,900
October 2022	Pins	700
December 2024	Challenge coins	100
March 2024	Notepads	4,000
August 2024	Chief Executive Officer notepads	50
March 2024	Pens	1,500
January 2025	Toques	200

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Great Lakes Pilotage Authority**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $11,381.62

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Spiral Notebooks	N/A	100	$ 434.71	0	50th anniversary
Flashlights pens	N/A	Flashlight with light up pen (250)	$ 528.64	0	Career Fair Jan 2024
Sports bottles	N/A	28oz bottle (200)	$ 763.57	0	Career Fair Jan 2024
Pens	Ultima Spectum Softex	Blue pen Black ink (100)	$ 127.87	0	Career Fair Jan 2024
Ball Caps	N/A	30	$ 1,292.67	0	Employee appreciation
Polo Shirts	Nike	21	$ 1,551.76	0	Employee appreciation
Polo Shirts	Adidas	9	$ 665.04	0	Employee appreciation
Spiral Notebooks	N/A	200	$ 1,306.22	100	Career Fair Jan 28,29 2025
Stylus Pens	Ultima Spectum Softex	Blue pen Black ink (500)	$ 1,011.29	200	Career Fair Jan 28,29 2025
TGIF Brief Bags	N/A	Black/Royal Blue (200)	$ 2,409.44	50	Career Fair Jan 28,29 2025
Pens	Ultima Spectum Softex	Blue pen Black ink (800)	$ 1,290.40	800	Career Fair Feb 2025 Toronto

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Great Lakes Pilotage Authority**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
10-21-2022	Spiral Notebooks	100
12-14-2023	Flashlight Pens	250
12-28-2023	Sports bottles	200
12-24-2023	Stylus Pens	100
06-25-2024	Ball Caps	30
06-25-2024	Polo Shirts	21
06-25-2024	Polo Shirts	9
11-06-2024	Spiral Notebooks	200
11-06-2024	Stylus Pens	500
12-03-2024	TGIF Brief Bags	200
01-27-2025	Stylus Pens	800

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,097

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
MAI Logo Mugs	Parsumi	MAI Logo Coffee Mugs	$694	0	Health & Safety Week & Safety Summits
MAI Logo Towels	Sp	MAI Logo Beach Towels	$1,602	19	Health & Safety Week & Safety Summits
Safety Tool Car Escape	D'Costa, NS- 10017699	Safety Tool	$682	16	Health & Safety Week & Safety Summits
T-shirts Logo MAI Safety Summit	Gildan	MAI T-shirts	$2,287	8	Health & Safety Week & Safety Summits
Wrist Bands	Item # 63365- D'Costa Marketing	Safety Light Wrist Band MAI Logo	$574	16	Health & Safety Week & Safety Summits
Yeti Rambler Mug	Yeti	MAI Logo Mugs	$480	8	Health & Safety Week & Safety Summits
Yeti Travel Mug	Yeti	MAI Logo Mugs	$576	9	Health & Safety Week & Safety Summits
Emergency Auto Safety Kit	Canadian Safety Supplies	Safety Tool	$168	3	Health & Safety Week & Safety Summits
Emergency First Aid Kit	Canadian Safety Supplies	First Aid Kit	$230	0	Health & Safety Week & Safety Summits
Safety Multi Tool Roadway	Item # GDKLR-JTJWT- City Printers, Sydney, NS	Safety Tool	$1,037	10	Health & Safety Week & Safety Summits

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,097

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Backpack Jumbo	Item # JRZRT-GSDJR-City Printers, Sydney, NS	MAI Logo Drawstring Bags	$675	79	Health & Safety Week & Safety Summits
Duffle Bag	Graphite	MAI Logo Duffle Bag	$655	14	Health & Safety Week & Safety Summits
Cooler Bag	Aspen	MAI Logo Cooler Bag	$706	15	Health & Safety Week & Safety Summits
Portfolio	Spector & Co	Refillable Junior Portfolio	$1,604	107	Health & Safety Week & Safety Summits
Portfolio	Spector & Co	Refillable Junior Portfolio	$1,479	107	Health & Safety Week & Safety Summits
Lapel Pin	Diestruck	Lapel Pin Safety Summit	$506	34	Health & Safety Week & Safety Summits
Portfolio	Spector & Co	Refillable Junior Portfolio	$2,421	107	Health & Safety Week & Safety Summits
T-shirts	Gildan	T-shirts Mai Log	$1,939	100	Health & Safety Week & Safety Summits

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,097

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lapel Pin	Diestruck	Emergency Management Pins	$819	89	Emergency Management Exercise
Hand sanitizer	N/A	30ml Hand sanitizer	$720	0	sponsorships
Pens	N/A	Pens	$445	0	sponsorships, career fairs
Lunch Bag	Georgina	Lunch Bags	$1,048	10	sponsorships
Recycled Pouch	Vila	Recylced Pouch	$1,074	100	sponsorships
Passport Holder	N/A	RFID Passport Holder	$1,040	60	sponsorship, employees, career fair
Backpack	N/A	Commuter Backpack	$1,655	15	sponsorships
Bento Lunch box	N/A	Bento Lunch Box	$948	0	sponsorships, employees
Cooler Bag	N/A	3 can cooler bag	$895	0	sponsorships, employees
Lantern	N/A	2n1 Pop Up Lantern	$748	40	sponsorships, employees
Lanyards	N/A	Lanyard with printed logo	$2,250	250	sponsorships
Hand sanitizer	N/A	30ml Hand sanitizer	$720	15	sponsorships
Mints	N/A	Business card mints	$1,500	0	sponsorships, career fairs
Billingual Lapel Pins	N/A	Lapel Pins	$563	0	used to identify bilingual staff
Pens	N/A	Mardi Gras Pens logo	$800	500	sponsorships, career fairs
Mints	N/A	Business card mints	$1,500	250	sponsorships, career fairs
Lapel Pins	N/A	1" Lapel Pin	$1,450	500	used to identify employees
Bento Lunch box	N/A	Bento Lunch Box	$948	40	sponsorships, employees
Power Bank	Spann	Power Bank	$925	100	sponsorships, employees
Cup Cadet	N/A	Cup Cadet Zippered Pouch	$850	100	sponsorships, employees
Cooler Bag	N/A	3 can cooler bag	$895	110	sponsorships, employees
Hoodie	Canada Games	Logo Hoodie	$1,080	10	Sponsorships,employees
Hoodie	Canada Games	Logo Hoodie	$630	0	Sponsorships,employees
Hoodie	Canada Games	Logo Crewneck	$638	10	Sponsorships,employees
Hoodie	Canada Games	Logo Crewneck	$270	6	Sponsorships,employees
Mugs	Canada Games	Canada Games Mugs	$300	0	Sponsorships,employees

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,097

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Hats	Canada Games	Canada Games Hats	$600	2	Sponsorships,employees
Mascot	Canada Games	Gusty Mascot	$2,250	80	Sponsorships,employees
Hoodie	Canada Games	Logo Hoodie	$1,350	10	Sponsorships,employees
Crewneck	Canada Games	Logo Crewneck	$562	15	Sponsorships,employees
Lapel Pins	Canada Games	Gusty & Vessel Lapel Pins	$10,736	4,200	sponsorships, employees
Tshirts	N/A	MAI Logo Shirts	$84	0	sponsorships, employees
Onboard Activity Prizes	Northern Gifts	Plush puffins given out during our peak season onboard contest	$3,833	0	One prize per day crossing during 2022 peak season
Pet Friendly Cabin Welcome Kits	4Imprint Canada	MAI branded light-up pet bag as part of a welcome kit for premium pet-friendly (cost incl in price of cabin)	$9,695	0	Welcome kits provided in the pet-friendly cabins onboard our vessels (2022)
Onboard Activity Prizes	Douglas Cuddle Toys	Plush whales given out during our peak season onboard contest	$4,563	0	One prize per day crossing during 2023 peak season
Pet Friendly Cabin Welcome Kits	Islandwide promotions	MAI branded collapsible water bowls as part of of a welcome kit for premium pet-friendly cabins (cost incl in price of cabin)	$13,628	0	Welcome kits provided in the pet-friendly cabins onboard our vessels (2023)
Stone Coasters	Gift Stone	2024 HNL Conference delegates received a coaster featuring Indigenous artwork as we introduced the Ala'suinu	$3,207	0	2024 HNL conference
Onboard Activity Prizes	Douglas Cuddle Toys	Plush puffins given our during our peak season onboard contest	$3,938	0	One prize per day crossing during 2024 peak season
Pet Friendly Welcome Kits	Islandwide promotions	MAI branded collapsible water bowls (same as above)	$13,628	0	Welcome kits provided in the pet-friendly cabins onboard our vessels (2024)

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $115,097

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Onboard Activity Prizes	Nearly Famous Enterprises Inc.	Plush sports balls (basketball, baseball, soccer ball) given our during our peak season onboard contest (tied to our Canada Games sponsorship)	$4,003	483	One prize per day crossing during 2025 peak season

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2022-09-10	MAI Logo Mugs	94
2023-02-23	MAI Logo Towels	36
2023-02-23	Safety Tool Car Escape	50
2023-11-30	T-shirts Logo MAI Safety Summit	120
2023-11-10	Yeti Rambler Mug	12
2023-11-10	Yeti Travel Mug	12
2023-03-09	Emergency Auto Safety Kit	8
2023-03-09	Emergency First Aid Kit	8
2023-02-23	Safety Multi Tool Roadway	50
2023-02-23	Backpack Jumbo	150
2023-03-15	Duffle Bag	24
2023-03-15	Cooler Bag	25
2023-03-28	Wrist Band	100
2023-09-29	Portfolio	75
2024-11-11	Lapel Pin EM	250
2024-12-16	Portfolio	80
2024-12-16	Lapel Pin	100
2025-01-22	Portfolio	100
2025-01-27	T-shirts	100
2023-03-27	Hand sanitizer	300
2023-03-27	Pens	500
2023-03-27	Lunch Bag	50

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-03-27	Recycled Pouch	120
2023-03-27	Passport Holder	95
2023-03-27	Backpack	24
2023-03-27	Bento Lunch box	50
2023-03-27	Cooler Bag	100
2023-03-27	Lantern	50
2023-09-22	Lanyards	1,000
2023-10-17	Hand sanitizer	300
2025-10-26	Mints	1,000
2024-08-28	Billingual Lapel Pins	250
2024-05-17	Mardi Gras Pens logo	1,000
2024-07-11	Mints	1,000
2024-06-03	Lapel Pens	1,000
2025-03-03	Bento Lunch box	50
2025-05-30	Power Bank	100
2025-05-30	Cup Cadet	100
2025-05-30	Cooler Bag	100
2025-04-03	Canada Games Hoodies	24
2025-01-23	Canada Games Hoodies	14
2025-01-23	Canada Games Hoodies	17
2025-02-11	Canada Games Crewneck	6
2025-02-11	Canada Games Mugs	20
2025-02-11	Canada Games Hats	20
2024-12-17	Canada Games Gusty Mascot	100
2024-08-21	Canada Games Hoodies	30
2024-08-21	Canada Games Crewneck	15
2024-08-09	Tshirts - Atlantic Burn Camp	6
2022-05-17	MAI branded light-up pet bag dispenser	3,000
2022-05-27	Plush puffins	255
2023-06-08	Plush whales	600

NAME OF ORGANIZATION: **Marine Atlantic**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-06-27	MAI branded collapsible pet water bowls	3,000
2024-02-02	Stone coasters	352
2024-05-10	MAI branded collapsible pet water bowls	3,000
2024-06-05	Plush puffins	525
2025-05-30	Plush sports balls (basketball, baseball, soccer ball)	483

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Pacific Pilotage Authority**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $3,163.07

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Pens	4imprint	Stylus pens with PPA logo	$495.05	50	Career fairs, school visits, and pilot info sessions
Lanyards	4imprint	Lanyards with metal lobster clip, navy blue with PPA logo	$492.27	0	Career fairs, school visits, and pilot info sessions
LED flashlight	4imprint	Cotee LED flashlights with PPA Logo	$427.01	30	Career fairs, school visits, and pilot info sessions
Keychains	4imprint	Carabiner keychains with PPA logo	$556.30	105	Career fairs, school visits, and pilot info sessions
Water bottles	AC Branded Wear and Promotional Products	Aluminum water bottles with carabiner and PPA logo	$857.36	10	Career fairs, school visits, and pilot info sessions
Stickers	Jukebox	Vinyl stickers with PPA logo	$335.08	450	Career fairs, school visits, and pilot info sessions

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION:**Pacific Pilotage Authority**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-04-03	Pens	200
2024-04-03	Lanyards	150
2024-04-03	LED flashlight	250
2024-04-03	Keychains	250
2024-07-11	Water bottles	50
2024-02-23	Stickers	1,250

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Air Fresheners	N/A (printed by RO-EL Solutions Inc. Printer)	This item was developed as part of a paid media annual marketing campaign, with the objective of raising awareness for our new fleet in the Corridor. QR codes were printed on the items to drive traffic to viarail.ca's new fleet page, promoting the benefits of our new equipment for passengers.	$5,044.75	0	These were distributed at the Canadian Internation Autoshow in Toronto, in February 2025, as part of a visibility partnership.
Lip Balm Ball	Comfort Lip Balm	Multi coloured - VIA Logo	$2,765.00	1000	Client networking events/tradeshows
Pens	Textari Comfort Stylus	Black Pen - VIA Logo	$1,955.00	500	Client networking events/tradeshows

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Luggage Tag	Stormtech	Black tag - VIA Logo	$1,427.00	50	Client networking events/tradeshows
Playing Cards	N/A	VIA Logo	$1,043.00	108	Client networking events/tradeshows
Coffee Mug	Stanley	VIA Logo Coffee Mug	$5,437.00	100	Client networking events/tradeshows
Pride Tote bag	PCNA Inspiring Pride	The following items were developed for the 2024 Pride events to support employee participation and enhance engagement. We called it the Pride employee kit.	$1,687.50	20	Employee engagement / Pride events
Pride sticker	N/A (printed by Staples)	The following items were developed for the 2024 Pride events to support employee participation and enhance engagement. We called it the Pride employee kit.	$575.00	100	Employee engagement / Pride events
Pride tattoo	N/A (printed by Staples)	The following items were developed for the 2024 Pride events to support employee participation and enhance engagement. We called it the Pride employee kit.	$995.00	100	Employee engagement / Pride events

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pride paper flag	N/A (printed by Staples)	The following items were developed for the 2024 Pride events to support employee participation and enhance engagement. We called it the Pride employee kit.	$937.50	20	Employee engagement / Pride events
Pride t-shirts	N/A (printed by Staples)	The following items were developed for the 2024 Pride events to support employee participation and enhance engagement. We called it the Pride employee kit.	$4,987.50	0	Employee engagement / Pride events
Pride t-shirts	N/A (printed by Staples)	The following items were developed for the 2024 Pride events to support employee participation and enhance engagement. We called it the Pride employee kit.	$2,300.00	75	Employee engagement / Pride events
Bandana	Summertuberz (printed by Staples)	As part of a partnership with Hack Club, a group of students traveled on The Canadian. To commemorate the experience, we produced a co-branded bandana for every student that we part of the journey	$1,087.45	10	Partnership with Hack Club
T-shirt	N/A	Black 100% cotton t-shirt Small	$435.80	0	Launch of strategic plan with leaders
T-shirt	N/A	Black 100% cotton t-shirt Medium	$769.91	0	Launch of strategic plan with leaders
T-shirt	N/A	Black 100% cotton t-shirt Large	$755.38	0	Launch of strategic plan with leaders

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
T-shirt	N/A	Black 100% cotton t-shirt Xlarge	$217.90	0	Launch of strategic plan with leaders
Pens	N/A	White VIA Rail pens	$637.00	700	Kiosque for launch of Service Now Employee plateform
Luggage tag	N/A	Luggage tag in shape of a train	$2,635.00	55	VIAppreciation - employee recognition program
Mug	N/A	white ceramic mug	$1,173.60	7	VIAppreciation - employee recognition program
Cutlery set	N/A	Box with cutlery set	$1,430.00	301	VIAppreciation - employee recognition program
Phone loop	N/A	Phone loop	$1,930.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	VIA branded quincy induction white wireless charger	$6,510.00	313	VIAppreciation - employee recognition program
Water bottle	N/A	Stainless steel black water bottle	$5,307.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Picnic blanket	N/A	Fleee picnic blanket	$2,017.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Backpack	N/A	Gray rucksack backpack	$11,135.00	187	VIAppreciation - employee recognition program
Cooler bag	N/A	Black double-Compartment cooler bag	$10,887.50	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tote cooler bag	N/A	Charcoal Icy bright coller tote	$9,242.50	202	VIAppreciation - employee recognition program
Wool socks	N/A	Gray merino woll boot socks Large	$6,650.00	175	VIAppreciation - employee recognition program
Wool socks	N/A	Gray merino woll boot socks XLarge	$665.00	2	VIAppreciation - employee recognition program
Wool socks	N/A	Gray merino woll boot socks Medium	$997.50	14	VIAppreciation - employee recognition program
Belt bag	N/A	Black belt bag	$2,660.80	71	VIAppreciation - employee recognition program
Long sleeve shirt	N/A	Black long sleeve crew neck tee small	$92.85	0	Wellness ambassadors
Long sleeve shirt	N/A	Black long sleeve crew neck tee medium	$123.80	0	Wellness ambassadors
Long sleeve shirt	N/A	Black long sleeve crew neck tee large	$92.85	0	Wellness ambassadors
Long sleeve shirt	N/A	Black long sleeve crew neck tee xlarge	$61.90	0	Wellness ambassadors
Pin	N/A	Orange t-shirt pin	$170.00	0	Celebration of Truth and Reconciliation Day
Pen	N/A	Black pen	$650.00	0	Leadership training for participants
Pen	N/A	Black pen	$490.00	0	Leadership training for participants
Polo	N/A	Black polos ladies Small	$110.25	0	Leadership training for facilitators
Polo	N/A	Black polos Ladies Medium	$257.25	0	Leadership training for facilitators

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Polo	N/A	Black polos Ladies Large	$36.75	0	Leadership training for facilitators
Polo	N/A	Black polos Ladies Xlarge	$36.75	0	Leadership training for facilitators
Polo	N/A	Black polos Ladies 2Xlarge	$73.50	0	Leadership training for facilitators
Polo	N/A	Black polos Men Medium	$73.50	0	Leadership training for facilitators
Polo	N/A	Black polos Men Large	$147.00	0	Leadership training for facilitators
Polo	N/A	Black polos Men 2XLarge	$147.00	0	Leadership training for facilitators
T-shirt	N/A	Black t-shirt Small	$249.50	0	DEI ambassadors
T-shirt	N/A	Black t-shirt Medium	$249.50	0	DEI ambassadors
T-shirt	N/A	Black t-shirt Large	$249.50	0	DEI ambassadors
T-shirt	N/A	Black t-shirt XLarge	$124.75	0	DEI ambassadors
T-shirt	N/A	Black t-shirt 2XLarge	$146.35	0	DEI ambassadors
Lip blam	N/A	Vanilla lip blam with accessibility logo	$571.33	0	Accessiblity awareness campaign
Polo	N/A	Pique mesh black polo Medium	$93.22	0	Leadership training program for facilitators
T-shirt	N/A	White t-shirt Small	$55.74	0	ERG Woman at VIA
T-shirt	N/A	White t-shirt Medium	$83.61	0	ERG Woman at VIA
T-shirt	N/A	White t-shirt Large	$55.74	0	ERG Woman at VIA

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
T-shirt	N/A	White t-shirt Woman fit Small	$87.39	0	ERG Woman at VIA
T-shirt	N/A	White t-shirt Woman fit Medium	$291.30	0	ERG Woman at VIA
T-shirt	N/A	White t-shirt Small Woman fit Large	$291.30	0	ERG Woman at VIA
T-shirt	N/A	Black t-shirt with our values Small	$29.11	0	HR volonteering event
T-shirt	N/A	Black t-shirt with our values Medium	$58.22	0	HR volonteering event
T-shirt	N/A	Black t-shirt with our values Large	$116.44	0	HR volonteering event
T-shirt	N/A	Black t-shirt with our values Woman fit Small	$91.53	0	HR volonteering event
T-shirt	N/A	Black t-shirt with our values Woman fit Medium	$152.55	0	HR volonteering event
T-shirt	N/A	Black t-shirt with our values Woman fit Large	$61.02	0	HR volonteering event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Ladies Small	$146.68	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Ladies Medium	$366.70	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Ladies Large	$366.70	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Ladies Xlarge	$146.68	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey 2XLarge	$114.99	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Small	$73.34	0	Wellness ambassador recognition
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Medium	$476.71	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Large	$586.72	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey Xlarge	$366.70	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey 2XLarge	$153.36	0	Wellness ambassador event
Jersey	N/A	Dek hockey jersey 4XLarge	$38.33	0	Wellness ambassador event
Pin	N/A	Pin with ERG logo Woman at VIA	$975.00	0	Wellness ambassador event

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Hoodies	N/A	Black hooded sweatshirt Small	$114.30	0	Wellness ambassador recognition
Hoodies	N/A	Black hooded sweatshirt Medium	$400.05	0	Recogntion of ERG Woman at VIA
Hoodies	N/A	Black hooded sweatshirt Large	$114.30	0	Leadership training program recognition of facilitators
Hoodies	N/A	Black hooded sweatshirt Xlarge	$228.60	0	Leadership training program recognition of facilitators
Pen	N/A	Black metal executive pen	$632.50	0	Leadership training program recognition of facilitators
Mug	N/A	Black handle mug	$1,140.00	0	Leadership training program recognition of facilitators
Packing cub	N/A	Packing cub set	$3,931.75	0	DEI ERG event, celebration of Black history
Socks	N/A	Knitted Socks Regular	$1,050.00	0	DEI ERG event, celebration of Black history
Socks	N/A	Knitted Socks Xlarge	$1,050.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Flashlight	N/A	Mini rechargeable flashlight	$4,029.61	55	VIAppreciation - employee recognition program
Magnet	N/A	Train Magnet	$817.50	71	VIAppreciation - employee recognition program
Pen	N/A	Pen with VIA Rail's value	$2,045.00	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pen	N/A	Black pen with VIAppreciation	$590.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Power bank	N/A	Black power bank	$5,482.75	1500	VIAppreciation - employee recognition program
Tote back	N/A	Black tote back with VIA values	$8,035.00	380	VIAppreciation - employee recognition program
Umbrella	N/A	Folding compact black umbrella	$2,732.00	154	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch container	N/A	Bento box lunch container	$3,765.00	477	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless Speaker	N/A	White and brown wireless speaker	$3,650.00	114	VIAppreciation - employee recognition program
Bag	N/A	Soho gear black bag	$5,456.00	222	VIAppreciation - employee recognition program
Luggage tag	N/A	Train luggage tag	$2,635.00	51	VIAppreciation - employee recognition program
Picnic blanket	N/A	Black Fleece picnic blanket	$2,290.31	0	VIAppreciation - employee recognition program
Mug	N/A	White ceramic mug with our value	$1,169.28	0	VIAppreciation - employee recognition program
Travel case	N/A	Black cosmetic travel case	$3,986.99	59	VIAppreciation - employee recognition program
Mug	N/A	White travel tumbler mug	$4,794.68	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Mittens	N/A	Black unisex quilted mittens Medium	$1,623.00	231	VIAppreciation - employee recognition program
Mittens	N/A	Black unisex quilted mittens Large-Xlarge	$1,623.00	148	VIAppreciation - employee recognition program
Silicone Bag	N/A	Reusable silicone food storage back	$2,460.65	46	VIAppreciation - employee recognition program
Phone loop	N/A	black phone loop	$1,960.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Food container	N/A	Black insulated food container	$5,905.00	161	VIAppreciation - employee recognition program
Pen	N/A	While pen	$1,100.00	436	VIAppreciation - employee recognition program
Key chain	N/A	Black key chain	$4,315.00	221	VIAppreciation - employee recognition program
Pin	N/A	Pin with our value Go the extra mile	$975.00	1000	VIAppreciation - employee recognition program
Pin	N/A	Pin with our value Go further Together	$975.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Pin	N/A	Pin with our value Act today for a better tomorrow	$975.00	283	VIAppreciation - employee recognition program
Cutlery set	N/A	Travel size cutlery set	$1,487.78	277	VIAppreciation - employee recognition program
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee French writing Xsmall	$30.95	283	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee, French writing Medium	$185.70	0	VIAppreciation - employee recognition program
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee French writing Large	$154.75	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee, french writing Xlarge	$61.90	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee, french writing 2XLarge	$30.95	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee English XSmall	$61.90	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee English small	$123.80	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee English Medium	$464.25	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee English Large	$464.25	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee English Xlarge	$371.40	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee English 2XLarge	$123.80	0	Wellness ambassadors event
T-shirts	N/A	Black long sleeve crew neck tee English 4XLarge	$30.95	0	Wellness ambassadors event
Phone loop	N/A	Phone loop	$2,123.00	0	Wellness ambassadors event

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lip blam	N/A	Mint flavour lip balm	$2,765.00	0	Wellness ambassadors event
Pen	N/A	Black pen	$1,955.00	306	VIAppreciation - employee recognition program
Luggage tag	N/A	Train luggage tag	$1,427.00	1000	VIAppreciation - employee recognition program
Mug	N/A	Beige camp mug	$5,437.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Hoodie	N/A	Black fleece hoodie Medium	$82.00	65	VIAppreciation - employee recognition program
Hoodie	N/A	Black fleece hoodie Xlarge	$41.00	100	VIAppreciation - employee recognition program
BBQ set	N/A	Stainless steel BBQ set	$39.70	0	Continuous improvement pilot program
Duffel bag	N/A	Black half dome duffel back	$43.00	0	Continuous improvement pilot program
Earbuds	N/A	Wireless earbuds	$44.00	0	Continuous improvement pilot program
Backpack	N/A	mini crossbody backpack	$85.80	0	Continuous improvement pilot program
Backpack	N/A	VIA New Backpack, VIA Rail Canada- Gray	$20.45	0	VIAppreciation - employee recognition program
Backpack	N/A	VIA New Backpack, VIA Rail Canada- Gray	$20.45	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Backpack	N/A	VIA New Backpack, VIA Rail Canada- Gray	$76.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Backpack	N/A	VIA New Backpack, VIA Rail Canada- Gray	$347.65	0	VIAppreciation - employee recognition program
Backpack	N/A	VIA New Backpack, VIA Rail Canada- Gray	$20.45	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ballpoint Pen	N/A	Cynthia Ballpoint Pen - Black	$1,200.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Briefcase	N/A	Briefcase for computer - VIA logo - Gray	$17.90	0	VIAppreciation - employee recognition program
Briefcase	N/A	Briefcase for computer - VIA logo - Gray	$71.60	0	VIAppreciation - employee recognition program
Briefcase	N/A	Briefcase for computer - VIA logo - Gray	$57.30	0	VIAppreciation - employee recognition program
Business Smart Backpack	N/A	Flush-front Backpack- grey	$500.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Cap	N/A	VIA Cap - Black with VIA Rail logo	$42.40	0	VIAppreciation - employee recognition program
Cap	N/A	VIA Cap - Black with VIA Rail logo	$19.80	0	VIAppreciation - employee recognition program
Cap	N/A	VIA Cap - Black with VIA Rail logo	$53.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Cap	N/A	VIA Cap - Black with VIA Rail logo	$42.40	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Cap	N/A	VIA Cap - Black with VIA Rail logo	$63.60	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$116.45	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$95.90	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$239.75	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$143.85	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$130.15	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$417.85	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$109.60	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$143.85	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$349.35	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$363.05	0	VIAppreciation - employee recognition program
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$465.80	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Ceramic Mug	N/A	12 oz ceramic mug - White with VIAppreciation logo	$219.20	0	VIAppreciation - employee recognition program
Charging phone stand	N/A	Wireless charging phone stand - VIA Rail - White	$148.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Charging phone stand	N/A	Wireless charging phone stand - VIA Rail - White	$148.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Charging phone stand	N/A	Wireless charging phone stand - VIA Rail - White	$198.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Engineer's cap	N/A	Engineer's cap - Youth - Navy/white - VIA Rail Canada Branding	$109.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Headphones	N/A	Headhones - White Phone / BLK	$900.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$68.10	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$79.45	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$136.20	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$68.10	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$136.20	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$117.00	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$79.45	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$9.75	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$107.25	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$234.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$419.25	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$56.75	0	VIAppreciation - employee recognition program
Journal Book	N/A	Blank Journal Book with VIAppreciation logo - Natural	$192.95	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lapel pin	N/A	VIA Lapel Pin - Pewter	$52.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lapel pin	N/A	VIA Lapel Pin - Pewter	$2.60	0	VIAppreciation - employee recognition program
Linen cover journal	N/A	Linen soft cover journal - Grey- With VIA Rail Canada Branding	$62.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Logo t-shirt	N/A	VIA logo T-shirt Black	$18.55	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$7.75	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$31.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$100.75	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$178.25	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$46.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$18.60	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$62.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$55.80	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$93.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Lunch Cooler	N/A	Chrome Nonwoven Lunch Cooler - Black with VIAppreciation logo	$86.80	0	VIAppreciation - employee recognition program
Packable Tote	N/A	6oz Canvas Packable Tote - Black with VIA logo	$58.80	0	VIAppreciation - employee recognition program
Packable Tote	N/A	6oz Canvas Packable Tote - Black with VIA logo	$73.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Packable Tote	N/A	6oz Canvas Packable Tote - Black with VIA logo	$198.45	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Packable Tote	N/A	6oz Canvas Packable Tote - Black with VIA logo	$374.85	0	VIAppreciation - employee recognition program
Packable Tote	N/A	6oz Canvas Packable Tote - Black with VIA logo	$7.35	0	VIAppreciation - employee recognition program
Pen	N/A	2 -in-1 pen - VIA Rail Canada- Black	$129.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Playing cards	N/A	Playing cards, VIA Rail Canada- White	$85.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Tote Bag	N/A	VIA Reusable tote bag- White	$1.65	0	VIAppreciation - employee recognition program
Tote Bag	N/A	VIA Reusable tote bag- White	$11.55	0	VIAppreciation - employee recognition program
Copper Water Bottle	N/A	Copper insulated water bottle	$66.60	0	VIAppreciation - employee recognition program
Water Bottle (High Park)	N/A	High Park Water Bottle (17 FL. OZ) Bottle Black	$598.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Water Bottle (High Park)	N/A	High Park Water Bottle (17 FL. OZ) Bottle Black	$498.75	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$125.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$262.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$250.00	0	VIAppreciation - employee recognition program

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$62.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$125.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$337.50	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$225.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Wireless charger	N/A	Induction wireless charger - White- with VIAppreciation logo	$200.00	0	VIAppreciation - employee recognition program
Acrylic Travel Tumbler	N/A	Acrylic Travel Tumbler with Canadian 70th Anniversary logo	$8,315.00	875	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Acrylic Travel Tumbler	N/A	Acrylic Travel Tumbler with Ocean 120th Anniversary logo	$3,380.00	350	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
T-shirt	N/A	T-shirts with the Ocean 120th Anniversary logo	$2,175.75	115	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Hoodie	N/A	Hoodie with the Canadian 70th Anniversary logo	$4,234.25	115	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Baseball hat	N/A	Baseball hat with the Ocean 120th Anniversary logo	$4,314.40	205	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Toque	N/A	Toque with the Canadian 70th Anniversary logo	$4,127.25	225	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Sticker	N/A	Sticker with the Ocean 120th Anniversary logo	$1,644.55	5305	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Sticker	N/A	Sticker with the Canadian 70th Anniversary logo	$1,706.55	5505	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Post card	N/A	Post card with the 120th Anniversary of the Ocean logo	$1,007.95	5305	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Post card	N/A	Post card with the 70th Anniversary of the Canadian logo	$1,045.95	5505	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Travel bag	N/A	Travel bag with the logo of the Celebrations	$2,246.40	80	Celebrations of the 70th Anniversary of the Canadian and of the 120th Anniversary of the Ocean
Pins	Staples	Pins with VIA Rail's logo	$1,998.90	0	Given to employees representing VIA Rail at various events and at VIA Rail's parliamentary reception in November.
Pins	Staples	Pins with VIA Rail's logo	$1,998.90	300	Given to employees representing VIA Rail at various events and at VIA Rail's parliamentary reception in November.
Pins	Staples	Pins with VIA Rail's logo	$894.51	150	Given to employees representing VIA Rail at various events and at VIA Rail's parliamentary reception in November.

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $262 213,52

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pins	N/A (provided by Most Créateur)	Pins representing VIA Rail's new Venture fleet	$1,496.53	25	Given to employees representing VIA Rail at various events and at VIA Rail's new fleet event in South
Key chains	N/A (provided by Most Créateur)	Key chains representing VIA Rail's new Venture fleet	$3,142.13	25	Given to employees representing VIA Rail at various events and at VIA Rail's new fleet event in South

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-03-14	Air Fresheners	2,500
2025-05-07	Lipbalm	1,000
2025-05-07	Black Pen	500
2025-05-07	Black luggage tag	100
2025-05-07	Playing cards	108
2025-05-07	Coffee Mug	100
2024-05-29	Pride t-shirts	250
2024-05-30	Pride Tote bag	250
2024-05-30	Pride sticker	500
2024-05-30	Pride paper flag	250
2024-05-30	Pride tattoo	500
2024-07-19	Pride t-shirts	100
2024-07-02	Bandana	125
2024-05-28	T-shirt	30
2024-05-28	T-shirt	53
2024-05-28	T-shirt	52
2024-05-28	T-shirt	15
2024-06-25	Pens	700
2024-07-16	Luggage tag	500
2024-07-16	Muc	144
2024-07-16	Cutlery set	500
2024-07-16	Phone loop	500

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-07-16	Wireless charger	500
2024-07-18	Water bottle	250
2024-07-18	Picnic blanket	100
2024-07-18	Backpack	250
2024-07-18	Cooler bag	250
2024-07-18	Tote cooler bag	250
2024-07-18	Wool socks	200
2024-07-18	Wool socks	20
2024-07-18	Wool socks	30
2024-07-18	Belt bag	160
2024-09-16	Long sleeve shirt	3
2024-09-16	Long sleeve shirt	4
2024-09-16	Long sleeve shirt	3
2024-09-16	Long sleeve shirt	2
2024-09-19	Pin	1
2024-09-23	Pen	500
2024-09-24	Pen	500
2024-09-26	Polo	3
2024-09-26	Polo	7
2024-09-26	Polo	1
2024-09-26	Polo	1
2024-09-26	Polo	2
2024-09-26	Polo	2
2024-09-26	Polo	4
2024-09-26	Polo	4
2024-10-08	T-shirt	10
2024-10-08	T-shirt	10
2024-10-08	T-shirt	10
2024-10-08	T-shirt	5
2024-10-08	T-shirt	5

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-11-01	Lip blam	200
2024-11-11	Polo	2
2024-12-01	T-shirt	2
2024-12-01	T-shirt	3
2024-12-01	T-shirt	2
2024-12-01	T-shirt	3
2024-12-01	T-shirt	10
2024-12-01	T-shirt	10
2024-12-01	T-shirt	1
2024-12-01	T-shirt	2
2024-12-01	T-shirt	4
2024-12-01	T-shirt	3
2024-12-01	T-shirt	5
2024-12-01	T-shirt	2
2024-12-06	Jersey	4
2024-12-06	Jersey	10
2024-12-06	Jersey	10
2024-12-06	Jersey	4
2024-12-06	Jersey	3
2024-12-06	Jersey	13
2024-12-06	Jersey	16
2024-12-06	Jersey	10
2024-12-06	Jersey	4
2024-12-06	Jersey	1
2024-12-06	Jersey	46
2024-12-10	Pin	300
2024-12-10	Hoodies	2
2024-12-10	Hoodies	7
2024-12-10	Hoodies	2
2024-12-10	Hoodies	4

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-12-13	Pen	250
2024-12-13	Mug	100
2024-12-13	Packing cub	150
2024-12-13	Socks	100
2024-12-13	Socks	100
2024-12-13	Flashlight	250
2024-12-13	Magnet	250
2024-12-13	Pen	1,500
2024-12-13	Pen	500
2024-12-13	Power bank	225
2024-12-13	Tote back	500
2024-12-13	Umbrella	200
2024-12-13	Lunch container	250
2024-12-13	Wireless Speaker	100
2024-12-13	Bag	75
2024-12-13	Luggage tag	500
2024-12-13	Picnic blanket	100
2024-12-13	Mug	144
2024-12-13	Travel case	250
2024-12-13	Mug	250
2024-12-13	Mittens	75
2024-12-13	Mittens	75
2024-12-13	Silicone Bag	250
2024-12-13	Phone loop	500
2024-12-13	Food container	250
2025-02-20	Pen	1,000
2025-03-05	Key chain	500
2025-03-05	Pin	300
2025-03-05	Pin	300
2025-03-05	Pin	300

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2025-03-05	Cutlery set	500
2025-03-06	T-shirts	1
2025-03-06	T-shirts	6
2025-03-06	T-shirts	5
2025-03-06	T-shirts	2
2025-03-06	T-shirts	1
2025-03-06	T-shirts	2
2025-03-06	T-shirts	4
2025-03-06	T-shirts	15
2025-03-06	T-shirts	15
2025-03-06	T-shirts	12
2025-03-06	T-shirts	4
2025-03-06	T-shirts	1
2025-03-14	Phone loop	550
2025-05-07	Lip blam	1,000
2025-05-07	Pen	500
2025-05-07	Luggage tag	100
2025-05-07	Mug	100
2025-06-16	Hoodie	2
2025-06-16	Hoodie	1
2025-06-16	BBQ set	1
2025-06-16	Duffel bag	1
2025-06-16	Earbuds	1
2025-06-16	Backpack	2
2023-09-30	Backpack	1
2023-03-31	Backpack	1
2023-02-28	Backpack	4
2023-04-30	Backpack	17
2023-06-30	Backpack	1

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
26-Feb-24	Ballpoint Pen	1,500
2023-03-31	Briefcase	1
2023-02-28	Briefcase	4
2023-04-30	Briefcase	3
2022-03-04	Business Smart Backpack	25
2023-03-31	Cap	4
2023-01-31	Cap	2
2023-02-28	Cap	5
2023-04-30	Cap	4
2023-06-30	Cap	6
2023-12-21	Ceramic Mug	17
2023-12-30	Ceramic Mug	14
2023-10-31	Ceramic Mug	35
2023-09-30	Ceramic Mug	21
2023-08-31	Ceramic Mug	19
2023-03-31	Ceramic Mug	61
2022-11-30	Ceramic Mug	16
2022-12-31	Ceramic Mug	21
2023-01-31	Ceramic Mug	51
2023-02-28	Ceramic Mug	53
2023-04-30	Ceramic Mug	68
2023-06-30	Ceramic Mug	32
2022-11-30	Charging phone stand	15
2022-12-31	Charging phone stand	15
2023-01-31	Charging phone stand	20
2023-04-10	Engineer's cap	10
2022-04-26	Headphones	250
2024-02-29	Journal Book	6
2023-12-30	Journal Book	7

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-10-31	Journal Book	12
2023-09-30	Journal Book	6
2023-08-31	Journal Book	12
2023-03-31	Journal Book	12
2023-03-31	Journal Book	7
2022-11-30	Journal Book	1
2022-12-31	Journal Book	11
2023-01-31	Journal Book	24
2023-02-28	Journal Book	43
2023-04-30	Journal Book	5
2023-06-30	Journal Book	17
2023-04-10	Lapel pin	20
2023-01-31	Lapel pin	1
2023-04-10	Linen cover journal	10
2023-01-31	Logo t-shirt	1
2024-02-29	Lunch Cooler	1
2023-12-23	Lunch Cooler	4
2023-12-30	Lunch Cooler	13
2023-10-31	Lunch Cooler	23
2023-09-30	Lunch Cooler	6
2023-08-31	Lunch Cooler	3
2023-08-31	Lunch Cooler	8
2023-03-31	Lunch Cooler	9
2023-04-30	Lunch Cooler	15
2023-06-30	Lunch Cooler	14
2023-03-31	Packable Tote	8
2022-12-31	Packable Tote	10
2023-01-31	Packable Tote	27
2023-02-28	Packable Tote	51
2023-04-30	Packable Tote	2

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023-04-10	Pen	10
2023-04-10	Playing cards	20
2023-08-31	Tote Bag	1
2023-04-30	Tote Bag	7
2023-04-30	Copper Water Bottle	3
12-May-22	Water Bottle (High Park)	30
2022-08-18	Water Bottle (High Park)	25
2023-12-22	Wireless charger	10
2023-12-30	Wireless charger	21
2023-10-31	Wireless charger	20
2023-09-30	Wireless charger	5
2023-08-31	Wireless charger	10
2023-03-31	Wireless charger	27
2023-04-30	Wireless charger	18
2023-06-30	Wireless charger	16
2025-06-03	Acrylic Travel Tumbler	875
2025-06-03	Acrylic Travel Tumbler	350
2025-06-03	T-shirt	115
2025-06-03	Hoodie	115
2025-06-03	Baseball hat	205
2025-06-03	Toque	225
2025-06-03	Sticker	5,305
2025-06-03	Sticker	5,505
2025-06-03	Post card	5,305
2025-06-03	Post card	5,505
2025-06-03	Travel bag	80
2025-03-13	Pins	500
2024-10-31	Pins	500
2023-11-21	Pins	250

NAME OF ORGANIZATION: **VIA Rail Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024-06-28	Pins	300
2024-06-28	Key chains	250

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Transport and Internal Trade
Réponse de la ministre des Transports et du Commerce intérieur

Signé par le secrétaire parlementaire Mike Kelloway

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ] TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Transports Canada

Veuillez consulter le tableau ci-joint.

Office des transports du Canada

Veuillez consulter le tableau ci-joint.

Administration de pilotage de l'Atlantique

Veuillez consulter le tableau ci-joint.

Administration canadienne de la sûreté du transport aérien

Veuillez consulter le tableau ci-joint.

Société des ponts fédéraux Limitée

La Société des ponts fédéraux Limitée a dépensé rien sur des articles promotionnels pour la période en question.

Administration de pilotage des Grands Lacs

Veuillez consulter le tableau ci-joint.

Administration de pilotage des Laurentides

L'Administration de pilotage des Laurentides n'a pas acheté d'articles promotionnels durant la période spécifié.

Marine Atlantique

Veuillez consulter le tableau ci-joint.

Administration de pilotage du Pacifique

Veuillez consulter le tableau ci-joint.

VIA Rail Canada

En date du 17 juin 2025, VIA Rail Canada a dépensé, depuis le 1er janvier 2022, 262 213,52 $ en articles promotionnels. Ces articles ont été distribués dans le cadre de relations d'affaires, de programmes de reconnaissance d'années de service ou de départs à la retraite, de campagnes de marketing, d'annonces publiques ou pour des célébrations entourant certains jalons historiques chez VIA Rail notamment le 120e anniversaire du train Océan.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Transports Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 46 720,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Sifflet de sécurité sans bille	Fox40	Sifflet de sécurité sans bille sérigraphié avec le logo TC et les informations du site Web	29 120,00 $	0	Distribué par la Sécurité et la sûreté maritimes lors de divers événements et salons nautiques
Autocollants	Multiples	Gilet de sauvetage / Putka enfants / Emprise nautique	6 359,59 $	1 000	Salons nautiques et activités de sensibilisation communautaire
Équipement de sécurité nautique	Fox40	Équipement de sécurité, dispositif de signalisation sonore	6 003,01 $	300	Salons nautiques, activités de sensibilisation communautaire, partenaires d'application de la loi
Pièces du COSM de la GRC	Edley Imagineering Inc.	Pièce des Centres des opérations de la sûreté maritime de la Gendarmerie royale du Canada	1 676,00 $	120	Promouvoir le réseautage avec d'autres groupes (États-Unis, pays 5eyes et autres groupes de travail) ainsi que pour les nombreuses visites de VIP au COSM Ouest

NOM DE L'ORGANISATION : Transports Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 46 720,39 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Casquette de baseball	S.O.	Casquette de baseball	1 453,50 $	0	Distribué aux employés de TC pendant la Semaine nationale de la santé et de la sécurité
Bonbons à l'érable	Maple Syrup World	Produits consommables à base d'érable	156,73 $	0	À partager avec les délégués dans un pavillon national lors du Congrès mondial de la route de PIARC 2023 (Prague, République tchèque)
Boîte découverte à l'érable	Maple Syrup World	Produits consommables à base d'érable	450,81 $	0	À partager avec les délégués dans un pavillon national lors du Congrès mondial de la route de PIARC 2023 (Prague, République tchèque)
Fudge à l'érable	Maple Syrup World	Produits consommables à base d'érable	1 500,75 $	0	À partager avec les délégués dans un pavillon national lors du Congrès mondial de la route de PIARC 2023 (Prague, République tchèque)

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Transports Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-08-11	Sifflet de sécurité sans bille	5 000
2023-10-25	Sifflet de sécurité sans bille	5 000
2023-01-27	Sifflet de sécurité sans bille	5 000
2023-06-12	Autocollants	4 000
2022-02-07	Autocollants	2 000
2022-02-07	Autocollants	2 000
2023-09-19	Autocollants	8 500
2022-02-07	Micro sifflet	1 000
2022-02-21	corde et flotteur	100
2022-04-20	Pièces du COSM de la GRC	200
2025-03-20	Casquette de baseball TC	153
2023-09-18	Bonbons à l'érable	1 unité (5 kg, 770 bonbons)
2023-09-18	Boîte découverte à l'érable	6 unités
2023-09-18	Fudge à l'érable	200 unités (60 g chacune)

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : OFFICE DES TRANSPORTS DU CANADA

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 320$

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylo à bille avec stylet	Javalina	Stylo à bille avec stylet Javalina métallique	320.00 $	178	Foires réglementaires et d'application de la loi, ainsi que lors de rencontres avec les parties prenantes

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : OFFICE DES TRANSPORTS DU CANADA

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-01-24	Stylus Pen	250

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration de pilotage de l'Atlantique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 2 794,35 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylos - 2022	Staples	Stylos	800,00 $	0	Salons de l'emploi/Sensibilisation communautaire
Balles anti-stress - 2023	Inconnue	Balles anti-stress	364,45 $	89	Salons de l'emploi/Sensibilisation communautaire
Stylos - 2023	Falon	Stylos	814,95 $	0	Salons de l'emploi/Sensibilisation communautaire
Stylos - 2024	Falon	Stylos	814,95 $	100	Salons de l'emploi/Sensibilisation communautaire

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration de pilotage de l'Atlantique

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
30 avril 2022	Stylos - 2022	500
8 août 2023	Balles anti-stress - 2023	150
11 octobre 2023	Stylos - 2023	500
14 août 2024	Stylos - 2024	500

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration canadienne de la sûreté du transport aérien

* L'organisation ne dispose pas d'un suivi formel de l'inventaire pour cet achat.

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 66 478,20 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Sacs à dos (frais d'expédition compris)	P J Brougham Marketing Agencies LTD	Dans le cadre des célébrations du 20e anniversaire de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien, des sacs à dos commémoratifs ont été remis à tous les employés de l'organisation. Des sacs à dos classiques continuent d'être remis aux nouveaux membres de l'équipe dans le cadre du processus d'accueil des employés.	23 493,83 $	65	20e anniversaire de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien et pour les nouveaux employés

NOM DE L'ORGANISATION : Administration canadienne de la sûreté du transport aérien

* L'organisation ne dispose pas d'un suivi formel de l'inventaire pour cet achat.

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 66 478,20 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	P J Brougham Marketing Agencies LTD	Dans le cadre des célébrations du 20e anniversaire de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien, des épinglettes commémoratives ont été remises aux agents de contrôle et aux employés de l'organisation.	25 429,88 $	0	20e anniversaire de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien
Médaillons de reconnaissance	Awards Canada	Articles de reconnaissance pour les cadres supérieurs des organisations partenaires.	830,55 $	76	Réunions de l'industrie
Blocs-notes	Creo Marketing Inc.	Matériel promotionnel destiné à la mobilisation des partenaires et à un usage interne.	7 661,4 $	1 376	Distribué à chaque région (y compris à l'administration centrale) pour usage interne et externe
Blocs-notes du président et chef de la direction	Creo Marketing Inc.	Matériel promotionnel du président et chef de la direction pour les réunions avec les partenaires.	2 355,04 $	S.O.*	Réunions de la haute direction
Stylos	Creo Marketing Inc.	Articles promotionnels destinés à être distribués aux partenaires et utilisés par les employés.	2 884,33 $	1 300	Événements externes et internes
Tuques	P J Brougham Marketing Agencies LTD	Dans le cadre de notre programme de reconnaissance, les employés qui célèbrent deux ans d'ancienneté reçoivent une tuque aux couleurs de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien.	3 823,17 $	133	Réalisations marquantes après deux ans d'ancienneté

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration canadienne de la sûreté du transport aérien

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
Avril 2022	Sacs à dos (frais d'expédition compris)	550
Avril 2023	Sacs à dos (frais d'expédition compris)	100
Novembre 2024	Sacs à dos (frais d'expédition compris)	51
Avril 2022	Épinglettes	6 900
Octobre 2022	Épinglettes	700
Décembre 2024	Médaillons de reconnaissance	100
Mars 2024	Blocs-notes	4 000
Août 2024	Blocs-notes du président et chef de la direction	50
Mars 2024	Stylos	1 500
Janvier 2025	Tuques	200

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration de pilotage des Grands Lacs

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels:11 381,62 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Cahiers à spirale	S.O.	100	434,71 $	0	50e anniversaire
Stylos-lampes de poche	S.O.	Lampe de poche avec stylow lumineux (250)	528,64 $	0	Salon de l'emploi janvier 2024
Bouteille de sport	S.O.	Bouteilles de 28 oz (200)	763,57 $	0	Salon de l'emploi janvier 2024
Stylos	Ultima Spectum Softex	Stylo blue, encre noir (100)	127,87 $	0	Salon de l'emploi janvier 2024
Casquettes	S.O.	30	1 292,67 $	0	Reconnaissance des employés
Chemises polo	Nike	21	1 551,76 $	0	Reconnaissance des employés
Chemises polo	Adidas	9	665,04 $	0	Reconnaissance des employés
Cahiers à spirale	S.O.	200	1 306,22 $	100	Salon de l'emploi 28-29 janvier 2025
Stylos-Stylets	Ultima Spectum Softex	Stylo bleu, encre noire (500)	1 011,29 $	200	Salon de l'emploi 28-29 janvier 2026
Sacs d'ordinateurs TGIF	S.O.	Noir/Bleu royal (200)	2 409,44 $	50	Salon de l'emploi 28-29 janvier 2027
Stylos	Ultima Spectum Softex	Stylo bleu, encre noire (800)	1 290,40 $	800	Salon de l'emploi 28-29 janvier 2028

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration de pilotage des Grands Lacs

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
10-21-2022	Cahiers à spirale	100
12-14-2023	Stylos-lampes de poche	250
12-28-2023	Bouteille de sport	200
12-24-2023	Stylos-stylets	100
06-25-2024	Casquettes	30
06-25-2024	Chemises polo	21
06-25-2024	Chemises polo	9
11-06-2024	Cahiers à spirale	200
11-06-2024	Stylos-stylets	500
12-03-2024	Sacs d'ordinateurs TGIF	200
01-27-2025	Stylos-stylets	800

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 115 097 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Tasses avec logo de MAI	Parsumi	Tasses à café avec logo de MAI	694 $	0	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Serviettes avec logo de MAI	Sp	Serviettes de plage avec logo de MAI	1 602 $	19	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Outil pour assurer l'évacuation dans une voiture	D'Costa, NS- 10017699	Outil de sécurité	682 $	16	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
T-shirts avec logo de MAI et sommet sur la sécurité	Gildan	T-shirts de MAI	2 287 $	8	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Bracelets	Item # 63365- D'Costa Marketing	Bracelet de sécurité illuminé avec logo de MAI	574 $	16	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Tasse Yeti Rambler	Yeti	Tasses avec logo de MAI	480 $	8	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Tasse de voyage Yeti	Yeti	Tasses avec logo de MAI	576 $	9	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Trousse de sécurité automobile d'urgence	Canadian Safety Supplies	Outil de sécurité	168 $	3	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 115 097 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de premiers soins d'urgence	Canadian Safety Supplies	Trousse de premiers soins	230 $	0	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Outil de sécurité multifonction pour la route	Item # GDKLR-JTJWT- City Printers, Sydney, NS	Outil de sécurité	1 037 $	10	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Sac à dos Jumbo	Item # JRZRT-GSDJR-City Printers, Sydney, NS	Sacs à cordon avec logo de MAI	675 $	79	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Sac de sport	Graphite	Sac de sport avec logo de MAI	655 $	14	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Sac isotherme	Aspen	Sac isotherme avec logo de MAI	706 $	15	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Portefeuille	Spector & Co	Portefeuille junior rechargeable	1 604 $	107	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Portefeuille	Spector & Co	Portefeuille junior rechargeable	1 479 $	107	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Épinglette	Diestruck	Épinglette pour le sommet sur la sécurité	506 $	34	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Portefeuille	Spector & Co	Portefeuille junior rechargeable	2 421 $	107	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
T-shirts	Gildan	T-shirts avec logo de MAI	1 939 $	100	Semaine de la santé et de la sécurité et sommets sur la sécurité
Épinglette	Diestruck	Épingles sur la gestion des urgences	819 $	89	Exercice de gestion des urgences
Désinfectant pour les mains		Désinfectant pour les mains de 30ml	720 $	0	Commandites
Stylos		Stylos	445 $	0	Commandites, salons de l'emploi
Sac à lunch	Georgina	Sacs à lunch	1 048 $	10	Commandites

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 115 097 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Pochette recyclée	Vila	Pochette recyclée	1 074 $	100	Commandites
Porte-passeport	N/A	Porte-passeport IRF	1 040 $	60	Commandite, employés, salon de l'emploi
Sac à dos	N/A	Sac à dos Commuter	1 655 $	15	Commandites
Boîte à lunch Bento	N/A	Boîte à lunch Bento	948 $	0	Commandites, employés
Sac isotherme	N/A	Sac isotherme 3 canettes	895 $	0	Commandites, employés
Lanterne	N/A	Lanterne Pop Up 2 en 1	748 $	40	Commandites, employés
Cordons	N/A	Cordons avec logo imprimé	2 250 $	250	Commandites
Désinfectant pour les mains	N/A	Désinfectant pour les mains de 30ml	720 $	15	Commandites
Menthes	N/A	Cartes de visite avec distributeur de menthes	1 500 $	0	Commandites, salons de l'emploi
Épinglettes bilingues	N/A	Épinglettes	563 $	0	servant à désigner le personnel bilingue
Stylos	N/A	Stylos avec logo du Mardi Gras	800 $	500	Commandites, salons de l'emploi
Menthes	N/A	Cartes de visite avec distributeur de menthes	1 500 $	250	Commandites, salons de l'emploi
Épinglettes	N/A	Épinglettes 1 pouce	1 450 $	500	servant à désigner les employés
Boîte à lunch Bento	N/A	Boîte à lunch Bento	948 $	40	Commandites, employés
Chargeur portatif	Spann	Chargeur portatif	925 $	100	Commandites, employés
Coupe Cadet	N/A	Pochette à fermeture-éclair Coupe Cadet	850 $	100	Commandites, employés
Sac isotherme	N/A	Sac isotherme 3 canettes	895 $	110	Commandites, employés
Veste à capuche	Canada Games	Veste à capuche avec logo	1 080 $	10	Commandites, employés
Veste à capuche	Canada Games	Veste à capuche avec logo	630 $	0	Commandites, employés
Veste à capuche	Canada Games	Col roulé avec logo	638 $	10	Commandites, employés

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 115 097 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Sweat à capuche	Canada Games	Col roulé avec logo	270 $	6	Commandites, employés
Tasses	Canada Games	Tasses sur les Jeux du Canada	300 $	0	Commandites, employés
Chapeaux	Canada Games	Chapeaux sur les Jeux du Canada	600 $	2	Commandites, employés
Mascotte	Canada Games	Mascotte Gusty	2 250 $	80	Commandites, employés
Veste à capuche	Canada Games	Veste à capuche avec logo	1 350 $	10	Commandites, employés
Col roulé	Canada Games	Col roulé avec logo	562 $	15	Commandites, employés
Épinglettes	Canada Games	Épinglettes Gusty et Vessel	10 736 $	4 200	Commandites, employés
T-shirts	N/A	Chemises avec logo de MAI	84 $	0	Commandites, employés
Prix pour activités à bord	Northern Gifts	Pendant la haute saison, des macareux en peluche sont distribués en participant aux concours à bord	3 833 $	0	Un prix par jour de traversée pendant la haute saison de 2022
Trousse de bienvenue pour les chalets adaptés aux animaux de compagnie	4Imprint Canada	Sac lumineux pour animaux de MAI dans le cadre d'une trousse de bienvenue pour les lieux accueillant des animaux de compagnie (coût inclus dans le prix du chalet)	9 695 $	0	Des trousses de bienvenue sont fournies dans les chalets adaptés aux animaux de compagnie à bord du navire (2022)
Prix pour les activités à bord	Douglas Cuddle Toys	Pendant la haute saison, des baleines en peluche sont distribuées en participant aux concours à bord	4 563 $	0	Un prix par jour de traversée pendant la haute saison de 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 115 097 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de bienvenue pour les chalets adaptés aux animaux de compagnie	Islandwide promotions	Des bols d'eau pliables de MAI dans le cadre d'une trousse de bienvenue pour les chalets adaptés aux animaux de compagnie (coût inclus dans le prix du chalet)	13 628 $	0	Des trousses de bienvenue sont fournies dans les chalets adaptés aux animaux de compagnie à bord du navire (2023)
Sous-verres en pierre	Gift Stone	Les délégués à la conférence de HNL en 2024 ont reçu un sous-verre représentant des œuvres d'art autochtones lors de la présentation d'Ala'suinu	3 207 $	0	Conférence de HNL en 2024
Prix pour activités à bord	Douglas Cuddle Toys	Pendant la haute saison, des macareux en peluche sont distribués en participant aux concours à bord	3 938 $	0	Un prix par jour de traversée pendant la haute saison de 2024
Trousses de bienvenue pour les lieux adaptés aux animaux de compagnie	Islandwide promotions	Bols d'eau pliables de MAI (identiques à ce qui précède)	13 628 $	0	Des trousses de bienvenue sont fournies dans les chalets adaptés aux animaux de compagnie à bord du navire (2024)
Prix pour activités à bord	Nearly Famous Enterprises Inc.	Ballons de sport en peluche (basket-ball, base-ball, ballon de soccer) offerts à notre concours à bord pendant la haute saison (lié à notre commandite des Jeux du Canada)	4 003 $	483	Un prix par jour de traversée pendant la haute saison de 2025

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2022-09-10	Tasses avec logo de MAI	94
2023-02-23	Serviettes avec logo de MAI	36
2023-02-23	Outil pour assurer l'évacuation dans une voiture	50
2023-11-30	T-shirts avec logo de MAI et sommet sur la sécurité	120
2023-11-10	Tasse Yeti Rambler	12
2023-11-10	Tasse de voyage Yeti	12
2023-03-09	Trousse de sécurité automobile d'urgence	8
2023-03-09	Trousse de premiers soins d'urgence	8
2023-02-23	Outil de sécurité multifonction pour la route	50
2023-02-23	Sac à dos Jumbo	150
2023-03-15	Sac de sport	24
2023-03-15	Sac isotherme	25
2023-03-28	Bracelet	100
2023-09-29	Portefeuille	75
2024-11-11	Épinglette GU	250
2024-12-16	Portefeuille	80
2024-12-16	Épinglette	100
2025-01-22	Portefeuille	100
2025-01-27	T-shirts	100

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-03-27	Désinfectant pour les mains	300
2023-03-27	Stylos	500
2023-03-27	Sac à lunch	50
2023-03-27	Pochette recyclée	120
2023-03-27	Porte-passeport	95
2023-03-27	Sac à dos	24
2023-03-27	Boîte à lunch Bento	50
2023-03-27	Sac isotherme	100
2023-03-27	Lanterne	50
2023-09-22	Lanières	1 000
2023-10-17	Désinfectant pour les mains	300
2025-10-26	Menthes	1 000
2024-08-28	Épinglettes bilingues	250
2024-05-17	Stylos avec logo du Mardi Gras	1 000
2024-07-11	Menthes	1 000
2024-06-03	Épinglettes	1 000
2025-03-03	Boîte à lunch Bento	50
2025-05-30	Chargeur portatif	100
2025-05-30	Coupe Cadet	100
2025-05-30	Sac isotherme	100
2025-04-03	Vestes à capuche sur les Jeux du Canada	24
2025-01-23	Vestes à capuche sur les Jeux du Canada	14
2025-01-23	Vestes à capuche sur les Jeux du Canada	17
2025-02-11	Col roulé sur les Jeux du Canada	6
2025-02-11	Tasses sur les Jeux du Canada	20
2025-02-11	Chapeaux sur les Jeux du Canada	20
2024-12-17	Mascotte Gusty des Jeux du Canada	100

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-08-21	Vestes à capuche sur les Jeux du Canada	30
2024-08-21	Col roulé sur les Jeux du Canada	15
2024-08-09	T-shirts — Atlantic Burn Camp	6
2022-05-17	Distributeur lumineux de sacs pour animaux de compagnie de MAI	3,000
2022-05-27	Macareux en peluche	255
2023-06-08	Baleines en peluche	600
2023-06-27	Bols à eau pliables pour animaux de compagnie de MAI	3,000
2024-02-02	Sous-verres en pierre	352
2024-05-10	Bols à eau pliables pour animaux de compagnie de MAI	3,000
2024-06-05	Macareux en peluche	525
2025-05-30	Ballons de sport en peluche (basket-ball, base-ball, ballon de soccer)	483

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION :Administration de pilotage du Pacifique

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 3 163.07 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Stylos	4imprint	Stylets avec logo APP	495,05 $	50	Salons de l'emploi, visites d'écoles et séances d'information pilotes
Cordons	4imprint	Cordons avec mousqueton en métal, bleu marine avec logo APP	492,27 $	0	Salons de l'emploi, visites d'écoles et séances d'information pilotes
Lampes de poche DEL	4imprint	Lampes de poche DEL avec logo APP	427,01 $	30	Salons de l'emploi, visites d'écoles et séances d'information pilotes
Porte-clés	4imprint	Porte-clés mousqueton avec logo APP	556,30 $	105	Salons de l'emploi, visites d'écoles et séances d'information pilotes
Bouteilles	AC Branded Wear and Promotional Products	Bouteilles d'eau en aluminium avec mousqueton et logo APP	857,36 $	10	Salons de l'emploi, visites d'écoles et séances d'information pilotes
Autocollants	Jukebox	Autocollants en vinyle avec logo APP	335,08 $	450	Salons de l'emploi, visites d'écoles et séances d'information pilotes

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION :Administration de pilotage du Pacifique

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-04-03	Stylos	200
2024-04-03	Cordons	150
2024-04-03	Lampes de poche DEL	250
2024-04-03	Porte-clés	250
2024-07-11	Bouteilles	50
2024-02-23	Autocollants	1 250

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Sent Bons	N/A (Imprimé par: RO-EL Solutions Inc. imprimeur)	Cet article a été développé dans le cadre d'une campagne marketing annuelle (media payant), avec objectif de faire connaître notre nouvelle flotte dans le Corridor. Des codes QR sont imprimés sur le verso afin de diriger le trafic vers la page consacrée à la nouvelle flotte sur viarail.ca.Cette page promouvoit les avantages de notre nouvel équipement pour les passagers.	5 044 75$	0	Distribution lors d'une activation au Canadian Internation Autoshow à Toronto, en février 2025, dans le cadre d'un partenariat visibilité.
Baume à lèvres en boule	Comfort Lip Balm	Avec le logo VIA Rail	2 765,00 $	1 000	Événements de réseautage client/salons professionnels
Stylo	Textari Comfort Stylus	Avec le logo VIA Rail	1 955,00 $	500	Événements de réseautage client/salons professionnels

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Étiquette de bagage	Stormtech	Avec le logo VIA Rail	1 427,00 $	50	Événements de réseautage client/salons professionnels
Cartes à jouer	S.O.	Avec le logo VIA Rail	1 043,00 $	108	Événements de réseautage client/salons professionnels
Tasse à café	Stanley	Avec le logo VIA Rail	5 437,00 $	100	Événements de réseautage client/salons professionnels
Sac en contton Fierté	PCNA Inspiring Pride	Ces articles, regroupés dans un kit employé, ont été conçus pour les événements de la Fierté 2024 afin d'encourager la participation des employés et de renforcer leur engagement.	1 687,50 $	20	Engagement des employés / Événements liés à la fierté
Autocollant Fierté	S.O. (Imprimé par: Staples)	Ces articles, regroupés dans un kit employé, ont été conçus pour les événements de la Fierté 2024 afin d'encourager la participation des employés et de renforcer leur engagement.	575,00 $	100	Engagement des employés / Événements liés à la fierté
Tattouage Fierté	S.O. (Imprimé par: Staples)	Ces articles, regroupés dans un kit employé, ont été conçus pour les événements de la Fierté 2024 afin d'encourager la participation des employés et de renforcer leur engagement.	995,00 $	100	Engagement des employés / Événements liés à la fierté

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Drapeau en papier Fierté	S.O. (Imprimé par: Staples)	Ces articles, regroupés dans un kit employé, ont été conçus pour les événements de la Fierté 2024 afin d'encourager la participation des employés et de renforcer leur engagement.	937,50 $	20	Engagement des employés / Événements liés à la fierté
Gilet manche courte Fierté	S.O. (Imprimé par: Staples)	Ces articles, regroupés dans un kit employé, ont été conçus pour les événements de la Fierté 2024 afin d'encourager la participation des employés et de renforcer leur engagement.	4 987,50 $	0	Engagement des employés / Événements liés à la fierté
Gilet manche courte Fierté	S.O. (Imprimé par: Staples)	Ces articles, regroupés dans un kit employé, ont été conçus pour les événements de la Fierté 2024 afin d'encourager la participation des employés et de renforcer leur engagement.	2 300,00 $	75	Engagement des employés / Événements liés à la fierté
Bandana	Summertuberz (Imprimé par: Staples)	Dans le cadre d'un partenariat avec Hack Club, un groupe d'élèves a voyagé à bord du Canadian. Pour commémorer cette expérience, nous avons produit un bandana co-marquée pour chaque participant.	1 087,45 $	10	Partenariat avec Hack Club

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Chandail	S.O.	Chandail noir 100% cotton petit	435,80 $	0	Lancement plan stratégique avec les leaders
Chandail	S.O.	Chandail noir 100% cotton medium	769,91 $	0	Lancement plan stratégique avec les leaders
Chandail	S.O.	Chandail noir 100% cotton large	755,38 $	0	Lancement plan stratégique avec les leaders
Chandail	S.O.	Chandail noir 100% cotton xlarge	217,90 $	0	Lancement plan stratégique avec les leaders
Crayons	S.O.	Crayon blanc VIA Rail	637,00 $	700	Kiosque pour lancement de la plateforme Service Now
Etiquette voyage	S.O.	Etiquette voyage en forme de train	2 635,00 $	55	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse	S.O.	Tasse blanche en céramic	1 173,60 $	7	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Ustensile	S.O.	Boite avec ustensile	1 430,00 $	301	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bande pour téléphone	S.O.	Bande pour téléphone	1 930,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil blanc	6 510,00 $	313	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bouteille	S.O.	Bouteille d'eau noir en acier inoxydable	5 307,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Couverture à pic-nic	S.O.	Couverture en laine	2 017,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Sac à dos	S.O.	Sac à dos gris	11 135,00 $	187	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac glacière	S.O.	Sac glacière noir à deux compartiements	10 887,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac fourre-tout	S.O.	Sac fourre-tout à glacière gris	9 242,50 $	202	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bas de laine	S.O.	Bas en laine de mérino Large	6 650,00 $	175	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bas de laine	S.O.	Bas en laine de mérino XLarge	665,00 $	2	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Wool socks	S.O.	Bas en laine de mérino Medium	997,50 $	14	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac à bandoullère	S.O.	Sac à bandoullère noir	2 660,80 $	71	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chandail à manche	S.O.	Chandail à manche longue noir petit	92,85 $	0	Ambassadeurs mieux-être
Chandail à manche	S.O.	Chandail à manche longue noir medium	123,80 $	0	Ambassadeurs mieux-être
Chandail à manche	S.O.	Chandail à manche longue noir large	92,85 $	0	Ambassadeurs mieux-être
Chandail à manche	S.O.	Chandail à manche longue noir xlarge	61,90 $	0	Ambassadeurs mieux-être
Épinglette	S.O.	Épinglette chandail orange	170,00 $	0	Célébration de la journée de la vérité et réconciliation
Crayons	S.O.	Noirs crayons	650,00 $	0	Programme de formation en gestion pour participants
Crayons	S.O.	Noirs crayons	490,00 $	0	Programme de formation en gestion pour participants

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Polo	S.O.	Polo noir femme petit	110,25 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Polo	S.O.	Polo noir femme medium	257,25 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Polo	S.O.	Polo noir femme large	36,75 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Polo	S.O.	Polo noir femme xlarge	36,75 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Polo	S.O.	Polo noir femme 2xlarge	73,50 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Polo	S.O.	Polo noir homme medium	73,50 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Polo	S.O.	Polo noir homme large	147,00 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Polo	S.O.	Polo noir homme xlarge	147,00 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs
Chandail	S.O.	Chandail noir petit	249,50 $	0	Ambassadeurs DEI
Chandail	S.O.	Chandail noir medium	249,50 $	0	Ambassadeurs DEI
Chandail	S.O.	Chandail noir large	249,50 $	0	Ambassadeurs DEI
Chandail	S.O.	Chandail noir xlarge	124,75 $	0	Ambassadeurs DEI
Chandail	S.O.	Chandail noir 2xlarge	146,35 $	0	Ambassadeurs DEI
Baume à lèvre	S.O.	Baume à lèvre vanielle avec logo accessibilité	571,33 $	0	Campagne de sensibilisation à l'accessibilité
Polo	S.O.	Polo noir medium	93,22 $	0	Programme de formation en gestion pour facilitateurs

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Chandail	S.O.	Chandail blanc petit	55,74 $	0	GRE Femmes à VIA
Chandail	S.O.	Chandail blanc Medium	83,61 $	0	GRE Femmes à VIA
Chandail	S.O.	Chandail blanc large	55,74 $	0	GRE Femmes à VIA
Chandail	S.O.	Chandail blanc petit	87,39 $	0	GRE Femmes à VIA
Chandail	S.O.	Chandail femme medium	291,30 $	0	GRE Femmes à VIA
Chandail	S.O.	Chandail femme large	291,30 $	0	GRE Femmes à VIA
Chandail	S.O.	Chandail noir avec nos valeurs small	29,11 $	0	Evénement de bénévolat RH
Chandail	S.O.	Chandail noir avec nos valeurs medium	58,22 $	0	Evénement de bénévolat RH
Chandail	S.O.	Chandail noir avec nos valeurs large	116,44 $	0	Evénement de bénévolat RH
Chandail	S.O.	Chandail noir avec nos valeurs femme petit	91,53 $	0	Evénement de bénévolat RH
Chandail	S.O.	Chandail noir avec nos valeurs femme medium	152,55 $	0	Evénement de bénévolat RH
Chandail	S.O.	Chandail noir avec nos valeurs femme large	61,02 $	0	Evénement de bénévolat RH
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey femme petit	146,68 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey femme medium	366,70 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey femme large	366,70 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey femme xlarge	146,68 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey femme 2xlarge	114,99 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey petit	73,34 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey medium	476,71 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey large	586,72 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey xlarge	366,70 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey 2xlarge	153,36 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Chandail style hockey	S.O.	Chandail style hockey 4xlarge	38,33 $	0	Événement ambassadeurs mieux-être
Epinglette	S.O.	Epinglette logo GRE Femmes à VIA	975,00 $	0	Reconnaissance GRE femmes à VIA
Chandail à capuche	S.O.	Chandail à capuche noir petit	114,30 $	0	Programme de formation au leadership - reconnaissance des animateurs
Chandail à capuche	S.O.	Chandail à capuche noir medium	400,05 $	0	Programme de formation en gestion reconnaissance pour facilitateurs

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Chandail à capuche	S.O.	Chandail à capuche noir large	114,30 $	0	Programme de formation en gestion reconnaissance pour facilitateurs
Chandail à capuche	S.O.	Chandail à capuche noir xlarge	228,60 $	0	Programme de formation en gestion reconnaissance pour facilitateurs
Crayons	S.O.	Crayon noir en métal	632,50 $	0	DEI énévement GRE sur l'histoire des noirs
Tasse	S.O.	Tasse noir	1 140,00 $	0	DEI énévement GRE sur l'histoire des noirs
Cub de voyage	S.O.	Cubs de voyage	3 931,75 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bas	S.O.	Bas régulier	1 050,00 $	55	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bas	S.O.	Bas xlarge	1 050,00 $	71	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Lampe de poche	S.O.	mini lampe de poche rechargable	4 029,61 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Aimant	S.O.	Aimant forme de train	817,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Crayons	S.O.	Crayons avec valeurs de VIA	2 045,00 $	1500	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Crayons	S.O.	Crayons noir VIAppréciation	590,00 $	380	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Banque rechargeable	S.O.	Banque rechargeable noir	5 482,75 $	154	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac noir	S.O.	Sac noir avec valeurs VIA	8 035,00 $	477	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Parrapluie	S.O.	Parrapluie noir	2 732,00 $	114	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Contenant à lunch	S.O.	Boite bento contenant à lunch	3 765,00 $	222	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Haut-parleur sans fil	S.O.	Haut-parleur sans fil brun et blanc	3 650,00 $	51	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac	S.O.	Sac noir Soho Gear	5 456,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Étiquette voyage	S.O.	Étiquette voyage forme de train	2 635,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Couverture à pic-nik	S.O.	Couverture à pic-nick en laine	2 290,31 $	59	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse	S.O.	Tasse blanche avec nos valeurs	1 169,28 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Étuie de voyage	S.O.	Etuie de voyage pour produits personnels	3 986,99 $	231	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Tasse	S.O.	Tasse voyage blanche	4 794,68 $	148	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Mitaines	S.O.	Mitaines unisex petit-medium noir	1 623,00 $	46	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Mittens	S.O.	Mitaines unisex large/xlarge noir	1 623,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac silicone	S.O.	Sac réutilisable en silicone pour nourriture	2 460,65 $	161	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Lannière téléphone	S.O.	Lannière téléphone noir	1 960,00 $	436	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Contenant à nourriture	S.O.	Contenant réutilisable à nourriture noir	5 905,00 $	221	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Crayons	S.O.	Crayons blanc	1 100,00 $	1000	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chaine à clés	S.O.	Chaine à clés noir	4 315,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Épinglette	S.O.	Épinglette avec valeurs Se dépasser	975,00 $	283	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Épinglette	S.O.	Épinglette avec valeur Aller plus loin ensemble	975,00 $	277	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Épinglette	S.O.	Épinglette avec valeur Agir aujourd'hui	975,00 $	283	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Ustenciles	S.O.	Ustenciles voyage	1 487,78 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chandails	S.O.	chandail manche long Français xpetit	30,95 $	0	Ambassadeurs mieux-être event

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Chandails	S.O.	chandail manche long Français medium	185,70 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Français large	154,75 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Français xlarge	61,90 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Français 2xlarge	30,95 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Anglais xpetit	61,90 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Anglais petit	123,80 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Anglais medium	464,25 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Anglais large	464,25 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Anglais xlarge	371,40 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Anglais 2xlarge	123,80 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Chandails	S.O.	chandail manche long Anglais 4xlarge	30,95 $	0	Ambassadeurs mieux-être event
Lannière téléphone	S.O.	Lannière téléphone	2 123,00 $	306	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Baume à lèvre	S.O.	Baume à lèvre mente	2 765,00 $	1000	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Crayons	S.O.	Crayons noir	1 955,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Etiquette à voyage	S.O.	Etiquette à voyage train	1 427,00 $	65	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse	S.O.	Tasse beige	5 437,00 $	100	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
chandail à capuche	S.O.	chandail à capuche noir medium	82,00 $	0	Programme d'amélioration continue

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
chandail à capuche	S.O.	chandail à capuche noir xlarge	41,00 $	0	Programme d'amélioration continue
Ustencile BBQ	S.O.	Ustencile acier inoxydable BBQ	39,70 $	0	Programme d'amélioration continue
Sac	S.O.	Sac en dôme noir	43,00 $	0	Programme d'amélioration continue
Écouteurs	S.O.	Écouteurs sans fils	44,00 $	0	Programme d'amélioration continue
Sac à dos	S.O.	Mini sac à dos	85,80 $	0	Programme d'amélioration continue
Sac à dos	S.O.	Nouveau sac à dos VIA, VIA Rail Canada-Gris	20,45 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac à dos	S.O.	Nouveau sac à dos VIA, VIA Rail Canada-Gris	20,45 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac à dos	S.O.	Nouveau sac à dos VIA, VIA Rail Canada-Gris	76,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac à dos	S.O.	Nouveau sac à dos VIA, VIA Rail Canada-Gris	347,65 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac à dos	S.O.	Nouveau sac à dos VIA, VIA Rail Canada-Gris	20,45 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Stylo à bille	S.O.	Stylo à bille Cynthia - Noir	1 200,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Porte-documents/ ordinateurs	S.O.	Mallette pour ordinateur - Logo VIA - Gris	17,90 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Porte-documents/ ordinateurs	S.O.	Mallette pour ordinateur - Logo VIA - Gris	71,60 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Porte-documents/ ordinateurs	S.O.	Mallette pour ordinateur - Logo VIA - Gris	57,30 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac à dos d'affaires	S.O.	Sac à dos à rabat - gris	500,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Casquette	S.O.	Casquette VIA - Noire avec logo VIA Rail	42,40 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Casquette	S.O.	Casquette VIA - Noire avec logo VIA Rail	19,80 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Casquette	S.O.	Casquette VIA - Noire avec logo VIA Rail	53,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Casquette	S.O.	Casquette VIA - Noire avec logo VIA Rail	42,40 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Casquette	S.O.	Casquette VIA - Noire avec logo VIA Rail	63,60 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	116,45 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	95,90 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	239,75 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	143,85 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	130,15 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	417,85 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	109,60 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	143,85 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	349,35 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	363,05 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	465,80 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Tasse en céramique	S.O.	Tasse à café 12 oz en céramique - Blanc avec logo VIAppreciation	219,20 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Support de téléphone avec chargeur	S.O.	Support de recharge de téléphone sans fil - VIA Rail - Blanc	148,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Support de téléphone avec chargeur	S.O.	Support de recharge de téléphone sans fil - VIA Rail - Blanc	148,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Support de téléphone avec chargeur	S.O.	Support de recharge de téléphone sans fil - VIA Rail - Blanc	198,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Casquette de mécanicien de locomotive	S.O.	Casquette de mécanicien (Jeunes) - Marine/blanc - VIA Rail Canada Branding	109,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Écouteurs	S.O.	Écouteurs pour téléphone blancs / BLK	900,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	68,10 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	79,45 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	136,20 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	68,10 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	136,20 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	117,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	79,45 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	9,75 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	107,25 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	234,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	419,25 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	56,75 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes	S.O.	Journal de bord vierge avec logo VIAppreciation - Naturel	192,95 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Épinglette	S.O.	Épinglette VIA en étain	52,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Épinglette	S.O.	Épinglette VIA en étain	2,60 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Carnet de notes avec couverture en lin	S.O.	Journal à couverture souple en lin - Gris - Avec la marque VIA Rail Canada	62,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
T-Shirt avec Logo	S.O.	T-shirt avec logo VIA Noir	18,55 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	7,75 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	31,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	100,75 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	178,25 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	46,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	18,60 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	62,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	55,80 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	93,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Boîte à lunch	S.O.	Glacière chrome non tissé - Noir avec logo VIAppreciation	86,80 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac fourre-tout pliable	S.O.	Fourre-tout en toile 6oz - Noir avec logo VIA	58,80 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac fourre-tout pliable	S.O.	Fourre-tout en toile 6oz - Noir avec logo VIA	73,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac fourre-tout pliable	S.O.	Fourre-tout en toile 6oz - Noir avec logo VIA	198,45 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac fourre-tout pliable	S.O.	Fourre-tout en toile 6oz - Noir avec logo VIA	374,85 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac fourre-tout pliable	S.O.	Fourre-tout en toile 6oz - Noir avec logo VIA	7,35 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Crayons	S.O.	Stylo 2 en 1 - VIA Rail Canada - Noir	129,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Jeux de cartes	S.O.	Cartes à jouer, VIA Rail Canada- Blanc	85,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	marques	description			
Sac fourre tout	S.O.	VIA Sac fourre-tout réutilisable - Blanc	1,65 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Sac fourre tout	S.O.	VIA Sac fourre-tout réutilisable - Blanc	11,55 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bouteille d'eau en cuivre	S.O.	Bouteille d'eau isolée en cuivre	66,60 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bouteille d'eau (High Park)	S.O.	Bouteille d'eau High Park (17 FL. OZ) Bouteille noire	598,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Bouteille d'eau (High Park)	S.O.	Bouteille d'eau High Park (17 FL. OZ) Bouteille noire	498,75 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	125,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	262,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	250,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	62,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	125,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	337,50 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	225,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Chargeur sans fil	S.O.	Chargeur sans fil à induction - Blanc - avec logo VIAppreciation	200,00 $	0	VIAppréciation - programme de reconnaissance employé
Gobelet de voyage en acrylique	S.O.	Gobelet de voyage en acrylique avec logo du 70e anniversaire du Canadien	8 315,00 $	875	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Gobelet de voyage en acrylique	S.O.	Gobelet de voyage en acrylique avec logo du 120e anniversaire de l'Océan	3 380,00 $	350	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
T-shirt	S.O.	T-shirt avec logo du 120e anniversaire de l'Océan	2 175,75 $	115	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Chandail à capuchon	S.O.	Chandail à capuchon avec logo du 70e anniversaire du Canadien	4 234,25 $	115	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Casquette	S.O.	Casquette avec logo du 120e anniversaire de l'Océan	4 314,40 $	205	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Tuque	S.O.	Tuque avec logo du 70e anniversaire du Canadien	4 127,25 $	225	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Collant	S.O.	Collant avec logo du 120e anniversaire de l'Océan	1 644,55 $	5305	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Collant	S.O.	Collant avec logo du 70e anniversaire du Canadien	1 706,55 $	5505	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Carte postale	S.O.	Carte postale avec logo du 120e anniversaire de l'Océan	1 007,95 $	5305	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Carte postale	S.O.	Carte postale avec logo du 70e anniversaire du Canadien	1 045,95 $	5505	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Sac de voyage	S.O.	Sac de voyage avec le logo des Célébrations	2 246,40 $	80	Célébrations du 70e anniversaire du Canadien et du 120e anniversaire de l'Océan
Épinglettes	Bureau en gros	Épinglettes avec le logo VIA Rail	1 998,90 $	0	Remis aux employés représentant VIA Rail lors de divers événements et lors de la réception parlementaire de VIA Rail en novembre.
Épinglettes	Bureau en gros	Épinglettes avec le logo VIA Rail	1 998,90 $	300	Remis aux employés représentant VIA Rail lors de divers événements et lors de la réception parlementaire de VIA Rail en novembre.

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 262 213,52 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	Bureau en gros	Épinglettes avec le logo VIA Rail	894,51 $	150	Remis aux employés représentant VIA Rail lors de divers événements et lors de la réception parlementaire de VIA Rail en novembre.
Épinglettes	S.O. (Fournis par Most Créateur)	Épingles représentant la nouvelle flotte Venture de VIA Rail	1 496,53 $	25	Remis aux employés représentant VIA Rail lors de divers événements et lors de la présentation de la nouvelle flotte de VIA Rail dans le sud.
Porte-clés	S.O. (Fournis par Most Créateur)	Porte-clés représentant la nouvelle flotte Venture de VIA Rail	3 142,13 $	25	Remis aux employés représentant VIA Rail lors de divers événements et lors de la présentation de la nouvelle flotte de VIA Rail dans le sud.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-03-14	Sent bons	2,500
2025-05-07	Baume à lèvres	1 000
2025-05-07	Stylo noir	500
2025-05-07	Étiquette de bagage noire	100
2025-05-07	Cartes à jouer	108
2025-05-07	Tasse à café	100
2024-05-29	Gilet manche courte Fierté	250
2024-05-30	Sac en contton Fierté	250
2024-05-30	Autocollant Fierté	500
2024-05-30	Drapeau en papier Fierté	250
2024-05-30	Tattouage Fierté	500
2024-07-19	Gilet manche courte Fierté	100
2024-07-02	Bandana	125
2024-05-28	Chandail	30
2024-05-28	Chandail	53
2024-05-28	Chandail	52
2024-05-28	Chandail	15
2024-06-25	Crayons	700
2024-07-16	Etiquette voyage	500
2024-07-16	Tasse	144
2024-07-16	Ustensile	500

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-07-16	Bande pour téléphone	500
2024-07-16	Chargeur sans fil	500
2024-07-18	Bouteille	250
2024-07-18	Couverture à pic-nic	100
2024-07-18	Sac à dos	250
2024-07-18	Sac glacière	250
2024-07-18	Sac fourre-tout	250
2024-07-18	Bas de laine	200
2024-07-18	Bas de laine	20
2024-07-18	Wool socks	30
2024-07-18	Sac à bandoullère	160
2024-09-16	Chandail à manche longue	3
2024-09-16	Chandail à manche longue	4
2024-09-16	Chandail à manche longue	3
2024-09-16	Chandail à manche longue	2
2024-09-19	Épinglette	1
2024-09-23	Crayons	500
2024-09-24	Crayons	500
2024-09-26	Polo	3
2024-09-26	Polo	7
2024-09-26	Polo	1
2024-09-26	Polo	1
2024-09-26	Polo	2
2024-09-26	Polo	2
2024-09-26	Polo	4
2024-09-26	Polo	4
2024-10-08	Chandail	10
2024-10-08	Chandail	10
2024-10-08	Chandail	10
2024-10-08	Chandail	5

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-10-08	Chandail	5
2024-11-01	Baume à lèvre	200
2024-11-11	Polo	2
2024-12-01	Chandail	2
2024-12-01	Chandail	3
2024-12-01	Chandail	2
2024-12-01	Chandail	3
2024-12-01	Chandail	10
2024-12-01	Chandail	10
2024-12-01	Chandail	1
2024-12-01	Chandail	2
2024-12-01	Chandail	4
2024-12-01	Chandail	3
2024-12-01	Chandail	5
2024-12-01	Chandail	2
2024-12-06	Chandail style hockey	4
2024-12-06	Chandail style hockey	10
2024-12-06	Chandail style hockey	10
2024-12-06	Chandail style hockey	4
2024-12-06	Chandail style hockey	3
2024-12-06	Chandail style hockey	2
2024-12-06	Chandail style hockey	13
2024-12-06	Chandail style hockey	16
2024-12-06	Chandail style hockey	10
2024-12-06	Chandail style hockey	4
2024-12-06	Chandail style hockey	1
2024-12-10	Epinglette	300
2024-12-10	Chandail à capuche	2
2024-12-10	Chandail à capuche	7
2024-12-10	Chandail à capuche	2

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-12-10	Chandail à capuche	4
2024-12-13	Crayons	250
2024-12-13	Tasse	100
2024-12-13	Cub de voyage	150
2024-12-13	Bas	100
2024-12-13	Bas	100
2024-12-13	Lampe de poche	250
2024-12-13	Aimant	250
2024-12-13	Crayons	1,500
2024-12-13	Crayons	500
2024-12-13	Banque rechargeable	225
2024-12-13	Sac noir	500
2024-12-13	Parrapluie	200
2024-12-13	Contenant à lunch	250
2024-12-13	Haut-parleur sans fil	100
2024-12-13	Sac	75
2024-12-13	Étiquette voyage	500
2024-12-13	Couverture à pic-nik	100
2024-12-13	Tasse	144
2024-12-13	Étuie de voyage	250
2024-12-13	Tasse	250
2024-12-13	Mitaines	75
2024-12-13	Mittens	75
2024-12-13	Sac silicone	250
2024-12-13	Lannière téléphone	500
2024-12-13	Contenant à nourriture	250
2025-02-20	Crayons	1,000
2025-03-05	Chaine à clés	500
2025-03-05	Épinglette	300
2025-03-05	Épinglette	300

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2025-03-05	Épinglette	300
2025-03-05	Ustenciles	500
2025-03-06	Chandails	1
2025-03-06	Chandails	6
2025-03-06	Chandails	5
2025-03-06	Chandails	2
2025-03-06	Chandails	1
2025-03-06	Chandails	2
2025-03-06	Chandails	4
2025-03-06	Chandails	15
2025-03-06	Chandails	15
2025-03-06	Chandails	12
2025-03-06	Chandails	4
2025-03-06	Chandails	1
2025-03-14	Lannière téléphone	550
2025-05-07	Baume à lèvre	1,000
2025-05-07	Crayons	500
2025-05-07	Etiquette à voyage	100
2025-05-07	Tasse	100
2025-06-16	Chantail à capuche	2
2025-06-16	Chantail à capuche	1
2025-06-16	Ustencile BBQ	1
2025-06-16	Sac	1
2025-06-16	Écouteurs	1
2025-06-16	Sac à dos	2
2023-09-30	Sac à dos	1
2023-03-31	Sac à dos	1
2023-02-28	Sac à dos	4
2023-04-30	Sac à dos	17
2023-06-30	Sac à dos	1

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024-02-26	Stylo à bille	1,500
2023-03-31	Porte-documents/ ordinateurs	1
2023-02-28	Porte-documents/ ordinateurs	4
2023-04-30	Porte-documents/ ordinateurs	3
2022-03-04	Sac à dos d'affaires	25
2023-03-31	Casquette	4
2023-01-31	Casquette	2
2023-02-28	Casquette	5
2023-04-30	Casquette	4
2023-06-30	Casquette	6
2023-12-21	Tasse en céramique	17
2023-12-30	Tasse en céramique	14
2023-10-31	Tasse en céramique	35
2023-09-30	Tasse en céramique	21
2023-08-31	Tasse en céramique	19
2023-03-31	Tasse en céramique	61
2022-11-30	Tasse en céramique	16
2022-12-31	Tasse en céramique	21
2023-01-31	Tasse en céramique	51
2023-02-28	Tasse en céramique	53
2023-04-30	Tasse en céramique	68
2023-06-30	Tasse en céramique	32
2022-11-30	Support de téléphone avec chargeur	15
2022-12-31	Support de téléphone avec chargeur	15
2023-01-31	Support de téléphone avec chargeur	20
2023-04-10	Casquette de mécanicien de locomotive	10
2022-04-26	Écouteurs	250
2024-02-29	Carnet de notes	6
2023-12-30	Carnet de notes	7
2023-10-31	Carnet de notes	12

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-09-30	Carnet de notes	6
2023-08-31	Carnet de notes	12
2023-03-31	Carnet de notes	12
2023-03-31	Carnet de notes	7
2022-11-30	Carnet de notes	1
2022-12-31	Carnet de notes	11
2023-01-31	Carnet de notes	24
2023-02-28	Carnet de notes	43
2023-04-30	Carnet de notes	5
2023-06-30	Carnet de notes	17
2023-04-10	Épinglette	20
2023-01-31	Épinglette	1
2023-04-10	Carnet de notes avec couverture en lin	10
2023-01-31	T-Shirt avec Logo	1
2024-02-29	Boîte à lunch	1
2023-12-23	Boîte à lunch	4
2023-12-30	Boîte à lunch	13
2023-10-31	Boîte à lunch	23
2023-09-30	Boîte à lunch	6
2023-08-31	Boîte à lunch	3
2023-08-31	Boîte à lunch	8
2023-03-31	Boîte à lunch	9
2023-04-30	Boîte à lunch	15
2023-06-30	Boîte à lunch	14
2023-03-31	Sac fourre-tout pliable	8
2022-12-31	Sac fourre-tout pliable	10
2023-01-31	Sac fourre-tout pliable	27
2023-02-28	Sac fourre-tout pliable	51
2023-04-30	Sac fourre-tout pliable	2
2023-04-10	Crayons	10

NOM DE L'ORGANISATION : VIA Rail Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023-04-10	Jeux de cartes	20
2023-08-31	Sac fourre tout	1
2023-04-30	Sac fourre tout	7
2023-04-30	Bouteille d'eau en cuivre	3
2022-05-12	Bouteille d'eau (High Park)	30
2022-08-18	Bouteille d'eau (High Park)	25
2023-12-22	Chargeur sans fil	10
2023-12-30	Chargeur sans fil	21
2023-10-31	Chargeur sans fil	20
2023-09-30	Chargeur sans fil	5
2023-08-31	Chargeur sans fil	10
2023-03-31	Chargeur sans fil	27
2023-04-30	Chargeur sans fil	18
2023-06-30	Chargeur sans fil	16
2025-06-03	Gobelet de voyage en acrylique	875
2025-06-03	Gobelet de voyage en acrylique	350
2025-06-03	T-shirt	115
2025-06-03	Chandail à capuchon	115
2025-06-03	Casquette	205
2025-06-03	Tuque	225
2025-06-03	Collant	5 305
2025-06-03	Collant	5 505
2025-06-03	Carte postale	5 305
2025-06-03	Carte postale	5 505
2025-06-03	Sac de voyage	80
2025-03-13	Épinglettes	500
2024-10-31	Épinglettes	500
2023-11-21	Épinglettes	250
2024-06-28	Épinglettes	300
2024-06-28	Porte-clés	250

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Veterans Affairs and Associate Minister of National Defence
Réponse de la ministre des Anciens Combattants et ministre associée de la Défense nationale

Signed by Mr. Sean Casey

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [x] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

Veterans Affairs Canada

See attached template.

Veterans Review and Appeal Board

See attached template.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Affairs Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $374,373.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			**(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item**	**(e) what is the current inventory level of each type of promotional item**	**(f) at which events or situations were the items given out**
Type	**Brand**	**Description**			
Flyers/Factsheet	None	Flyer with Bureau of Pensions Advocates Information/Factsheet	$ 140.22	50	Two-Spirit, Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex, and other diverse sexual orientations and gender identities Event
Pens	Unknown	Pens with Bureau of Pensions Advocates logo	$ 84.81	0	Two-Spirit, Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex, and other diverse sexual orientations and gender identities Event
Bookmarks	None	Bookmarks with Bureau of Pensions Advocates logo	$ 96.70	25	Two-Spirit, Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex, and other diverse sexual orientations and gender identities Event
Banner	BannerBugs	Signage/Banner	$ 814.76	1	Two-Spirit, Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex, and other diverse sexual orientations and gender identities Event
Bags	Hit	Sport Pack with Bureau of Pensions Advocates logo	$ 483.69	25	Women's Forum
Pens	Unknown	Pens with Bureau of Pensions Advocates logo	$ 365.00	65	Women's Forum

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Affairs Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $374,373.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Flyers	None	Flyer with Bureau of Pensions Advocates Information/Factsheet	$ 1,722.70	4950	Women's Forum
Pins	Trim Tag	Canada Remembers pins	$ 115,000.00	140,916	Various commemorative events and mail order
Pins	Trim Tag	Boot pins	$ 55,038.00	13,880	Various commemorative events and mail order
Pins	Trim Tag	D-Day pins	$ 8,400.00	0	D-Day 80th anniversary events
Pins	Trim Tag	The Netherlands pins	$ 5,700.00	0	The Netherlands 80th anniversary
Pins	Trim Tag	End of the Second World War pins	$ 5,700.00	0	End of the Second World War 80th anniversary
Zipper pulls	Trim Tag	Boot zipper pulls	$ 27,700.00	3,143	Various commemorative events and mail order
Pins	Vimy Foundation	Vimy pins	$ 17,500.00	3,135	Various commemorative events and mail order
Poppy seeds	Vesey's	Packets of Flanders poppy seeds	$ 67,272.00	37,924	Various commemorative events and mail order
Chocolate bars	Peace by Chocolate	The Dallaire Institute for Children, Peace and Security	$ 22,412.40	0	Mail order by teachers and school events
Pins	Flagshop	Canada/South Korea friendship pins	$ 776.25	0	70th anniversary of the Korean War Armistice – Revisit Program/Ministerial Visit
Maple Leaf stickers	Dalmac	Maple Leaf stickers	$ 424.30	0	The Netherlands 80th anniversary - Canada Pavillion
Paper Canada flags	Flag Emporium	Paper stick Canada flag	$ 610.20	0	The Netherlands 80th anniversary - Canada Pavillion
Pins	Flagshop	Canada/France Friendship pins and Canada flag pins	$ 809.27	0	80th anniversary of the Dieppe Raid

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Affairs Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $374,373.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pins	Flagshop	Friendship pins (France, Belgium, Netherlands)	$ 737.55	0	Minster of Veterans Affairs and Deputy Minister European Visit 2022
Pins	Flagshop	Friendship pins (Germany, Netherlands)	$ 370.48	0	Indigenous Legacy Project 2023
Pins	Royal Canadian Legion - The Poppy Store	Indigenous Veterans lapel pins	$ 379.21	0	Indigenous Legacy Project 2023
Pins	Flowers by Florence	Forget-Me-Not lapel pins	$ 185.00	0	Repatriation of the Unknown Newfoundland Soldier
Retractable pen	Anish Branding	A retractable black metal pen with veterans.gc.ca in white on the side	$ 5,225.00	2125	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities
Tote bag	Dreamcatcher Promotions	A tote bag made of cotton with veterans.gc.ca imprinted on the front	$ 4,836.00	1150	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities
Survival bracelet	Dreamcatcher Promotions	A paracord bracelet with a metal tag with Veterans.gc.ca imprinted on it, with a compass and whistle	$ 4,182.00	325	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Affairs Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $374,373.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
First-Aid kit	Brandigenous	First-aid kit with veterans.gc.ca imprinted on it	$ 2,075.00	900	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities
Tableware kit	Dreamcatcher Promotions	Tableware kit in a pouch with veterans.gc.ca imprinted on it	$ 2,245.00	425	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities
Tote bag	Aboriginal Marketing Solutions	A tote bag made of cotton with veterans.gc.ca imprinted on the front	$ 7,395.00	612	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities
32 ounce. water bottle	Aboriginal Marketing Solutions	Water bottle with veterans.gc.ca imprinted on it	$ 9,840.00	271	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Affairs Canada**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $374,373.79

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tableware set	Aboriginal Marketing Solutions	A tableware kit made from wheatstraw.	$ 2,797.00	6	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities
Survival kit	Aboriginal Marketing Solutions	Waterproof container with whistle, paracord, and compass.	$ 2,085.00	0	Veterans Affairs Canada stakeholder events; community-led national and regional annual meetings, conferences, and other gatherings of Indigenous Veterans and communities
Paper Canada flags	Broadway Exporters Importers	Paper stick Canada flag	$ 971.25	0	Invictus Games 2025 Canadian Armed Forces Around the World Exhibit - Invictus Village

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Affairs Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2024/08/08	Flyers/Factsheet	*
2024/08/15	Pens	*
2024/08/26	Bookmarks	*
2024/08/26	Banner	*
2025/02/10	Bags	*
2025/02/12	Pens	*
2025/02/28	Flyers	*
2025/01/16	The Netherlands pin	*
2025/01/16	End of the Second World War pin	*
2024/08/16	Canada Remembers pins	*
2024/10/01	Dallaire chocolate bars	*
2024/09/12	Dallaire chocolate bars	*
2024/10/22	Poppy seeds	*
2024/12/09	Boot pins	*
2024/12/09	Boot zipper pulls	*
2024/03/31	Poppy seeds	*
2024/05/01	D-Day pins	*
2022/11/18	Canada Remembers pins	*
2022/08/16	Poppy seeds	*
2022/01/25	Boot pins	*
2022/01/25	Boot zipper pulls	*
2022/02/14	Vimy pins	*

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Affairs Canada**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
2022/03/21	Vimy pins	*
2023/05/24	Canada/South Korea friendship pins	*
2025/04/08	Maple Leaf stickers	*
2025/03/24	Paper Canada flags	*
2022/07/18	Canada/France friendship pins and Canada flag pins	*
2022/03/28	Friendship pins (France, Belgium, Netherlands)	*
2023/08/31	Friendship pins (Germany, Netherlands)	*
2023/08/16	Indigenous Veterans lapel pins	*
2023/11/14	Forget-Me-Not pins	*
2024/07/03	Retractable pen	*
2024/07/03	Tote bag	*
2024/07/03	Survival bracelet	*
2024/07/03	First-Aid kit	*
2024/07/03	Tableware kit	*
2023/07/14	Tote bag	*
2023/07/14	32 ounce water bottle	*
2024/01/06	Paper Canada Flags	*

*In processing Parliamentary Returns, Veterans Affairs Canada applies the principles set out in the *Privacy Act* and *the Access to Information Act*. Therefore, information on the unit price (total volume) has been withheld on the grounds that the information constitutes proprietary information.

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Review and Appeal Board**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $26,924.51

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Tablecloths	None	6-foot closed-back drape style dark blue table cloths	$ 690.00	3	Stakeholder Outreach
Notebooks	Unknown	Black notebooks with Veterans Review and Appeal Board branding	$ 1,014.82	0	Office Supplies
Banners	None	Pull up Banners with Veterans Review and Appeal Board branding	$ 460.91	2	Stakeholder Outreach
Mugs	Yeti	Mugs with Veterans Review and Appeal Board branded engravings	$ 2,293.40	7	Wellness Initiative
Notepads	Unknown	Notepads with Veterans Review and Appeal Board branding	$ 4,793.91	1200	Stakeholder Outreach
Pins	None	Veterans Review and Appeal Board pins	$ 11,250.00	4900	Stakeholder Outreach
Luggage tags	None	Matte metalic vinyl neoskin luggage tags with debossed branding of the Veterans Review and Appeal Board logo	$ 2,170.63	98	National Public Service Week
Totebag	Royal Canadian Legion	Poppy Canvas small tote	$ 143.10	5	Wellness Initiative
Crosspack	Royal Canadian Legion	Legion Crosspack Poppy	$ 485.10	17	Wellness Initiative
Mugs	Royal Canadian Legion	Poppy coffee cup	$ 287.10	18	Wellness Initiative
Phone Accessory	Royal Canadian Legion	Poppy Popsocket	$ 359.10	11	Wellness Initiative
Water Bottle	Royal Canadian Legion	Water bottle poppy motif	$ 629.10	15	Wellness Initiative

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Review and Appeal Board**

(a) what is the total amount spent on promotional items: $26,924.51

(b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description			(c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item	(e) what is the current inventory level of each type of promotional item	(f) at which events or situations were the items given out
Type	**Brand**	**Description**			
Pins	None	Lapel pins with Veterans Review and Appeal Board logo	$ 1,575.00	100	Stakeholder Outreach
Pens	Unknown	Pens with Veterans Review and Appeal Board logo	$ 321.94	225	Stakeholder Outreach
Pens	Unknown	Pens with Veterans Review and Appeal Board logo	$ 450.40	300	Stakeholder Outreach

Q-128

Q-128[2] — June 6, 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

NAME OF ORGANIZATION: **Veterans Review and Appeal Board**

(d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase		
Date of Purchase	**Type**	**Total Volume**
2023/03/08	Tablecloths	*
2023/01/23	Notebooks	*
2022/09/12	Banners	*
2025/02/12	Waterbottles	*
2024/05/27	Notepads	*
2024/10/01	Pins	*
2024/04/25	Luggage tags	*
2024/10/08	Poppy Canvas Tote Small	*
2024/10/08	Legion Crosspack Poppy	*
2024/10/08	Poppy Coffee Cup	*
2024/10/08	Poppy Popsocket	*
2024/10/08	Water Bottle Poppy Motif	*
2024/05/14	Pins	*
2025/03/12	Pens	*
2024/08/08	Pens	*

*In processing Parliamentary Returns, the Veterans Review and Appeal Board applies the principles set out in the Privacy Act and the Access to Information Act. Therefore, information on the unit price (total volume) has been withheld on the grounds that the information constitutes proprietary information.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Veterans Affairs and Associate Minister of National Defence
Réponse de la ministre des Anciens Combattants et ministre associée de la Défense nationale

Signé par M. Sean Casey

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [x]

Anciens Combattants Canada

Voir le tableau ci-joint.

Tribunal des anciens combattants (révision et appel)

Voir le tableau ci-joint.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 374,373.79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			**c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels**	**e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels**	**f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués**
types	**marques**	**description**			
Dépliants/Fiches d'information	Aucune	Dépliants contenant des renseignements sur le Bureau de services juridiques des pensions/Fiche d'information	$ 140.22	50	Activité sur les personnes aux deux esprits, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers et intersexuées, et d'autres orientations sexuelles et identités de genre
Stylos	Inconnu	Stylos avec le logo du Bureau de services juridiques des pensions	$ 84.81	0	Activité sur les personnes aux deux esprits, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers et intersexuées, et d'autres orientations sexuelles et identités de genre
Signets	Aucune	Signets avec le logo du Bureau de services juridiques des pensions	$ 96.70	25	Activité sur les personnes aux deux esprits, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers et intersexuées, et d'autres orientations sexuelles et identités de genre

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 374,373.79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bannière	BannerBug	Affiches/bannière	$ 814.76	1	Activité sur les personnes aux deux esprits, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers et intersexuées, et d'autres orientations sexuelles et identités de genre
Sacs	Hit	Sacs de sport avec le logo du Bureau de services juridiques des pensions	$ 483.69	25	Forum des vétéranes
Stylos	Inconnu	Stylos avec le logo du Bureau de services juridiques des pensions	$ 365.00	65	Forum des vétéranes
Dépliants	Aucune	Dépliants contenant des renseignements sur le Bureau de services juridiques des pensions/Fiche d'information	$ 1,722.70	4950	Forum des vétéranes
Épinglettes	Trim Tag	Épinglettes Le Canada se souvient	$ 115,000.00	140,916	Diverses activités commémoratives et commande par la poste
Épinglettes	Trim Tag	Épinglettes pour bottes	$ 55,038.00	13,880	Diverses activités commémoratives et commande par la poste
Épinglettes	Trim Tag	Épinglettes du jour J	$ 8,400.00	0	Activités commémoratives pour le 80e anniversaire du jour J
Épinglettes	Trim Tag	Épinglettes de la libération des Pays-Bas	$ 5,700.00	0	80e anniversaire de la libération des Pays-Bas

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 374,373.79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	Trim Tag	Épinglettes de la fin de la Seconde Guerre mondiale	$ 5,700.00	0	80e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale
Tirettes de fermeture éclair	Trim Tag	Tirettes de fermeture éclair pour bottes	$ 27,700.00	3,143	Diverses activités commémoratives et commande par la poste
Épinglettes	La Fondation Vimy	Épinglettes Vimy	$ 17,500.00	3,135	Diverses activités commémoratives et commande par la poste
Graines de coquelicot	Vesey's	Sachets de graines de coquelicot Flanders	$ 67,272.00	37,924	Diverses activités commémoratives et commande par la poste
Tablettes de chocolat	Peace by Chocolate	Institut Dallaire pour les enfants, la paix et la sécurité	$ 22,412.40	0	Commande par la poste par des enseignants et activités scolaires
Épinglettes	Flag Shop	Épinglettes d'amitié entre le Canada et la Corée du Sud	$ 776.25	0	70e anniversaire de l'armistice de la guerre de Corée – Programme de retour en Corée/Visite ministérielle
Autocollants de feuille d'érable	Dalmac	Autocollants de feuille d'érable	$ 424.30	0	80e anniversaire de la libération des Pays-Bas – Pavillon du Canada
Drapeaux du Canada en papier	Flag Emporium	Drapeaux du Canada en papier	$ 610.20	0	80e anniversaire de la libération des Pays-Bas – Pavillon du Canada
Épinglettes	Flag Shop	Épinglettes d'amitié entre le Canada et la France et épinglettes du drapeau du Canada	$ 809.27	0	80e anniversaire du raid sur Dieppe
Épinglettes	Flag Shop	Épinglettes d'amitié (France, Belgique, Pays-Bas)	$ 737.55	0	Visite de la ministre et du sous-ministre des Anciens Combattants en Europe en 2022

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 374,373.79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Épinglettes	Flag Shop	Épinglettes d'amitié (Allemagne, Pays-Bas)	$ 370.48	0	Projet sur l'héritage autochtone de 2023
Épinglettes	Légion royale canadienne – Magasin coquelicot	Épinglettes commémoratives des vétérans autochtones	$ 379.21	0	Projet sur l'héritage autochtone de 2023
Épinglettes	Flowers by Florence	Épinglettes commémoratives en forme de myosotis	$ 185.00	0	Rapatriement du soldat inconnu de Terre-Neuve
Stylo rétractable	Anish Branding	Stylo rétractable noir avec « veterans.gc.ca » inscrit en blanc sur le côté	$ 5,225.00	2125	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones
Fourre-tout	Dreamcatcher Promotions	Fourre-tout de coton avec « veterans.gc.ca » imprimé sur le devant	$ 4,836.00	1150	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 374,373.79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Bracelet de survie	Dreamcatcher Promotions	Bracelet en paracorde comprenant une boussole, un sifflet et une plaque de métal avec l'inscription « veterans.gc.ca »	$ 4,182.00	325	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones
Trousse de premiers soins	Brandigenous	Trousse de premiers soins avec l'inscription « veterans.gc.ca »	$ 2,075.00	900	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones
Ensemble d'ustensiles	Dreamcatcher Promotions	Ensemble d'ustensiles dans une caisse avec l'inscription « veterans.gc.ca »	$ 2,245.00	425	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 374,373.79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fourre-tout	Aboriginal Marketing Solutions	Fourre-tout de coton avec « veterans.gc.ca » imprimé sur le devant	$ 7,395.00	612	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones
Bouteille d'eau de 32 oz	Aboriginal Marketing Solutions	Bouteille d'eau avec l'inscription « veterans.gc.ca »	$ 9,840.00	271	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones
Ensemble d'ustensiles	Aboriginal Marketing Solutions	Ensemble d'ustensiles faits de paille de blé	$ 2,797.00	6	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 374,373.79 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Trousse de survie	Aboriginal Marketing Solutions	Trousse de survie imperméable qui contient un sifflet, de la paracorde et une boussole	$ 2,085.00	0	Activités auprès des intervenants d'Anciens Combattants Canada; réunions communautaires annuelles nationales et régionales, conférences et autres rassemblements de vétérans et de communautés autochtones
Drapeaux du Canada en papier	Broadway Exporters Importers	Bâton de papier drapeau du Canada	$ 971.25	0	Jeu Invictus 2025 – Exposition des Forces armées canadiennes autour du monde – Village Invictus

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2024/08/08	Dépliants/Fiches d'information	*
2024/08/15	Stylos	*
2024/08/26	Signets	*
2024/08/26	Bannière	*
2025/02/10	Sacs	*
2025/02/12	Stylos	*
2025/02/28	Dépliants	*
2025/01/16	Épinglette de la libération des Pays-Bas	*
2025/01/16	Épinglette de la fin de la Seconde Guerre mondiale	*
2024/08/16	Épinglettes Le Canada se souvient	*
2024/10/01	Tablettes de chocolat Dallaire	*
2024/09/12	Tablettes de chocolat Dallaire	*
2024/10/22	Graines de coquelicot	*
2024/12/09	Épinglettes pour bottes	*
2024/12/09	Tirettes de fermeture éclair pour bottes	*
2024/03/31	Graines de coquelicot	*
2024/05/01	Épinglettes du jour J	*
2022/11/18	Épinglettes Le Canada se souvient	*
2022/08/16	Graines de coquelicot	*
2022/01/25	Épinglettes pour bottes	*

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
2022/01/25	Tirettes de fermeture éclair pour bottes	*
2022/02/14	Épinglettes Vimy	*
2022/03/21	Épinglettes Vimy	*
2023/05/24	Épinglettes d'amitié entre le Canada et la Corée du Sud	*
2025/04/08	Autocollants de feuille d'érable	*
2025/03/24	Drapeaux du Canada en papier	*
2022/07/18	Épinglettes d'amitié entre le Canada et la France et épinglettes du drapeau du Canada	*
2022/03/28	Épinglettes d'amitié (France, Belgique, Pays-Bas)	*
2023/08/31	Épinglettes d'amitié (Allemagne, Pays-Bas)	*
2023/08/16	Épinglettes commémoratives des vétérans autochtones	*
2023/11/14	Épinglettes commémoratives en forme de myosotis	*
2024/07/03	Stylo rétractable	*
2024/07/03	Fourre-tout	*
2024/07/03	Bracelet de survie	*
2024/07/03	Trousse de premiers soins	*
2024/07/03	Ensemble d'ustensiles	*
2023/07/14	Fourre-tout	*
2023/07/14	Bouteille d'eau de 32 oz	*

*Lors du traitement des documents parlementaires, Anciens Combattants Canada applique la *Loi sur la protection des renseignements personnels* et les principes énoncés dans la *Loi sur l'accès à l'information*. Par conséquent, les renseignements concernant les quantités (volume total) n'ont pas été communiqués, car il s'agit d'informations propriétaire.

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Tribunal des anciens combattants (révision et appel)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 26,924.51 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Nappes	Aucune	Nappes bleu foncé de 6 pieds à bords fermés	$ 690.00	3	Sensibilisation auprès des intervenants
Cahiers	Inconnu	Cahiers noirs avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 1,014.82	0	Fournitures de bureau
Bannières	Aucune	Bannières verticales avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 460.91	2	Sensibilisation auprès des intervenants
Tasses	Yeti	Tasses avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 2,293.40	7	Initiative de mieux-être
Bloc-notes	Inconnu	Bloc-notes avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 4,793.91	1200	Sensibilisation auprès des intervenants
Épinglettes	Aucune	Épinglettes du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 11,250.00	4900	Sensibilisation auprès des intervenants
Étiquettes à bagages	Aucune	Étiquettes à bagages en néoprène métallisé mat avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 2,170.63	98	Semaine nationale de la fonction publique

NOM DE L'ORGANISATION : Tribunal des anciens combattants (révision et appel)

a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels: 26,924.51 $

b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description			c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels	e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels	f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués
types	**marques**	**description**			
Fourre-tout	Légion royale canadienne	Petit sac à provisions au motif de coquelicot	$ 143.10	5	Initiative de mieux-être
Sac à bandoulière	Légion royale canadienne	Sac à bandoulière de la légion au motif de coquelicot	$ 485.10	17	Initiative de mieux-être
Tasses	Légion royale canadienne	Tasse de café au motif de coquelicot	$ 287.10	18	Initiative de mieux-être
Accessoire pour téléphone	Légion royale canadienne	Poignée extensible PopScoket au motif de coquelicot	$ 359.10	11	Initiative de mieux-être
Bouteille d'eau	Légion royale canadienne	Bouteille d'eau au motif de coquelicot	$ 629.10	15	Initiative de mieux-être
Épinglettes	Aucune	Épinglettes commémoratives avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 1,575.00	100	Sensibilisation auprès des intervenants
Stylos	Inconnu	Stylos avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 321.94	225	Sensibilisation auprès des intervenants
Stylos	Inconnu	Stylos avec le logo du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	$ 450.40	300	Sensibilisation auprès des intervenants

Q-128

Q-128[2] — 6 juin 2025 — Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

NOM DE L'ORGANISATION : Tribunal des anciens combattants (révision et appel)

d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat		
date d'achat	**type**	**volume total**
2023/03/08	Nappes	*
2023/01/23	Cahiers	*
2022/09/12	Bannières	*
2025/02/12	Bouteilles d'eau	*
2024/05/27	Bloc-notes	*
2024/10/01	Épinglettes	*
2024/04/25	Étiquettes à bagages	*
2024/10/08	Petit sac à provisions au motif de coquelicot	*
2024/10/08	Sac à bandoulière de la légion au motif de coquelicot	*
2024/10/08	Tasse de café au motif de coquelicot	*
2024/10/08	Poignée extensible PopScoket au motif de coquelicot	*
2024/10/08	Bouteille d'eau au motif de coquelicot	*
2024/05/14	Épinglettes	*
2025/03/12	Stylos	*
2024/08/08	Stylos	*

*Lors du traitement des documents parlementaires, le Tribunal des anciens combattants (révision et appel) applique la Loi sur la protection des renseignements personnels et les principes énoncés dans la Loi sur l'accès à l'information. Par conséquent, les renseignements concernant les quantités (volume total) n'ont pas été communiqués, car il s'agit d'informations propriétaire.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	June 6, 2025

Reply by the Minister of Women and Gender Equality and Secretary of State (Small Business and Tourism)
Réponse de la ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et secrétaire d'État (Petites Entreprises et Tourisme)

Rechie Valdez

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to promotional items, for each department, agency and Crown Corporation, since January 1, 2022: (a) what is the total amount spent on promotional items; (b) what types and brands of promotional items were purchased, including, for each, a description; (c) what is the total amount spent on each type or brand of promotional item; (d) what is the total volume purchased of each type of promotional item, broken down by date of purchase; (e) what is the current inventory level of each type of promotional item; and (f) at which events or situations were the items given out?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [X] TRANSLATION / TRADUCTION [ ]

The Department for Women and Gender Equality has not had any expenditures on promotional items since January 1, 2022.

Government of Canada / Gouvernement du Canada

INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./Nº DE LA QUESTION	BY / DE	DATE
Q-128	Michelle Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	Le 6 juin 2025

Reply by the Minister of Women and Gender Equality and Secretary of State (Small Business and Tourism)
Réponse de la ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et secrétaire d'État (Petites Entreprises et Tourisme)

Rechie Valdez

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne les articles promotionnels, pour chaque ministère, organisme gouvernemental et société d'État, depuis le 1er janvier 2022 : a) quel est le montant total dépensé en articles promotionnels; b) quels types et marques d'articles promotionnels ont été achetés, y compris, pour chacun, une description; c) quel est le montant total dépensé pour chaque type et marque d'articles promotionnels; d) quel est le volume total acheté pour chaque type d'articles promotionnels, avec ventilation par date d'achat; e) quels sont les stocks actuels de chaque type d'articles promotionnels; f) lors de quels événements ou dans quelles situations les articles ont-ils été distribués?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL [ ]
TRANSLATION / TRADUCTION [X]

Le ministère des Femmes et de l'Égalité des genres n'a engagé aucune dépense pour les articles promotionnels depuis le 1er janvier 2022.